

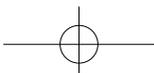
栏目发展变革

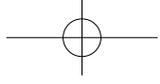
1.1 电视栏目在世界的发展

电视栏目的发展历程可以追溯到 20 世纪初期。按时间线可以划分为起源阶段、发展阶段、成熟阶段、变革阶段和数字阶段。

1.1.1 起源阶段（1936—1950 年）

1936 年，英国广播公司开始定期播出黑白电视节目，这被认为是电视栏目发展的重要里程碑。在这个阶段，电视节目主要以新闻、戏剧、音乐和体育等形式呈现。1939 年，美国全国广播公司（National Broadcasting Company, NBC）和哥伦比亚广播公司（Columbia Broadcasting System, CBS）开始播出电视节目，这些早期的电视节目通常是现场直播，内容包括综艺节目、戏剧和新闻报道。1941 年，美国联邦通信委员会（Federal Communications Commission, FCC）批准了商业电视广播的运营，这为电视栏目发展提供了更广阔的空间。随后，越来越多的电视台开始播出各种类型的节目，如情景喜剧、游戏节目和脱口秀等。在这一阶段，电视栏目的制作技术还比较简单，节目形式也相对单一，但这一阶段为电视栏目的后续发展奠定了基础，培养了观众的收视习惯，并为电视媒体的商业化运作提供了经验。在起源阶段，电视节目主要包括新闻报道、戏剧、音乐和体育等内容，这些早期的电视节目通常是现场直播，通过摄像机和传输设备将画面和声音传递给观众。在节目形式





2 AIGC 栏目编导与策划设计

方面，这一阶段的电视栏目主要以单个节目为主，尚未形成固定的栏目化播出模式，一些具有开创性的节目形式已经出现，如新闻杂志节目、情景喜剧和综艺节目等。新闻报道是早期电视栏目的重要内容之一，通过电视媒体，观众可以更加直观地了解国内外的时事动态。音乐和体育节目也受到观众的欢迎，音乐节目包括音乐会、歌剧和流行音乐表演等，为观众带来了丰富多彩的音乐体验。体育节目则主要转播体育赛事，满足了观众对体育活动的关注和热爱。教育类节目也开始在电视上出现，这些节目旨在提供知识和教育，涵盖了科学、历史、文化等多个领域。由于电视机的普及程度较低，电视节目只能覆盖到少数地区和人群，受众面相对较窄，虽然电视在这一时期已经出现，但它的影响力还比较有限，无法与报纸、广播等传统媒体相媲美。

1.1.2 发展阶段（1951—1960年）

1951年，彩色电视的出现是一个重要突破，这一时期，综艺节目开始崭露头角。以美国的《埃德·沙利文秀》为例，它汇聚了众多明星和精彩表演，成为当时极具影响力的节目，该节目具有很强的娱乐性和观赏性，吸引了大量观众。游戏节目也逐渐兴起，通过各种有趣的互动环节给观众带来欢乐，节目融合了喜剧、音乐、舞蹈、戏剧表演、杂技等多种艺术形式，为观众呈现了丰富多彩的娱乐内容，类似传统的杂耍表演形式，几乎涵盖了当时所有类型的娱乐节目，邀请了众多知名艺人参与，包括古典音乐家、歌剧歌手、流行歌手、词曲作者、喜剧演员、芭蕾舞演员、戏剧演员等，其中不乏一些具有里程碑意义的演出。1956年，猫王埃尔维斯·普雷斯利首次在该节目中亮相，引发了轰动效应。1964年，披头士乐队更是在节目中的演出吸引了全美约7300万观众观看，创下了当时的收视纪录，对摇滚乐在美国的传播和发展起到了重要推动作用（图1-1）。该节目在电视综艺节目的制作和发展方面树立了标杆，其成功模式为后来的综艺节目提供了借鉴和启示，推动了电视综艺行业的发展和创作。节目大部分采用现场直播的方式，这种即时性的表演增强了观众的参与感和现场感，也考验了艺人和制作团队的专业能力和应变能力，使得节目更加真实和生动。1971年，由于哥伦比亚广播公司节目调整等原因，《埃德·沙利文秀》被取消，尽管节目已经停播，但它在电视史上的地位和影响力不可磨灭，其精彩的表演片段和对流行文化的贡献被反复提及和回顾，多次被评为史上最伟大的电视节目之一。



