

# 版式设计

赵丽君 韩 晔 陈宇欣 陆 杨 编著

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书以通俗易懂的语言、翔实生动的案例系统阐述了版式设计的应用知识。本书共分8章，涵盖了版式设计概述，版式设计的基本元素，构图与视觉流程，版式设计中图形的编排，文字对版面的影响，版式设计中色彩的应用，传统媒介的版式设计，数字媒介的版式设计等内容。

本书全彩印刷，案例精彩实用，与书中内容同步的案例操作教学视频可供读者随时扫码学习。本书具有很强的实用性和可操作性，可以更好地帮助读者梳理版式设计的必备知识，并将所学应用到实际工作中。本书可作为高等院校和培训机构艺术设计及相关专业的教材，也可作为平面设计行业人员快速提升设计水平的首选参考书。

本书配套的电子课件和实例源文件可以到 <http://www.tupwk.com.cn/downpage> 网站下载，也可以扫描前言中的下载二维码获取。扫描前言中的视频二维码可以直接观看教学视频。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。举报：010-62782989，[beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn)。

### 图书在版编目(CIP)数据

版式设计 / 赵丽君等编著. -- 北京：清华大学出版社，  
2025.9. -- ISBN 978-7-302-70306-8

I. TS881

中国国家版本馆CIP数据核字第2025T34C38号

责任编辑：胡辰浩

封面设计：高娟妮

版式设计：妙思品位

责任校对：马遥遥

责任印制：丛怀宇

出版发行：清华大学出版社

网 址：<https://www.tup.com.cn>，<https://www.wqxuetang.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座

邮 编：100084

社 总 机：010-83470000

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，[c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈：010-62772015，[zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者：北京联兴盛业印刷股份有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm

印 张：14.5

字 数：344千字

版 次：2025年10月第1版

印 次：2025年10月第1次印刷

定 价：89.80元

---

产品编号：110750-01

# 前言

## PREFACE

版式设计是在有限空间内，对文字、图像、色彩等元素进行合理编排与布局的艺术。通过调整元素的位置、大小、形态等，营造视觉层次与节奏感，实现信息传递与审美体验的统一，广泛应用于书籍、海报、网页等领域。

本书在讲解版式设计基础知识的同时，总结了各种设计思路的操作方法和技巧，并研究文字、图片和色彩等对版面的影响，帮助读者将所学应用到实际工作中。

此外，本书在讲解理论知识的过程中，展示了中外优秀版式设计作品，以图文并茂的形式，带给读者更加直观的学习体验和感受。读者通过本书可以系统全面地学习版式设计的必备知识，以及不同类型设计风格的实战技巧。

本书共分8章，每章具体内容如下。

第1章：介绍版式设计的概念、应用领域、特征和流程等相关内容，使读者对版式设计有初步的理解和认识。

第2章：介绍影响版式的基本元素在版式设计中的作用与使用法则，并介绍版式设计的基本原理，使读者全面了解版式设计中的各种元素。

第3章：详细介绍版式设计的多种基本构图样式，使读者能够理解版式设计的多种表现方式和技巧。

第4章：阐述图形在版式设计中的独特作用，涵盖图形的类型、使用原则以及图文编排方法。

第5章：阐述文字在版式设计中的作用，以及如何选择合适的字体、实现有效的字体搭配和编排方法。

第6章：阐述色彩的基础知识，并讲解如何通过色彩搭配来强化版面的视觉效果和情感表达，营造出与主题相契合的氛围。

第7章：介绍传统媒介中版式设计的应用，使读者掌握海报、DM和宣传画册版式设计的方法与技巧。

第8章：介绍数字媒介中版式设计的应用，使读者掌握网页界面和移动App界面版式设计的方法与技巧。

本书在进行案例讲解时配有相应的教学视频，详细讲解操作要领，使读者能够快速领会操作技巧。案例中的各个知识点在关键处给出提示和注意事项，从理论的讲解到案例完成效果的展示，都进行了全程式的互动教学，让读者真正快速地掌握版式设计的实战技能。

本书提供电子课件和实例源文件，读者可以扫描下方的“配套资源”二维码或通过登录本书信息支持网站(<http://www.tupwk.com.cn/downpage>)下载相关资料。扫描下方的“看视频”二维码可以直接观看本书配套的教学视频。



配套资源



看视频

本书由上海市工业技术学校的赵丽君、韩晔、陈宇欣和陆杨合作编写完成，其中，赵丽君编写第4、5、7章，韩晔编写第3、6章，陈宇欣编写第1、2章，陆杨编写第8章。由于作者水平所限，本书难免有不足之处，欢迎广大读者批评指正。我们的邮箱是992116@qq.com，电话是010-62796045。

作者  
2025年6月

# 目录

## CONTENTS

## 第1章 版式设计概述

- 1.1 版面设计的概念与目的 ..... 2
- 1.2 版式设计的应用领域 ..... 2
- 1.3 版式设计的特征 ..... 5
  - 1.3.1 信息传播的直接性 ..... 5
  - 1.3.2 版式设计的指示性 ..... 6
  - 1.3.3 版式设计的灵活性 ..... 6
  - 1.3.4 版式设计的艺术性 ..... 6
- 1.4 版式设计的流程 ..... 7
  - 1.4.1 明确需求与收集资料 ..... 7
  - 1.4.2 构思与规划 ..... 7
  - 1.4.3 设计与制作 ..... 7
  - 1.4.4 修改与完善 ..... 8
  - 1.4.5 交付与归档 ..... 8

## 第2章 版式设计的基本元素

- 2.1 版式设计的构成：  
点、线、面 ..... 10
  - 2.1.1 点 ..... 10
  - 2.1.2 线 ..... 11
  - 2.1.3 面 ..... 13
- 2.2 版式设计的基本原理 ..... 14
  - 2.2.1 版面率 ..... 14
  - 2.2.2 图版率 ..... 15
  - 2.2.3 跳跃率 ..... 16
  - 2.2.4 黄金比例 ..... 17
- 2.3 网格系统的运用 ..... 18
  - 2.3.1 网格的组成部分 ..... 18

