

# 国际物流与货运代理

## 【学习目标】

1. 掌握国际物流、国际物流系统的概念；
2. 掌握国际货运代理的概念及业务内容；
3. 了解国际货运代理的物流化发展。

## 【知识要点】

1. 国际物流系统运作模式；
2. 国际货运代理的种类、业务范围及其法律地位与责任；
3. 国际货运代理的发展趋势与途径。



## 引导案例

### 畅通国际物流通道，助力共赢发展

2023年3月9日，以“中西建交纪念号”特别命名的“义新欧”中欧班列从西班牙首都马德里鸣笛发车，与从中国义乌同时开出的列车对向而行，以庆祝中西建交50周年。当前，中国国际物流网络不断延展，既便利了各国同中国的贸易往来，也在完善当地基础设施建设、带动物流产业发展的同时，助力中国与相关国家实现共赢发展。

#### 1. 完善国际物流体系——“时效大幅度提升，成本却大大降低”

每天清晨，位于波兰东部边境的马拉舍维奇场站就开始忙碌，场站里随处可见标有“中欧班列”字样的集装箱。数十家来自欧洲各国的物流公司云集于此，完成中欧班列运输货物进入欧盟后的第一次转运，再发往欧洲各地。目前，九成进入欧盟的中欧班列都在这里进行转运。

马拉舍维奇场站日益繁忙的运输场景，既是中欧班列日益畅通的印证，也是中国国际物流网络不断延展的缩影。根据中国国家铁路集团有限公司的统计数据，2022年中欧班列共运行1.6万列，发送货物160万标箱，同比分别增长9%、10%。目前，中欧班列已经连通中国境内108个城市，通达欧

洲 25 个国家 208 个城市,累计开行 6.5 万列,发送 604 万标箱,是世界上最繁忙的国际货运线路之一。

中国跨境铁海联运班列也焕发强大活力。不久前,西部陆海新通道铁海联运班列满载着 100 个集装箱的货物,从重庆铁路集装箱中心站(团结村站)出发,经广西钦州港换乘海船,将汽车、摩托车、发动机等产品运至东南亚。2023 年春节期间,西部陆海新通道铁海联运班列开行量同比增幅创历年新高。

## 2. 加速海外仓储布局——“效率、吞吐量、安全系数都有了质的飞跃”

哈科特港市奥尼港是尼日利亚第三大港口,港口内和联海外仓里储存着许多当地的农产品。每天早上 9 时海外仓开门时,一列大大的“丁”字形队伍早已沿着门前的马路向两侧延伸。门前排队的是 100 余辆大卡车,外墙两侧,当地民众带着奶制品、饮品、水果等,整齐摆好摊位,还沿着车队一路兜售。

和联奥尼港海外仓占地 150 亩,由深圳市和联供应链管理有限公司运营。2021 年 4 月,该仓被奥尼港所在的河流州政府特别指定为“海关监管仓库”,海关、港务局与码头运营商等均在仓内设有办公场地。“商户们在仓内即可完成现场清关、货物入库和运输等工作,打通了快捷方便的‘一条龙办公’服务通道。”和联奥尼港海外仓负责人胡君楷一边说,一边忙着指导货物装卸。

近年来,中国海外仓企业数量不断增长。截至 2023 年 2 月底,在海关备案的跨境电商海外仓企业已经达到 1713 家,为跨境物流发展提供了强劲动力。国内电商出口企业先通过海运、陆运、空运等大宗运输方式将货物批量运送至业务所在国海外仓储存,当地客户下单后,订单货物直接从海外仓进行分拣、包装、配送,大大缩短了物流时间,提升了消费者的购物体验。

“以前货物都要到公共码头办理各种手续,仅排队就要一天一夜。现在在海外仓,货物随到随卸,海关、港务局随时办理,一点都不耽搁,效率真是太高了!”当地从事大宗商品贸易的伊赞瓦卡·艾迈卡表示,和联奥尼港海外仓建成前,集装箱放在堆场,一不小心货物就丢了。“现在管理很规范,存取有序,既高效又安全,再也不用担心了!”

## 3. 创造更多发展机遇——“为我们打开了致富的新渠道”

日益密集的物流体系联结的不仅是运输网络,还有中国同各国的经贸合作。目前,越来越多的国家希望借助日益畅通的物流渠道进一步深化对华合作,搭乘中国发展的快车。

2022 年以来,中欧班列去回程综合重箱率高位企稳,保持在 98% 以上的较高水平,不仅给共建国家送去了优质的中国产品,也带回了更多的欧洲产品,波兰的乳制品、匈牙利的牛肉、西班牙的火腿等商品因此被摆上中国的货架。当前,中欧班列货物种类已从最初的手机、笔记本电脑等数码产品,扩大到汽车配件及整车、化工产品、机电产品、粮食、酒类、木材等 5 万余种。这让很多希望借助中欧班列进一步打开中国市场的外国客商振奋不已。

中国海外物流网络不断完善,同时也促进了当地产业发展,完善了民生保障,增强了经济活力。尼日利亚农业贸易促进会相关负责人皮斯介绍,决明子是尼日利亚的常见植物,但长期以来民众并未意识到其经济价值。“经过考察,和联公司发现我们的决明子品质非常好,既可作为食物,又可以充当玩具填充物,还可用作工业原料,为我们打开了致富的新渠道。”皮斯说。

资料来源: <http://world.people.com.cn/n1/2023/0416/c1002-32665356.html>.

思考:

1. 为什么要完善国际物流体系?
2. 海外仓在国际物流中发挥了怎样的作用,有哪些优点?

国际物流是实现全球化贸易的基础。随着全球化的深入发展,越来越多的企业开始跨国经营,需要进行跨国贸易。国际物流提供货物运输、仓储、配送等服务,使得跨国贸易变得更加便捷和高效。同时,国际物流是全球贸易和经济发展的重要组成部分,对于推动全球化、促进经济发展和促进国际合作具有重要作用。国际物流业的发展使得全球各地的商品流动变得更加便捷高效,而国际货运代理则扮演着协调和管理这一庞大体系的重要角色。国际物流和货运代理之间的关系是一种相互依存、紧密合作的伙伴关系。它们共同构建了全球贸易的血脉,推动了经济的繁荣与发展。

## 第一节 国际物流

### 一、国际物流概述

#### (一) 国际物流的概念

国际物流又称全球物流,是国内物流的延伸和进一步扩展,是跨越国界的、流通范围扩大的“物的流通”,是指物品从一个国家(地区)的供应地向另一个国家(地区)的接收地的实体流动过程。

#### 1. 广义的国际物流

从广义上讲,只要物品在一国生产,在另一国消费,或者需要经过另一国转运,该物流涉及的整个过程就称为国际物流,其包括在国内的物流过程和国家间的物流过程。广义的国际物流研究的范围包括国际贸易物流、非贸易物流、国际物流投资、国际物流合作、国际物流交流等领域。

其中,国际贸易物流主要是指组织货物在国际间的合理流动,非贸易物流是指国际展览与展品物流、国际邮政物流等,国际物流合作是指不同国别的企业完成重大的国际经济

技术项目的国际物流,国际物流投资是指不同国家物流企业共同投资建设国际物流企业,国际物流交流主要是指物流科学、技术、教育、培训和管理方面的国际交流。

## 2. 狭义的国际物流

狭义的国际物流是指不同国家之间的物流,是商品物质实体为克服供应和需求分别处在不同的地区和国家时的供需时间和空间上的矛盾而发生的、在不同国家之间跨越国境的流动。流出之前和流入之后在国内的运作过程仍划入国内物流,如图 1-1 所示。