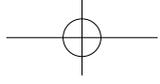
图 1-1 披头士乐队亮相《埃德·沙利文秀》

这个阶段的特点是电视技术逐步提升, 节目类型开始丰富, 观众群体不断扩大, 电视逐渐成为大众主要的娱乐方式之一。英国广播公司 (British Broadcasting Corporation, BBC) 的《全景》(Panorama), 它于 1953 年开播, 是一档长期播出的时事新闻节目。《全景》以其深入的报道、广泛的题材覆盖和对重大事件的持续关注而受到观众的认可。节目常常对政治、社会、经济等领域的问题进行全面而细致的调查, 通过丰富的画面、翔实的资料和犀利的评论, 引导观众对各种复杂的现象和问题进行深入思考。它在推动社会变革、监督权力运行等方面发挥了重要作用, 是英国电视新闻领域的重要力量。还有一些其他类型的节目在这一时期取得了成功, 如综艺节目、体育节目和儿童节目等。像美国的一些综艺节目凭借精彩的表演、幽默的互动和豪华的舞台效果吸引了大量观众, 为人们的生活带来了欢乐和消遣; 体育节目则让观众能够实时观看到各种重要的体育赛事, 感受到体育的激情和魅力; 儿童节目以其趣味性、教育性和亲和力, 成为孩子们成长过程中的重要陪伴。

这一阶段的电视栏目发展具有以下显著特点。首先, 技术进步无疑是推动发展的重要力量。彩色电视技术的出现使电视节目更加生动、逼真和吸引人, 极大地提升了观众的视觉体验, 为电视栏目的多样化发展提供了有力支撑。其次, 多样化的节目类型不断涌现。除了新闻和教育节目, 其他各种类型的节目如综艺节目、体育节目、儿童节目等开始蓬勃发展, 满足了观众不同的兴趣爱好和需求层次, 使电视成为一个丰富多彩的娱乐和信息平台。再次, 主持人的重要性越发凸显。一些知名的主持人开始在电视栏目中崭露头角, 他们凭借自身独特的魅力、出色的口才和主持风格成为节目吸引观众的重要因素。他们能够很好地串联节目内容, 与嘉宾和观众进行有效的互动, 营造出良好的节目氛围。随着电视的普及, 广告商开始意识到电视广告的巨大潜力, 纷纷加大在电视节目中的广告投放, 广告在电视节目中的出现频率增加, 对节目制作和内容产生了一定的影响, 同时也为电视台带来了重要的经济收益, 推动了电视行业的持续发展。最后, 国际的电视交流与合作也开始逐渐增多, 不同国家和地区的电视栏目相互借鉴、相互学习, 促进了全球电视文化的融合与发展, 使得电视栏目能够更好地适应不同地域和文化背景下观众的需求。

1.1.3 成熟阶段 (1961—1980 年)

这一阶段电视新闻发展迅速, 时效性和真实性都有很大提升, 成为人们获取信息的重要来源, 电视行业日益成熟, 各类栏目逐渐形成自身特色, 制作水平和内容质量都有明显提高, 观众对电视的依赖度进一步增强。在这个时期, 电视新闻栏目逐渐走向成熟, 新闻采集和报道的范围不断扩大, 从本地新闻拓展到全国乃至全球新闻。美国的 CBS (哥伦比亚广播公司)、NBC (全国广播公司) 和 ABC (American Broadcasting Corporation, 美国广播公司) 等主流电视网的新闻节目, 不仅在内容上更加深入, 而且报道方式也更加多样化。它们开始采用现场直播的方式报道重大事件, 如总统选举、国际会议和战争等。像 1963 年, CBS 对肯尼迪总统遇刺事件的现场报道, 让观众能够第一时间了解事件的动态, 这种新闻直播的形式标志着电视新闻在及时性和真实性上达到了一个新的高度。新闻评论类节目也开始兴起。资深记者和评论员通过对新闻事件的深入分析, 引导观众对各种社会、政治和经济问题进行思考, 英国 BBC 的新闻评论节目, 邀请专家学者和政界人士共同探讨国际局势, 为观众提供多元的观点和见解。美国哥伦比亚广播公司 (CBS) 的《60 分钟》



