



微课视频

## 第 3 章

# AI 辅助消息类新闻的写作

### 【本章要点】

- AI 辅助新闻写作的类型：哪些新闻体裁可以采用 AI 工具进行辅助生成？具备何种特征？
- 消息类新闻 AI 写作流程：使用 AI 辅助消息写作有哪些操作要点？具体人机交互流程是什么？
- AI 辅助新闻整合与润色：如何对 AI 生成新闻进行整合？如何从结构、语言、篇幅等层面进行优化？

### 【学习目标】

- 熟悉 AI 辅助新闻写作的类型与思路。
- 掌握 AI 辅助消息类新闻写作的操作。
- 使用 AIGC 完成一篇消息类新闻写作。

### 【引导案例】

专注于人工智能领域发展的科技网站 TechEmergence 对人工智能在几家主要西方媒体的应用做了梳理，勾画出 AI 进驻编辑室趋势的一个截面。尤其是在财经、体育、自然灾害、天气等消息类新闻辅助生成上，AI 的应用已然成熟。

#### 1. BBC 新闻实验室：语义辨识机器人 Juicer

BBC 的人工智能机器人叫 Juicer（榨汁机）最早在 2012 年上岗。它的任务是把海量的数据，包括每天的新闻、专题报道、视频、其他媒体的消息、政府部门和互联网信息等，用一种聪明智慧的方式联结起来，既方便调用，又有内在智慧逻辑。Juicer 每天吸进来自 850 个新闻机构的 RSS 信息推送，整合处理数据，把 BBC 和其他媒体的新闻报道分拣出来，然后贴上相应的语义标注，分成 4 类归档：组织机构、地点、人物、事物。并由此为消息类新闻的模板化生成奠定基础。

#### 2. 《纽约时报》：消息要素智能化抽取

2015 年，《纽约时报》大楼内来了个名叫“编辑”(Editor)的 AI。它的任务是简化记者编辑的工作流程。记者写稿时可以用标签来标明关键词、标题或主题。随着时间推移，数据积累到一定程度后，机器编辑就能自动识别这些标签的语义，找到一段文字中最关键的部分。对于新闻消息中的人物、地点、事件、时间等关键要素进行智能化抽取，并基于指定模板要求快速可输出相关消息内容。

#### 3. 《华盛顿邮报》：数据驱动的消息写作

《华盛顿邮报》的写稿软件 Heliograf 在体育、财经等数据驱动领域积累了大量成熟的

应用经验。2016年里约奥运会上初次上场,它对源源不断的数据分析整理后,把信息与事先订制的新闻模板里的对应词句配对,然后组成新闻稿,发表在不同的平台。要是发现数据里有异常,它还会提醒记者注意。另外,在财经领域也逐步实现了数据驱动的个性化消息生成,如关于股市动态的报道,会根据读者的关注股票进行定制消息推送:“大盘总体向上,但你上周要是没有卖那些 IBM 股票,那你的投资组合资产今天会有这么多”,这种千人千面的 AI 消息生成极大超越了传统新闻生产模式。

4. 美联社：自动化追踪与洞见

早在 2013 年,美联社就开始运用 AI 来处理体育和财经数据生成新闻稿。美联社的机器 NewsWhip 一方面可以追踪、预测社交媒体平台上的趋势,为新闻写作提供灵感和素材;另一方面还可以向记者提供实时或历史时段的数据分析结果,挖掘出更深层次的规律和更具深度的洞察。从而提升了新闻稿的数据准确性,也让记者对新闻时事的把脉更精准。

与此同时,国内自 2015 年腾讯财经频道开中国机器人写稿的先河以来,也积累了大量 AI 辅助消息生成的成功案例。梳理部分早期应用案例如表 3-1 所示。

表 3-1 AI 辅助消息生成的部分早期应用案例

年份	媒 体	典 型 案 例
2015 年	腾讯财经	2015 年 9 月 10 日发表了 Dreamwriter 新闻写作机器人编写的经济消息(《8 月 CPI 涨 2%,创 12 个月新高》)
	新华社	“快笔小新”2015 年 11 月开始为体育部、经济信息部和《中国证券报》写有关体育赛事及财经消息的稿件
2016 年	网媒今日头条	“小明”(xiaomingbot)在 2016 年里约奥运会期间每天写 30 多篇赛事简讯和赛场报道
	《钱江晚报》	微软旗下人工智能机器人“微软小冰”上岗,在“浙江 24 小时”App 中开设“小冰机器人”专栏
2017 年	《南方都市报》和凯迪网	与北京大学计算机科学技术研究所联合成立智媒体实验室,推出写稿机器人“小南”
	《华西都市报》	机器人“小冰”开设专栏“小冰的诗”,独家发布新作《全世界就在那里》(外二首)
	《广州日报》	中国全国人大和政协两会期间,写稿机器人“阿同”“阿乐”写出了政府工作报告热词分析、外交部部长记者会热点问题分析等多篇报道,还回答了公众关于两会(中华人民共和国全国人民代表大会与中国人民政治协商会议的简称)知识的提问
	《人民日报》	人工智能、语音机器人“小融”在春节期间上岗,在人民网和其他社交媒体平台与网友互动
2018 年	新华社	新华社搭建的中国第一个人工智能媒体平台“媒体大脑”在 2017 年 12 月只用了 15 秒生成发布了全球首条机器生产内容(Machine Generated Content,MGC)视频新闻
	《南方财经》	科大讯飞和南方财经推出的 AI 虚拟主播俎江涛于 2018 年 3 月 1 日正式“上岗”,播报了当天的财经新闻
	网媒封面新闻	小封机器人在 2018 年世界杯期间共推送世界杯相关资讯 600 多篇,全网总阅读量超过 2 亿。推出诗歌专栏《小封写诗》