- 2.3.2 网格的种类 ..... 19
- 2.4 制作中式茶饮海报 ..... 20
- 2.5 制作美容沙龙宣传单 ..... 31
- 2.6 制作汽车服务广告 ..... 36

## 第3章 构图与视觉流程

- 3.1 平衡稳定的构图 ..... 42
  - 3.1.1 对称构图 ..... 42
  - 3.1.2 中轴构图 ..... 42
  - 3.1.3 对角对称 ..... 43
- 3.2 灵动活泼的构图 ..... 43
  - 3.2.1 倾斜构图 ..... 43
  - 3.2.2 中心构图 ..... 44
  - 3.2.3 满版构图 ..... 46
- 3.3 理性严谨的构图 ..... 48
  - 3.3.1 三角形构图 ..... 48
  - 3.3.2 圆形构图 ..... 49
  - 3.3.3 四边形构图 ..... 50
- 3.4 构图比例 ..... 50
  - 3.4.1 黄金分割比例 ..... 51
  - 3.4.2 2:1 和 3:1 比例 ..... 51
- 3.5 灵活运用 ..... 52
  - 3.5.1 空间调整 ..... 52
  - 3.5.2 斜线、曲线分割 ..... 52
  - 3.5.3 串联空间 ..... 53
  - 3.5.4 空间留白 ..... 53
- 3.6 版式设计中的视觉流程 ..... 53
  - 3.6.1 视觉流程引导 ..... 54

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 3.6.2 视觉层次引导·····           | 54 |
| 3.6.3 视觉平衡·····             | 55 |
| 3.7 制作蓝色创意撕纸风旅游<br>宣传单····· | 56 |
| 3.8 制作宠物护理机构宣传单·····        | 64 |
| 3.9 制作家具促销横幅广告·····         | 69 |

## 第4章 版式设计中图形的编排

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 4.1 图形的种类·····                 | 74 |
| 4.1.1 具象图形·····                | 74 |
| 4.1.2 抽象图形·····                | 74 |
| 4.1.3 绘画图形·····                | 75 |
| 4.1.4 数字图形·····                | 75 |
| 4.1.5 文字图形·····                | 76 |
| 4.2 图形的使用原则·····               | 76 |
| 4.2.1 清晰度·····                 | 76 |
| 4.2.2 美观度·····                 | 76 |
| 4.2.3 契合度·····                 | 77 |
| 4.3 图形的灵活运用·····               | 77 |
| 4.3.1 图形的位置·····               | 77 |
| 4.3.2 图形的大小·····               | 78 |
| 4.3.3 图形的数量·····               | 79 |
| 4.3.4 图形的裁切·····               | 81 |
| 4.3.5 图形的方向·····               | 82 |
| 4.4 图文混合编排·····                | 83 |
| 4.4.1 图文压叠·····                | 83 |
| 4.4.2 图文穿插·····                | 84 |
| 4.4.3 图文绕排·····                | 84 |
| 4.5 制作露营好物推荐指南<br>——小红书封面····· | 85 |
| 4.6 制作弥散风元宵节<br>手机海报·····      | 89 |
| 4.7 制作非遗手作课宣传海报·····           | 92 |

## 第5章 文字对版面的影响

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 5.1 字体的基本样式分类·····       | 98  |
| 5.1.1 衬线字体·····          | 98  |
| 5.1.2 非衬线字体·····         | 98  |
| 5.2 字体的选择·····           | 99  |
| 5.2.1 呼应项目调性·····        | 99  |
| 5.2.2 契合行业属性·····        | 100 |
| 5.2.3 兼顾目标受众·····        | 100 |
| 5.3 字体搭配原则·····          | 101 |
| 5.3.1 限制字体数量·····        | 101 |
| 5.3.2 建立视觉层次·····        | 101 |
| 5.3.3 统一风格气质·····        | 102 |
| 5.3.4 中英文搭配原则·····       | 102 |
| 5.4 字体编排原则·····          | 103 |
| 5.4.1 亲密性原则·····         | 103 |
| 5.4.2 对齐原则·····          | 105 |
| 5.4.3 重复原则·····          | 107 |
| 5.4.4 对比原则·····          | 108 |
| 5.5 制作国潮集市海报·····        | 111 |
| 5.6 制作时尚服饰促销 banner····· | 117 |
| 5.7 制作商品优惠券·····         | 119 |

## 第6章 版式设计中色彩的应用

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 6.1 认识色彩·····              | 126 |
| 6.1.1 色彩三要素·····           | 126 |
| 6.1.2 三原色·····             | 127 |
| 6.1.3 色彩情感与联想·····         | 128 |
| 6.2 版式设计中的色彩搭配<br>原则·····  | 131 |
| 6.2.1 主色的选择·····           | 131 |
| 6.2.2 副色与点缀色的<br>搭配方法····· | 134 |

- 6.3 制作美妆直播预告  
手机海报 ..... 139
- 6.4 制作惊蛰节气手机海报 ..... 145
- 6.5 制作产品宣传三折页 ..... 149

## **第 7 章 传统媒介的版式设计**

- 7.1 海报版式设计 ..... 158
  - 7.1.1 海报的类型 ..... 158
  - 7.1.2 海报设计的特点 ..... 159
  - 7.1.3 海报版式设计的  
创意方法 ..... 160
- 7.2 制作汉堡广告海报 ..... 162
- 7.3 DM 的版式设计 ..... 168
  - 7.3.1 DM 的特点 ..... 169
  - 7.3.2 DM 的常见尺寸 ..... 169
- 7.4 制作书法培训班招生 DM ..... 169
- 7.5 宣传画册的版式设计 ..... 173
  - 7.5.1 宣传画册的分类 ..... 173
  - 7.5.2 宣传画册的特点 ..... 174
  - 7.5.3 宣传画册的版式  
设计要求 ..... 175