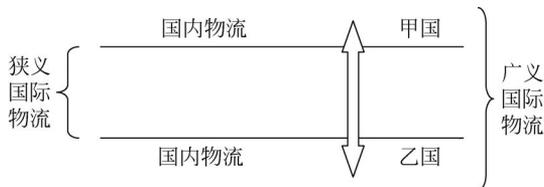


图 1-1 广义与狭义的国际物流

## 3. 国际物流的实质

国际物流的实质是按照国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际间的流动和交换,以促进区域经济的发展和世界资源的优化配置。其总目标是为国际贸易和跨国经营服务,即选择最佳的方式与路径,以最低的费用和最小的风险,保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需求方。



拓展阅读 1.1 国际物流发展阶段

### (二) 国际物流的作用

国际物流是国家之间的物流,它是国际贸易发展过程中的重要组成部分,各国的国际贸易最终通过国际物流来实现。因此,国际物流的发展可以促进世界范围内物资的合理流动,降低流通成本,实现效益的最优化。

作为企业价值链的基本环节,国际物流不仅使国际商务活动得以顺利实现,而且为企业带来新的价值增值,成为全球化背景下的“第三方利润源泉”。

同时,由于国际化信息系统的支持,以及世界各个地域范围的物资交流,国际物流可以通过物流的合理组织来促进世界经济的发展,改善国际间的友好交往,并以此推动国际政治、经济格局的良性发展,从而促进人类的物质文化和精神文化的发展。

### (三) 国际物流的特点

国际物流与国内物流相比,在物流环境、物流系统、信息系统及标准化要求这四个方

面存在着不同。不同的国家有不同的与物流相适应的法律,这使国际物流的复杂性增加。不同国家经济和科技发展水平不同,使国际物流处于不同的科技条件的支撑下,甚至会因为有些地区根本无法应用某些技术,导致国际物流全系统运作水平下降。

由于物流环境的差异,迫使一个国际物流系统在多个不同法律、人文、风俗、语言、科技环境下运行,这无疑会大大增加国际物流运作的难度和系统的复杂性。

### 1. 物流环境存在差异

国际物流一个非常重要的特点是各国物流环境的差异,尤其是物流软环境的差异。不同国家的不同物流适用法律使国际物流的复杂性远高于一国的国内物流,甚至会阻断国际物流;不同国家不同经济和科技发展水平会造成国际物流处于不同科技条件的支撑下,甚至有些地区根本无法应用某些技术而导致国际物流全系统运作水平的下降;不同国家有不同标准,也造成国际间“接轨”的困难,因而使国际物流系统难以建立;不同国家的风俗、人文也使国际物流受到很大局限。

### 2. 国际物流必须有国际化信息系统的支持

国际化信息系统是国际物流,尤其是国际联运非常重要的支持手段。国际信息系统建立的难点,一是管理困难,二是投资巨大,加上世界上有些地区物流信息水平较高,有些地区较低,所以会出现信息水平不均衡,使得信息系统的建立更为困难。

### 3. 国际物流的标准化要求较高

随着经济全球化的不断深入,世界各国都很重视该国物流与国际物流的衔接问题,力争在物流发展的初期,其标准就与国际物流的标准体系相一致。否则,以后不仅会加大与国际交往的技术难度,更重要的是,在原本关税和运费就比较高的基础上,又增加了与国际标准不统一所造成的工作量,从而使整个外贸物流成本增加。因此,国际物流的标准化问题必须引起更多的重视。

目前,跨国公司的全球化经营正在极大地影响着物流全球性标准化的建立。一些国际物流行业和协会在国际集装箱和 EDI 技术发展的基础上,开始进一步在物流的交易条件、技术装备规格,特别是单证、法律条件、管理手段等方面推行统一的国际标准,使物流的国际标准更加深入地影响到国内标准,使国内物流日益与国际物流融为一体。

### 4. 国际物流管理更加网络化

在系统工程思想的指导下,以现代信息技术提供的条件,强化资源整合和优化物流过程是当今国际物流发展的最本质特征。信息化与标准化这两大关键技术对当前国际物流的整合与优化起到了革命性的影响。同时,标准化的推行使信息化的进一步普及获得了广泛的支撑,使国际物流可以实现跨国界、跨区域的信息共享,物流信息的传递更加方便、快捷、准确,加强了整个物流系统的信息连接。

现代国际物流就是这样在信息系统和标准化的共同支撑下,借助于储存和运输等系

统的参与以及各种物流设施的帮助,形成了一个纵横交错、四通八达的物流网络,使国际物流覆盖面不断扩大,规模经济效益明显增加。

## 二、国际物流系统

### (一) 国际物流系统的概念

从系统的角度来分析,物流本身是一个大的系统,其基本模型如图 1-2 所示。由此,

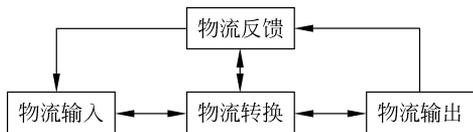


图 1-2 物流系统模型

可以将国际物流系统定义为:建立在一定的信息化基础之上,通过具体的物流作业转换,为实现货物国家间的低成本、高效率地移动而相互作用的单元之间的有机结合体。

为了实现期望的物流输出,国际物流的各子系统需要紧密结合、协同运作,并随时通过信息系统加强彼此间的沟通,使系统整体达到成本最低、运作效益最大。另外,在国际物流系统的具体运作过程中,更要注重新的物流理念的指导作用,加强供应链条间企业的协同运作,以此降低交易成本,为客户提供满意的服务。

### (二) 国际物流系统的组成

从功能的角度看,国际物流系统由商品的包装、储存、运输、检验、流通加工及其后的整理、再包装以及国际配送等子系统组成。国际物流通过商品的储存和运输,实现其自身的时间和空间效益,满足国际贸易活动和跨国公司经营的需求。

#### 1. 运输子系统

运输是指实现货物的空间位置移动,进而创造货物的空间价值。国际货物运输是国际物流系统的核心。商品通过国际货物运输作业由卖方转移给买方。国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险高、时间紧等特点。在国际贸易商品价格中运输费用占很大比重。国际运输主要包括运输方式的选择、运输单据的处理以及投保等。

随着科技的发展,运输设施现代化、大宗货物散装化和杂件货物集装化已经成为运输业革命的重要标志。

#### 2. 仓储子系统

外贸商品的储存、保管使商品在流通过程中处于一种或长或短的相对停滞状态,这种停滞是完全必要的。商品的生产与销售时间的不同步性,以及贸易交流的不间断性,要求有一定量的周转库存。但是,从物流角度看,这种暂时的停滞,时间不宜过长,否则会影响国际物流系统的正常运转。

### 3. 商品检验子系统

由于国际贸易和跨国经营具有投资大、风险高、周期长等特点,致使商品检验成为国际物流系统中一个重要的子系统。通过商品检验,确定交货品质、数量和包装条件是否符合合同规定。如发现问题,应分清责任,并向有关方索赔。在买卖合同中,一般都订有商品检验条款,其主要内容有检验时间与地点、检验机构与检验证明、检验标准与检验方法等。

