

综合篇

- 模块一 乡村旅游概述
- 模块二 乡村旅游经营主体
- 模块三 乡村旅游经营业态划分

模块一 乡村旅游概述

知识目标

1. 了解乡村旅游的发展背景。
2. 掌握乡村旅游的定义和特征。
3. 熟悉乡村旅游的主要发展模式。

能力目标

1. 能够判断乡村旅游的发展类型。
2. 能够为乡村旅游选择合适的发展模式。

素质目标

1. 能够传承与创新优秀的乡村文化。
2. 能够遵循“绿水青山就是金山银山”的理念。
3. 培养文化自信。

导 读

乡村旅游是乡村旅游业发展的基础,是乡村旅游业可持续发展的基本要素。乡村旅游是文旅产业的一个重要分支,是推动乡村经济繁荣的新型产业手段,能够在乡村振兴战略中发挥新引擎作用,激发农村产业潜力,延伸产业链,实现农业现代化;能够吸引农民工返乡创业、城市创客下乡创业、游客来乡旅游,进一步积聚农村人气,为乡村振兴发展汇聚急需的人力资源。

第一节 乡村旅游的发展背景

【引例】

“原味”“高品”成卖点

乡村可以成为旅游消费的目的地、变成高端的乡村俱乐部,这为乡村旅游发展提供了新思路。乡村旅游在发展初期,“吃农家饭,住农家院”几乎是其全部的“卖点”;在30年的发展历程中,如何避免“千村一面”一直是各地乡村旅游发展面临的考验。老街、老宅、农家饭这些“老三样”难以长久吸引游客的目光,也限制了乡村旅游的发展思路。文化+旅游、保留乡村原有的文化特色,成为各界对乡村旅游发展的共识。如何做,仍有待实践的不断打磨。如今,

慕名来到乡村的游客,已经不仅是为了吃农家饭、看山景,摄影、写生、徒步等成为他们的新选择。乡村旅游的发展让村民们过上了好日子,也悄然改变着他们的观念。

思考: 结合你所处的地区,谈谈这些年乡村旅游的发展情况。

► 一、政策背景

国家高度重视乡村旅游的发展,将其视为推动乡村振兴、促进农村经济发展和提高农民收入的重要途径,出台了一系列政策和规划文件(见表 1-1)。《中华人民共和国乡村振兴促进法》将支持乡村旅游发展、乡村旅游重点村镇建设等内容纳入其中,通过立法来保障和推动乡村旅游的发展。

表 1-1 乡村旅游重要文件列举(部分)

类型	文件名称	发布单位	发布时间
专门文件	关于开展中国美丽休闲乡村推介活动的通知(农办产〔2019〕9号)	农业农村部办公厅	2019-09-02
	关于印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》的通知(文旅资源发〔2018〕98号)	文化和旅游部等	2018-11-15
	关于大力发展休闲农业的指导意见(农加发〔2016〕3号)	原农业部	2016-09-01
行业文件	关于促进全域旅游发展的指导意见(国办发〔2018〕15号)	国务院办公厅	2018-03-22
	关于进一步做好当前旅游扶贫工作的通知(旅发〔2018〕27号)	原国家旅游局	2018-03-04
	关于实施旅游休闲重大工程的通知(发改社会〔2016〕2550号)	国家发展改革委、原国家旅游局	2016-12-05
相关文件	关于扎实有序推进贫困地区农村人居环境整治的通知(农办社〔2019〕8号)	农业农村部办公厅、原国务院扶贫办综合司、生态环境部办公厅、住房城乡建设部办公厅、国家卫生健康委办公厅	2019-11-04
	关于切实加强中国传统村落保护的指导意见(建村〔2014〕61号)	住房城乡建设部、原文化部、国家文物局、财政部	2014-04-25

乡村振兴的总体要求是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”,这五点要求分别对应了乡村经济振兴、乡村生态振兴、乡村文化振兴、乡村治理转型和乡村社会振兴的发展内涵。随着社会经济的快速发展,乡村旅游作为其产物,对于农业多功能性价值的实现,以及对乡村社会、经济、文化等各方面的发展均具有显著的积极影响,是实现乡村振兴战略的重要路径和抓手。