续表

年份	媒 体	典 型 案 例
2019 年	新华社	智能化编辑部建成运行,在智能系统助力下,生产效率可提升 3~5 倍;在 2019 年全国两会报道中,“媒体大脑”通过收集分析对比 6 年来政府工作报告的异同,推出了相关的数据新闻产品
	央视频	在中华人民共和国成立 70 周年国庆阅兵中,通过 AI 云剪辑技术快速编辑合成了 86 条 70 秒的阅兵方阵短视频
	《人民日报》	《人民日报》首款 AI 智能主播“果果”亮相,在“人民智播报”微信公众号上播报国内外热点事件
	央视网	“人工智能编辑部”发布三大产品:国内首个 AI 时政创新产品——“I 学习”;覆盖全球的智能传播效果评估系统——“智晓”;国内主流媒体首个商用级别 AI 内容风控平台——融媒智控云矩阵
2020 年	《人民日报》	阿里云视频云与《人民日报》报社技术部共同研发的 AI 智能编辑部,在两会期间,为一线记者第一时间提供相关资料,审查稿件错误 12 月 24 日推出全媒体内容生产工具“创作大脑”,能够进行视频直播关键人物、语句识别,全网热点数据自定义监测预警,批量生成可视化大数据报告等
	《每日经济新闻》	推出 AI 战略项目,AI 采编生产线将传统人力编辑一篇稿件 20 分钟缩短到“1 秒机器写作+50 秒审核”,生产力从每天生产稿件约 150 篇,提升至每天生产 400 篇
2021 年	《每日经济新闻》	推出“每经 AI 电视”,是全球首个全流程由人工智能技术驱动的 7×24 小时视频直播产品,实现了从 AI 稿件撰写到虚拟主播视频生成,再到 AI 视频生成和视频串联播出的全链条 AI 化制作
	央视网	打造数字虚拟小编小 C,在两会期间采用数字人远程连线采访方式,由“3D 超写实数字人”完成多场对全国人大代表的采访直播
	《长沙晚报》	在其融媒体推出新闻机器人“镰刀妹”,集接待、解说、采访、直播、聊天、办事、安防等多种功能于一体
2022 年	央视新闻	央视新闻联合百度云联合打造的首个“冬奥 AI 手语主播”在 2022 年冬奥会上为中国听障人群带来手语服务,冬奥会期间共完成手语手势共 2000 个,服务人次超 216 万,实现金牌赛事 100%覆盖
	中央广播电视台总台	AI 主播王冠在 2022 年的全国两会上,作为《“冠”察两会》的主播,为两会报道注入科技“创新力”
	新华社	联手 NExT Studios 打造了超写实数字人、全球首位数字航天员小净,在航天新闻报道、知识科普等领域和年轻人群建立沟通
2023 年	《人民日报》	AI 数字主播“任小融”正式“上岗”
	《深圳晚报》	推出全国首份“AI 融媒新闻纸”,除头版和广告专版外,剩余 11 个新闻类版面均实现了 AI 对内容的辅助。主要包括新闻背景 AI 写作、天气新闻 AI 写作、智能生成内容摘要、AI 生成图片、AI 制作视频等
	新华社	推出全国首个 AIGC 驱动的元宇宙系统“元卯”,是国内首个以 AIGC 驱动的轻量化的 Web 端元宇宙数字底座

续表

年份	媒 体	典 型 案 例
2023 年	南方报业传媒集团	南方报业传媒集团打造的“南方智媒云”推出包括小南 AI 写作助手、小南云学习、智媒云盾、智媒主播等八大智媒创新应用,其中,“小南 AI 写作助手”可提供智能检索服务,也可以提供请示报告、会议纪要、会议通知等公文辅助写作功能。“小南粤听”基于南方智媒云语音库,运用语音合成技术,为南方十用户提供智能语音服务。“智媒主播”是基于动作捕捉、实时渲染、深度学习、建模设计等技术打造的有智能、有形象、可交互的个性化 AI 数智人产品
	人民网	发布“天目”智能识别系统,对人工智能生成内容进行识别,对国内外主要人工智能大模型生成中文文本的识别准确率达到 93%。系统支持单次最多 10 万字的数据检测,对疑似 AI 生成句段明确标识,一键生成检测报告
	川观新闻	推出国内最大的数字记者矩阵,前后为 40 个真人记者制作数字分身,记者只需要在播报数智人平台输入文字、音频,即可快速生成数字人播报视频,随时随地生产出视频新闻
	新华网	测试发布 AIGC-Safe 平台,上线内容安全检测功能,以领先的检测大模型和深度伪造内容大数据为支撑,能够广泛应用于虚假新闻、AI 换脸诈骗、活体攻击、版权内容保护和学术诚信等多种检测场景
	中央广播电视台总台	推出首个专注于视听媒体内容生产的 AI 大模型——“央视听大模型”(CMG Media GPT),提供节目创作、短视频生成、节目剪辑、超写实 AI 数字人、AIGC 动画、AI 换脸等多方面应用

除了这些隐形的 AI 写稿程序之外,也有存在具身载体的 AI 记者,如新华社的“i 思”、《深圳特区报》的“读特”、浙江卫视的“小聪”和香港大公文汇传媒集团的“小宝”,不仅可辅助内容生成,还可以出去采访和录制广播电视节目。从新闻素材收集、整理,到新闻内容分析、查证核实,再到创意生成、自动写稿、智能分发,AI 的角色不断被细化和重构,正在重新定义新闻传媒产业格局。

### 3.1 AI 辅助新闻写作的类型与思路

#### 3.1.1 AI 新闻写作的类型

快速迭代的 AIGC 正在加速推进新闻业的“供给侧改革”,但就当下现实应用情况来看,AI 对新闻生产的应用虽然覆盖环节广,但渗透深度尚且不够,尤其是在深度新闻生产上仍显乏力。虽然目前不少新闻媒体单位已经开始使用包括 DeepSeek、ChatGPT 等在内的 AI 工具,但更多还是在提升资料整合效率和文字编辑能力,相当于是前 AIGC 时期的自动化报道“升级版本”。由于当下的 AI 仍不具备共情、价值判断等能力,在涉及意识形态、社会民生、深度报道等新闻写作上模板化痕迹明显,远不如在体育、财经等特定领域的内容生产应用。相关调查显示,目前仅有 38.1% 的新闻媒体机构正在积极使用类似 ChatGPT 这样的 AIGC 工具,多数媒体当下对 AI 的使用意识不足,或信任度不够。这也在一定程度上局限了 AI 在新闻生产上的探索空间。结合常见的新闻报道体裁来看,AI 新闻写作可以大致划分为以下几大类型。

(1) **消息(News)**: 最常见的新闻体裁,用于快速报道新闻事件,提供事件的基本信息。消息一般较为简短,时效性很强。在快速报道领域,AI 的主要作用是实时捕捉并传递关键信息。通过对社交媒体、新闻源和其他数据渠道的高效分析,AI 能迅速识别重要新闻事件,保证报道的及时性和准确性。此外,AI 还能辅助编辑团队进行内容校对和事实核查,确保报道的可靠性。

(2) **通讯(Feature)**: 又称特稿,一种比消息更为深入的新闻体裁,它通常涉及一个特定的主题或人物,可以包括更多的细节和背景信息。通讯的写作风格也更加灵活,可以包括描写、叙述、评论等元素。通过深入挖掘历史数据和相关背景信息,AI 能够辅助记者发现独特视角,创造具有深度和广度的内容。同时,AI 在处理大量文本信息时的高效率,使得它能够快速整合和归纳复杂的主题。

(3) **特写(Profile)**: 一种专门报道某个特定主题或人物的新闻体裁。特写通常会深入挖掘这些主题或人物的故事,提供更为详尽的信息和背景。对于特写类报道,AI 能够提供个性化的数据支持和背景分析,帮助记者深入了解人物的历史背景、成就和影响。AI 的数据挖掘能力使得记者能够发掘出更丰富的故事线索和细节,从而创造出更具吸引力的人物特写。