### 4. 商品包装子系统

杜邦定律(由美国杜邦化学公司提出)认为:63%的消费者是根据商品的包装装潢进行购买的,国际市场和消费者是通过商品来认识企业的,而商品的商标和包装就是企业的面孔,它反映了一个国家的综合科技文化水平。所以经营出口商品的企业应当认真考虑商品的包装设计,并从系统的角度出发,将包装、储藏、运输整合进行考虑。

为完善商品包装系统的功能和提高效率,应提高广大外贸企业员工对出口商品包装工作重要性的认识,树立现代包装意识和包装观念;尽快建立起一批出口商品包装工业基地,以适应外贸发展的需要,满足国际市场、国际物流系统对出口商品包装的各种特殊要求;认真组织好各种包装物料和包装容器的供应工作。

### 5. 国际物流信息子系统

该子系统的主要功能是采集、处理和传递国际物流和商流的信息情报。没有功能完善的信息系统,国际贸易和跨国经营将寸步难行。国际物流信息的主要内容包括进出口单证的作业过程、支付方式、客户资料、市场行情和供求信息等,具有信息量大、交换频繁、传递量大、时间紧、环节多、点多线长等特点。所以要建立技术先进的国际物流信息系统,把握国际贸易电子数据交换(EDI)的发展趋势,强调EDI在我国国际物流体系中的应用,建设国际贸易和跨国经营的信息高速公路。

上述主要子系统中,运输和仓储子系统是物流的两大支柱,它们分别解决了供给者和需求者之间场所和时间的分离问题,创造了“空间效用”和“时间效用”。同时,还应将上述主要系统和配送系统、装卸系统以及流通加工系统等有机联系起来,统筹考虑,全面规划,建立我国适应国际竞争需要的国际物流系统。



拓展阅读 1.2 电子数据交换系统

### (三) 国际物流系统的运作模式

国际物流系统包括输入、输出以及系统的转换部分。

国际物流系统输入部分的内容有:备货,货源落实;到证,接到买方开来的信用证;

到船；编制出口货物运输计划；其他物流信息。

国际物流系统输出部分的内容有：商品实体从卖方经由运输过程送达买方手中；交齐各项出口单证；结算、收汇；提供各种物流服务；经济活动分析及索赔、理赔等。

国际物流系统的转换部分包括：商品出口前的加工整理；包装、标签；储存；运输（国内、国际段）；商品进港、装船；制单、交单；报验、报关；现代管理方法、手段和现代物流设施的介入。

国际物流系统在国际信息系统的支持下，借助于运输与仓储，在进出口中间商、国际货运代理及承运人的通力协助下，借助国际物流设施，形成一个遍布国内外、纵横交错、四通八达的物流运输网络。其运作流程如图 1-3 所示。

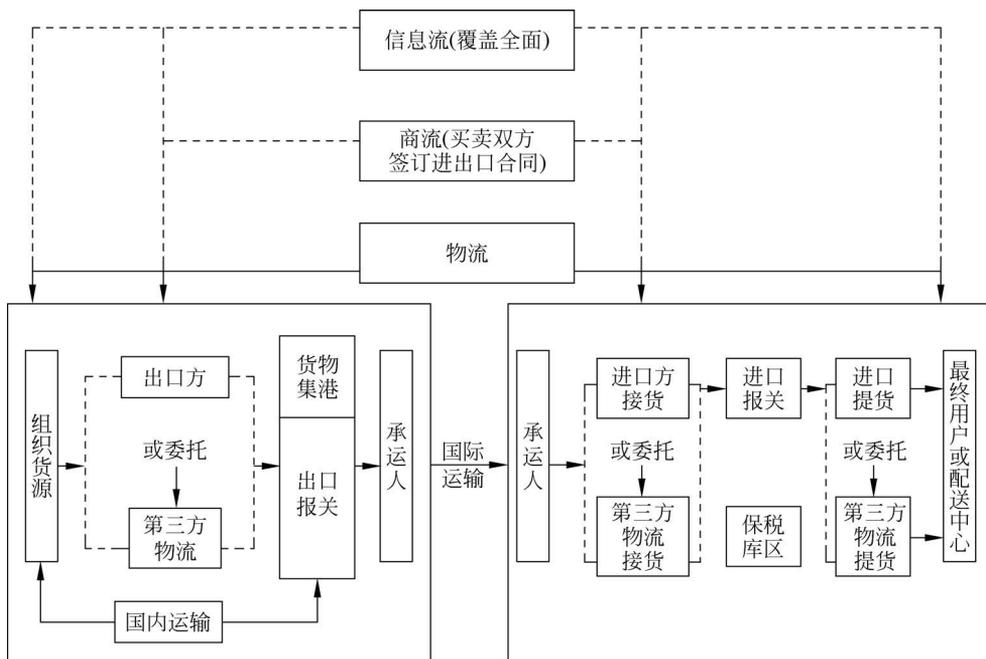


图 1-3 国际物流系统的运作流程

### 三、跨境电商下国际物流的新发展

#### (一) 跨境电商与国际物流的关系

跨境电商与国际物流是相互影响、紧密联系的两个行业，跨境电商为国际物流的发展提供市场机遇，而国际物流的完善则是跨境电商发展的必要环节之一。

##### 1. 跨境电商企业为国际物流的发展带来市场

传统商务模式已不能满足人们的需求，新时期的消费者更为重视商品质量及商品种

类丰富程度,且更注重购物体验,而跨境电子商务则可以在很大程度上提升购物便捷性、满足消费者需求、优化消费者的购物体验。

同时,跨境电子商务还在改善企业服务质量、提高供应链有效性、增加企业经营效益、提升国际贸易成交量及扩大开展范围等方面发挥作用。因此,现在很多传统企业纷纷引入跨境电商经营模式,而巨大的跨境电商市场则为国际物流的发展提供了市场机遇。

## 2. 国际物流是构建跨境电商供应链的必要环节

跨境电子商务的流程包括谈判、立约、支付、物流等多个环节,跨境电子商务的发展也为与这些环节相关企业的发展提供了市场机遇,特别是国际物流企业。跨境电子商务中企业与消费者合约践行的基础在于非虚拟性的国际物流,而影响消费者消费体验的因素也包括国际物流的效率及成本。因此,跨境电子商务不仅为国际物流的发展提供市场机遇,更为其发展带来挑战。国际物流是跨境电商发展的必要环节,其发展水平的高低也成为跨境电商供应链融合及相关企业获得经营效益的关键因素。

## (二) 跨境电商环境下国际物流新模式

### 1. 海外仓

海外仓是最近几年兴起的新型跨境电商国际物流模式,它是指经营跨境电商的企业在境外目的地建立或租赁仓库,采用海陆空等运输方式将货物运输至境外目的地,通过跨境电商的方式进行线上销售,消费者成功下订单之后,企业再利用境外目的地仓库或境外第三方物流机构直接进行商品配送。

与传统物流模式相比,海外仓这种新兴的物流模式能够缩短物流时间、降低物流配送成本,同时还能有效解决商品检验及退换货等诸多问题。虽然其具有传统物流无可比拟的优势,但由于建设海外仓投资巨大,致使很多跨境电商企业望而生畏。

### 2. 边境仓

边境仓与海外仓都是新型跨境电商国际物流模式,都是将物流仓库设立在远离国境的地方。二者的区别在于,海外仓位于境外目的地,而边境仓则位于商品输入国的邻国。同时,对于边境仓而言,按仓库的位置可以分为相对边境仓和绝对边境仓两种。相对边境仓就是将仓库设立在与商品输入国不相邻却相近的国家,而绝对边境仓则是将仓库设立在与商品输入国相邻的国家。