同时,政府还应注重乡村旅游与其他产业的融合发展,提升乡村旅游的品质和竞争力,为乡村旅游的可持续发展提供了有力的政策保障。从政策功能视角看,在产业结构、产业组织、产业技术和产业布局这四类政策功能定位中,乡村旅游政策在产业布局方面偏向明显。随着政策工具(见表 1-2)不断丰富,乡村旅游发展成效明显。随着产业规模的扩

大,乡村旅游的产业角色与地位发生了从局部发展提升到战略统筹的深刻转变。

表 1-2 国内乡村旅游政策工具

政策类型	政策要素	侧重点
供给型政策	资源要素	基础设施建设、专业人才培养、村镇建设、住宿建设、用地供给、资金投入、技术供给
环境型政策	体制机制	土地承包制度、集体产权制度、投融资机制、征地制度、宅基地管理制度、公共基础设施管护体制、利益联结机制
	经济环境	发展模式、目标规划、发展保障、行业管理;专业合作社、乡村旅游合作社、农民合作社、家庭农场、龙头企业;金融支持、财政政策、税收政策;传统文化保护、生态建设
	公共服务	人居环境、教育支持
需求型政策	鼓励消费	旅游产品开发、旅游商品开发、引导消费
	市场培育	宣传推介、品牌体系、电子商务应用、消费市场培育、市场体系
	试点示范	示范建设、提质升级、遴选推介、项目建设

► 二、经济背景

乡村旅游市场需求旺盛、富民效果突出、发展潜力巨大,是促进居民消费扩大升级、释放农村发展活力、助力乡村振兴战略、落实高质量发展的有效途径和必然选择。推动乡村旅游高质量发展是顺应经济发展趋势、响应相关政策号召、助力旅游产业升级、满足市场需求变化的必然要求,具有坚实的发展背景。^①

党的十九大报告作出“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”^②的重大历史判断,重点强调推动高质量发展,为乡村旅游发展提供了战略指引和基本遵循。为响应这一国家战略部署,国务院及相关部门先后出台支持引导乡村旅游提质增效、转型升级的政策方案,反映了政府层面对乡村旅游在激活农村发展活力、助力乡村振兴实现、落实高质量发展等方面发挥的作用的高度肯定与深切期望。

因此,顺应时代发展趋势、响应相关政策扶持,探索乡村旅游高质量发展的机制与路径,更好地发挥旅游业在促进乡村经济发展、生态文明、资源整合、文化传承等方面的作用,是当前及未来亟待解决的重要议题。^③

► 三、社会文化背景

近年来,随着国民收入的提高与闲暇时光的增加,旅游市场也在日渐扩大。此外,当代社会正处于大数据时代,互联网的高速发展和普及使游客个性化需求增强,旅游消费更加注重旅游品质。

从观光到休闲、从区域到全域,旅游消费者的需求不断多样化,更加注重休闲的自行车旅游、自驾游、高新科技游、健康养生游、美食品尝游、红色旅游、标志建筑地标游及乡村

① 邱慧. 新时代乡村旅游高质量发展研究[J]. 当代旅游, 2019(11): 60, 66.

② 习近平. 我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段[J]. 新湘评论, 2019(24): 4-5.

③ 于法稳, 黄鑫, 岳会. 乡村旅游高质量发展: 内涵特征、关键问题及对策建议[J]. 中国农村经济, 2020(8): 27-39.

旅游等,这些不同类型的旅游类型吸引着消费者,得到越来越多消费者的青睐。乡村旅游的发展不仅是对乡村地域内旅游文化资源的保护和传承,也满足了现代人对于回归自然、体验传统文化的需求。

第二节 乡村旅游的概念与特征

【引例】

大力发展红色旅游 助力乡村振兴^①

新庄自然村隶属于云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇,乡村旅游扶贫成果明显,促进了与乡村振兴的有效衔接。做足“旅”的文章:着力将新庄村打造为现代农业、红色文化与乡村旅游一体化发展的产业融合示范村。形成“文”的集成:新庄村具有红色文化、农耕文化、民族民俗文化及海稍文化为一体的文化优势,建成了全州首个自然村“红军长征纪念馆”,以及展示农耕文化、民族民俗文化为一体的、全省第一个对外开放的、村民自建的农民博物馆,为广大游客提供了参观体验和了解文化的阵地。发挥“企”的作用:2015年10月,集企业股份、村集体股份和村民股份为一体,新庄村成立了宾川县红色海稍农业观光旅游开发公司。公司以继承和发扬红军长征精神、传承红色文化、带动全村农户脱贫致富为宗旨,积极开展“感受绿色乡愁、体验红色之旅”等形式多样的活动,让旅客在游历山水田园之时,品味乡愁、接受红色教育,不断丰富乡村旅游内涵。