- 7.6 制作手工坊课程宣传  
三折页 ..... 178

## **第 8 章 数字媒介的版式设计**

- 8.1 网页界面设计 ..... 186
  - 8.1.1 网页界面设计的特点 ..... 186
  - 8.1.2 网页界面的构成要素 ..... 187
  - 8.1.3 网页界面的常见结构 ..... 187
- 8.2 制作旅游网站登录页 ..... 191
- 8.3 制作儿童在线学习  
教育网站 ..... 196
- 8.4 移动 App 界面设计 ..... 202
  - 8.4.1 移动 App 界面设计的  
特点 ..... 202
  - 8.4.2 移动 App 界面设计的  
构成要素 ..... 202
  - 8.4.3 移动 App 界面设计的  
常见结构 ..... 203
- 8.5 制作美食烹饪主题  
App 界面 ..... 206
- 8.6 制作社交类主题 App 界面 ..... 215



# 第 1 章

## 版式设计概述

LAYOUT  
DESIGN

版式设计是通过对文字、图像、色彩等视觉元素进行有目的的组合与排列，以实现信息传达的逻辑性、视觉美感及阅读舒适性的平面设计手法。本章主要介绍版式设计的概念、应用领域、特征，以及从明确需求到交付归档的设计流程。

## 1.1 版面设计的概念与目的

版式设计(layout design)也可称为“版面排版”，是视觉传达设计的重要组成部分。它要求设计师根据设计主题和视觉需求，在设定好的版面内遵循形式美的法则，将文字、图形和色彩等设计元素有组织、有目的地排列组合起来，把构思与计划以视觉形式表达出来，如图1-1所示。



图 1-1

版式设计是传统媒介和数字媒介传递信息的特殊语言，是信息媒介和接收者之间沟通的桥梁。符合视觉规律的版面设计可以将信息很好地传递给人们，并且能够使版面在视觉上产生美感，使人们获得精神上的愉悦和心灵上的共鸣。

- 提升信息传达效率：通过合理的布局和视觉引导，版式设计可以帮助观众快速找到关键信息，提升阅读效率。
- 增强视觉吸引力：艺术性的设计可以吸引观众的注意力，增强信息的吸引力和记忆度。
- 塑造品牌形象：统一的版式设计可以帮助企业或品牌建立独特的视觉风格，提升品牌识别度和信任感。
- 优化用户体验：在数字媒体中，版式设计可以提升界面的易用性和舒适度，增强用户的整体体验。

## 1.2 版式设计的应用领域

版式设计作为平面设计中视觉传达的重要手段，被广泛应用于广告、海报、宣传画册、书刊、包装和网页设计等领域。以下是版式设计的主要应用领域及其特点。

- 书籍设计：版式设计在书籍中用于优化文字排版、插图布局、章节划分等，提升阅读体验，同时体现书籍的风格和主题。
- 杂志设计：杂志的版式设计更注重风格化，通过独特的排版和色彩搭配，吸引读者注意力，凸显品牌特色。
- 报纸设计：报纸版式以文字为主，通过合理的文字排版、图片布局和色彩运用，传递新闻信息，同时体现不同报纸的风格，如图1-2所示。



图 1-2

- 海报设计：海报版式设计通过图形、文字和色彩的组合，吸引观众注意力，传递核心信息，常用于活动宣传、产品推广等，如图1-3所示。



图 1-3

- 包装设计：包装的版式设计能够直观反映产品的性质和定位，通过视觉元素的组合，提升产品的吸引力和辨识度。
- DM(直邮广告)：用于直接邮寄的广告，版式设计需要简洁明了，突出关键信息，吸引消费者关注，如图1-4所示。



图 1-4

- 网页设计：网页版式设计通过合理的布局和视觉引导，优化用户体验，使用户能够快速获取所需信息，如图1-5所示。



图 1-5

- App界面设计：在移动应用中，版式设计用于优化界面布局，提升操作便捷性和视觉舒适度，如图1-6所示。



图 1-6

- VI(企业视觉识别系统)设计：版式设计用于企业标志、宣传册、名片等设计中，通过统一的视觉风格，提升企业的品牌形象和识别度。
- 展架设计：在展览中，版式设计用于展示信息、产品或艺术品，通过合理的布局和视觉引导，吸引观众注意力。
- 宣传画册设计：用于企业或活动的宣传，通过图文结合的方式，传递信息并展示品牌形象，如图1-7所示。

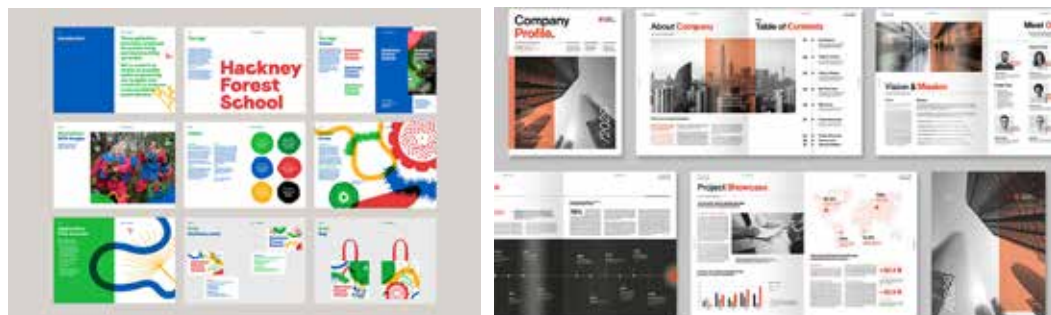


图 1-7

- 唱片封套设计：唱片封套的版式设计通过独特的视觉效果，吸引消费者，同时体现音乐风格和文化内涵。
- 电影海报设计：电影海报通过创意版式设计，吸引观众注意力，传递电影的核心主题和情感，如图1-8所示。



