

项目 1 新媒体写作概述

随着互联网技术的迅猛发展，新媒体已成为信息传播的主流渠道，它以即时性、互动性和广泛性重新定义了内容创作与传播的规则。新媒体写作作为这一变革的重要组成部分，不仅对内容创作者提出了新的要求，也为品牌营销、用户互动提供了全新的思维方式。在这个背景下，掌握新媒体写作的技巧和策略对于希望在数字时代中脱颖而出的企业和个人来说至关重要。

本项目旨在深入探讨新媒体写作的基础知识，包括其定义与特点、类型及其应用场景、行业的职业要求以及 AI 技术如何赋能新媒体内容创作。通过系统地学习，读者能够掌握新媒体写作的核心技能，理解其在现代信息传播中的关键作用，并能够在实践中有效应用。

任务 1.1 新媒体写作的定义和特点

任务描述

新媒体写作，作为信息时代背景下的一种新兴写作形式，以其独特的传播方式和互动机制，正逐步改变着人们的阅读习惯和信息获取方式。本任务将具体讲解新媒体写作的定义和特点。

任务目标

- ▶ 熟悉新媒体写作的概念。
- ▶ 了解新媒体写作的特点。

相关知识

子任务 1.1.1 熟悉新媒体写作的概念

新媒体写作，是指基于新媒体平台所展开的互动式文案创作活动。它突破了传统写作的限制，以互联网、移动设备等新媒体平台为载体，通过文字、图片、视频、音频等多种形式，向广大受众传递信息、表达观点、推广产品、提供服务。新媒体写作不仅具有传统写作的文学性和艺术性，更强调与受众的互动性和传播性。

新媒体写作在企事业单位中扮演着重要角色，岗位名称包括新媒体写作、新媒体文案、新

媒体编辑、内容策划编辑、内容运营等。这些岗位的工作内容主要涵盖对新媒体渠道的整体内容进行规划，以及对具体内容进行写作与编辑。

新媒体创作者需要具备深厚的写作功底和敏锐的市场洞察力。他们需要深入分析读者特点，了解读者的需求和兴趣，以便创作出更符合受众口味的内容。同时，他们还需要掌握一定的写作技巧，如标题的撰写、内容的布局、图片的搭配等，以吸引读者的注意力，提高内容的阅读量。

新媒体写作的价值不仅体现在文学创作上，更在于其传播策略和营销价值。通过新媒体写作，企业可以树立品牌形象，提升品牌知名度和美誉度。优质的新媒体内容能够吸引更多的潜在客户，增加产品的曝光度和销售量。同时，通过与受众的互动和反馈，企业可以了解受众的需求和反馈，进一步改进产品和服务，提升用户体验。

子任务 1.1.2 了解新媒体写作的特点

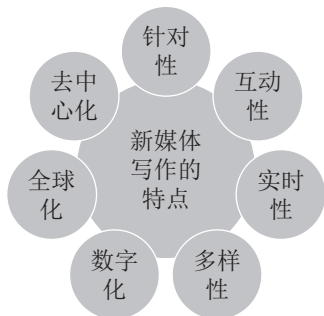


图 1-1 新媒体写作的特点

新媒体写作，作为信息时代背景下的产物，相较于传统写作形式，展现出了多个鲜明的特点。这些特点不仅使新媒体写作更具吸引力和传播力，也为其在信息时代的广泛应用提供了坚实基础。新媒体写作主要有 7 个显著特点，如图 1-1 所示。

1. 针对性

新媒体写作强调对目标读者的深度分析和精准定位。通过深入了解读者的需求、兴趣和行为习惯，创作者能够针对特定内容进行持续挖掘，从而创作出更符合读者口味的内容。例如，某微信公众号上发布的《吵了一辈子架的爸妈，用我看不懂的

爱彼此依赖》这篇文章，就成功地抓住了现代人在快节奏生活中对情感治愈的需求，通过讲述父母的爱情故事，引发了读者的共鸣，使他们在阅读过程中感受到温暖和力量，如图 1-2 所示。



图 1-2 《吵了一辈子架的爸妈，用我看不懂的爱彼此依赖》部分截图内容

2. 互动性

新媒体写作具有强大的互动性。通过互联网技术，创作者与读者之间的沟通交流变得更加方便和快捷。读者不仅可以作为信息的接收者，还可以通过评论、点赞、转发等方式参与到内容的创作和传播中来。这种双向互动不仅增强了读者的参与感和归属感，也为创作者提供了宝贵的反馈和建议。例如，在视频网站上观看视频时，观众可以发送弹幕表达自己的观点，与其他观众和创作者进行实时互动，如图 1-3 所示。

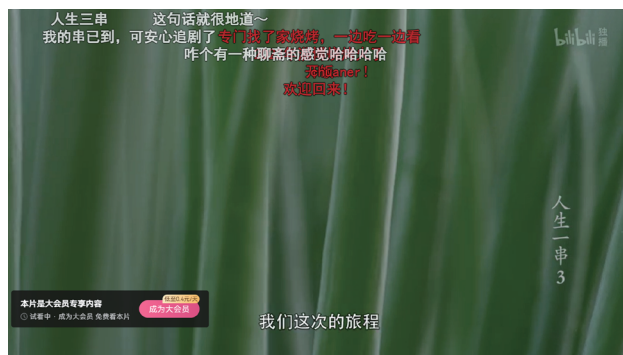


图 1-3 视频中的弹幕

3. 实时性

新媒体写作能够实现实时传播。在信息爆炸的时代，新媒体平台如微博、微信等具有极强的时效性，能够迅速捕捉时事热点，传递最新信息。这种实时性使得新媒体写作内容更加新鲜、及时，能够紧跟时事热点，满足读者对最新资讯的需求。例如，在突发事件发生时，新媒体平台能够迅速发布相关信息，引导舆论走向，展现其强大的实时传播能力。