思考: 结合自己的家乡,谈谈乡村旅游有哪些发展方向。

► 一、乡村旅游的概念

目前,国内外学术界对乡村旅游还没有完全统一的定义,我国学者一般认为,我国的乡村旅游至少应包含以下内容:一是独具特色的乡村传统文化,以乡村传统文化为内核可以提高乡村旅游的品位丰富性;二是以农民为经营主体;三是乡村旅游的目标市场应主要定位为城市居民,满足城市居民享受田园风光、回归自然的愿望。

综上所述,乡村旅游是指在乡村范围内,利用农村自然环境、田园景观、农林牧渔生产、民俗风情、农村文化、农家生活、村落古镇等旅游资源,通过科学规划和开发设计,满足游客观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身等多项需求的旅游活动。

► 二、乡村旅游的特征

(一) 乡村性

乡村旅游的乡村性是相较于城市而存在的^②,我国乡村地域辽阔,多数地区仍保持着自然风貌,风格各异的风土人情、乡风民俗,古朴的村庄作坊,原始的劳作形态,这种在特

^① 中国网. 文旅助力乡村振兴 云南4地入选文旅部示范案例[EB/OL]. [2021-11-19]. http://union.china.com.cn/txt/2021-11/19/content_41796146.html.

^② 邱萍,晏兰萍. 浅析乡村旅游市场的旅游动机[J]. 农业考古,2007(6): 164-166.

定地域所形成的“古、始、真、土”，具有城镇无可比拟的贴近自然的优势，从而为游客回归自然、返璞归真提供了优越条件。^①

（二）差异性

我国地域辽阔，乡村的范围也十分广阔，乡村的自然景观与农业景观各具特色。丰富的自然风貌、劳作形态和传统习俗为满足游客千差万别的旅游需求提供了极大的空间。

（三）生产性

乡村旅游资源的开发，既可以拓宽旅游资源的广度，增加旅游活动的多样性，满足游客不同层次的旅游需求，又可以改变农村的生产方式，增加农产品的商品量和农业的附加值，提高农村的经济效益；此外，还可以带动农产品加工、手工艺品加工等产业的发展，促进农村多元化产业结构的形成，为农村经济的发展注入新的活力。^②

（四）文化性

乡村节庆、农作方式、生活习惯和趣闻传说等乡村历史的沉淀有着深厚的文化底蕴。只有将这种文化内涵挖掘出来，并突出它在乡村旅游产品中的地位，乡村旅游才能不局限于旅游资源的表面现象，而更注重观念和感情的沟通与体验，从而更注重表象下文化底蕴的挖掘，获得对传统文化的深刻理解，领略到神秘精深、奥妙无穷的乡村文化的独特魅力。

（五）体验性

乡村旅游资源是在特定的乡村环境下，由该乡村的村民生活习惯、风土人情、民俗文化长期积淀而成的，对游客有很大的吸引力，是乡村的重要资源。在旅游过程中，通过参与当地人的生活和农事劳作，从而对自然知识及基本农事进行了解与学习，已经逐渐成为乡村旅游的重要内容。^③

▶ 三、乡村旅游的功能

（一）经济功能

乡村旅游是农民就业增收的重要途径，有利于发展绿色农业，直接销售农产品；有助于增加农村就业机会，是调整农村产业结构的重要方式，有利于农村经济的快速发展。

（二）社会功能

乡村旅游为城市居民与农村居民提供了交流平台，有利于增进城市居民与农村居民的接触，拓展农村居民的人际关系，缩小城乡差距。

① 王德刚，葛培贤. 田园季风：乡村旅游开发与管理[M]. 天津：天津教育出版社，2007.

② 贾荣. 乡村旅游经营与管理[M]. 北京：北京理工大学出版社，2016.

③ 干永福，李卫宁. 乡村旅游产品实务：乡村旅游案例百则[M]. 北京：中国旅游出版社，2018.