图 1-8

- 教学材料设计：在教材、课件等教育材料中，版式设计用于优化信息呈现，提升学习效率。
- 挂历设计：通过图文结合的方式，展示日期信息和艺术作品。
- 多媒体设计：在视频、动画等多媒体内容中，版式设计用于优化界面布局和信息展示。

版式设计的应用领域广泛，几乎涵盖了所有需要视觉传达的场景。它不仅是信息传递的工具，更是艺术与技术的结合，能够有效提升信息的传播效率和视觉美感。

### 1.3 版式设计的特征

现代版式设计的目的是要求设计师必须考虑设计内容与形式之间的辩证关系，这种关系影响着版式设计的功能与美观。

#### 1.3.1 信息传播的直接性

版式设计作为视觉传播的重要载体，其核心在于将繁杂的传播内容凝练成简洁有力的图形元素。设计师需运用艺术化的处理手法，对这些图形元素进行重构与优化，通过色彩搭配、比例协调、空间布局等设计语言，实现信息的高度凝练与升华，使其在版面中占据视觉主导地位，从而以直观且高效的方式传递信息，如图1-9所示。

这种信息传播的直接性绝非图形元素的随意堆砌或简单排列，而是设计师基于对设计作品应用场景、目标受众、传播渠道等客观因素的深度考量，以及对信息传达核心目的的精准把握后，进行的系统性创作。设计师需要在有限的版面空间内，通过巧妙的设计构思，让图形元素既能准确传递信息，又能引发受众群体的情感共鸣，最终达成信息传播与视觉审美的完美统一。



图 1-9

### 1.3.2 版式设计的指示性

版式设计需要考虑目标受众的心理和行为习惯，通过视觉引导(如视觉流程)吸引观众的注意力，突出关键信息。设计师需要根据不同的应用场景(如书籍、海报、网页等)选择合适的设计策略。

### 1.3.3 版式设计的灵活性

尽管版式设计有一些基本的原则和规则，但设计师需要根据具体项目灵活运用这些原则，以实现最佳的设计效果。灵活性还体现在对新技术和新趋势的适应上，如数字媒体中的交互设计和响应式布局。

### 1.3.4 版式设计的艺术性

版式设计不仅仅是信息的堆砌，更是一种视觉艺术创作。通过色彩、图形、空间等元素的运用，设计师可以创造出具有美感和吸引力的视觉效果，如图1-10所示。艺术性不仅体现在视觉效果上，还体现在整体的风格和氛围营造上。



图 1-10

## 1.4 版式设计的流程

版式设计是一个系统化的过程，需要从需求分析到最终交付的完整流程。一般可分为明确需求与收集资料、构思与规划、设计与制作、修改与完善、交付与归档五个阶段。

### 1.4.1 明确需求与收集资料

**与客户或团队沟通：**了解设计项目的目标、主题、内容、受众群体等基本信息。明确客户对设计风格、色彩偏好、特殊要求等方面的期望。例如，为一家运动品牌设计宣传海报，需要了解品牌定位、目标受众是专业运动员还是运动爱好者，以及本次宣传的重点产品或活动等。

**收集相关资料：**根据设计主题，收集文字、图片、数据等相关素材。可以从客户提供的资料、网络资源、实地调研等渠道获取。比如为一本旅游杂志设计版式，需要收集各地的风景图片、景点介绍、旅游攻略等资料。

### 1.4.2 构思与规划

**确定设计风格：**根据项目需求和受众特点，确定整体设计风格，如简约现代、复古怀旧、活泼可爱、时尚大气等。例如，为儿童读物设计版式，通常会选择活泼可爱的风格，使用明亮的色彩和有趣的插画。

**制定布局方案：**对页面元素进行初步规划，确定各个元素的大致位置和比例关系。可以绘制草图或使用思维导图工具，梳理信息的层次结构，规划好标题、正文、图片、图表等元素的摆放位置。比如在设计网页版式时，先确定导航栏、主体内容区、侧边栏、底部信息栏的位置和范围。