4. 多样性

新媒体写作在内容创作形式上表现出多样性，它可以是文字、图片、视频、音频等多种形式的结合，使内容更加丰富多彩，满足不同受众的多元化需求。这种多样性不仅丰富了内容的呈现方式，也提高了内容的可读性和可视化程度。例如，在微信公众号上发布的文章可以结合图片、视频等元素，使内容更加生动有趣，吸引读者的注意力。

5. 数字化

新媒体写作主要依赖数字技术和互联网进行内容创作和传播，这使得新媒体写作具有数字化的特点。数字化不仅提高了内容传播的速度和效率，也使得内容存储、检索和分享更加便捷。同时，数字化还为新媒体写作提供了更多的创作工具和平台，使得创作者能够更加方便地进行内容创作和管理。例如，创作者可以使用各种在线编辑工具进行内容创作和修改，然后一键发布到新媒体平台。

6. 全球化

新媒体写作具有全球化的特点。通过互联网技术，新媒体写作可以跨越地域限制，实现全球范围内的内容传播。这使得不同国家和地区的人们都能够接触到相同的内容，促进了文化的交流和融合。同时，全球化也为新媒体写作提供了更广阔的市场和受众群体，使得新媒体写作具有更大的发展潜力和商业价值。例如，在国际新闻网站上发布的新闻报道可以迅速传播到世界各地，让全球读者了解不同国家和地区的最新动态，如图 1-4 所示。

7. 去中心化

新媒体写作实现了去中心化的传播模式。在传统媒体时代，信息的传播往往依赖中心化的



图 1-4 央视网国际新闻页面

媒体机构。而在新媒体时代，每个人都可以成为信息的创作者和传播者。这种去中心化不仅打破了传统媒体机构的垄断地位，也使得信息的传播更加自由、开放和多元。同时，去中心化还激发了更多人的创作热情和参与意愿，为新媒体写作注入了新的活力。

任务 1.2 新媒体写作的类型和应用场景

任务描述

新媒体写作以其多样化的类型和广泛的应用场景，在数字时代发挥着越来越重要的作用，它不仅是一种写作方式，更是一种有效的沟通、传播和营销手段。

任务目标

- ▶ 划分新媒体写作类型。
- ▶ 描述新媒体写作的应用场景。

相关知识

子任务 1.2.1 划分新媒体写作类型

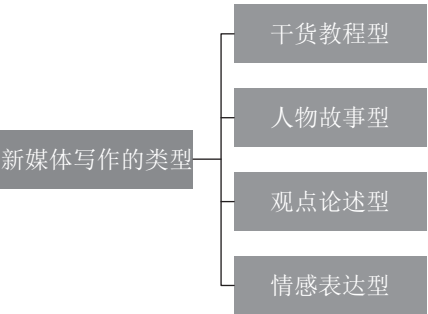


图 1-5 新媒体写作的类型

新媒体写作在现代社会中扮演着多重角色，其目的广泛而多样，涵盖了资讯传播、品牌塑造、产品营销、活动推广以及社群运营等多个方面。因此，当新媒体作者准备开始撰写文案时，首先需要明确文案的核心目的。这个目的不仅指导着整个写作过程，还决定了文案的类型和具体内容。基于这些不同的写作目的，可以将新媒体写作大致划分为 4 种类型，如图 1-5 所示。

1. 干货教程型

干货教程型文章旨在传授实际的方法、技巧和知

识。这类文章通常条理清晰，步骤明确，以“是什么？怎么做？怎么用？”的逻辑框架进行创作。其优点在于阅读量大、收藏率高，且能够培养读者的黏性，为后期变现提供有力支持。然而，这类文章也可能因内容相对枯燥，对作者的专业度和融会贯通能力要求较高，以及受众相对单一等缺点而面临挑战。

例如，《26 个 Excel 常用技巧，我花了 3 小时整理，建议收藏！》这篇文章就是一篇典型的干货教程型文章，如图 1-6 所示。该文章的作者通过精心整理，向读者介绍了 26 个实用的 Excel 技巧，旨在帮助读者提高工作效率。这类文章不仅具有实用价值，还能满足读者对专业知识的需求，深受读者喜爱。



图 1-6 干货教程型文章示例

2. 人物故事型

人物故事型文章以人物的故事和经历为核心，通过时间线或逻辑线索串联相关事件。这类文章能够带给读者良好的阅读体验，并具有一定的保底阅读量。其缺点在于内容价值相对较低，不利于打造个人 IP。

例如，《大山里种出好咖啡》是一篇聚焦乡村创业的人物故事型文章，如图 1-7 所示。该文章讲述了云南保山一位年轻人在大山里种植咖啡的艰辛历程，这位创业者凭借踏实肯干和吃苦耐劳的精神，克服了重重困难，最终在大山中培育出了优质的咖啡。文章不仅展现了他的创业故事，更传递了乡村创业者坚韧不拔的精神风貌。

3. 观点论述型

观点论述型文章以作者对某一事件或话题的观点为主要内容。这类文章在市场上非常普遍，且容易成为“爆款”，具有良好的传播效果，有助于个人 IP 的打造。但是由于写作人数众多，同质化现象严重，想要脱颖而出并不容易。

例如，《人民网评：正能量才是网络创作的“流量密码”》这篇文章通过鲜明的观点和深入的思考，探讨了网络创作中正能量的重要性，作者的观点不仅引发了读者的广泛共鸣，也激发了对网络文化价值观的深入讨论，如图 1-8 所示。