4 AIGC 栏目编导与策划设计

(*60 Minutes*) 于 1968 年首播, 是一档具有广泛影响力的新闻杂志节目(图 1-2), 该节目以深入的调查报告、敏锐的新闻洞察力和独特的叙事风格而闻名, 它通常会选取当下社会中具有争议性和重要性的话题展开深度剖析, 通过记者的实地走访、采访等形式, 呈现出多维度的信息和观点。其记者团队也以专业、勇敢和坚韧著称, 为观众揭示了许多不为人知的故事和真相。《60 分钟》至今仍在播出, 并且一直保持着较高的收视率和声誉, 成为电视新闻杂志栏目的经典代表。在这个阶段, 随着社会的发展和观众需求的日益多样化, 电视栏目不再仅满足简单的娱乐和信息传递, 而是开始更加深入地挖掘各种主题和题材, 注重内容的深度和广度。这一时期, 出现了许多具有深远影响力的栏目, 如美国极具开创性的儿童教育节目《芝麻街》(图 1-3), 它以其生动有趣的人偶形象、丰富多彩的内容以及寓教于乐的方式, 深受全球儿童和家长的喜爱, 对儿童的早期教育和成长产生了积极且持久的影响。



图 1-2 《60 分钟》



图 1-3 《芝麻街》

这个时期的综艺类节目出现了音乐综艺节目, 如《美国乐队现场秀》(*American Bandstand*), 该节目通过邀请流行音乐歌手现场演唱、舞蹈表演以及观众互动等环节, 成为当时年轻人喜爱的节目之一。它不仅展示了流行音乐的魅力, 还推动了音乐产业的发展, 许多歌手通过这个节目获得了更广泛的知名度。这个时期也出现了一些电视剧类型, 如西部剧《荒野大镖客》(*Gunslinger*), 以美国西部拓荒时期为背景, 展现了牛仔们的冒险生活。其故事情节跌宕起伏, 人物形象鲜明, 深受观众喜爱。这部剧连续播出多年, 成为当时电视剧的代表作品之一。以家庭、情感和人际关系为主要内容的肥皂剧, 如《综合医院》(*General Hospital*), 通过复杂的剧情和众多的人物角色, 吸引了大量家庭主妇等观众群体。这些肥皂剧通常采用连续剧的形式, 每天或每周定期播出, 让观众能够持续关注角色的命运和故事的发展。

20 世纪 60 年代开始, 彩色电视技术逐渐普及, 这使电视栏目的视觉呈现发生了巨大的变化。节目中的舞台表演、电视剧中的场景和人物服饰等, 在彩色电视的展示下更加生动逼真, 观众可以更清晰地看到演员的表情、服装的细节以及舞台的色彩搭配。录像技术的出现是具有划时代意义的进步, 它使电视节目可以预先录制, 这极大地改变了节目制作的模式。一方面, 制作团队可以更加精心地策划和筹备节目, 反复雕琢内容, 从而有效提高了节目制作的质量, 让节目在内容呈现和艺术表现上都能达到更高的水准; 另一方面, 预先录制也为制作流程提供了更大的灵活性, 减少了对实时拍摄的依赖, 进而提高了制作的效率, 使得可以在相同时间内制作出更多优质的节目。这种技术革新为电视栏目的多样化和繁荣发展提供了坚实的技术支撑, 推动电视行业进入了一个崭新的发展阶段, 也为后续电视栏目的进一步创新和拓展奠定了重要基础。

1.1.4 变革阶段（1981—2000年）

在20世纪80年代，随着有线电视和卫星电视的蓬勃发展，电视栏目真正进入了一个前所未有的多元化变革时代。这一时期，科技的突飞猛进为电视行业带来了巨大的机遇与活力，有线电视的广泛普及，使得观众不再仅局限于传统的少数几个无线频道，他们拥有了更为丰富多样的选择。而卫星电视的强势兴起，则进一步打破了地域的界限，信号能够跨越更广阔的范围进行传播，从而将海量的信息和缤纷多彩的节目内容呈现在观众眼前。在这个令人兴奋的阶段，各种各样的专业频道如繁花般竞相绽放，新闻频道以其独特的魅力展现在观众面前，开始了全天候、全方位的新闻资讯播报。就如美国的CNN新闻，它凭借着自身先进的技术手段、高效的新闻采集与传播体系，在全球范围内迅速掀起波澜，产生了极为深远的影响，成为人们获取国际新闻的关键渠道之一。它以敏锐的新闻嗅觉、深入的报道和即时的传播速度，让观众能够第一时间了解到世界各地的动态。新闻栏目在这一时期开始与新技术深度融合。电视新闻媒体纷纷建立自己的网站，实现了新闻的多媒体传播。观众可以在网上看到新闻视频、文字报道、图片等多种形式的內容。新闻互动性增强，观众可以通过电话、传真、电子邮件以及后来的网络留言等方式对新闻事件发表自己的看法。一些新闻节目还会邀请观众提供新闻线索，使新闻报道更加贴近群众生活。