(4) **新闻评论(News Commentary)**: 一种对当前新闻事件或社会问题发表观点和看法的新闻体裁。新闻评论通常包括社论、专栏、个人意见等不同形式。在新闻评论方面,AI 可以辅助记者和评论员理解和分析公众意见,识别趋势和模式。通过分析社交媒体、论坛和其他在线讨论,AI 能帮助撰写更具洞察力的评论,同时保证观点的多元性和深度。

(5) **专访(Interview)**: 一种记者对特定人物进行专题访问的新闻体裁。专访通常涉及被访问者的观点、看法、经验、故事等,是一种深入了解被访问者思想和情感的重要手段。AI 在专访中的作用体现在对被访者的深入分析上。通过对被访者过去的言论、作品和活动的综合分析,AI 能帮助记者提出更有洞察力的问题,促进对话的深度和丰富性。

(6) **调查报道(Investigative Report)**: 一种深入调查和揭示某个重要事件或问题的新闻体裁。调查报道通常需要大量的研究和采访工作,以揭示真相并引起社会的关注。在调查报道中,AI 的作用是进行深入的数据分析和模式识别。通过分析大量文档、公共记录和数据集,AI 能帮助记者揭示隐藏的联系和模式,为报道增添更多深度和说服力。

(7) **数据新闻(Data Journalism)**: 一种基于数据的新闻报道方式,它使用数据分析和技术手段来挖掘、呈现和解释新闻事件。数据新闻通常使用数据可视化技术,如图表、图形、地图等,将复杂的数据以易于理解的方式呈现给读者。数据新闻是 AI 发挥最大作用的领域之一。通过高效的数据采集、处理和分析能力,AI 不仅能够帮助记者发现新闻线索,还能通过数据可视化技术将复杂的数据信息转化为易于理解和吸引人的视觉内容。

在以上的新闻体裁中,最常见的 AI 辅助生成应用包括消息、新闻评论、数据新闻,其中消息类新闻更多是基于既定主题、结构、模板的新闻素材整合和自动化信息填充,侧重于对客观事实信息的智能处理;新闻评论则侧重于对事实信息之上的观点、态度、评价、影响进行多维整合与分析,并由此反映主观价值立场,是一种主客观融合的自动化分析应用;而数据新闻则涉及对新闻事件背景数据的深度挖掘与可视化呈现,在图文影音多模态 AIGC 加速迭代的过程中,新闻的多维可视化呈现的门槛将进一步降低。



### 3.1.2 AI 辅助消息类新闻写作的思路

结合第2章学习的内容,如果希望 AI 辅助生成一个符合预期的新闻作品,通常需要通过一系列结构化的提示词去引导 AI 进行内容创作。这里要注意,如果我们使用单一的提示指令(单轮次交互),往往很难得到一个理想的回答。如按照“角色、目标、任务、要求”的提示词结构,直接要求 AI 输出完整的新闻消息,在多数情况下会被 AI 以违反法律规定而拒绝响应。新闻作为一种涉及意识形态安全的专业载体,在 AI 技术应用上受到了诸多限制,直接生成完整新闻信息其准确性、真实性、客观性通常存在漏洞,这也使得部分 AI 工具在相关应用场景中采取了回避机制(图 3-1)。

- 角色:你是一名时政报刊的新闻记者。
- 目标/场景:现在需要结合时事热点写一篇消息类新闻。
- 任务:请根据以下材料进行新闻撰写。

2023 年 8 月 22 日,外交部副部长孙卫东召见日本驻华大使垂秀夫,就日本政府宣布将于 8 月 24 日启动福岛核污染水排海提出严正交涉。

孙卫东指出,日本政府无视国际社会强烈质疑和反对,执意宣布即将启动福岛核污染水排海。这一行径公然向包括中国在内的周边国家和国际社会转嫁核污染风险、将一己私利凌驾于地区和世界各国民众长远福祉之上,极其自私自利,极不负责任。中方表示严重关切、强烈反对。

孙卫东强调,福岛核事故是迄今全球发生的最严重核事故之一,造成大量放射性物质泄漏,对海洋环境、食品安全和人类健康产生深远影响。海洋是全人类赖以生存的蓝色家园,不容日方随意倾倒入海核污染水。日方强推核污染水排海,无疑是在拿全球海洋环境和全人类健康当赌注。中方强烈敦促日方撤销错误决定,停止强推核污染水排海计划,以真诚态度同周边邻国善意沟通,以负责任方式加以处置,避免对全球海洋环境造成不可预测的破坏和危害。如日方一意孤行,中国政府将采取必要措施,坚定维护海洋环境、食品安全和公众健康。

- 要求:500 字以内,事实说话,简明扼要,严格根据我提供的材料进行撰写,不要带主观色彩和评价。



根据相关法律,这个问题不予以回答。您可以问我一些其他问题,我会尽力为您解答。

由文心大模型 3.5 生成

图 3-1 AI 一键生成消息类新闻响应的示例

在这种情况下,使用 AI 辅助消息类新闻生成就需要进行“任务拆解”,如图 3-2 所示。也即当完整新闻内容无法一次性生成时,我们需要分段落、分层次、分维度进行新闻内容生成,然后再对各部分内容进行整合润色。这种“总分总”的操作思路也是后续我们在生成各类新闻作品时的一种核心逻辑。也即首先进行内容框架梳理,包括新闻的内容板块、结构顺序、篇幅构成等,然后分别针对各个板块进行内容组织和自动化生成,最后再将各部分内容进行整合。

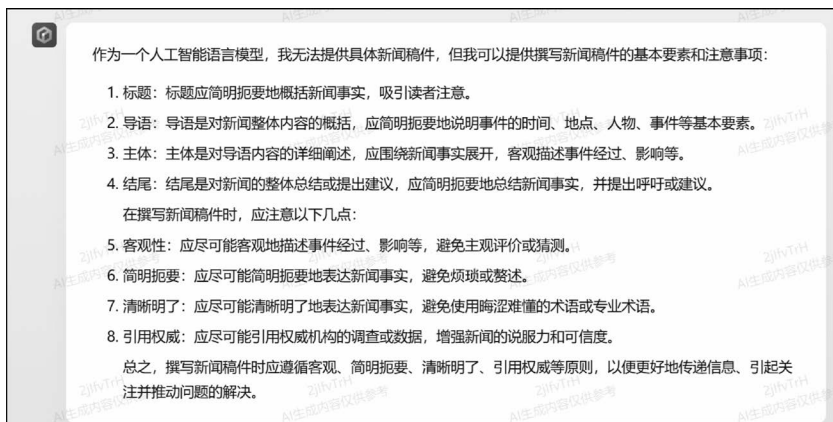


图 3-2 AI 生成消息类新闻的任务拆解

对于格式规范、结构清晰、目标明确的消息类新闻撰写而言,AI 的辅助作用更为凸显。具体来看,使用 AIGC 进行消息类新闻撰写一般包括以下步骤。

(1) **新闻主题确定与资料准备**: 首先要明确新闻报道的主题和角度,并针对性收集与主题相关的背景资料,包括事实数据、历史背景、关键人物的陈述等。这些资料的丰富性和准确性直接影响后续内容的质量。