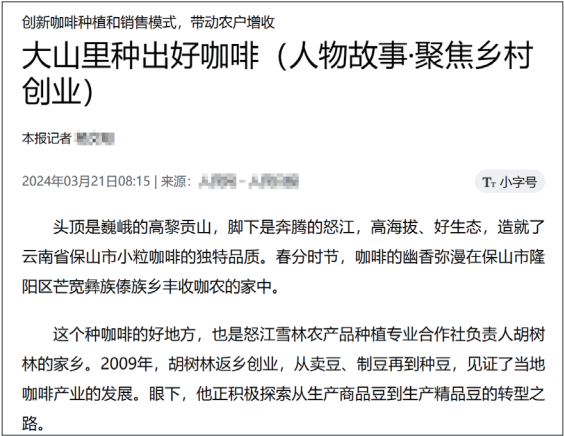


图 1-7 人物故事型文章示例



图 1-8 观点论述型文章示例

4. 情感表达型

情感表达型文章以亲情、友情、爱情故事为主要题材，创作素材丰富，空间广阔。这类文章往往阅读传播效果好，写作难度较低，容易引发读者的共鸣。但需要注意的是，其内容价值相对较低，可能不利于作者个人品牌的长期塑造。

例如，《我羡慕的不是风华正茂的情侣，而是搀扶到老的夫妇》这篇文章以一对老夫妻相伴一生的故事为题材，细腻地描绘了他们的日常生活和相濡以沫的情感，传递了爱情长久与坚守的深刻思考，触动了无数读者的内心，如图 1-9 所示。

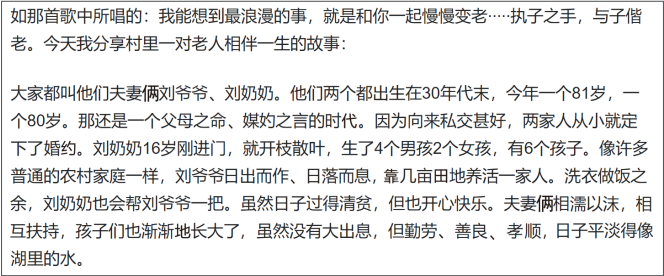


图 1-9 情感表达型文章示例

子任务 1.2.2 描述新媒体写作的应用场景

新媒体写作的应用场景广泛且多样，涵盖了社交媒体、新闻资讯、商业营销、在线教育等多个领域。

1. 社交媒体平台

社交媒体平台是新媒体写作最为活跃的应用场景之一。微博、微信、抖音等平台上的内容创作者，通过撰写短文、发布动态、制作短视频等方式，与粉丝进行实时互动。这些写作内容往往具有短小精悍、易于传播的特点，能够迅速吸引用户的注意力，并引发广泛的讨论和分享。

【案例】 热点事件快速传播与评论

当某个社会热点事件发生时，微博上的内容创作者会迅速撰写短文，分享事件的最新进展和自己的观点。例如，在某次大型体育赛事中，一位知名体育博主在比赛结束后立即发布了一条微博，总结了比赛的精彩瞬间，并对运动员的表现进行了点评。这条微博迅速被大量用户转发和评论，成为讨论该赛事的热门话题。

【案例】 朋友圈动态分享与情感交流

微信朋友圈也是新媒体写作的重要应用场景之一。用户可以在朋友圈中分享自己的生活点滴、情感经历以及所见所闻。这些动态往往具有真实、生动、有趣的特点，能够引起朋友们的共鸣和互动。例如，一位用户在朋友圈中发布了一条关于自己旅行经历的动态，配上了美丽的风景照片和感受分享。这条动态迅速获得了朋友们的点赞和评论，大家纷纷表达对旅行的向往。

2. 新闻资讯领域

新闻资讯领域是新媒体写作的重要阵地。与传统媒体相比，新媒体新闻更加注重时效性和互动性。新闻编辑通过实时更新、滚动播报等方式，将最新的新闻资讯传递给读者。同时，他们还运用图片、视频、图表等多媒体元素，丰富新闻的表现形式，提高读者的阅读体验。

【案例】 腾讯新闻

腾讯新闻作为新媒体新闻资讯平台的佼佼者，以其快速、准确的新闻报道赢得了广大读者的认可。在重大事件发生时，腾讯新闻能够迅速派出记者进行现场采访，并通过实时更新、滚动播报的方式，将最新的新闻资讯传递给读者。例如，在某次国际会议上，腾讯新闻团队及时捕捉到会议的重要进展和关键信息，并立即通过平台发布，让读者第一时间了解到会议的最新动态。

在新闻表现形式上，腾讯新闻也注重创新。新闻编辑运用图片、视频、图表等多媒体元素，将复杂的新闻事件以直观、生动的方式呈现给读者。例如，在报道一起交通事故时，腾讯新闻不仅发布了文字报道，还配上了现场图片和视频，让读者能够更加直观地了解事故的情况。

3. 商业营销领域

商业营销领域也广泛运用新媒体写作。品牌通过撰写软文、发布广告、制作营销视频等方式，向消费者传递品牌理念和产品信息。这些写作内容往往具有创意性和感染力，能够激发消费者的购买欲望，提升品牌的知名度和美誉度。

【案例】 某时尚品牌的软文营销

某时尚品牌通过其官方微信公众号发布了一系列关于时尚搭配、潮流趋势的软文。这些软文不仅介绍了品牌的新品和特色，还结合时下热点和流行元素，以轻松幽默的方式向读者传递了品牌的时尚理念和价值观。例如，一篇名为“春夏穿搭秘籍，让你秒变时尚达人”的软文，