从节目类型上来看，出现了诸如《ESPN体育中心》这样优秀的体育类节目（图1-4），它通过精彩绝伦的赛事直播、专业且极具激情的解说以及深入透彻的体育分析，吸引了无数体育爱好者的目光，极大地推动了全球体育文化的广泛传播与蓬勃发展。而电影频道为观众播放了大量的经典和最新的电影作品，让人们在自家客厅中就能尽情享受电影带来的震撼与感动。例如，美国的HBO电影频道，以其高质量的影片播放和精心策划的节目安排，成为众多电影爱好者的首选。其他专业频道也纷纷展现出各自的特色与亮点。音乐频道汇聚了各种类型的音乐节目，从激情澎湃的流行音乐到典雅庄重的古典音乐，应有尽有，满足了不同观众对音乐的独特喜好。生活频道涵盖了家居、美食、时尚、旅游等诸多与人们日常生活息息相关领域的內容，为观众提供了丰富的生活灵感和实用信息。少儿频道则专门针对儿童群体进行打造，充满趣味和教育意义的节目陪伴着孩子们健康快乐地成长，如迪士尼频道等，用丰富多彩的动画和节目给孩子们带来了无尽的欢乐。这一阶段的电视栏目多元化发展不仅极大地丰富了人们的精神生活，还在不同领域的文化交流与传播方面发挥了重要作用。各个专业频道通过自身独特的特色栏目，精准地满足了不同观众群体的需求和兴趣，使得电视媒体的影响力和价值得到了前所未有的提升。20世纪末，真人秀节目开始兴起，成为电视栏目中的一股新潮流。《老大哥》（*Big Brother*）是这一时期具有代表性的真人秀节目（图1-5），它的模式是将一群陌生人关在一个封闭的空间里，通过摄像机24小时不间断地记录他们的生活和互动。这种真实记录的形式让观众能够看到参与者的真实情感和人际关系的变化，引发了观众的极大兴趣。另一档著名的真人秀节目《幸存者》（*Survivor*）则将参赛者置于荒岛上，让他们在艰苦的自然环境中竞争。节目通过设置各种挑战和投票环节，考验参赛者的生存能力和社交策略。这些真人秀节目改变了观众对电视节目的认知，使观众从单纯的观看者变成了参与者，因为观众可以通过投票等方式影响节目的进程。



图 1-4 《ESPN 体育中心》



图 1-5 《老大哥》

1.1.5 数字阶段（2001 年至今）

自 21 世纪初开始，随着数字技术以前所未有的速度蓬勃发展，电视栏目顺势迈入了令人瞩目的数字化阶段。这是一个充满变革与创新的时代，数字技术如同强大的引擎，推动着电视行业不断向前迈进。在这个阶段，电视节目迎来了全新的传播途径——互联网。互联网的出现打破了传统电视传播的时空限制，让电视节目能够以更加便捷、高效的方式触达观众。观众不再仅局限在固定的时间，坐在电视机前等待节目开播，而是可以通过网络电视、手机电视等多样化的方式随时随地观看自己喜爱的电视节目。