(2) **新闻结构拆解与框架梳理**: 这一步骤同样可以借助 AI 完成,也即对消息类新闻的内容板块、叙事顺序和每部分的要求进行梳理(如图 3-2 所示),这也是在为后续内容生成进行框架搭建。

(3) **分版块提示指令与内容生成**: 按照标题、导语、主体、结尾等各部分内容,依次进行提示语撰写与内容生成,具体均可参照“角色、目标、任务、要求”的结构进行各部分的指令编辑。

(4) **内容整合润色与人工审核**: 将上一个环节生成的各部分内容进行整合与润色,如调整语言表达和叙述结构,以符合新闻报道的风格和目标受众的需求。进一步对 AI 生成的初稿需进行审校,检查内容的准确性、连贯性和客观性。必要时,进行额外的研究和采访,补充和验证 AI 生成内容的准确性。在这一阶段,编辑和记者的专业技能至关重要,尤其是在处理复杂或敏感主题时。

## 3.2 消息类新闻 AI 写作的流程

### 3.2.1 新闻主题确定与资料准备

消息简讯作为一种快速、简洁、客观的新闻报道形式,其核心目的是在短时间内向读者迅速传达事件的最关键信息。其中信息的精确性、简洁性和时效性至关重要。故在使用 AI 进行辅助生成前,收集事件背景信息必不可少。由于目前多数 AIGC 产品在数据收集的时效性和准确性上尚存在诸多局限性,该步骤一般建议人工完成。一般而言,以下几类信息是消息类新闻生成的必要参考。

#### ① 核心事件信息:

- 事件的具体发生时间和地点。
- 事件的主要行为者或涉及的关键人物。

- 事件发生的简洁描述,概述主要发生了什么。
  - 若适用,提供事件发生背景的简要信息,例如若事件是一系列事件的最新发展,应简要提及前序事件。
- ② 关键数据和事实:
- 与事件直接相关的数据,如受影响的人数、经济损失估计等。
  - 重要的事实细节,以支持新闻的核心信息。
- ③ 影响和后果:
- 事件对当地或相关群体的即时影响。
  - 如有的话,事件可能引发的短期后果。
- ④ 官方声明或来源:
- 政府、相关机构或关键人物对事件的官方声明或反应。
  - 来自权威和可信赖的来源的确认信息。

其中①核心事件信息构成了消息类新闻的核心素材,当AI无法完整、准确帮忙梳理对应事件信息时,需要从第三方工具去获取事件背景信息(具体参考第2章的“2.2.2 数据获取方式”),如微博话题页、舆情案例库等平台均可快速聚合新闻素材,为AI生成提供语料基础。根据以上素材结构,可梳理相关信息如下示例。

**新闻主题(可选):** 主题名称,例如“国际气候变化大会”。

**事件描述(必要):** 简要描述事件的核心信息。例如“国际气候变化大会于昨日在柏林开幕,全球领导人聚集讨论气候变化应对措施”;提供具体事件的日期和地点,例如“会议从9月15日至9月20日在柏林国际会议中心举行”。

**关键参与者(必要):** 列出重要的参与者或发言人(或涉事机构等),例如“联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯,德国总理安格拉·默克尔,以及多国环境部长”。

**核心内容(必要):** 概述会议讨论的主要议题,例如“重点讨论了全球碳排放减少目标和可持续能源转型”。

**其他背景信息(可选):** 提供与事件相关的背景信息,例如“此次大会是巴黎气候协定签署五周年之际的关键会议,旨在加强国际合作,应对全球气候挑战。”

### 3.2.2 新闻结构拆解与框架梳理

#### 1. 消息类新闻结构拆解

为确保新闻信息的完整性和清晰性,消息类新闻写作通常包括以下几个主要部分(以下为AI辅助生成内容),参考图3-3。

(1) 标题(Headline): 精练而吸引人的标题是消息类新闻的第一印象。标题应概括新闻的主要内容,同时具有足够的吸引力,引起读者的兴趣。标题应该简洁明了,尽可能在有限的字数内传达最重要的信息。

(2) 导语(Lead): 导语是新闻文章的开头部分,目的是简明扼要地概述新闻的主要事实,包括“何时、何地、发生了什么、涉及谁”等关键信息。一个好的导语可以快速抓住读者的注意力,清楚地传达新闻的核心内容。

(3) 主体(Body): 主体部分进一步展开新闻的详细信息,按照重要性和相关性排序信息。这一部分通常包括事件的背景、相关数据和统计、引用的声明或评论、相关事件或历史



背景等。主体内容应确保准确、客观,同时保持简洁,避免不必要的赘述。

(4) 结尾(Conclusion): 结尾部分通常包括对新闻事件的总结,或者提供关于事件未来发展的信息。在一些消息类新闻中,结尾也可能包括一些额外的细节或信息,这些信息虽然不是核心内容,但对理解整个事件有所帮助。

(5) 附加信息(Additional Information): 在必要时,可以增加附加信息部分,提供读者更多的背景资料、深入分析或相关链接。这部分内容对于理解整个新闻故事不是必需的,但可以增加新闻报道的深度和广度。

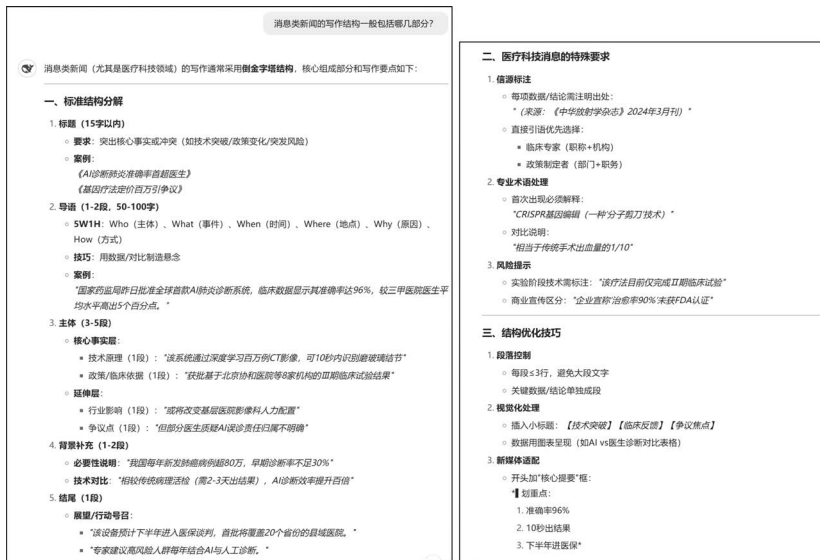


图 3-3 消息类新闻的写作结构

## 2. 消息类新闻特征要求

在梳理了新闻写作结构之后,为保证后续 AI 生成内容的一致性和可控性,一般还可进一步让 AI 对消息的写作特征进行总结,以达成“人机共识”,为后续交互指令提供前置性语境要求,也即“角色、目标、任务、要求”提示语结构中的“要求”梳理。如通过让 AI“总结消息类新闻的写作特征”,我们可以梳理出如下写作要求。