**规划视觉流程：**根据人们的视觉习惯，设计一条引导观众视线的路径，使观众能够按照设计者的意图依次关注到重要信息。常见的视觉流程有从上到下、从左到右、Z字形、F字形等。

### 1.4.3 设计与制作

**选择字体与字号：**根据设计风格和-content需求，选择合适的字体，并确定标题、正文、注释等不同类型文字的字号。一般来说，标题字体要突出、醒目，正文字体要清晰、易读。

**搭配色彩：**根据设计风格和主题，选择色彩方案。注意色彩的对比度、协调性和情感表达，确保色彩能够增强信息的传达效果和视觉吸引力。可以使用色彩搭配工具或参考优秀的设计案例来获取灵感。

**处理与放置图像：**对收集到的图片进行裁剪、调色等处理，使其符合设计要求。然后根据布局方案，将图片放置在合适的位置，并调整大小和比例，使其与文字等其他元素相互配合，形成良好的视觉效果。

**绘制图形与图标：**根据设计需要，绘制一些简单的图形或图标来辅助信息传达，增强设计的趣味性和专业性。图形和图标要简洁明了、易于识别，与整体风格保持一致。

**进行排版组合：**将处理好的文字、图像、图形等元素按照布局方案和视觉流程进行精确排版，运用对齐、重复、对比、亲密性等原则，使页面布局合理、层次分明、富有美感。

### **1.4.4 修改与完善**

**自我检查：**设计师从整体效果、细节处理、信息准确性等方面对设计作品进行全面检查，查看是否存在文字错误、图像模糊、色彩不协调、布局不合理等问题。

**收集反馈意见：**将设计作品提交给客户、团队成员或目标受众，收集他们的反馈意见和建议。不同的人可能会从不同的角度提出看法，这些反馈对于发现问题和改进设计非常有帮助。

**优化调整：**根据收集到的反馈意见，对设计作品进行有针对性的修改和优化，直到作品达到满意的效果。

### **1.4.5 交付与归档**

**输出交付：**保证“设计意图”100%还原。对于印刷文件，除采用CMYK模式、300dpi分辨率，导出含出血线、裁切线的PDF外，还得检查“专色”是否单独标注，文字需“转曲”以防字体缺失导致错乱，输出PDF选择“印刷质量”预设并关闭“压缩图片”选项。屏幕文件方面，网页或移动端设计要导出“切图”并标注尺寸，动态设计需控制文件大小避免加载卡顿。说明文档要兼顾专业性和易懂性，包含核心信息表，如主色值、标题字体、安全区范围等，还要标注“不可修改区域”，提示印刷工艺的具体位置、尺寸并附示意图。

**项目归档：**文件归档采用“结构化命名”，按“项目名称+类型+版本+日期”规则命名，文件夹层级清晰，如包含需求文档、素材库、设计文件、交付物、总结报告等。设计总结要深度沉淀，包括数据化反馈、跨环节问题、可复用模板等。

交付与归档的核心价值在于将“个体经验”转化为“团队资产”，多次项目后可形成规范手册和标准，归档的素材库能减少成本、提升效率，影响团队长期协作效率与专业度。

# 第 2 章

## 版式设计的基本元素

LAYOUT  
DESIGN

版式设计中，点凝聚焦点、线引导视线、面承载信息，三者与版面率、图版率、跳跃率、黄金比例及网格系统协同，构建视觉层次、节奏与秩序，实现信息有效传达与美观呈现。本章主要介绍基本元素特性、比例原理与网格应用，并结合案例演示设计实操。

## 2.1 版式设计的构成：点、线、面

点、线、面是构成视觉空间的基本要素，以其独特的表现力与组合方式，勾勒出千变万化的视觉图景。点，犹如视觉的锚点，可凝聚焦点、引发注意；线，如同灵动的脉络，能引导视线、划分区域；面，则似厚重的基石，赋予画面稳定感与层次感。三者相互交织、彼此呼应，构成了视觉表达的底层逻辑。

版面设计的核心要义，正是对这三大基础元素的精妙运筹与匠心调配。设计师通过对点的大小、疏密把控，线的曲直、长短变化，面的虚实、形态组合，塑造出或简洁明快或繁复细腻的视觉节奏。无论是简约现代的扁平化设计，还是充满古典韵味的手绘风格，抑或是前沿创新的动态视觉呈现，点、线、面始终是画面构建的根本骨架。它们以不变应万变，在设计师的巧思下，成为传递情感、表达主题、营造氛围的关键媒介，让每一寸版面都迸发独特的艺术张力与信息魅力。

### 2.1.1 点

在版式设计中，点是最基本的元素，同时也是富有生命感的造型元素。如果一幅设计作品中缺少了点的装饰，整体会显得毫无生机。通过适当运用点元素，我们可以使版面变得丰富多彩、生动活泼，从而呈现出多样的视觉效果。

任何形状的视觉形象都可以被视为点，如图2-1所示。因此，点并不局限于圆形，还可以是规则的、不规则的、几何的、有机的或自然的形状。此外，点也可以表现为人物、动物、植物等元素形态。在设计过程中，我们应根据具体的设计目的来选择或安排最为理想的点的形态。



图 2-1

改变点的数量和位置，可以起到聚焦或分散视线的作用。少量、聚集的点能够起到聚焦视线的作用，提高人们的注意力；而大量、分散的点则起到分散视线的作用，使版面更加丰富、热闹。

#### 1. 聚焦视线

与线相比，点不具备方向性和延展性；与面相比，点的视觉体量较小。点的数量不同，可使人的视觉焦点发生变化。当版面中空无一物时，人们的视线处于游离、发散状

态；当版面中出现一个点时，人们的视线会不自觉地聚焦在这个点上；当版面中出现两个点时，人们的视线又会在两个点之间转换；当版面中出现3个点时，人们的视线通常会聚焦在中间点上，这个点就是平衡视觉的中心点，如图2-2所示。



图 2-2

## 2. 分散视线

点不仅具有聚焦视线的作用，还有分散视线的作用。在版式设计中，设计师经常运用散点排布技法分散人的注意力。这种技法不仅丰富了点在版面设计中的作用，还可以使版面看上去随机、自然，并且令人感到轻松、愉快，如图2-3所示。



图 2-3

### 2.1.2 线

线可以看作点的移动轨迹，在版式设计中具有长度、方向和形态。线有直线、曲线、折线等多种形式，不同形式的线给人不同的视觉感受。如直线代表着简洁、稳定、硬朗；曲线则传达出流畅、柔和、灵动的感觉；折线会带来紧张、动感和节奏感。

#### 1. 划分区域

在版式设计中，可以用线将版面划分为不同的区域，使信息分类更清晰，便于读者阅读和理解，如图2-4所示。比如在报纸版面中，常常用直线将不同的新闻板块分隔开。



图 2-4

## 2. 引导视线

线本身具有视觉延展性，因此在版面设计中线能够引导人们的视线在页面上移动，按照设计师设定的路径浏览信息，如图2-5所示。合理运用线的指引性可以使版面信息更加具有关联性，不仅方便人们阅读，还能够提高阅读效率。



图 2-5

## 3. 塑造风格

不同类型的线能为版式塑造出不同的风格。在设计时尚杂志时，使用流畅的曲线可以体现出时尚、优雅的风格；而在设计运动类海报时，运用倾斜的直线则能传达出活力、动感的氛围，如图2-6所示。