首先，技术变革与传播渠道多元化。21 世纪以来，互联网视频平台如 Netflix、YouTube、Hulu 等迅速崛起，彻底改变了电视栏目的传播方式。Netflix 作为全球领先的流媒体平台，以海量的内容库和高质量的自制剧吸引了全球观众。《纸牌屋》是 Netflix 首部原创政治题材电视剧，它采用大数据分析来精准定位观众喜好，在剧情、演员选择等方面进行针对性制作，一经推出便大获成功，这种模式引发了全球电视行业对数据驱动内容制作的关注。YouTube 则以用户生成内容（user generated content, UGC）为特色，成为各种类型电视栏目式视频的汇聚地，从个人的生活记录、才艺展示到专业制作的短剧、动画等内容应有尽有。许多小众的、具有创意的电视栏目式作品通过 YouTube 获得了广泛关注，为创作者提供了新的展示平台，也为观众提供了多样化的选择，这些互联网视频平台打破了传统电视的时间和空间限制。观众不再需要按照电视台的节目时间表来观看，可以随时随地通过各种终端设备（如智能手机、平板电脑、智能电视等）选择自己喜欢的电视栏目，实现了内容的按需获取。在制作方面，高清和超高清技术能够捕捉并呈现出更加细腻的画面细节，无论是自然风光纪录片中的微观生态，还是电视剧中演员的面部表情和服装纹理，都能以更逼真的方式展现给观众。BBC 自然纪录片《蓝色星球 II》（图 1-6）以超高清技术拍摄，将海洋生物的美丽和多样性栩栩如生地呈现在观众眼前，让观众仿佛身临其境。在播放端，随着智能电视和高清机顶盒的普及，观众对高质量画面的需求得到满足，越来越多的电视栏目为了提供更好的观看体验，纷纷采用高清或超高清的制作标准，这也促使电视栏目在拍摄场地、灯光设备、后期制作等环节进行升级，以适应新的技术要求。智能手机和平板电脑成为人们观看电视栏目的重要工具。移动应用程序的出现，让观众可以通过手机轻松订阅、下载和观看电视栏目，许多电视台和视频平台推出了自己的官方 App，为观众提供个性化的推荐、离线观看等功能。

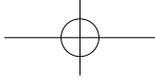


图 1-6 《蓝色星球 II》

人工智能的起源可以追溯到计算机之父艾伦·图灵，他认为智能和思维并不是人类所独有的，机器也可以具备智能思维，通过计算机编程创造出机器使用的语言，1964年第一代聊天机器人 ELIZA 问世，人与机器可以进行简短的文本交流；1997年“深蓝”计算机战胜了国际象棋大师；2016年谷歌旗下开发的围棋人工智能程序阿尔法围棋（AlphaGo）战胜了世界围棋冠军，引发了人们对人工智能的思考；2022年 ChatGPT 的问世，人工智能再次成为关注的焦点，它可以进行自然流畅的人机对话，可以生成文本、翻译文档、编写代码程序、编写故事等，ChatGPT 更接近人类的思考方式。人工智能的发展可以分为五个阶段：第一个阶段是程序化的信息收集；第二个阶段是执行程序，自动生成相应内容；第三个阶段是程序化的内容精准推送；第四个阶段是再造场景，满足人们的虚拟体验，如目前流行的 VR、AR 进行直播报道，打破屏幕二维边界，带给用户沉浸式体验；第五个阶段是人机融合，虚拟超现实带来真实的现场感，真正达到身临其境的感受。人工智能的本质是数据计算，智能是基于算法为核心的，将数据转化为某种行动，数据驱动信息的生产与传播。

其次，内容创作与生产模式创新。AIGC 开始在电视栏目创作的多个环节发挥作用。在剧本创作方面，人工智能可以通过分析大量的文本数据，为编剧提供创意灵感，它可以根据热门题材和情节模式，生成新的故事大纲，帮助编剧拓展思路。在角色塑造上，AIGC 能够生成具有独特性格和外貌特征的虚拟角色形象，丰富节目中的角色体系。在动画和特效制作领域，它可以高效生成动画角色的动作和表情，降低制作成本。对于特效场景，如科幻节目中的外星世界或奇幻节目中的魔法场景，AIGC 可以快速生成逼真的视觉效果，提升节目制作的效率和质量。电视栏目开始与其他媒体形式进行跨媒体叙事，一部热门电视剧可能会推出配套的小说、漫画、游戏等衍生产品，这些衍生内容相互关联，共同构建了一个完整的故事世界，不同媒体形式之间通过共享故事元素和角色，增强了品牌的影响力。

最后，市场和受众出现变化。在数字化阶段，全球电视栏目市场的竞争越发激烈，各国的电视栏目都在争夺国际市场份额，市场合作也在不断加强，不同国家和地区的电视台、视频平台之间通过版权交易、联合制作等方式共享资源。观众的需求呈现出个性化和碎片化的特点，观众不再满足于千篇一律的大众节目，而是希望根据自己的兴趣、时间和心情