(1) 事实说话: 消息类新闻写作的最重要特征是客观报道,以事实为依据,强调准确、真实地传递新闻事实,让读者通过阅读了解事件的真相。

(2) 叙述表达: 消息类新闻通常采用叙述方式来传达信息,以时间顺序或事件发展过程为主线,对事件进行简明扼要的描述和报道。这种方式避免了过多的主观色彩和情感介入,更加客观、中立地传递信息。

(3) 简明扼要: 由于新闻报道的时效性要求,消息类新闻写作需要尽可能简短精练,以最少的文字传递最重要的信息。因此,消息类新闻的篇幅通常较短,几十字、百把字或几百字即可传达完整的信息。

(4) 导语突出: 导语是消息类新闻的重要组成部分,它需要开门见山,简洁明了地概括整个新闻的内容,吸引读者的注意力。导语通常不超过一段话,以简短的语言描述事件的核心要素,如时间、地点、人物、事件等。

(5) 叙事朴实: 消息类新闻强调客观真实,因此在表达上通常采用朴实无华的文字风

格,避免过多的修辞手法和情感色彩,以保证信息的准确传递。

(6) 时间性强: 消息类新闻写作需要注重时效性,及时报道最新发生的新闻事件,以满足读者的信息需求。

(7) 结构严谨: 消息类新闻写作需要结构严谨、层次分明。一般采用“倒金字塔”结构,将最重要的信息放在开头,然后按照信息重要程度递减的顺序安排内容。

(8) 交代必要的背景: 在消息类新闻中,为了帮助读者更好地理解事件的相关信息和背景,通常会简要介绍一些必要的背景知识。

3.2.3 分版块提示指令与内容生成

基于前期 AI 梳理出的框架,进一步便可按照“标题、导语、主体、结尾”的结构,分版块递进式进行内容生成。由于多数 AIGC 存在输入字符和输出 Token 长度的限制,窗口长度局限性也使得拆解任务分模块所生成的内容,其质量一般会高于一次性产出内容。

1. 新闻标题生成

在使用 AI 辅助生成新闻标题时,需要提供必要的新闻事件背景,并结合事件特性和目标受众给出标题的核心要求。“要求”既包括消息类新闻标题的通用特征,也包括特定新闻主题所适配的特点。其中通用要求包括: ①准确性: 标题必须准确反映新闻内容,避免误导。②简洁性: 标题应简短有力,避免不必要的冗余。③吸引力: 标题应足够吸引人,能激发读者的兴趣。④清晰性: 标题应清晰易懂,即使是复杂的新闻主题也要尽量简化表达。⑤SEO 优化: 考虑关键词的运用,以便在搜索引擎中获得较好的排名。而考虑到不同类型的新闻有着各自的特点和受众,标题的创作也要考虑特定需求限制(表 3-2)。

表 3-2 消息类新闻标题要求的示例

新闻主题	标题要求
政治新闻	体现严肃和正式,保持中立和客观
经济和财经新闻	突出数据和事实,使用专业术语,保持易于理解
科技新闻	突出创新和科技进步,使用现代化和前瞻性语言
体育新闻	具有活力和激动人心,使用口语化语言
娱乐和文化新闻	轻松、有趣,有时带有戏谑性,直接提及相关内容
健康和生活方式新闻	关注日常生活,如健康提示、生活指南,使用温馨、鼓舞人心的语言
科学和环境新闻	反映科学发现或环境变化的严肃性和重要性,解释清楚复杂的科学概念

以上标题的特征要求均需要体现在 AI 交互的提示语中。一般而言,提示语中需要包括“新闻背景”和“标题要求”两大核心要素。也即在提供必要的新闻信息情况下,让 AI 就此提炼标题选项,如图 3-4 和图 3-5 所示。如果有合适的参考样例,也可让 AI 模仿样例的结构特征进行标题生成。以下为部分新闻标题生成的提示语示例。

示例 1: 硬新闻

新闻摘要: 2024 年 2 月 15 日,某城市地铁发生技术故障,导致大面积延误。事件未造成人员伤亡,官方正在调查原因。

要求: 生成一个简洁、事实为基础的新闻标题,涵盖地铁故障和对交通的影响,同时传达出事件正在调查中的信息。

### 示例 2：特色报道

新闻摘要：著名作家张三发布了其最新小说，该作品探讨了未来社会的人工智能伦理问题。

要求：创建一个吸引人的新闻标题，强调著名作家的新作和其关注的核心主题——人工智能伦理。

### 示例 3：体育新闻

新闻摘要：本地足球队在昨天的比赛中战胜了长期的对手，首次赢得国家联赛冠军。

要求：生成一个充满活力和胜利感的标题，突出足球队的胜利和他们赢得的首个国家联赛冠军。

### 示例 4：财经新闻

新闻摘要：由于全球市场动荡，本国货币价值在过去一周大幅下跌。

要求：制作一个专业且紧迫感的新闻标题，反映本国货币价值下跌和全球市场动荡的情况。

### 示例 5：科技新闻

新闻摘要：科技公司 XYZ 发布了一项新技术，能够显著提高电池寿命，这被认为是可持续能源领域的重大突破。

要求：创建一个含有科技感和创新意味的标题，强调新技术对电池寿命的影响和可持续能源领域的突破。

请根据以下材料信息帮我梳理新闻标题，要求简明扼要地概括新闻主题，让读者能够快速了解新闻的主要内容。材料如下：

2023年8月22日，外交部副部长孙卫东召见日本驻华大使垂秀夫，就日本政府宣布将于8月24日启动福岛核污染水排海提出严正交涉。

孙卫东指出，日本政府无视国际社会强烈质疑和反对，执意宣布即将启动福岛核污染水排海。这一行径公然向包括中国在内的周边国家和国际社会转嫁核污染风险、将一己私利凌驾于地区和世界各国人民众长远福祉之上，极其自私自利，极不负责任。中方表示严重关切、强烈反对。

孙卫东强调，福岛核事故是迄今全球发生的最严重核事故之一，造成大量放射性物质泄漏，对海洋环境、食品安全和人类掌全球海洋环境和全人类健康当赌注。中方强烈敦促日方撤销错误决定，停止强推核污染水排海计划，以真诚态度同周边邻国善意沟通，以负责任方式加以处置，避免对全球海洋环境造成不可预测的破坏和危害。如日方一意孤行，中国政府将采取必要措施，坚定维护海洋环境、食品安全和公众健康。

图 3-4 消息类新闻标题生成提示语的示例



1. 中国严正交涉日本核污水排海
2. 中方强烈反对福岛核污水排放
3. 日本核污水排海计划遭中方谴责
4. 中国召见日大使抗议核污水排海
5. 中方敦促日本撤销核污水排海决定
6. 日本强推核污水排海引国际反对
7. 中国警告日本勿一意孤行排核污水
8. 福岛核污水排海威胁全球海洋安全
9. 中方：日本核污水排海极不负责任
10. 中国将采取措施应对核污水排海危害