在实际运作中,边境仓的优势主要体现在可以有效规避商品目的国的政治、法律、税收等风险,还能够充分利用“自由贸易区”区域物流政策,从而降低物流成本及提高物流效率。

### 3. 集货物流

集货物流也是跨境电商国际物流常用的一种物流模式,它使得跨境电子商务国际物

流配送成本更低、效率更高。目前主要有两种操作方式:建立仓储物流中心及共同构建国际物流中心。

#### 4. 自贸区或保税区物流

自贸区或保税区物流模式也是跨境电子商务的产物,它是通过将货物运输至自贸区或保税区仓库,再由跨境电商企业负责商品销售,同时由自贸区或保税区仓库负责货物分拣、检疫、包装等环节,最后通过自贸区或保税区实现商品集中物流配送的模式。这种模式可以在最大限度上利用自贸区或保税区自身优势,为跨境电子商务国际物流的快速运行提供保障。

## 第二节 国际货运代理

### 一、国际货运代理概述

#### (一) 国际货运代理的概念

国际货运代理的英文为 International Freight Forwarder,各国对之称谓各不相同,如通关代理行、清关代理人、报关代理人等。在我国其名称也不统一,但通常称之为货运代理人、国际货物运输代理企业,或简称为货代。尽管国际货运代理业有较长的发展历史,但到目前为止,国际上并没有公认的统一定义,但一些权威机构的工具书以及一些标准交易条件中对其都有一定的解释。

国际货运代理协会对其定义是:货运代理是根据客户指示,为保障客户的利益而揽取货物的人,其本身并不是承运人,货运代理可依这些条件从事与运输合同有关的活动,如储货、报关、验收、收款等。

中国最早对货运代理给予明确定义的是外经贸部于1992年7月13日颁布的《关于国际货物运输代理行业管理的若干规定》。此项行政法规对其所下的定义是:国际货物运输代理是介于货主与承运人之间的中间人,是接受货主或承运人的委托,在授权范围内办理国际货物运输业务的企业。

国务院于1995年6月29日批准颁布的《中华人民共和国国际货物运输代理行业管理规定》给予了明确定义:国际货运代理是指接受进出口收货人、发货人的委托,以委托人的名义或以自己的名义,为委托人办理货物运输及相关业务并收取服务报酬的行业。

从上述定义和解释可以看出,货运代理的定义基本上可以分为两类:一类是广泛定义的形式(如中国),即货运代理人不仅以代理人身份出现,同时也以运输合同当事人身份出现;另一类是严格定义的形式(如美国),即货运代理仅作为代理人出现。美国将货运代理严格限制在代理人位置上,是与其独树一帜的无船承运人制度相符的。



拓展阅读 1.3 国际货运代理协会联合会

## (二) 国际货运代理的种类

### 1. 按成立背景分类

#### (1) 以外贸、工贸公司为背景

以外贸、工贸公司为背景成立的货运代理企业如五矿国际货运公司、中粮国际仓储运输公司等。这类货运代理企业跟货主保持长期良好的业务关系,能够保证稳定的货源;并且了解货物特性,可以为货主提供良好的货运代理服务。

#### (2) 以实际承运人企业为背景

以实际承运人企业为背景成立的货运代理企业如中国铁路对外服务总公司、中国外轮代理总公司等。这类货运代理企业与承运人联系紧密、运输信息灵通、能为货主争取到优惠的运价,从而在货运代理市场上具有较强的竞争优势。

#### (3) 以仓储包装企业为背景

以仓储包装企业为背景成立的货运代理企业如中储货运代理有限公司、天津宏达国际货运代理有限公司等。这类货运代理企业具有较强的仓储优势,为提供一体化的货运代理服务奠定了一定的基础,并且在仓储费用方面能给予货主一定优惠。

#### (4) 以港口、航道、机场企业为背景

以港口、航道、机场企业为背景成立的货运代理企业如上海集装箱码头有限公司、天津振华国际货运公司等。这类货运代理企业与港、站、机场业务关系密切,经验丰富,在提供顺畅的物流服务方面具有一定优势。

#### (5) 以其他投资主体为背景

以其他投资主体为背景成立的货运代理企业包括外商投资、外商合资和民营企业等。这类企业的经营规模不同、经营范围不一,以其特色业务在市场上具有特定的客户群;灵活性较强,能够为客户提供满意的货运代理服务。

### 2. 按法律地位分类

#### (1) 作为代理人型的货运代理

这种货运代理以委托人的名义为其提供传统的货运代理服务,如订舱、保管货物、安排货物运输、报关、报检报验、包装、保险等业务,并代委托人支付运费、保险费、包装费、海关税以及其他相关费用,收取一定的代理费(总费用的百分比)。这种货运代理企业在散杂货运输中应用较多。

## (2) 作为当事人型的货运代理

这种货运代理以自己的名义为委托人办理货运代理业务,能够提供除传统货运代理业务之外的其他服务,如签提单、提供仓储和其他物流业务等,其经营收入来源为运费差价。在拼箱货运输和多式联运业务中,货主必须委托这种类型的货运代理企业。

### 3. 按委托代理人数量分类

#### (1) 独家代理

它是指委托人委托一个代理人在特定的区域或者以特定的运输方式或服务类型,独家代理其从事国际货物运输业务或相关业务的国际货运代理。

#### (2) 普通代理

普通代理又称多家代理,是指委托人同时委托多个代理人在特定区域或者以特定运输方式或服务类型,代理其从事国际货物运输业务或相关业务的国际货运代理。

### 4. 按授予代理人权限范围分类

#### (1) 全权代理

它是指委托人概括委托代理人办理某项国际货物运输业务或相关业务,并授予其根据委托人的意愿灵活处理相关事宜权利的国际货运代理。

#### (2) 一般代理

它是指委托人委托代理人办理某项具体国际货物运输业务或相关业务,要求其根据委托人的意愿处理相关事宜的国际货运代理。

### 5. 按委托办理的事项分类

#### (1) 综合代理

它是指委托人委托代理人办理某一票或某一批货物的全部国际货物运输事宜,提供相关配套服务的国际货运代理。

#### (2) 专项代理

它是指委托人委托代理人办理某一票或某一批货物的某一项或某几项国际货物运输事宜,提供规定项目的相关服务的国际货运代理。

### 6. 按代理人层次分类

#### (1) 总代理

它是指委托人授权代理人作为在某个特定地区的全权代表,委托其处理委托人在该地区的所有货物运输事宜及相关事宜的国际货运代理。

#### (2) 分代理

它是指总代理人指定的在总代理区域内的具体区域代理委托人办理货物运输事宜及其他相关事宜的国际货运代理。

## 7. 按代理业务的内容分类

### (1) 国际货物综合代理

它是指接受进出口货物收发货人的委托,以委托人的名义或者以自己的名义,为委托人办理国际货物运输及相关业务,并收取服务报酬的代理。

### (2) 国际船舶代理

它是指接受船舶所有人、经营人或承租人的委托,在授权范围内代表委托人办理与在港国家运输船舶及船舶运输有关的业务,提供有关服务,并收取服务报酬的代理。

### (3) 报关代理

它是指接受进出口货物收发货人或国际运输企业的委托,代为办理进出口货物报关、纳税、结关事宜,并收取服务报酬的代理。

### (4) 报检代理

它是指接受出口商品生产企业,进出口商品发货人、收货人及其代理人或其他贸易关系人的委托,代为办理进出口商品的卫生检验、动植物检疫事宜,并收取服务报酬的代理。

### (5) 报验代理

它是指接受出口商品生产企业,进出口商品发货人、收货人及其代理人或其他贸易关系人的委托,代为办理进出口商品质量、数量、包装、价值、运输器具、运输工具等的检验、鉴定事宜,并收取服务报酬的代理。