选择适合自己的电视栏目。视频平台通过大数据分析和人工智能推荐系统，精准地为每个观众推送他们可能感兴趣的节目。观众的观看时间也更加碎片化，他们可能会利用通勤、休息等碎片化时间观看电视栏目。为了适应这种变化，电视栏目制作方推出了一些短时长、快节奏的节目，如短视频形式的知识科普节目、几分钟一集的微短剧等，以满足观众在碎片化时间内的观看需求。内容付费模式在数字化阶段得到了广泛的认可和普及，观众愿意为高质量的独家电视栏目付费成为会员，这种付费模式为电视栏目制作提供了稳定的资金来源，促使制作方不断提升节目质量，制作更多优质的独家内容。一些电视台也推出了自己的付费频道或付费节目，通过提供特色内容来吸引观众付费，如体育赛事的独家转播频道、高清纪录片频道等，满足了观众对特定类型内容的高要求和独家需求。

1.2 电视栏目在中国的发展

中国电视栏目的发展历程是一段丰富多彩且不断演进的历史，它与社会的发展、科技的进步以及人们文化需求的变化紧密交织。

1.2.1 初始阶段（1958—1979年）

1958年，中国电视事业正式拉开序幕，北京电视台（现中央电视台）的开播标志着中国电视业的诞生。在这一时期，电视栏目的形成和发展还处于摸索阶段，面临着技术、资源等多方面的限制。在这一阶段，电视节目的制作和播出都相对简单，主要依赖于当时的电视技术和设备。电视信号的覆盖范围有限，观众群体也相对较小，主要集中在城市居民和部分知识分子中。尽管如此，电视工作者们仍然进行了初步的探索和尝试，通过直播、录播等方式，为观众带来了新闻、社会教育和文艺等方面的内容。在初始阶段，电视栏目的内容主要围绕政治宣传和社会教育展开。

在这个阶段，新闻节目占据着主导地位。除了中央电视台，一些地方电视台也开始陆续成立并制作新闻节目。新闻内容以宣传国家政策、展示社会主义建设成就为主要目的。如在工业领域，报道各地工厂的生产情况、技术革新成果；在农业方面，展示农村的丰收景象、农田水利建设等内容。这些新闻节目在风格上较为严肃，具有强烈的宣传色彩，主要是为了向广大人民群众传达国家的发展动态和积极向上的精神风貌。新闻节目形式比较简单，基本是画面加解说的模式，记者的现场采访较少，新闻时效性也相对较弱。但随着技术的发展和经验的积累，新闻节目在后期也逐渐有所改进，如增加了新闻专题报道等形式，对一些重大事件进行深入挖掘和报道。

文艺节目则以戏曲、歌舞、电影等为主要形式，为观众提供娱乐和休闲。这些栏目虽然内容单一，但在当时的社会背景下，发挥了重要的宣传和教育功能。随着电视节目的播出，观众对电视节目的接受度逐渐提高，电视节目为观众提供了直观的视听体验，丰富了人们的文化生活，电视节目的宣传和教育功能也对社会产生了积极的影响，促进了社会的文明进步。一些具有地方特色的文艺节目也开始在电视上播出。像具有浓郁地方风格的民歌演唱、民间舞蹈等节目，丰富了电视文艺栏目的内容，也促进了地方文化的传播，这一时期的文艺节目制作规模较小，舞台布置和表演形式相对简单。

由于当时电视技术的限制,电视信号的覆盖范围主要集中在城市地区,而且电视机的拥有量极少,在城市中,电视机大多放置在单位的会议室、俱乐部等公共场所,供群众集体观看。这使得电视节目在初期的受众群体相对有限,主要是城市居民中的一部分,电视作为一种新兴的媒体,已经成为人们获取信息和娱乐的新途径,尤其是对于一些重大事件的报道,让观众能够更加直观地了解国家大事,增强了群众的国家意识和集体观念。

1.2.2 形成阶段(1980—1999年)

进入20世纪80年代,中国电视事业迎来了快速发展,随着人们生活水平的提高和思想的解放,对文化娱乐的需求日益增长,电视剧开始蓬勃发展,大量优秀的电视剧作品涌现出来。《敌营十八年》作为中国第一部电视连续剧,开创了电视剧的新形式,《红楼梦》《西游记》等经典名著改编的电视剧更是成为难以磨灭的经典,不仅在当时引起了极大的轰动,至今仍被人们津津乐道。这一时期,中国电视市场也掀起了引进剧的热潮,国外的优秀电视剧纷纷被引进,如日本的《血疑》、美国的《成长的烦恼》等,这些引进剧为中国观众带来了不同的文化体验和审美观念,拓宽了观众的视野。