通过分享不同场合的穿搭技巧和搭配建议，吸引了大量年轻读者的关注和转发。这些软文不仅提升了品牌的知名度，还激发了消费者的购买欲望，促进了销售增长。

【案例】

某电商平台的创意广告

某电商平台在社交媒体平台上发布了一系列创意广告，通过独特的视角和有趣的情节，展示了平台上的商品和服务。这些广告以短视频的形式呈现，内容简洁明了，形式新颖有趣，能够迅速吸引用户的注意力。例如，一个关于智能家居产品的广告，通过展示智能家居带来的便捷和舒适，成功地引发了用户对产品的兴趣和购买欲望。这些创意广告不仅提升了平台的品牌形象，还增加了用户的黏性和转化率。

【案例】

某餐饮品牌的营销视频

某餐饮品牌通过制作营销视频的方式，向消费者展示了其独特的菜品和用餐体验。这些视频内容丰富多样，包括菜品制作过程、餐厅环境展示以及顾客用餐评价等。通过精美的画面和生动的场景，视频成功地吸引了消费者的眼球，并让他们对品牌产生了浓厚的兴趣。例如，一个展示招牌菜品的视频，通过高清的画面和详细的制作过程，让消费者感受到了菜品的独特魅力和美妙口感。这些营销视频不仅提升了品牌的知名度和美誉度，还增加了消费者对品牌的信任和忠诚度。

4. 在线教育领域

在线教育领域也离不开新媒体写作的支持。教师和教育工作者通过撰写教学文章、制作教学视频、发布在线课程等方式，向学生传授知识和技能。这些写作内容不仅具有教育性，还具有互动性和趣味性，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性。

【案例】

互动教学视频

教学视频是在线教育的重要组成部分，它能够将复杂的知识点以直观、生动的方式呈现给学生。一些教师会利用新媒体平台，如B站、抖音等，发布自己制作的教学视频。这些视频通常具有互动性和趣味性，能够吸引学生的注意力。例如，一位英语教师通过制作有趣的动画和情景剧，将英语单词和语法规则融入其中，让学生在轻松愉快的氛围中学习英语。

【案例】

在线课程平台

随着在线教育的发展，越来越多的在线课程平台涌现出来，如腾讯课堂、网易云课堂等。这些平台为教师提供了发布和管理在线课程的便利条件。教师可以通过平台上传自己的教学视频、课件和作业等资料，设置课程大纲和学习进度，与学生进行实时互动和交流。例如，某编程课程平台上的一位教师发布了一套完整的Python编程课程，包括基础语法、数据结构和算法等内容，并提供了丰富的实战案例和练习题。学生可以根据自己的学习进度和需求，选择适合自己的课程进行学习。

任务 1.3 新媒体写作的职业要求和岗位职责

任务描述

随着新媒体时代的蓬勃发展和深入，市场对于新媒体文案和写作人才的需求呈现出持续增长的态势。在这个背景下，新媒体写作的行业环境和职业要求也日趋成熟和规范化。为了满足

市场和企业的需求，各招聘单位对新媒体写作人员提出了更高的标准和期望。本任务将简单介绍新媒体写作的职业要求和岗位职责。

任务目标

- ▶ 熟悉新媒体写作的职业要求。
- ▶ 熟悉新媒体写作的岗位职责。

相关知识

子任务 1.3.1 熟悉新媒体写作的职业要求

随着新媒体的崛起，其影响力日益显著，成为广告商青睐的重要渠道。新媒体文案的质量对平台的吸引力及商业价值起着决定性作用。因此，新媒体写作职业备受关注，对从业者的要求也日益提高。一个优秀的新媒体作者须具备：文案能力，能精准传达信息；创意能力，能打造引人入胜的内容；审美能力，确保文案的视觉呈现；学习能力，能不断适应行业变化。如图 1-10 所示，这些能力共同构成了新媒体写作的职业要求。

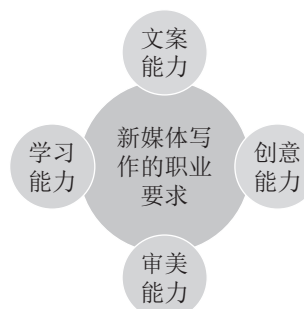


图 1-10 新媒体写作的职业要求

1. 文案能力

新媒体写作人员的文案能力是其职业素养的重要组成部分。这种能力不仅要求他们在写作时能够精准把握语言风格，灵活运用各种写作技巧，还要确保文案的语法正确、逻辑清晰，以便目标人群能够准确理解文案意图。新媒体写作人员应能够驾驭多样化的文字风格，无论是高雅如诗的语言还是通俗易懂的表述，都能信手拈来。

此外，新媒体文案的吸引力也是文案能力的重要体现。优秀的标题和海报设计能够快速吸引目标人群的注意力，而富有情感的软文和品牌介绍则能让读者产生强烈的代入感。在商品销售文案中，新媒体写作人员需要通过精准的描述和说服力强的语言，增强目标人群对产品的信任感，并促使他们迅速做出购买决策。同时，品牌传播文案需要简洁明了，易于口头传播，以便在更广泛的范围内扩大品牌影响力。

2. 创意能力

创意是新媒体文案写作中的关键要素，它能够赋予广告独特的魅力，使之深入人心并引发共鸣。在如今的网络环境中，可以发现有很多令人眼前一亮的“创意广告”，它们以独特的形式和内涵吸引了无数观众的目光。

例如，某运动品牌发布的创意广告视频截图如图 1-11 所示。这个广告并没有采用传统的明星代言或产品展示的方式，而是将镜头对准了来自不同背景、不同领域的普通人，通过讲述他们追求梦想、挑战自我的故事，来传递该品牌的精神内核。这种独特的呈现方式让广告更具感染力，也更能引起观众的共鸣，展现了该品牌的创新与独特魅力。