## 8. 按运输方式分类

根据运输方式不同,国际货运代理分为国际海上货运代理、国际陆空货运代理以及国际多式联运代理。国际海上货运代理的市场覆盖面最广,业务最复杂。国际陆空货运代理包括国际公路货运代理、国际铁路货运代理和国际航空货运代理。



拓展阅读 1.4 国际多式联运

## 二、国际货运代理的业务内容

### (一) 代理人型国际货运代理业务内容

代理人型的货运代理分为出口货物发货人的货运代理和进口货物收货人的货运代理,两者分别为货物的出口和进口办理相关的运输代理业务。

#### 1. 出口货物发货人代理业务内容

##### (1) 安排货物运输

安排货物运输的工作包括运输信息的查询、运价的确认、运输单证的审核与缮制、订

舱、包装仓储以及短途运输。具体体现为:查询及提供车次、船期、航班、运价信息,以及出口货物的报关、报检、报验,装运港、中转港、目的港的装卸及运输规定;根据发货人的货物运输要求,选择运输方式、运输路线和适当的承运人,并争取优惠运价,最终确认运费及其他相关费用;接收、审核发货人提供的货物运输资料、单证,提醒发货人准备货物进出口地所属国家或地区要求的货物运输文件、单证;代为填写、缮制货物运输单据,并向承运人洽谈舱位或车辆;安排货物从发货人到发货车站、港口或机场短途运输,将货物交付承运人或其代理人;办理货物包装、仓储、称重、计量、检尺、标记、刷唛、进站、进港、进场手续。

#### (2) 代理报关、报检、保险

具体体现在:代为填写、缮制报关单及其他相关单证,办理货物出口报关并支付相关费用;代为填写、缮制货物报检、报验单据及其他相关单证,办理出口货物报检、报验并支付相关费用;代为填写、缮制保险单及其他相关单证,办理货运保险手续并支付相关费用。

#### (3) 跟踪货物、查询信息

负责跟踪货物动态,并查询、报告货物信息。具体体现在:查询、掌握货物装卸情况及运输工具离开车站、港口、机场的时间,及时向委托人报告货物出运信息;联系承运人或其货物起运地、目的地的代理人,掌握运输情况,监管运输过程,及时向发货人报告货物运输有关信息。

#### (4) 领取提单、支付运费

具体业务为:向承运人或其代理领取运单、提单,并及时转交给发货人或按其指示处理;向承运人或其代理人交付结算费、杂费、税金、政府规费等款项。

## 2. 进口货物收货人代理业务内容

#### (1) 联系与沟通

保持与承运人或其货物运输目的地代理人的联系,随时查询、及时掌握货物动态和运输工具运抵目的地的信息,并及时通报收货人。

#### (2) 办理报关、报检、保险

具体体现在:代为填写、缮制报关单及其他相关单证,办理货物进口报关并支付相关费用;代为填写、缮制货物报检、报验单据及其他相关单证,办理进口货物报检、报验并支付相关费用;代为填写、缮制保险单及其他相关单证,办理货运保险手续并支付相关费用。

#### (3) 向承运人提货并支付费用

具体内容是:保持与收货人的联系,审核其提供的运输单据,协助其准备提货文件,准备向承运人或其代理人提货;向承运人或其代理人支付运费、杂费。

#### (4) 安排送货运输及交货

办理货物的短倒、仓储、转运、分拨事宜;安排货物从卸货地到收货人处的短途运输;向收货人或其指定的其他人交付货物及有关单据。

### (5) 做交货记录

记录货物的残损、缺损、灭失情况,收集有关证据,协助收货人向有关责任方、保险公司索赔。

## (二) 当事人型国际货运代理业务内容

当事人型货运代理能够向委托人签发自己的提单,并且对货物在运输过程中的货损货差负责,其责任期间自接收货物时起至交付货物给收货人止,因此当事人型货运代理一般既作为出口货物发货人的货运代理,又作为进口货物收货人的货运代理。换言之,当事人型的货运代理一般在货物进出口国设有分支机构或其代理,共同为进出口货物发货人和收货人办理货运代理业务。

当事人型货运代理的业务范围涵盖代理人型货运代理的业务内容,并在此基础上拓展了其他业务内容,因此对代理人型货运代理的业务内容不再赘述,而仅介绍拓展的业务内容。作为当事人型货运代理的典范,本节重点介绍无船承运人以及多式联运经营人的业务内容。

### 1. 无船承运人业务内容

无船承运人指以承运人身份接受托运人提供的货物,签发自己的提单或单证,收取运费,履行运输义务的经营人,但其不拥有和经营船舶。《中华人民共和国国际海运条例》第七条第二款规定:无船承运业务是指无船承运业务经营者以承运人身份接受托运人的货载,签发自己的提单或者其他运输单证,向托运人收取运费,通过国际船舶运输经营者完成国际海上货物运输,承担承运人责任的国际海上运输经营活动。

其业务内容包括:作为承运人与货物托运人订立运输合同,签发无船承运人提单,即分提单;根据托运人要求及货物的具体情况,与实际承运人订舱,并以托运人的身份与其签订运输合同,接受实际承运人签发的主提单;在接受地安排其分支结构或其代理人凭主提单向实际承运人提货,并凭分提单向收货人放货;经营拼箱货物运输,并负责拼箱货的装箱、拆箱业务。

### 2. 多式联运经营人业务内容

所谓多式联运经营人,1980年颁布的《联合国国际货物多式联运公约》对其定义为:“多式联运经营人”是指其本人或通过其代表订立多式联运合同的任何人,他是事主,而不是发货人的代理人或代表或参加多式联运的承运人的代理人或代表,并且负有履行合同的义务。

我国交通部和铁道部于1997年发布的《国际集装箱多式联运管理规则》将其定义为:“多式联运经营人”是指本人或委托他人以本人的名义与托运人订立一项多式联运合同并以承运人身份承担完成此项合同责任的人。2020年颁布的《中华人民共和国民法典》第八百三十八条所指的多式联运经营人,是指本人或者委托他人以本人名义与托运人订立

多式联运合同的人。他是事主,而不是托运人的代理人或者代表,也不是参加多式联运的各承运人的代理人或者代表。

多式联运合同的运营人既可以为单纯的缔约承运人,亦可以为缔约承运人兼实际承运人。缔约承运人指以本人名义与旅客或托运人,或与旅客或托运人的代理人订立联运合同之人。单纯的缔约承运人是没有运输工具的运输代理人,仅负组织运送之义务。实际承运人指根据缔约承运人授权,履行全部或部分多式联运合同运输的人。多式联运运营人若负责履行时,则为实际承运人。这时其往往为第一承运人,即担任第一阶段运送义务之人。

其业务内容包括:作为承运人与货物托运人订立多式联运合同,并签发多式联运运单;作为总承运人组织货物全程运输,制订全程运输计划,并组织各项活动的实施;作为托运人与分包承运人签订运输合同;对货物全程负责,在转运地安排多式联运经营人分支机构负责与实际承运人的接货与发货,以及向收货人放货。