这些标题均控制在15字以内，突出核心事件（日本核污水排海）和中方态度（反对、交涉、警告），同时点明问题的严重性（国际关切、海洋安全、健康风险），符合新闻标题的简明性和信息量要求。

图 3-5 消息类新闻标题 AI 生成的示例

2. 新闻导语生成

对于大多数 AIGC 产品而言,具备连续对话能力。这意味着,在与用户的互动中,AIGC 系统能够有效地记忆并利用之前的交流内容,从而实现更为流畅和连贯的对话体验。对于新闻内容生成而言,这一能力尤其重要。用户无须重复性提供相关的背景信息,在后续的交互中会自动引用前期交互背景内容。也即在完成标题生成后,后续导语、主体内容、结语生成过程中,AI 均会延续前期交互背景,进行内容的延续性生成。当然,限于 AIGC 的记忆窗口长度,部分 AI 在连续性对话和长序列交互生成上能力受限,这就需要当 AI“失忆”时,我们需要及时提醒和补充相关对话背景信息,以保障内容生成的一致性。

使用 AI 进行消息类新闻导语生成时,也需要考虑既有的通用要求和特定于新闻类型的要求。其中通用要求包括:①简洁明了:导语应该简短而精练,避免冗长和复杂的句子。②五个 W 一个 H:回答“谁(Who)、什么(What)、何时(When)、何地(Where)、为何(Why)和如何(How)”这些基本问题。③准确性:确保信息的准确无误,避免误导读者(严格依据提供的新闻素材来生成,不要自行增补事实信息)。④吸引力:足够吸引人,激发读者继续阅读的兴趣。⑤客观性:保持中立和客观,不带有偏见或主观色彩。其中①②③为必要要求,尤其是③对于克服 AI 幻觉具备关键作用,而④⑤则为附加增分项。

考虑到不同新闻简讯的受众面向和新闻价值差异,在要求 AI 满足通用要求的基础上,也可结合具体的新闻主题,在提示语中增加特定要求(表 3-3)。

表 3-3 消息类新闻导语要求的示例

新闻类型	特定要求示例
政治新闻	强调事实和数据,避免情绪化或偏激的语言,注重事件的政治背景和潜在影响
经济和财经新闻	突出经济数据、市场动态或政策变化,使用专业术语,同时保证普通读者的可理解性
科技新闻	强调创新的重要性和技术的应用,使用清晰的语言解释复杂的技术或概念
体育新闻	强调比赛结果、记录或运动员的表现,使用生动的语言描绘比赛场景
娱乐和文化新闻	突出人物、作品或事件的独特之处,使用轻松愉快的语言风格
健康和生活方式新闻	关注对日常生活有实际帮助的信息,使用直接和鼓舞人心的语言
科学和环境新闻	反映研究的重要性和对社会或环境的影响,确保科学术语和概念对非专业读者的可接近性

具体操作中,一般延续标题生成指令,要求 AI 继续生成新闻导语,并对要素、风格、篇幅等特征进行限定即可,如图 3-6 和图 3-7 所示。必要条件下可补充对应的新闻素材或强调的关键词/主题等信息,拓展导语内容要素。



图 3-6 消息类新闻导语生成提示语的示例

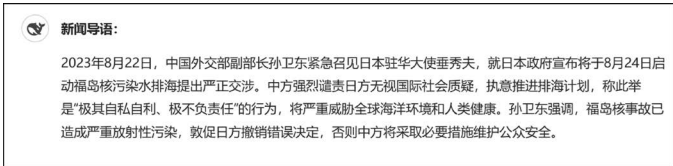


图 3-7 消息类新闻导语 AI 生成的示例

### 3. 新闻主体内容生成

消息类新闻的主体内容写作需要遵循一定的结构和原则,确保信息的准确性、清晰性和完整性。一般而言,需要包括以下要素:①事件详细描述:对事件详细信息进行报道,包括事件的具体发生时间、地点、参与者和事件的具体经过。可要求 AI 遵循“倒金字塔”结构,即先提供最关键的信息,然后按重要性递减的顺序提供其他细节。②背景信息:根据提供的新闻素材整理与事件相关的背景信息,帮助读者理解事件的上下文。包括相关历史事件、此类事件的频率、以往类似事件的结果等。③数据和统计:如果适用(前文中已经提供了相关数据支撑),需要展示相关的数据和统计信息,如受影响的人数、经济损失估计等,并给出数据来源。④影响和后果:描述事件可能产生的影响和后果,包括对人们生活、环境或经济的影响。如果适用,提及已经采取或计划采取的应对措施。⑤后续发展:如果有素材支撑,需提供关于事件后续发展的信息,或者说明将有更多信息跟进。对于正在发展的事件,指出哪些信息是待定的,以保持报道的准确性。

除了以上内容要素,一般消息类新闻的主体内容写作语言应简洁明了,避免使用行业术语或复杂的句子结构。同时需保持客观和中立的立场,避免主观评价或情绪化语言。针对特定主题的内容报道,也可对其内容和写作侧重点进行特殊要求限定(表 3-4)。

表 3-4 消息类新闻主体内容要求的示例

新闻类型	特定要求示例
政治新闻	分析政治背景和影响,提供多方观点,避免政治偏见
经济和财经新闻	强调经济数据分析,关注市场趋势和政策影响
科技新闻	解释科技术语,关注技术创新对社会的影响
体育新闻	详细报道比赛结果、记录和运动员表现,强调激动人心的时刻
娱乐和文化新闻	聚焦人物故事和文化事件,注意版权和个人隐私
健康和生活方式新闻	提供实用的健康和生活建议,确保信息准确性和科学性
科学和环境新闻	强调研究发现的重要性,关注对环境和社会的影响,用通俗语言解释科学概念

总的来看,在编写具体提示语时,需对主体内容需要包含的信息要素(如事件发生背景、经过、影响等)和写作要求(如篇幅、侧重点、文风等)进行明确界定,并依据前序交互场景中所提供的新闻背景信息展开,当缺乏相关新闻信息时一般需要针对性补充,如图 3-8 和图 3-9 所示。


请根据上述材料信息,帮忙生成新闻的主体内容,要求详细阐述新闻事实,包括事件的发生背景、经过和影响等。

图 3-8 消息类新闻主体内容生成提示语的示例

### 4. 新闻结语生成

结语部分不仅要简要总结消息的核心内容,一般还需引导读者对事件的未来发展保持关注。在 AI 辅助生成过程中,可选择性包含以下内容要素:①总结关键信息:简洁地回顾报道的主要信息和核心观点,确保读者能够清晰地把握报道的要点。②提供明确结论:如果报道中有明确的结论或结果,应在结语中指出,避免引入新的信息,使结语专注于总结和澄清。③展望未来:提供对事件未来发展的预测或展望,如果事件还在发展中,可以指出哪些方面仍不明确,或者未来可能发生的变化。④引导读者思考:提出问题或思考,引导读者