图 2-6

### 2.1.3 面

在版式设计中，面的体量感最强，对版面的视觉效果影响最大。面可以是规则的，也可以是不规则的；面可以是虚的，也可以是实的。总之，将不同属性的面单独使用或组合搭配，能够使版面营造出不同的视觉效果和心理感受。

面是由点的密集或线的移动所形成的，具有长度、宽度和形状。面可以分为规则形面和不规则形面，规则形面如正方形、圆形、三角形等，给人以规则、稳定的感觉；不规则形面则更加灵活、多变，富有个性，如图2-7所示。

在版式设计中，调整面的大小、远近和前后关系，可以起到划分版面区域、丰富版面层次的作用，使整个版面信息条理清晰，并且具有层次感和纵深感。

#### 1. 承载信息

面是版面中承载大量信息的主要元素，如文字段落、图片、色块等都可以看作面，如图2-8所示。通过对面的大小、形状、位置的设计，可以合理安排信息的布局，使版面更加有序。



图 2-7



图 2-8

#### 2. 平衡画面

面在版面中的分布和比例关系对画面的平衡起着关键作用。例如，在页面的一侧放置一个较大的图片面，另一侧用较小的文字面来平衡，使整个版面看起来更加稳定、和谐，如图2-9所示。

#### 3. 营造氛围

不同形状和色彩的面能营造出不同的视觉氛围，如图2-10所示。在设计一个美食网站时，使用大面积的暖色调食物图片作为背景面，能够营造出温馨、诱人的氛围，激发人们的食欲。

点、线、面在版式设计中相互依存、相互转化，共同构成了丰富多彩的视觉语言。设计师通过对它们的巧妙运用和组合，能够创造出具有独特创意和视觉冲击力的版式作品，有效地传达信息，吸引观众的注意力。



图 2-9

图 2-10

## 2.2 版式设计的基本原理

在版式设计中，“三率一例”是指版面率、图版率、跳跃率和黄金比例。在了解“三率一例”之前，我们需要先了解版面设计的基础知识。

版式设计是在有限的版面内进行有目的、有规划的设计，使版面内的图文信息编排得更加科学、合理，并符合美学规律，这也是版式设计的基本前提。

在印刷设计中，可以将版面理解为去除天头、地脚、切口和订口后的中间区域，如图2-11所示。在版式设计中，版面的地位非常重要，因为无论设计哪一类作品都需要先规划好版面的大小。

在网页设计中，版面可以理解为网页的主视觉区域，如图2-12所示。一般网站主视觉区域的宽度范围为1000px至1200px，而垂直方向上的内容可以是无限长的，因此不限制网站界面的高度。

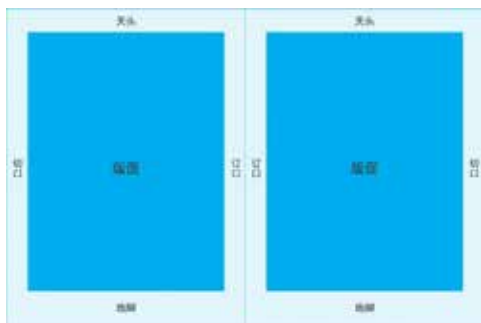


图 2-11



图 2-12

在设计网站界面时，只需要将图文信息排布在主视觉区域内，而超出主视觉区域的信息则不易被重视。

### 2.2.1 版面率

版面率是指文字与图片占据画面的比例。它反映了版面中图文信息的密集程度。版面率高，意味着页面信息量大，元素面积占比高，通常让人觉得丰富、充实；版面率低，页面留白较多，给人端庄、安静、高级之感。

通常情况下，资讯类的杂志或者网站版面率会很高。因为这种类型的产品本身要传递的信息量就很大，所以小版面是容纳不下的，如超市的商品宣传单，如图2-13所示。



图 2-13

而一些要求高品质的版面，就需要小版面，让内容更清新简约，页面大面积留白，让主要信息内聚之后看起来很精致高雅，如图2-14所示。



图 2-14

所以设计师在接到设计需求时通常先要给设计风格定一个基调，是更偏向实用性还是精神性。如果是实用性的设计，那版面就可以大一些；而精神性的设计可以将版面设置得小一些。这就开始考验一个设计师对设计风格的把控能力了。

## 2.2.2 图版率

图版率是指图片在版面中所占的比例。它衡量的是图片的面积占比，而不是图片的数量。图版率高，版面显得活泼、热闹，视觉冲击力强。高图版率能吸引注意力，适合宣传海报、广告等，如图2-15所示。图版率低，版面显得沉稳、低调，适合以文字为主的内容，如书籍、报告。



图 2-15

### 提示

当图片尺寸及分辨率较小还要增加页面图版率时，可以通过填充底色、添加图形或重复图片等方式实现，如图 2-16 所示。



图 2-16

## 2.2.3 跳跃率

跳跃率是指版面中元素(文字或图片)通过大小、位置或颜色对比形成的视觉节奏。跳跃率让版面中所有的设计元素看上去很随意但又条理清晰。跳跃率可以通过调整元素的大小、位置或颜色来控制。

在版式设计中，跳跃率作为衡量元素间对比强度的重要指标，依据其高低不同呈现出独特的视觉效果与应用场景。高跳跃率通过大幅强化元素间的大小、色彩、形态差异，赋予版面鲜明的节奏感与动态张力，使整个画面充满活力与生机，如图2-17所示。这种设计手法能够有效构建清晰的视觉层次，将核心信息以极具冲击力的方式突显出来，尤其适用于海报、封面等需要瞬间抓住注意力的设计场景，实现信息的高效传递。

中跳跃率则注重在视觉趣味性与信息易读性之间取得精妙平衡，通过适度的元素变化引导观看者的视线自然流动。它避免了视觉刺激过强带来的疲惫感，同时能打破单调，使页面既保持一定的吸引力，又能确保用户获得舒适流畅的阅读体验。因此，在杂志内页、