### 三、国际货运代理的法律地位与责任

#### (一) 国际货运代理的法律地位

货运代理法律地位是指作为代理人的法律地位和作为当事人的法律地位。货运代理法律地位不同,其担当的法律责任也不同,因此进行货运代理法律地位的识别非常重要。为了明确货运代理的法律地位,托运人与货运代理的委托合同中最好能明确写明,如“委托人要求货运代理从事的一切业务活动均属代理性质”。如果在委托合同中没有明确指明其性质,则可以采用以下方式作为识别依据。

##### 1. 取得收入的方式

货运代理从托运人处获取收入的方式是佣金还是运费差额,是区分货运代理法律地位的重要标志之一。若货运代理获取收入的方式是佣金,则其法律地位是代理人;若获取收入的方式是运费差额,则其法律地位是当事人。

##### 2. 签发提单的方式

若货运代理能签发自己的提单,则其法律代理地位为当事人,比如能够签发无船承运人提单,或能够签发多式联运提单的多式联运经营人。若货运代理不能签发提单,或不能签发自己的提单,则其法律地位为代理人。所谓不能签发自己的提单指承运人授权货运代理签发提单,即尽管货运代理签发了提单,但其不属于自己的提单。

##### 3. 经营运作的方式

若货运代理接受托运人的委托并向托运人收取一定的运费,然后以自己的名义与承运人签订运输合同并向承运人支付一定的(较低的)运费,则此货运代理对于托运人来说被视作承运人,属于当事人身份。接受多个委托人的货物并进行集装箱拼箱、混装业务的

货运代理也属于当事人身份。若货运代理接受托运人委托,并以托运人的名义办理相关运输业务,一般被视为代理人。

货运代理究竟是作为代理人还是作为当事人,其身份的确定可依据具体事实,比如货运代理和委托人之间的全部情况,包括合同、电话、来访信件、电子邮件、传真、费率和提单、运单以及以往的业务情况。

## (二) 国际货运代理的法律责任

有关国际货运代理的权利、义务及法律责任非常具体,通常体现在有关国际公约、标准交易条件或合同条款之中。本节仅就上述内容进行原则性的阐述。

### 1. 代理人型货运代理的法律责任

代理人型的货运代理,在其授权范围内,以委托人的名义从事代理行为,所产生的法律后果由委托人承担。委托人和货运代理之间是代理合同关系,货运代理享有代理人的权利,承担代理人的义务。货运代理以委托人名义与承运人签订运输合同,合同当事人为委托人和实际承运人或其他第三人,而货运代理本身并不是运输合同的主体,不享有该运输合同的权利,也不承担该运输合同的义务。

#### (1) 代理人型货运代理享有的权利

代理人型货运代理有权以委托人名义处理委托事务;有权在授权范围内自主处理委托事务;有权要求委托人提交相关运输单证;有权要求委托人预付、偿还处理委托事务费用;有权要求委托人支付服务报酬;有权要求委托人承担代理行为后果;有权要求委托人赔偿损失(货运代理在处理委托事务时,因不可归责于自己的事由受到损失,或委托人经代理人同意另行委托第三人处理委托事务而给代理人造成损失的情况);有权解除委托代理合同,但应赔偿相关损失。

#### (2) 代理人型货运代理承担的责任

代理人型货运代理仅对其本人及其雇员的错误和疏忽承担责任,其中出口货物发货人的货运代理责任期间是从接收货物起至将货物交给承运人止,进口货物收货人的货运代理责任期间是从换单接货时起到将货物交给收货人止。

货运代理本人及其雇员的错误和疏忽主要体现在:安排运输时出现错误或疏忽;在办理保险时出现疏忽;在办理报关、报检报验、保险时出现错误和疏忽;未取得收货人的货款而交付货物;在经营过程中造成第三人的财产灭失或损坏或人身伤亡;与第三人串通损害委托人利益的,与第三人承担连带赔偿责任;明知委托事项违法的,与委托人承担连带责任;擅自将委托事项转委托他人,应对转委托的行为向委托人承担责任;无权代理,对委托人不发生效力,自行承担 responsibility。

然而代理人型的货运代理对于货物在运输过程中发生灭失或残损不承担责任,并且在能够证明他对第三人的选择做到了合理的谨慎时,一般不承担因第三人的行为或不行为

为引起的责任。

## 2. 当事人型货运代理的法律责任

当事人型的货运代理接受货主的委托,以独立经营人身份,以自己的名义签发提单或其他运输单据,对委托人提供一揽子物流服务,完成货物的单程或全程运输。委托人和货运代理是运输合同关系,货运代理对于委托人来说属于承运人性质,享有承运人的权利,承担承运人的义务。货运代理以自己的名义与实际承运人签订的运输合同,其合同主体是货运代理和实际承运人,货运代理对于实际承运人来说扮演托运人的角色,享有托运人的权利,承担托运人的义务。

### (1) 当事人型货运代理享有的权利与义务

针对委托人享有的权利具体体现在:有权检查货物、检查单证;有权拒绝运输;有权收取运费和相关杂费;有权取得赔偿(在与委托人签订的运输合同成立后,但尚未履行或全面履行前,委托人可以单方终止合同或变更合同内容,在此情况下,货运代理有权因给自己造成的损失要求委托人赔偿);享有货物留置权和提存权。

针对委托人应尽的义务具体体现在:选择合理的运输路线;及时、安全地运送货物;妥善保管货物;发送到货通知。

### (2) 当事人型货运代理承担的责任

当事人型的货运代理不仅对本人及其雇员的错误和疏忽负责,还应使货物完好地抵达目的地,这就意味着他应承担承运人的责任和造成第三人损失的责任,其责任期间自接收货物时起至交付货物给收货人止。

当事人型货运代理承担责任的范围更广、时间更长、风险更大,除承担本人及其雇员的错误和疏忽外,还承担其他责任,具体体现在三方面:对货物的灭失或残损负责;因职业过失,尽管既非出于故意,也非由于粗心,但给客户造成了经济损失,也应承担责任;迟延交货,尽管按惯例货运代理一般不确保货物到达日期,也不对迟延交货负责,但目前的趋势是对过分的延误要承担适当的责任。

## 第三节 国际货运代理的物流化发展

### 一、国际货运代理的发展趋势

#### (一) 服务专业化、物流化

##### 1. 服务专业化

从开展集约经营的角度出发,提供专业化服务是货运代理企业的基本要求,是培育和增强企业核心竞争力的重要途径。所谓企业核心竞争力,是指企业最擅长的业务,是企业

品牌、主业、实力、创新能力等综合资源优势的体现。货运代理企业只有立足于专业化经营,提升核心竞争力,才能将其特色服务淋漓尽致地表现出来,形成对一定客户范围群的垄断,从而凝聚利润,使其在激烈的市场竞争中立于不败之地。

国际货运代理业务范围非常广泛,专业化服务就是要求货运代理企业明确主业,在市场开发、企业战略、人才选用、管理规范等资源配置方面采用密集性的营销策略,稳扎稳打,滚动发展,最终成为市场领导者,达到制胜的战略意图。

## 2. 服务物流化

从完善服务功能角度,拓展无船承运人业务、开展多式联运业务,并在此基础上提供全方位、多功能、一体化的物流服务是货运代理企业未来的发展方向。完善的物流设施和先进的物流技术是货运企业实现服务物流化的基础,也是为客户提供一流服务的保证。