与此同时,综艺节目也开始崭露头角。1983年,中央电视台举办的第一届春节联欢晚会取得了巨大成功,成为中国电视综艺史上的一个重要里程碑。此后,春晚每年都成为全国人民除夕夜的一道文化大餐,众多明星大腕纷纷登上这个舞台。除了春晚,一些其他的综艺栏目也逐渐兴起,如《综艺大观》(图1-7)1990年推出,内容编排五花八门,包括歌舞、小品、相声、魔术、杂技等,有点像春晚。该节目在当时广受欢迎,是中国几代人不可磨灭的记忆,它们以多样的表演形式和较强的娱乐性吸引了观众的目光。在这个阶段,电视节目开始逐渐多样化,不再局限于新闻和纪录片,更多地关注大众的娱乐需求,满足人们日益丰富的精神文化生活。



图1-7 《综艺大观》

在这一阶段,中央电视台率先提出了“栏目化”的概念,对电视节目进行了分类和整合。这一举措使得电视节目的制作和播出更加规范化和专业化,这一理念强调电视节目要按照固定的时间、固定的长度和相对固定的风格进行播出,形成一个一个具有独立品牌的电视栏目。这种方式使得电视节目更加规范和有序,便于观众记忆和收看。中央电视台开



始对节目进行分类编排，推出了如《新闻联播》等固定时间播出的新闻栏目（图 1-8），每天晚上 7 点准时开播，成为观众获取国内外新闻资讯的重要窗口，栏目化理念的推广促使电视台对节目制作进行重新规划。节目制作团队开始从整体风格、内容选题到包装宣传等多方面对每个栏目进行精心设计。随着栏目化的推进，电视节目的类型开始多样化。新闻、综艺、文化、体育等多种类型的节目相继涌现，满足了不同观众群体的需求。新闻节目注重时效性和深度报道，除了传统的时政新闻报道，记者们深入事件现场，挖掘事件背后的原因和影响。如中央电视台的《焦点访谈》（图 1-9），该栏目于 1994 年开播，以深度调查报道为特色，关注社会热点问题，通过记者的深入采访和犀利的评论，揭露社会不良现象，在观众中引起了强烈反响。新闻时效性也大大提高，随着通信技术的发展，新闻记者能够更快地获取信息并进行报道，像对一些重大突发事件的现场直播逐渐增多，增强了新闻的真实性和震撼力。综艺节目则以娱乐性和互动性为主，为观众带来了欢乐和放松；文化节目则深入挖掘传统文化和民间艺术的内涵，提高了节目的文化品位和审美价值。在栏目化形成阶段，电视节目的制作开始走向专业化。电视台开始引进专业的制作团队和人才，采用先进的制作技术和设备，提高了节目的制作水平和播出质量。电视台也开始注重节目的品牌建设和市场推广，通过精心策划和宣传，打造了一批具有影响力和知名度的电视栏目。



图 1-8 《新闻联播》



图 1-9 《焦点访谈》

随着电视节目的多样化和专业化，观众群体也逐渐扩大。电视节目不再局限于城市居民和部分知识分子，而是逐渐覆盖到更广泛的地区和人群中。观众对电视节目的需求也更加多样化和个性化，对电视节目的质量和水平提出了更高的要求。《正大综艺》（图 1-10）于 1990 年开播，是中国改革开放、渴望与世界接轨的时代背景下的产物，它是一档旅游综艺节目，以世界各地的风光、文化为切入点，让观众通过电视“云游”天下。节目采用旅游文化体验 + 益智竞猜 + 正大剧场的模式，其中“世界真奇妙”子栏目最受欢迎。《足球之夜》（图 1-11）于 1996 年开播，它是一款体育类节目，确切地说是足球类综艺节目。其口号是“足球之夜，球迷每周的节日”，在央视同时段的广告价位仅次于《焦点访谈》。《曲苑杂坛》（图 1-12）于 1991 年开播，其内容包括相声、小品、魔术、杂技、评书、笑话、说唱艺术等，是当时深受观众喜爱的综艺节目之一。《快乐大本营》（图 1-13）于 1997 年开播，它是一档嘉宾访谈游戏秀节目，也是目前中国最长寿的综艺节目之一。节目以游戏为主，辅以歌舞及各种形式的节目，强调贴近生活、贴近观众，以高收视率占据周末黄金时段。