（三）教育功能

乡村旅游可以为游客提供了解农业文明、学习农业知识、参与农业生产活动的机会，是融知识性、科学性、趣味性为一体的农业生态科普产业。

（四）文化功能

乡村旅游文化包含农村民俗文化、乡村文化和农业产业文化，在组织游客参加各种农村文化活动的同时，也能促进农村文化的发展。

（五）环保功能

为吸引游客，乡村必须改善环境卫生，提升环境品质，保护自然资源环境，维护自然生态平衡，这有利于生态系统良性循环。

（六）游憩功能

乡村旅游可以为游客提供绿色休闲活动空间，有助于游客开展观光、休闲、度假、旅游，享受乡野风光及大自然的乐趣，放松身心，缓解紧张工作和学习的压力，陶冶性情。

（七）康养功能

乡村旅游区具有优美的自然环境、新鲜的空气、宁静的空间，不仅有利于调剂身心及养生保健，而且有利于解除紧张情绪，缓解生活和工作压力，起到强身健体的作用。

第三节 国内外乡村旅游发展历程与现状

【引例】

康养旅游助力扶贫 推进巴马乡村振兴^①

巴马始终坚持规划先行，探索“多规合一”，优化旅游发展空间布局，坚持“先策划、后规划、再建设”的原则，坚决把科学规划作为最硬性的前置门槛；始终坚持“全域与特色、区域与精品、休闲与度假相结合”的原则，以康养理念规划新巴马，绘制巴马县域空间信息与旅游资源“一张蓝图”，为国土空间规划提供基础数据支撑，科学预测旅游前景，扭转发展理念，推动单一观光游向融合大健康的康养旅游转变，为加快巴马旅游产业转型提质奠定了坚实基础。

思考：结合自己家乡近年的变化，谈谈乡村旅游的发展趋势。

^① 中国旅游报. 康养旅游助力扶贫 推进巴马乡村振兴——广西壮族自治区河池市巴马瑶族自治县旅游扶贫案例[EB/OL]. [2022-03-05]. http://www.ctnews.com.cn/paper/content/202203/15/content_69680.html.

► 一、国外乡村旅游发展历程

（一）兴起阶段（19世纪中期—20世纪初期）

这一时期的乡村旅游主要以城市人走向乡村,开始参与乡村活动为特征,如法国、意大利。

乡村旅游最早起源于欧洲,至今已有100多年的历史。19世纪中叶,欧洲工业化和城市化快速发展、欧洲革命的发生,使得城市居民想要逃离城市,高压环境促使城市居民想寻求一处舒适、安静的环境休息,因此产生了向往宁静的田园生活和美好的乡间环境的理念。这种理念的产生促使欧洲乡村旅游开始发展,其中意大利与法国乡村旅游的发展尤为突出。1865年,意大利成立了“农业与旅游协会”,专门介绍城市居民到农村去体验乡村生活,包括体验原生态的自然环境及参与骑马、钓鱼等活动。1885年,法国巴黎市的贵族组织到郊区乡村度假旅游,同年法国成立了“农业及旅游接待服务中心”“欢迎莅临农场”等组织,接待了许多欧洲旅游者。意大利和法国乡村旅游的发展为欧洲乡村旅游的兴起奠定了良好基础。^①

（二）发展阶段（20世纪中期—20世纪80年代）

这一时期的乡村旅游以观光农业与旅游产业相结合为特征,如西班牙、美国。

20世纪60年代,工业化与城市化进程加快,市场经济竞争激烈,城市居民开始向往和追求乡村宁静的田园生活和美好的自然环境。在市场需求的推动下,西班牙政府将废弃的贵族古堡改造为简单的农舍,并把规模较大的农庄也列为供游客旅游参观的范围,接待乐意到乡村观光的旅游者,由此乡村旅游应运而生。^②1950年之前,西班牙以农业为主要的经济发展动力,1960年引入乡村旅游后,西班牙农户将农业发展与旅游业发展相结合。西班牙农业观光小镇的特色之处在于将大农场和庄园进行规划改造,创新研发了农事体验、登山、骑马等项目,这体现了西班牙乡村旅游小镇重视农业与旅游业的有效结合。但在这个时期,乡村旅游者的人数较少,还没有真正意义上的为旅游者专门服务的乡村旅游设施,乡村旅游还处于初级发展阶段。