货运代理行业应广泛采用条形码技术对货物进行动态管理和跟踪,采用先进的物料搬运设备和识别系统提高搬运效率、降低货损货差等。同时,“以客户为上帝,想客户之所想”的现代物流经营理念是货运代理企业实现服务物流化的关键,进行企业流程优化、组织机构再造是实现服务物流化的必然选择,培养专业化的物流人才并建立有效的奖惩机制是货运代理企业实现服务物流化的重点。

## (二) 经营规模化、网络化

### 1. 经营规模化

经营规模化是货运代理企业合理配置现有资源、推动可持续发展的必由之路,是应对经济全球化挑战的必然选择。经济全球化的本质即优化配置全球资源,其主要特征是世界范围内的产业结构调整 and 转移,而其突出表现就是企业合并、收购及重组。

随着国际物流市场的进一步开放,实力超群的外资货运代理将大显身手,而相当一批势单力薄的货运代理将面临被淘汰出局的风险。因此,货运代理企业尤其是小规模货运代理必须从实现货源、资金、管理规模化入手,通过联合、重组、战略联盟,走上规模经营之路。

具体做法体现在三方面:一是打破地域、行业、企业等界限,实现货源规模化、集约化;二是通过集中融资,吸纳外资及民间资本,从资金上为推动规模经营提供保障;三是在管理上,通过经理层年薪、职工内部持股、竞聘上岗等机制创新,加大货代横向之间联合、兼并、重组的步伐,推动其发展壮大。

### 2. 经营网络化

所谓网络化有三层递进含义。

第一层含义是指货运代理企业有形的国内外营运网点的建设。货运代理作为国际运输的一项辅助服务,发展到成熟阶段就必须有一定的网络支撑,否则既缺乏滚动发展的后劲,也会使满足客户需求的理念流于形式。

第二层含义是总部对货运代理企业营运网点的资源能够统一调配,各营运网点之间根据业务和战略发展的需要联成一体,服从总部的集中指挥和管理协调。

第三层含义是货运代理企业分割的有形网点需要利用 Internet、EDI、E-mail 等信息传输方式,构筑无形的信息管理系统,并通过电子商务实现内部资源联结运作。

货运代理企业必须通过网点建设、网点协调管理、信息共享来实现网络化经营。实现经营网络化能够保证货运代理企业在全世界拥有顺畅的信息通路,从而提升其在全球物流市场的信誉和收益。

### (三) 投资主体多元化

目前,外资公司、国有企业和民营企业已成为三支主力军,在国际货运代理市场激烈角逐。

外国货运代理企业大多数以中外合资形式进入中国市场,有的合资企业现已转变为独资企业。中外合资企业、外方控股企业和外商独资企业将成为中国国际货运代理市场一道亮丽的风景线。

中外运、中远、中海、中铁、中邮等大型国有企业已经抓住市场经济发展机遇,由传统的货运代理企业成功转型为现代国际物流企业,并努力提升国际竞争力,将成为中国国际货物代理业的主力军。同时,中国市场涌现出一大批民营货运代理企业,它们轻装上阵、产权清晰、体制灵活,具有强大的生命力,将是货运代理市场最具有活力的新生力量。

## 二、货运代理向第三方物流转型的实施战略

### (一) 转型的战略目标

国际货运代理企业向第三方物流转型,首先需要结合企业现状及发展要求明确并制定转型的战略目标。结合我国货运代理向第三方物流转型的成功案例,总结为如下三个战略目标。

#### 1. 以拓展服务功能为目标

国际货运代理具有安排运输、代理报关、代理报验等基本物流服务功能。为满足客户一体化服务的需求,可以根据企业自身业务情况有选择地拓展签发提单、仓储、包装、分拨配送、流通加工等服务功能。

#### 2. 以培育新客户群为目标

客户对物流服务的需求呈多样性和特殊性,从而导致物流服务的个性化和差别化。为开发新客户或巩固老客户,需要为客户提供“量体裁衣”式的物流服务,即根据不同客户的需求制定个性化物流服务方案。

### 3. 以实现产业更新为目标

物流服务体系的最高目标是为客户提供物流方案的策划与设计以及实施供应链管理,即具有专业的物流决策和管理技能。这种服务完全不同于一般货运代理人提供的劳务和基础设施服务,而是采取虚拟经营的方式实现产业更新。

上述战略目标之间存在相互依存、相辅相成的互动关系,在制定战略目标时要系统地分析问题,针对企业资源条件、经营规模和发展阶段,做到以某种战略目标为主,配套其他战略目标,共同推进完成企业战略。

## (二) 转型的战略重点

### 1. 更新营销理念

目前,大多数货运代理企业无论是开发市场还是培育客户,主要依靠价格策略或依靠社会关系和感情投资。随着市场的成熟和竞争环境的改善,要改变单一的营销手段,针对不同的经营战略和发展阶段,灵活运用价格(price)、产品(product)、渠道(place)、促销(promotion)策略,设计出不同的营销组合。

### 2. 规范经营秩序

货运代理市场经营秩序混乱是制约货运代理企业健康发展的消极因素,只有建立一个公平、有序的市场环境,才能为成功实施战略创造良好条件。作为政府代言人和企业利益维护者的货运代理协会等行业组织,应在规范经营秩序、健全交易规则、加强行业自律以及推广行业标准等方面发挥应有的作用。

### 3. 开发人力资源

企业的竞争就是人才的竞争。国际货运代理企业开展现代物流服务必须具备一支素质良好的从业队伍。专业的物流人才队伍包括三个层次:一是优秀的物流企业家,即物流企业的领军人物;二是物流职业经理人;三是物流专业管理人员。货运代理企业要适应市场环境的需要,通过研修交流、在职学习、岗位培训等多种方式提高员工的专业素质和语言水平,并运用激励机制设计出合理的薪酬体系,为企业发展吸引人才、留住人才。

### 4. 实施规模化经营

货运代理企业应该充分发挥“虚拟经营”的能力,通过联合、重组和合并建立战略联盟,整合物流资源,推动其本身发展壮大,实现资源、资金、网络的规模化经营。实现规模化经营是货运代理企业合理配置现有资源、推动其可持续发展的必由之路。

### 5. 进行网络化经营

国际货运代理企业发展现代物流必须注重信息技术的应用,结合自身实际构筑信息平台,建立国际网络,实现网络化经营。国际货运代理企业通过全球化信息平台可以降低

整体运行成本,提高工作效率,增强整体抗风险的能力,提高企业的竞争能力和生存能力,并获得更多的发展和利润空间。

#### 6. 提供专业化服务

专业化是培育货运代理企业核心竞争力的必然要求。国际货运代理的业务范围十分广泛,专业化服务就是要求货代企业以培育和增强企业核心竞争力为目标,在众多业务基础上选择一两项作为主业。走专业化运营之路不仅是货运代理业务的本质要求,也是第三方物流服务核心思想的重要体现。

### 三、国际货运代理向国际物流发展的有效途径

#### (一) 提升传统货运代理业务

##### 1. 增加直接客户

增加直接客户,尤其要同关键客户建立直接关系。确定并建立自己的客户群体是货运代理企业开展业务的前提,而直接客户的多与少是关键。只有直接客户多了,才能够确保获取更高的利润率,保持对客户的控制和业务的持续性。同时要进一步发展与客户的关系,有效地在市场中培养忠诚客户,尤其是能够带来利润的客户,必须争取留住他们。