**中国严正交涉日本福岛核污染水排海计划**

2023年8月22日，中国外交部副部长孙卫东紧急召见日本驻华大使垂秀夫，就日本政府宣布将于8月24日启动福岛核污染水排海计划提出严正交涉。中方强烈谴责日方无视国际社会强烈质疑和反对，执意推进排海计划，称此举是“极其自私自利、极不负责任”的行为，将严重威胁全球海洋环境和人类健康。

**事件背景**

2011年，日本福岛核电站发生严重核泄漏事故，导致大量放射性物质进入环境。此后，日本政府储存了超过130万吨核污染水，并计划通过稀释后排入太平洋。尽管日本声称处理后的水符合国际标准，但包括中国、韩国及多个太平洋岛国在内的国际社会对排海计划的科学性和安全性持续表达担忧。国际原子能机构（IAEA）虽发布评估报告，但未能完全消除各方疑虑。

**交涉经过**

孙卫东在会谈中指出，日本政府单方面决定将核污染水排海，是“将一己私利凌驾于地区和世界各国民众长远福祉之上”，并强调福岛核事故是迄今全球最严重的核事故之一，其污染水若排海，可能对海洋生态、渔业资源和人类健康造成不可逆的影响。中方敦促日方撤销错误决定，以负责任态度与周边国家充分协商，并探索更安全的处置方式。

**国际反应及潜在影响**

日本的排海计划已引发多国抗议。中国、韩国等周边国家担忧核污染水随洋流扩散，影响渔业安全和海洋生态。中国海关此前已加强对日本食品的进口监管，不排除进一步采取限制措施。环保组织警告，放射性物质可能长期累积，威胁全球海洋生物链。

**中方立场及后续行动**

孙卫东强调，如日方一意孤行，中国政府将采取一切必要措施，坚决维护海洋环境、食品安全和公众健康。中方呼吁国际社会共同关注此事，并要求日本政府以透明、科学的方式处理核污染水问题，而非让全球承担风险。

此次事件再度凸显核污染治理的全球性挑战，后续发展值得持续关注。

图 3-9 消息类新闻主体内容 AI 生成的示例

深入思考报道的主题，可以提示读者对事件的长远影响或更广泛的意义进行思考。⑤连接过去和未来：将报道的事件放在更广阔的背景中考虑，连接过去的相关事件和未来可能的发展，这有助于提供更全面的视角，让读者理解事件在更大背景下的意义。⑥呼应导语：在结语中呼应文章开头的导语，形成一个完整的叙述圆环，这种结构上的对称性有助于增强文章的整体感。

以上六大要素可选择性加入人机交互的提示语中，但一般而言结语不宜过长，应该是简洁而有力的，使用精练的语言，直接传达信息，尽量避免冗长和重复。对于特定新闻主题，在AI辅助结语生成中还可加入一些特定的要求（表 3-5）。

表 3-5 消息类新闻结语要求的示例

新闻类型	结语要求示例
政治新闻	总结政治影响或未来的政策方向，提出可能的后续发展
经济和财经新闻	概括经济影响或市场反应，指出潜在的经济趋势
科技新闻	总结技术的重要性或未来的发展趋势
体育新闻	回顾比赛的亮点，预测未来的赛事或对运动员的影响
娱乐和文化新闻	总结事件或作品的文化意义，预测未来的趋势或发展
健康和生活方式新闻	强调健康信息或生活建议的实际应用，指出未来的关注点
科学和环境新闻	总结研究的重要性或对环境的影响，展望未来的研究方向

在具体的人机交互场景中，AI 在标题、导语和主体内容生成过程中已经基本掌握了叙事主线和新闻报道侧重点，故在结语撰写过程中，通常也相当于对前续的写作内容进行的总结提炼，上下文语境的丰富和准确性也直接会影响结语的质量，如图 3-10 和图 3-11 所示。

请根据上述材料信息,帮忙生成新闻的结语,要求对新闻进行总结或提出建议,引导读者思考或行动,200字以内。

图 3-10 消息类新闻结语生成提示语的示例



新闻结语:

日本强推核污染水排海计划,不仅威胁海洋生态安全,更考验国际社会的共同责任。中方已明确表态,将坚决维护公众健康与生态环境。这一事件警示我们:核污染治理必须坚持科学透明,不能以牺牲全球利益为代价。我们呼吁国际社会持续关注事态发展,敦促日本政府重新审视决定,选择更负责任的处理方式。同时,公众也应提高对核安全问题的认知,支持政府采取的合理应对措施,共同守护我们赖以生存的海洋环境。

图 3-11 消息类新闻结语 AI 生成的示例

### 3.3 AI 辅助新闻整合与润色

根据“总分总”的操作思路,在完成了标题、导语、主体内容、结语写作后,进一步可利用 AI 对各个部分内容进行整合润色。具体包括文本层面的优化润色和篇幅结构的调整适配,以确保整篇新闻呈现出统一而流畅的风格,同时在信息传达上达到最佳效果。

#### 3.3.1 新闻文本整合与润色

利用 AI 进行消息类新闻文本的整合润色通常包括对语言风格、内容结构、事实准确性和读者接受度等层面的优化和调整,旨在提升新闻文本的质量、可读性和信息的准确传递。

##### (1) 文本校对与语言优化(必要):

- 内容整合拼接、去重,确保消息的精练性;
- 检查拼写、语法和标点错误,确保文本的准确性;
- 优化词汇选择和句式结构,提升文章的流畅度和可读性;
- 调整语言风格以符合新闻的正式和客观性质。

##### (2) 内容一致性检查(必要):

- 确保文章中的信息一致,没有自相矛盾的陈述;
- 检查事实的准确性,对比不同部分的数据和声明;
- 维护文章的整体连贯性,逻辑上的一致性。

##### (3) 风格和语调的统一(可选):

- 统一文章的语调,如客观描述、分析性叙述等;
- 确保整篇文章符合目标受众和媒体平台的风格;
- 对文章的整体语气进行微调,以适应不同的报道主题。

##### (4) 增强内容的吸引力(可选):

- 增加引人入胜的元素,如引用、案例研究或相关统计数据;
- 利用 AI 分析读者反馈,调整内容以更好地吸引目标读者;
- 在保持新闻真实性的前提下,提高叙述的生动性和吸引力。

##### (5) SEO 优化(可选):

- 合理使用关键词,提升新闻在搜索引擎中的可见性;

- 优化标题和元描述,增加点击率;
- 确保内容对搜索引擎友好,同时对读者有价值。

整合润色过程是为了确保新闻报道既符合专业标准,又易于读者理解和接受,同时在传达准确和及时信息方面实现效率优化。具体可选择性地将相关要求加到提示语中,从而实现对外期 AI 生成内容的二次加工和优化,如图 3-12 所示。