网页等需要承载大量信息的设计领域，中跳跃率的运用能够优化信息呈现方式，提升用户的信息接收效率，如图2-18所示。

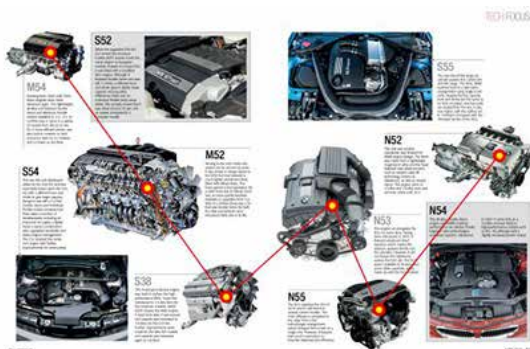


图 2-17



图 2-18

低跳跃率强调统一与稳定，通过减少元素间的对比，营造出平和、静谧的视觉氛围。这种设计风格能最大限度地降低视觉干扰，将观者的注意力聚焦于内容本身，使文字信息成为视觉主体，如图2-19所示。在书籍正文、报告文档等以文字阅读为主的设计中，低跳跃率能够有效减少视觉疲劳，帮助读者长时间专注于内容，显著提升文本的可读性与易读性，确保信息传达的准确性与完整性。



图 2-19

## 2.2.4 黄金比例

黄金比例是一种古老的数学比例关系，其数值约为1:1.618或1.618:1，蕴含着精妙的比例性、深邃的艺术性与极致的和谐性。在版式设计中，黄金比例能够为设计师提供科学的布局指引。通过将这一比例应用于元素的大小、间距与位置关系，可使版面在视觉上形成自然流畅的节奏与韵律，如图2-20所示。例如，将主标题置于黄金分割点的位置，或按照黄金比例确定图片与文字的面积关系，能够有效提升版面的视觉吸引力，让信息的呈现既符合人类视觉感知的规律，又营造出恰到好处的平衡感与秩序美，使设计作品在传递信息的同时，更能引发观者的审美共鸣。



图 2-20

在实际设计中，设计师需要根据版面的风格定位灵活调整“三率一例”，以达到最佳的视觉效果。

## 2.3 网格系统的运用

网格系统是平面设计中一种重要的布局工具和设计方法。网格系统是将页面划分成一系列规则的格子，形成一个看不见的框架结构。设计师通过将各种设计元素，如文字、图片、图标等，放置在这些格子中，以实现页面的布局和组织。它基于数学比例和几何原理，旨在创建一种具有秩序感、节奏感和易读性的设计布局。

### 2.3.1 网格的组成部分

目前网格设计主要运用在两大场景，一个是印刷读物，如海报、书籍、封面等；另一个是电子设备的荧幕，如 iPhone、iPad、Windows 等，常见于App设计、H5设计及Web设计中。

在这些不同场景的网格设计中，都会有一些很通用的基础组件部分，如边距、列宽、水槽及交叉模块，正是这些基础的元素组成了复杂的网格系统。所以在使用网格设计方法做图之前，我们需要先了解每个元素的具体含义及其具体用法。

#### 1. 网格边距

网格边距指的是内容外部边缘距离容器的空白距离，如图2-21所示。在纸质设备中，容器就是纸张的大小，在界面设计里，容器就是设计稿的尺寸分辨率。这个边距，一方面是为了使信息不超出安全距离，另一方面主要是为了让内容看起来能更加聚焦在中心区域，以防信息过于贴边而不利于阅读。



图 2-21

## 提示

在 App 设计中，也会用到边距这个概念。基于 @2x 尺寸，很多 App 内容到屏幕的边距，都采用的是 24px，如淘宝、支付宝、微博等。但也有不少 App 采用的是 32px 的边距，如微信、QQ、知乎等。

### 2. 列宽及水槽

除去边距，在内容区域的中心部分，网格主要由列宽及水槽组成。列宽就是每列的宽度，水槽就是每两列的中间预留区域，如图2-22所示。列宽决定网格的复杂程度，而水槽决定内容的疏密程度。

### 3. 交叉模块

交叉模块指的是网格中的交叉区域，实际上是一个空间单位，如图2-23所示。我们可以把固定的图片或者段落直接填充在这个模块里，当然，后面也有案例来解读。



图 2-22

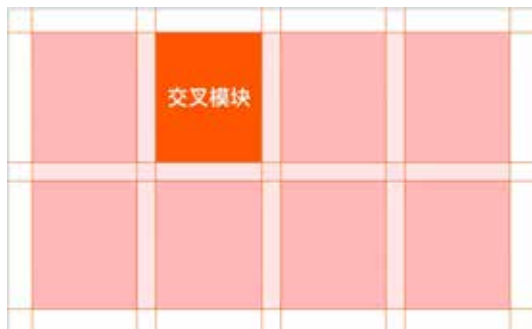


图 2-23

网格基本由上面的基础元素组成。正是这些基础元素，组成了庞大且复杂的网格系统 (grid system)。

## 2.3.2 网格的种类

在我们的设计当中，以下三种网格最为常见，这三种能满足日常的大部分需要。

### 1. 单列网格

目前设计中，最常见的就是单列网格，如图2-24所示。这种单列的网格大多数以水平或者垂直的形态出现。例如，我们常见的文章实际上就是由水平形态的单列网格所组成，文字与文字中间的距离就组成了水渠，这也是目前最简单的一种网格。