##### 2. 拓展海外客户

应揽取海外买方客户的货物。目前,采取 FOB 出口的货物已占中国所有出口货物的 80%, 并形成海外客户在国内指定货运代理为其提供服务的格局。国内由谁代理,选择权和控制权完全取决于国外买方。这样国内的货运代理要想寻找生意,必须与海外买方建立联系,充当海外买方在国内的指定货运代理。

##### 3. 掌握住承运人

对承运人要有掌控力。只有这样才能使货运代理的客户从承运人处获得更加优惠的费率,确保运力紧张时客户的货物能够获得充足的舱位,而不被拒装或甩货。

##### 4. 利用手中资源

充分利用自己手中已经控制的资源。依托自己手中所控制的关键资产向客户提供全面的货运代理服务,如提供内陆水运码头、内河班轮、保税仓库、集装箱堆场/集运站、集装箱等,以此达到“锁定”客户的目的。

##### 5. 维系与政府部门的良好关系

应同相关政府部门及单位,如海关、商检、港务局等建立与保持密切而良好的关系,以帮助货运代理的客户加快港口货物清关和及时办理其他手续,体现货运代理企业的能力与办事效率。

## 6. 加强海外运营管理能力

加强海外运营管理能力。管理好海外承运商与代理的运作,确保始发地和目的地门到门的服务质量。

## 7. 提供增值服务

为客户提供最佳增值服务的解决方案。货运代理企业为客户提供一揽子服务,尤其是针对国内 CIF 出口的客户,要想方设法多争取一些服务环节,这样做一方面方便客户,另一方面货运代理可获取更高的服务费用,增加收入来源,稳定客户。

## 8. 采用项目管理方式提升市场竞争力

货运代理采用项目管理方式提升市场的竞争能力。通过实施项目管理把部分相关人员临时抽调到同一个组织中,形成矩阵式作业团队,目标一致,直接面向客户开展工作,有效克服传统作业模式的不足,既可提高货运代理企业一般人员的素质,又可提升管理人员的科学管理水平。实践证明,采用项目管理是提升传统货运代理业务能力与增强传统货运代理竞争力的一种很好的方法和途径。

### (二) 开展当事人业务

一些较大的国际货运代理可能拥有自己的内陆运输工具(货车)、集装箱堆场及仓库等,在承办货物进口业务时,他们既办理货物进口的有关手续,又负责将货物储存在自己的仓库内,还可以使用汽车将货物转运到内地目的地。在这种情况下,货运代理的性质发生了变化,即在海上运输过程中是纯粹的代理人,在储存过程中是当事人,在内陆汽车运输过程中是实际承运人,甚至有时是签发联运单证的全程承运人。

在承办货物出口业务时,货运代理也常常扮演承运人的角色。以中国外运为例,其以承运人身份从事代运业务的情况可归纳为以下几种:

- (1) 以期租船人及船舶经营人的身份出现的承运人;
- (2) 以航次租船人或以包轮租船人身份出现的契约承运人;
- (3) 以签发中国外运的联运提单或多式联运提单出现的契约承运人。

### (三) 发展国际多式联运业务

#### 1. 货运代理业新的增长点

国际多式联运得到世界广大货主的认可和青睐,逐渐显现出强劲的生命力,凭借其带来的良好的经济效益和社会效益,必将在世界各地得到更加广泛的应用和发展。从货运代理拓宽业务的角度出发,它是一个很有发展前途的新的增长点。

#### 2. 降低成本、提高竞争力

货运代理只要参与国际多式联运业务,其经营范围就可以大幅扩展,并且可以有效而

灵活地应用自己拥有的各种设施,最大限度地发挥自己现有设备的作用,改善货物流通环节,选择最佳路线,组织合理运输,从而提高运输效率,降低运输成本,提高竞争能力。

### 3. 开展附加服务,增加经济效益

货运代理在参与国际多式联运过程中,不仅可以在货物运输中获益,还可以在与货物运输相关的服务项目中获取附加价值,例如把少量的货物集中起来,然后与实际承运人交涉,进而获得优惠运价,使货主和货运代理均受益。

#### (四) 扩展无船承运人业务

##### 1. 传统货运代理的纯粹代理人业务已不能满足客户的需要

随着集装箱运输的发展,中小货主的散装货必然需要有人进行拼箱和集运。无船承运人正是充当了这种角色,将散装货进行拼箱,以整箱货与实际承运人洽定舱位签订运输合同,从而节省中小托运人分别向公共承运人办理托运的时间,降低他们的运输成本,并且降低运输的烦琐性,提高小批量货物的运输速度,极大地促进集装箱运输的开展。这正是无船承运人应运而生和迅速发展的一个历史动因。

##### 2. 传统货运代理业务已不能满足货运代理人赚取利润的需要

货运代理人要生存下去必须开拓业务领域、扩展利润空间。无船承运人赚取的是运费差价,而货运代理人赚取的是代理佣金,在运费差价高于代理佣金的情况下,货运代理人愿意承担更大的风险而充当无船承运人。

例如:目前日韩航线的运费差价较高,因此中国的货运代理在这两个航线上开展的无船承运业务较多,而欧洲航线运费差价较小,做无船承运业务的则较少。因此,无船承运业务的存在也是货运代理人赚取利润,在竞争激烈的今天得以生存下去所必需的。如果禁止货运代理人从事该业务,那么很多货运代理人可能将无法生存。

##### 3. 无船承运人能够实现与货主的“双赢”

无船承运人能够将多个货主的货集中起来,以较大的货量与实际承运人签订运输合同。有的无船承运人还可与船公司签订运价协议,货量越大其讨价还价的能力越强,从而取得更为优惠的运价,这不仅对无船承运人有利,对货主也有利,所以很多货主愿意通过无船承运人安排运输。

##### 4. 无船承运人提单被银行接受能用以结汇

跟单信用证对无船承运人提单的接受也是无船承运人得以存在和发展的必要条件和动因。UCP500第30条明确规定,如果单据由运输行作为承运人/多式联运经营人的代理人签字,则与承运人出具的运输单据一样,可以被银行接受,由此扫除了无船承运人提单用以结汇的障碍。

### 5. 各国法律允许无船承运人这一主体及其业务存在

如前所述,中国和美国法律中均明确规定了无船承运人的概念,其他地区如欧洲一些国家虽然没有将无船承运人作为一个单独的主体从货运代理人中分离出来,但其所规定的作为独立经营人的货运代理人的业务中包括无船承运业务,允许这种业务的存在,并不断促进其发展。

### (五) 拓展现代物流业务

现代物流为货运代理指明未来的发展方向。现代物流是生产企业与运输企业利润融合的最佳渠道,是生产企业与运输企业间商业活动有机衔接所必需的系统综合和对总成本的控制,它为货运代理拓展了利润来源,扩大了市场份额,提高了市场竞争力。

货运代理以其自身所拥有的运力、仓储和代理网络为其开展现代物流服务的支持力量,通过为客户提供全程的物流服务,从中获得自身发展所需的商业利润和市场空间。因此,现代物流服务的拓展必将成为货运代理今后发展的一个重要增长点。



## 本章思考题

### 一、名词解释

1. 国际物流
2. 国际物流系统
3. 国际货运代理

### 二、简答题

1. 国际物流的特点是什么?
2. 国际物流系统运作流程包括哪些步骤?
3. 跨境电商环境下国际物流新模式有哪些?
4. 国际货运代理的业务范围是什么?
5. 国际货运代理物流化发展的途径有哪些?



拓展阅读 1.5 2022 年国际货代业呈现五大特征