20世纪五六十年代,美国政府主要在公共土地政策方面给美国民众户外旅游提供帮助。该时期内,联邦立法中关于土地的政策主要是对非工业目的用地给予特殊照顾。美国政府在1964年通过了《荒野法》,人们开始有利用土地资源发展经济的意识。1958—1968年是户外旅游的兴旺阶段,很大程度上得益于美国政府的土地政策支持。户外游憩资源评估委员会在1958年得到政府的批准而得以成立。美国政府于1964年开始筹建国家荒野保护体系,于1968年通过了《国家荒野和风景河流法案》,并建立了国家荒野和风景河流体系。同年,《国家步道系统法案》得到法律的正式认可,在该法案支持下,美国乡村发生了实质性的变化,农场、牧场雨后春笋般涌现。20世纪60年代后期和70年代早

① 李静宇,林立波. 欧洲乡村旅游对中国乡村旅游发展的启示[J]. 北方园艺, 2020(8): 147-152.

② 田洪国. 国内外乡村旅游发展实践研究[J]. 科技资讯, 2014(1): 242-243.

期,乡村旅游经济增长迅速,人们开始致力于开发和经营乡村土地,季节房得到快速发展。乡村经济的生存与发展主要依靠发展旅游经济,其他产业的经济拉动力已经远远落后于旅游业。^①

(三) 提高阶段(20世纪80年代至今)

这一时期的乡村旅游从仅有的观赏功能逐步向一些体验、参与、休闲功能扩展,如日本、澳大利亚。

在20世纪80年代,当传统单一的旅游活动在乡村广泛开展时,一些极其不同的旅游活动开始兴起。单一传统的乡村聚落不再适合高度专业化、现代化旅游和休闲的发展。因受城市旅游活动的影响,乡村旅游也具有了要求主动参与、竞争、有声望或非常时尚、高技术、现代、个性化和快节奏的需求特征,在传统旅游活动的基础上,还延伸出了爬山车、摩托车、定向越野、生存游戏、空中滑翔、帆船运动、冲浪、冒险旅游、滑雪和时尚购物等具备参与、体验、休闲功能的活动,国际乡村旅游的概念与内涵发生了巨大改变^②。

乡村旅游在日本被定义为绿色旅游,旅游活动空间分布在农、山、牧、林、渔场所,以独特的人文和自然特色为游客提供闲暇舒适的休闲活动享受。日本乡村旅游是国家农业和地域开发等农业政策实施的产物。日本在第二次世界大战结束后实行工业兴国战略,在城市化高度发展进程中忽视了农村的发展。因此,日本在基本实现城市化目标后,对平衡农村与城市二元结构发展做出了详细的规划。早在20世纪70年代,日本就已经提出发展绿色旅游的相关政策。20世纪80年代以来,日本的新农业政策为“效率主义、环境主义、地域主义”,并在1999年出台了《食品农业农村基本法》,农业政策体现了规模性、现代性及市场性的特征,日本政府和学者们开始探索走乡村绿色旅游经济道路,以此作为振兴日本农业经济的必由之路。1998年,日本政府在召开的第五次全国综合国土规划中明确提出了发展乡村旅游的重要性,并将其作为农村工作的重中之重。创建富有自身特色的乡村旅游一直是日本政府长期以来坚持的目标。2000年,日本政府在北海道进行乡村旅游胜地的试点工作,制定了“第三次北海道长期综合发展战略”。从项目启动当日起,日本政府便实施农业多元化经营战略,该措施拉动了农村经济发展,发挥了农民积极性,促进了城乡互补交流。^③

到20世纪80年代,葡萄酒业的旅游潜力才逐步被澳大利亚政府认识到,1993年,维多利亚州政府成立了维多利亚葡萄酒业旅游委员会;1996年,南澳大利亚州也成立了葡萄酒业旅游委员会;而新南威尔士州则成立了烹饪旅游咨询委员会,以此来促进澳大利亚的葡萄酒业乡村旅游的长续发展。^④

这一时期日本与澳大利亚等发达国家积极地发展乡村旅游,推动乡村旅游从最初单一的农业产业园观光,向着集观光休闲和旅游度假于一体的综合型度假模式发展,乡村旅

① 凌丽君. 美国乡村旅游发展研究[J]. 世界农业, 2015(10): 60-63.

② 王云才. 国际乡村旅游发展的政策经验与借鉴[J]. 旅游学刊, 2002(4): 45-50.

③ 杨华. 日本乡村旅游发展研究[J]. 世界农业, 2015(7): 158-161.

④ 王云才. 国际乡村旅游发展的政策经验与借鉴[J]. 旅游学刊, 2002(4): 45-50.