作为新媒体写作人员，创意能力是其职业发展的核心素质。尽管创意天赋在一定程度上为个体提供了独特的视角，但后天的努力和实践同样至关重要。为了提升创意能力，新媒体写作人员需要学会以新颖、独特的视角观察世界，保持对周围事物的敏感度和旺盛的好奇心。通过不断地提问“为什么”的方式，不断探寻问题的根源，并将这些独特的见解和灵感融入文案创



图 1-11 某运动品牌发布的创意广告视频截图

作中。只有在这样持续的努力下，新媒体写作人员才能够创作出更具吸引力和影响力的作品，在竞争激烈的市场中脱颖而出。

3. 审美能力

审美能力，也被称为艺术鉴赏力，它涉及对事物美感的感悟和欣赏能力，同时包含对“美”的深入理解和定义。在新媒体文案写作中，这种能力对于确保文案内容整体效果的出色表现至关重要。

以文字排版为例，一个具备审美能力的新媒体写作人员，能够确保排版整洁、风格统一，同时使字体、字间距、行间距等元素协调一致，为读者带来舒适的阅读体验。

为了提升审美能力，新媒体写作人员可以采取两种方法：首先，建立对“美”的基本认识，虽然“美”本身并没有固定的标准，但通过观察和思考，我们可以发现其中的共通性，如平衡、对称、和谐等原则。其次，通过大量观摩优秀的文案作品，总结其中的美感规律，并在自己的文案创作中加以运用。这样不仅能够提升个人的审美水平，还能够使文案内容更具吸引力和感染力。

4. 学习能力

学习能力是指个体在较短时间内迅速掌握新知识、新技能，并能够将其融会贯通、灵活运用能力。一个学习能力强的人往往具备主动学习的意愿，他们善于寻找并吸收相关的资源信息，进而将这些知识转化为自身的技能，并在此基础上进行创新。

对于新媒体写作人员而言，提升学习能力尤为重要。学习新媒体写作主要有以下三个途径。

(1) 阅读：通过阅读专业书籍、网络上的相关资料和相关案例，能够系统地了解并掌握新媒体文案写作的基本知识和技巧。

(2) 请教：向该领域内的专业人士请教，可以快速获取一些实用的经验和建议，帮助自己更快地成长。

(3) 实践：将所学的文案写作知识付诸实践，通过实际操作来检验学习效果，并根据实践结果进行总结和分析，以便不断地优化和改进自己的写作技能。

子任务 1.3.2 熟悉新媒体写作的岗位职责

新媒体写作的岗位职责主要基于企业特定的需求而定，但通常涵盖了一系列核心任务。例如，某招聘信息中新媒体文案编辑岗位的岗位职责主要包括编写文案、新媒体账号的相关图文输出和日常更新、负责图片的排版、书写评语、回复后台咨询等，如图 1-12 所示。

具体而言，新媒体写作岗位的职责通常包括以下内容。



图 1-12 某招聘信息中新媒体文案编辑岗位的岗位职责

(1) 负责搜集、编辑和上传与公司网站、公众号及其他新媒体平台相关的内容，确保信息的准确性和时效性。

(2) 策划并组织各类专题内容，确保这些专题能够在搜索引擎中获得良好排名，同时提高转化率和客户反馈。

(3) 策划并更新网站信息内容，包括日常维护和更新，以确保网站内容的丰富性和时效性。

(4) 与企划部门紧密合作，参与策划和执行推广活动，通过文字的力量提升活动的影响力和参与度。

(5) 提升软文写作水平，为第三方网站或相关新媒体 App 提供高质量的软文，帮助公司扩大品牌影响力和市场覆盖面。

(6) 完成公司或部门领导交办的其他任务，确保工作的高效执行和团队的整体协调。

这些职责要求新媒体写作人员具备扎实的写作技能、敏锐的市场洞察力和良好的团队协作能力，以确保企业在新媒体领域的有效传播和品牌形象塑造。

任务 1.4 初识 AI 技术

任务描述

随着人工智能 (AI) 技术的飞速发展，其在各个领域的应用越来越广泛，特别是在新媒体写作领域，AI 的引入正逐渐改变着新媒体内容创作的面貌。从内容生成到情感分析，从个性化推荐到优化编辑，AI 在新媒体写作中展现出了巨大的潜力和广泛的应用前景。

任务目标

- ▶ 了解什么是 AIGC。
- ▶ 了解常用的 AIGC 写作工具。

- ▶ 熟悉 AI 在新媒体写作中的应用。
- ▶ 学习高效利用 AI 写作助手生成高质量的内容。
- ▶ 避免 AI 生成的内容与已有内容重复。

—。相关知识。—

子任务 1.4.1 了解什么是 AIGC

AIGC 即人工智能生成内容，又称生成式 AI（Generative AI），被认为是继专业生产内容（PGC）、用户生产内容（UGC）之后的新型内容创作方式。AIGC 是在机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等领域不断创新和发展的产物，其通过对海量数据的分析和挖掘，自动化地为营销活动提供各种形式的内容，包括但不限于文字、图片、视频、音频等。

2023 年 2 月，ChatGPT 站在了市场的聚光灯下，令以 ChatGPT 为代表的 AIGC 技术备受市场和资本的瞩目。第四范式联合创始人胡时伟曾表示，AIGC 可能带来企业生产要素的变化。

而 AIGC 的出现，标志着内容生态进入 AI 辅助生产阶段，AIGC 由此也将成为 Web 3.0 内容生成新引擎，从而进一步将催化虚实融合的元宇宙应用场景的呈现，加速数字中国发展。鉴于 AIGC 庞大的发展前景，国内外互联网巨头正争先恐后布局 AIGC 领域，AIGC 的应用场景有望不断扩充。