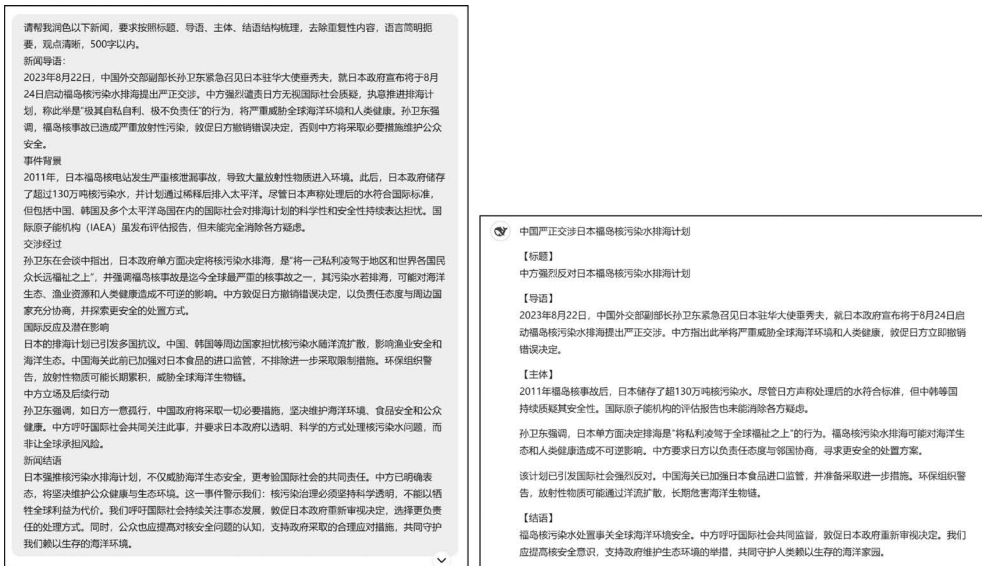


图 3-12 AI 辅助消息类新闻文本的润色

### 3.3.2 新闻结构与篇幅调整

除了文本层面的优化润色,也可进一步借助 AI 实现新闻报道结构和篇幅的调整。一般常见的新闻结构包括倒金字塔结构、叙事结构、问题解决结构、特色人物报道结构等。可根据对应结构中,导语、主体内容、结语的逻辑顺序和篇幅长短,借助 AI 手段对既有新闻稿件进行调整。常见的新闻结构和篇幅构成可参考如下 AI 生成内容。

(1) **倒金字塔结构**: 快速传达最重要的信息,然后逐步提供更详细的内容。

篇幅分布如下。

导语: 占总篇幅的 10%~15%,提供最关键的信息(何时、何地、谁、发生了什么)。

主体: 占总篇幅的 70%~80%,依重要性递减顺序提供细节和背景信息。

结语: 占总篇幅的 10%~15%,总结或提供额外的信息,可能包含未来的展望。

(2) **叙事结构**: 注重故事性和情感,逐步构建事件的情境和背景。

篇幅分布如下。

导语: 占总篇幅的 15%~20%,设置故事背景和引入主角。

主体: 占总篇幅的 60%~70%,按时间顺序或逻辑顺序叙述事件。

结语: 占总篇幅的 10%~20%,总结故事,提供结束或引出下一段故事。

(3) **问题解决结构**: 清晰阐述问题和答案,提供深入的分析和讨论。

篇幅分布如下。

导语: 占总篇幅的 15%~20%,介绍问题的背景和重要性。

主体：占总篇幅的 60%~70%，分析问题的原因、影响和可能的解决方案。

结语：占总篇幅的 10%~20%，总结并强调最佳解决方案或未来走向。

(4) 特色人物报道结构：注重人物的描述和故事的讲述，强调人物特点和影响。

篇幅分布如下。

导语：占总篇幅的 15%~20%，介绍人物背景和报道的重点。

主体：占总篇幅的 65%~75%，详细描述人物的生平、成就和影响。

结语：占总篇幅的 10%~15%，总结人物的重要性和贡献，可能提及未来的展望。

在使用 AI 进行新闻结构调整时，可以根据新闻的内容和目的选择合适的结构。AI 可以帮助识别信息的重要性，合理安排篇幅，确保文章结构符合新闻的特点和读者的阅读习惯。为了更精确地控制新闻报道的篇幅和构成，在分段完成每一部分内容撰写过程中，可在提示语中明确限定各部分的篇幅字数（如一篇 300 字的消息，导语要求 60 字，主体内容 180 字，结语 60 字），从而实现对新闻内容要素、语言风格、篇幅结构等多维度的指令约束。如图 3-13 和图 3-14 所示，AI 在调整新闻结构的同时可以对各部分篇幅进行分配。

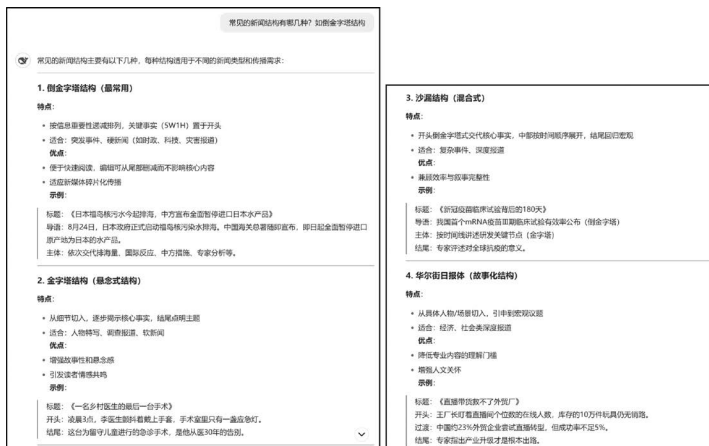


图 3-13 AI 辅助消息类新闻结构调整



图 3-14 AI 辅助消息类新闻篇幅调整

总的来看,利用 AI 辅助生成消息类新闻写作在明确目标要求的基础上拆解任务,按照标题→导语→主体→结语的结构逐层递进来进行人机交互,在此过程中不断细化每一部分的指令要求,在“总分总”的操作逻辑中不断对齐人机颗粒度。其中第一个“总”为人机共识达成,也即整体结构搭建:一篇消息类新闻应该包括哪些内容?应该具备什么特征?“分”则为任务拆解和内容拆分:每部分内容应该具备哪些要素?需要满足什么要求?最后的“总”即内容整合与整体润色:需要做哪些文本润色修改?是否需要调整新闻结构?在后续其他类型新闻辅助写作中,都将遵循类似逻辑,通过人机共识达成和有效分工来实现新闻生产的降本增效。

### 【实践练习】

1. 针对微博热搜榜上的新闻事件(<https://s.weibo.com/top/summary?cate=socialevent>),收集相关背景信息,并尝试使用 DeepSeek 对新闻背景信息进行拓展,对 AI 拓展背景信息进行事实核查与幻觉排除。
2. 针对以上新闻事件,使用不同 AIGC 产品生成新闻标题和报道,并对不同产品的生成效果进行比较。