在未来，AIGC 技术将继续向更深层次的应用领域发展，例如，智能客服、智能写作、智能营销、智能推荐、智能分析等领域。同时，AIGC 技术也将会与其他人工智能技术结合，例如，机器学习、深度学习等，实现更高效、更精准的内容生成。

子任务 1.4.2 了解常用的 AIGC 写作工具

利用 AIGC 技术，能够自动产生高质量的文章、新闻、评论、推文等文字内容，为内容创作者提供便捷和高效的创作方式。下面简要介绍几款常用的文字生成工具。

1. DeepSeek

DeepSeek，中文名“深度求索”，是由杭州深度求索人工智能基础技术研究有限公司精心打造的一款人工智能模型。其英文名为 DeepSeek，由“深思”（Deep）与“探索”（Seek）组合而成，寓意凭借深度学习技术不断探索未知领域、大胆开拓人类认知的边界，这也是 DeepSeek 核心的两项功能。

简单来讲，DeepSeek 的终极目标是赋予机器像人类一样思考和学习的能力，让它们不再仅局限于执行简单指令，而是能够在复杂的问题解决和知识创造中，展现出媲美人类的智慧。DeepSeek 的核心是一个无比强大的语言模型，具备理解自然语言并生成高质量文本内容的卓越能力。无论是解答疑难问题、撰写精彩文章，还是进行复杂的逻辑推理，DeepSeek 都能应对自如，游刃有余。

（1）登录网址：<https://chat.deepseek.com/>。

（2）登录形式：手机号 / 微信 / 邮箱登录。

2. Kimi

Kimi，这款由月之暗面科技有限公司精心打造的人工智能助手，精通中文与英文的流畅对话。它致力于为用户提供安全、有益且精准的信息与服务，严格遵循道德和社会规范，对于任

何涉及不当内容的问题，它都坚决拒绝回答。值得一提的是，月之暗面在 2023 年隆重推出了全球首款支持输入 20 万汉字的智能助手产品——Kimi AI，这一创新之举无疑进一步夯实了其在 AI 领域的卓越地位。

(1) 登录网址：<https://kimi.moonshot.cn/>。

(2) App 下载地址：<https://kimi.moonshot.cn/download/app?ref=chat>。

(3) 登录形式：手机号登录。

3. 文心一言

文心一言（英文名 ERNIE Bot）是百度全新一代知识增强大语言模型，是文心大模型家族的新成员，能够与人对话互动、协助创作，高效便捷地帮助人们获取信息、知识和灵感。文心一言基于飞桨深度学习平台和文心知识增强大模型，持续从海量数据和大规模知识中融合学习，具备知识增强、检索增强和对话增强的技术特色。文心一言于 2023 年 3 月 27 日上线，也是国内各大互联网公司首先官宣的类似 ChatGPT 功能的智能文本生成工具。除此之外，国内还有类似的工具，如阿里巴巴的通义千问、商汤科技的日日新等。文心一言的登录情况如下。

(1) 登录网址：<https://yiyan.baidu.com>。

(2) 登录形式：手机号码登录即可，同百家号账号。

4. 讯飞星火

讯飞星火是科大讯飞公司推出的一款认知大模型，它融合了自然语言处理、语音识别、图像识别等多项人工智能技术，旨在为用户提供全面、高效、便捷的人工智能服务。

讯飞星火能够学习和理解人类的语言，进行多轮对话回答问题，高效便捷地帮助人们获取信息、知识和灵感，帮助用户快速构建自己的自然语言处理模型。

讯飞星火作为一款领先的认知大模型，具备强大的技术实力和广泛的应用前景，将在未来的人工智能领域中发挥重要作用。

讯飞星火的登录情况如下。

(1) 登录网址：<https://xinghuo.xfyun.cn>。

(2) 登录形式：手机号码或讯飞账号登录即可。

5. ChatGPT

ChatGPT 由 OpenAI 研发并于 2022 年 11 月 30 日发布，是一款基于人工智能技术的自然语言处理工具。它能够理解和学习人类的语言，进行对话交流，甚至能完成撰写邮件、视频脚本、代码，以及翻译、写论文等任务。ChatGPT 不仅具有对话功能，还能根据聊天的上下文进行互动，为用户提供真实的人类交流体验。2023 年 1 月，ChatGPT 的月活用户已突破 1 亿，成为历史上增长最快的消费者应用。

ChatGPT 的出现，不仅改变了人们对人工智能的认知，也推动了相关技术的发展。它的成功引发了人工智能领域的竞争，推动了 Google 等公司的聊天机器人技术的发展。同时，ChatGPT 也引发了一些争议，例如，其对事实的准确性、对用户隐私的保护等问题。

总体来说，ChatGPT 是一款具有划时代意义的人工智能产品，它的出现不仅推动了人工智能技术的发展，也为人们提供了全新的交流体验。然而，随着其应用的广泛，也引发了一系列的问题和挑战，需要我们共同面对和解决。

ChatGPT 的登录情况如下。

(1) 登录网址：<https://chat.openai.com>。

(2) 登录形式：邮箱注册登录，建议使用 Google 邮箱。

6. 秘塔写作猫

秘塔写作猫是一款创新的文字生成工具，它基于先进的 AIGC（人工智能生成内容）技术来协助用户进行写作。这款工具的核心功能是能够根据用户提供的关键词和特定要求，生成相应的文章段落和创意内容。它的操作界面友好，能为用户带来优质的写作体验。

秘塔写作猫的最大特点是其强大的语言理解和模仿能力。它能够理解用户的语言和写作需求，并按照用户的意愿生成满足特定风格和主题的文本。而且，无论是形式还是内容，它都能准确捕捉用户的写作意图，提供高质量的文字输出。

此外，秘塔写作猫还提供了一系列智能功能，包括文本纠错、改写润色、自动续写和智能配图等。这些功能不仅能提高了用户的写作效率，还能确保文本高质量，帮助用户克服写作障碍，轻松实现高效创作。

秘塔写作猫集合了国内外优秀的 AI 技术，其目标是为用户提供一个全面、方便的写作工具，帮助用户破除写作瓶颈，提高创作效率。

要使用秘塔写作猫，用户可以访问其官方网站，在官网上用户可以了解更多关于这款产品的详细信息，同时也可以直接在线使用其提供的服务。

总的来说，秘塔写作猫是一款全方位的写作助手，能够满足用户在写作过程中的各种需求。无论是创意写作、学术写作，还是商业写作，秘塔写作猫都能提供专业级的支持，帮助用户实现高效、优质的写作。

秘塔写作猫的登录情况如下。

(1) 登录网址：<https://xiezuocat.com>。

(2) 登录形式：微信、手机号码或者账号密码登录即可。

7. 万彩 AI

万彩 AI 是由广州万彩信息技术有限公司推出的一款人工智能文案编写工具。这款工具的目标用户是那些在写作上可能遇到困难或者缺乏灵感的创作者。它可以在短时间内快速生成可直接使用的文案，提升用户的写作效率，达到显著的效果。据统计，使用万彩 AI 编写的文案准确率高达 99%，并能使文案编写效率提升 90%。

万彩 AI 具有以下广泛且强大的功能。

(1) 商业文书写作。包括商业风险分析、商业计划书、品牌推广策划、危机公关文案、市场调研报告等。同时，它还提供多模型 AI 分析助手，帮助用户从各个角度深入理解和分析商业问题。

(2) 文章博客创作。这个功能涵盖文章标题创作、内容大纲制定、文章开头段落编写、文案润色和 AI 智能改写等。

(3) 课堂教学帮手。万彩 AI 能够生成教案、说课稿、课题灵感、PPT 大纲、导学案设计、课堂互动设计、主题班会设计、教学工作计划和总结、知识点解析、家长会设计、作文出题等内容。

(4) 广告营销文案撰写。万彩 AI 可以帮助用户编写各种营销文案、产品 Slogan、AI 客服回复、商家回复、广告标语等，还可以进行卖点挖掘、产品简介编写、SEM 竞价广告设计等。

(5) 自媒体文章生成。无论是社交媒体、小红书种草文、抖音脚本、知乎风格回答，还是公众号文章，万彩 AI 都能快速生成高质量的内容。

万彩 AI 能够满足用户在各种写作场合中的需求，是一个真正全面、高效、精准的 AI 写作工具。万彩 AI 的登录情况如下。

(1) 登录网址: <https://ai.kezhan365.com/>。

(2) 登录形式: 微信、手机号码或者账号密码登录即可。

子任务 1.4.3 熟悉 AI 在新媒体写作中的应用

在新媒体时代, AI 技术的应用为写作领域带来了显著的变革。下面将结合两个具体的案例, 深入探讨 AI 在新媒体写作中的实际应用潜力。

AI 在新媒体写作领域的应用正逐渐展现出其独特的价值和优势, 下面将从几个主要方面进行阐述, 并结合相关例子进行详细讲解。

1. 内容生成与策划

AI 技术能够通过分析大量的数据和信息, 自动生成与新媒体平台相契合的内容。例如, AI 智联可以根据品牌需求、受众特点, 自动生成具有针对性的内容策划方案。在策划一场线上活动时, AI 智联可以生成如“邀请行业内专家进行线上分享, 结合互动环节, 打造高质量的线上交流体验!”等内容策划建议, 确保活动内容与受众需求紧密贴合。

2. 新闻报道与发布

AI 写作平台通过分析大量数据和信息, 能够自动生成新闻报道。例如, 搭画快写这样的平台可以生成高质量的新闻稿件, 涵盖体育、科技、娱乐等不同领域。它可以通过模型的学习和训练, 生成丰富的新闻内容, 帮助新闻媒体快速生成独家报道。AI 智联还能够迅速捕捉新闻事件的核心内容, 自动生成高质量的新闻稿并发布到各大媒体平台, 提高新闻稿的时效性和传播效果。

3. 广告文案创作

AI 写作技术在广告文案创作方面也具有显著优势。它能够分析市场趋势、受众喜好, 创作出具有冲击力和感染力的广告文案。例如, 在推广一款护肤品时, AI 智联可以生成如“让肌肤焕发青春光彩, 重拾自信美丽!”的广告文案, 吸引消费者的目光。

4. 社交媒体内容生成

社交媒体是品牌与受众互动的重要平台。AI 写作技术可以创作出符合社交媒体传播特点、易于引发用户共鸣的文案。例如, AI 智联可以生成有趣的微博文案, 增加用户互动和转发率。此外, AI 写作平台还可以根据用户的兴趣和喜好, 自动生成适合分享的帖子和推文, 提高用户体验。

5. 品牌营销与推广

AI 写作技术还可以协助企业进行品牌营销与推广。例如, AI 写作平台可以协助企业创作富有吸引力的营销页面内容, 通过准确描述产品特性和优势, 提升用户对产品的了解和兴趣, 进而促进销售。此外, AI 写作平台还可以生成多样化的广告文案和商品描述, 帮助企业吸引更多潜在客户。

6. 个性化内容推荐

AI 技术还可以根据用户的浏览历史、兴趣偏好等信息, 为用户推荐个性化的内容。这不仅可以提高用户的阅读体验, 还可以增加用户黏性, 促进新媒体平台的发展。

综上所述, AI 在新媒体写作领域的应用具有广泛的前景和潜力。通过利用 AI 技术, 可以实现内容生成与策划的自动化、新闻报道与发布的时效性、广告文案创作的个性化以及社交媒体内容生成的互动性。这将为新媒体行业带来更多的创新和机遇。

子任务 1.4.4 学习高效利用 AI 写作助手生成高质量的内容

要高效利用 AI 写作助手生成高质量的内容，可以遵循以下步骤和策略。

(1) 明确定义写作主题。开始之前，清晰地定义写作主题和目标。这将帮助 AI 写作助手更精确地理解写作需求，从而生成更贴切的内容。

(2) 选择合适的 AI 写作工具。根据写作任务的需求和特点，选择合适的 AI 写作助手。不同的工具可能擅长不同类型的内容创建，如文章、营销副本或故事创作。

(3) 提供清晰的指导。在 AI 写作工具中提供尽可能清晰的指导，这包括关键词、风格、语调和任何相关的背景信息。明确的指导有助于生成与目标更匹配的高质量内容。

(4) 设定适当的语言风格。根据目标受众和写作目的，设定适当的语言风格。无论是正式还是非正式，专业或通俗易懂，正确的风格设置对提高内容的吸引力至关重要。

(5) 审阅和优化初稿。虽然 AI 写作助手能够生成完整的文本，但通常需要人工进行审阅和优化。检查语法错误、逻辑问题和信息的准确度，确保内容的质量。

(6) 融入个性化元素。在 AI 生成的内容基础上加入独特视角和个性。这可以通过添加具体例证、个人经验或深入分析来实现，使内容更具吸引力和说服力。

(7) 迭代改进。将 AI 写作视为一个迭代过程。多次使用 AI 写作助手，每次基于反馈进行调整，逐渐完善内容，直至达到满意的质量标准。

(8) 结合其他工具。考虑结合使用其他工具，如文本编辑器、语法检查工具或在线研究资源，以进一步提高内容的准确性和深度。

(9) 保持更新。随着 AI 技术的不断进步，定期探索和学习新的 AI 写作工具和技术，以充分利用最新的功能和提升写作效率。

(10) 获取反馈。发布内容前，寻求同行或目标读者的反馈。这可以帮助发现并改正可能被忽视的问题，进一步提升内容质量。

通过上述步骤，可以更高效地利用 AI 写作助手生成高质量的内容，同时确保内容的真实性 and 创新性。这不仅提升了写作的效率，也保证了内容的独特性和深度，满足不同场景下的需求。

子任务 1.4.5 避免 AI 生成的内容与已有内容重复

要避免 AI 生成的内容与已有内容重复，可以采取以下策略。

1. 输入独特性

在向 AI 工具输入关键词、主题或指令时，尽量使用独特、新颖且未被广泛使用的表述。避免使用过于常见或已经被广泛讨论的主题。

2. 数据多样性

(1) 尽可能地为 AI 工具提供多样化的数据源。不同来源的数据可以使 AI 在生成内容时具有更广泛的参考和灵感，减少重复内容的产生。

(2) 定期更新和扩展 AI 的训练数据集，使其包含最新的信息和知识。

3. 内容校验

(1) 使用专门的工具或算法来检查 AI 生成的内容与已有内容的相似度。这可以通过文本相似度算法、抄袭检测工具等方式实现。

(2) 如果发现 AI 生成的内容与已有内容相似度过高，可以手动调整输入指令或关键词，

并重新生成内容。

4. 模型优化

- (1) 对 AI 模型进行持续的优化和训练，以提高其生成独特内容的能力。
- (2) 引入新的训练方法和技术，如增强学习、对抗性训练等，以提高 AI 的创造性和新颖性。

5. 人工审核

- (1) 无论 AI 工具如何先进，人工审核仍然是确保内容独特性和质量的关键步骤。
- (2) 在发布或使用 AI 生成的内容之前，进行人工审核，检查是否存在与已有内容重复的情况。

6. 鼓励多样性

- (1) 在使用 AI 工具时，鼓励尝试不同的输入方式和指令，以激发 AI 生成更多样化的内容。
- (2) 鼓励用户或创作者在 AI 生成的内容基础上进行二次创作和修改，以增加内容的独特性和个性。

7. 建立反馈机制

- (1) 建立一个有效的反馈机制，让 AI 能够根据用户的反馈调整和优化生成的内容。
- (2) 收集和分析用户反馈中的重复内容问题，并针对这些问题进行模型调整和优化。

8. 版权意识

- (1) 在使用 AI 工具生成内容时，要始终关注版权问题，确保所生成的内容不侵犯他人的版权或知识产权。
- (2) 引用或参考其他来源时，要注明出处并遵循相关的版权法规。

通过结合以上策略，可以有效地避免 AI 生成的内容与已有内容重复，并提高 AI 生成内容的独特性和质量。

项目小结

本项目全面概述了新媒体写作的概念、特点、类型、应用场景、职业要求和岗位职责，并深入探讨了 AI 在新媒体写作中的潜力与应用。通过任务分解，明确了新媒体写作的定义，列举了其独特性，划分了写作类型，并描述了其在实际工作中的应用场景。同时，概述了从事新媒体写作所需的职业素质和岗位职责，并通过案例分析展示了 AI 在新媒体写作中的广泛应用和巨大潜力。本项目为后续深入学习新媒体写作奠定了坚实基础。

课后作业

1. 请简述新媒体写作的概念。
2. 请阐述新媒体写作的特点。
3. 说说不同新媒体写作类型的优点和缺点。