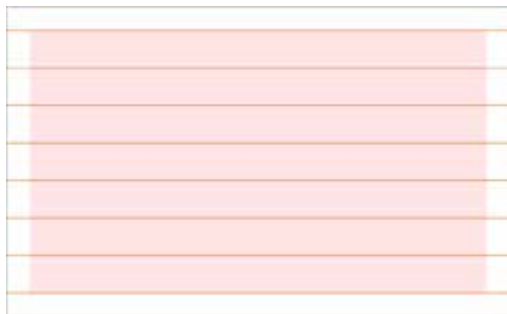


图 2-24

这种网格通过文字的行高就可以控制，不需要设置特别多的信息。保证每一行的距离一样即可。

### 2. 多列网格

多列网格，顾名思义就是有多列的网格，会包含交叉关系，如图2-25所示。实际上，创建的列数越多，网格在使用过程中的覆盖面会越广，能对齐的内容也会越多，如果处理不好的话，信息也会越分散。



图 2-25

### 3. 交叉网格

交叉网格是基于水平及垂直领域的交叉网格，如图2-26所示。这种网格适合在海报、杂志、封面版本中使用。在部分App及Web的场景中，也可以使用这种布局方式。

网格系统的核心作用是帮助设计师高效组织内容，使设计更加有序和统一。尤其在图文混排中，网格系统可以提升信息的可读性，确保观众快速抓住重点。通过合理运用网格系统，设计师可以创建出既美观功能性又强的版面设计，同时为终端用户带来更好的视觉体验。



图 2-26

## 2.4 制作中式茶饮海报

|      |                   |
|------|-------------------|
| 视频名称 | 制作中式茶饮海报          |
| 案例文件 | 案例文件\第2章\制作中式茶饮海报 |

01 登录Canva可画官方网站，在首页中单击“海报(竖版)”，进入编辑界面，在左侧选择“素材”类目中，寻找需要的素材，在搜索框中输入需要的素材关键词“White textured

paper background”，在下方列出的素材中找到需要的白色纸张背景图片，单击将图片添加到页面中，如图2-27所示。

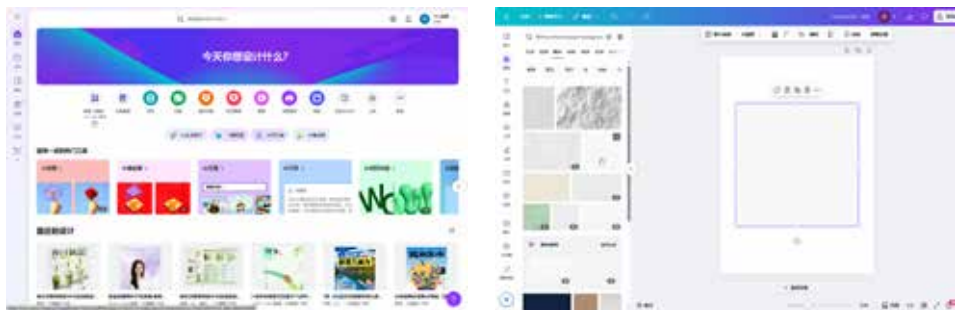


图 2-27

## 提示

Canva 可画是一款全球领先的在线设计平台。Canva 可画致力于通过零门槛的设计工具和丰富的模板资源，帮助用户轻松创建各种视觉内容，包括社交媒体帖子、演示文稿、海报、名片、视频封面等。Canva 可画广泛应用于社交媒体、营销推广、教育、企业协作等多个领域，帮助用户快速完成创意设计与合作。

02 右击添加的图片，在弹出的菜单中选择“将图片设置为背景”命令，如图2-28所示，在页面中平铺图片。然后右击图片，在弹出的菜单中选择“锁定背景”|“锁定”命令锁定图片，如图2-29所示。



图 2-28



图 2-29

03 继续在左侧搜索框中输入关键词“清新写意水墨插画 清明”，查找我们需要的插画图片，单击将图片添加到页面中，调整图片位置及大小，如图2-30所示。



图 2-30

04 在页面上方的工具栏中单击“图片编辑”，在左侧显示的“图片”编辑面板中，单击“调整”按钮，展开面板中找到“颜色编辑”选项组，拖动“色相”滑块至-20，如图2-31所示。调整完成后，单击×图标关闭面板。

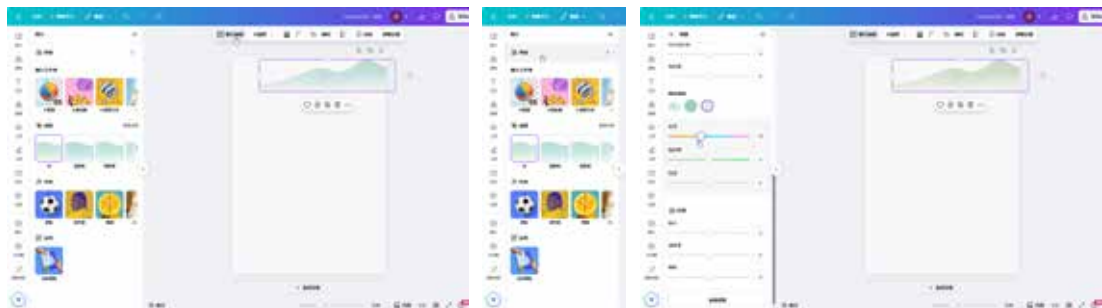


图 2-31


05 继续在页面中添加我们需要的图片，调整其在页面中的位置及大小，然后单击工具栏中“图片编辑”按钮，如图2-32所示。在左侧显示的面板中，单击“颜色编辑”选项组，然后拖动“色相”滑块至-15，“亮度”滑块至65，如图2-33所示。



图 2-32



图 2-33

06 继续在页面中添加图片，然后单击工具栏中单击“图片编辑”按钮，在左侧显示的面板中，单击“滤镜”按钮，选择“流行色”中的“交叉冲洗+”选项，再在页面上方的工具栏中单击“透明度”按钮，在弹出的面板中拖动滑块至50，如图2-34所示。

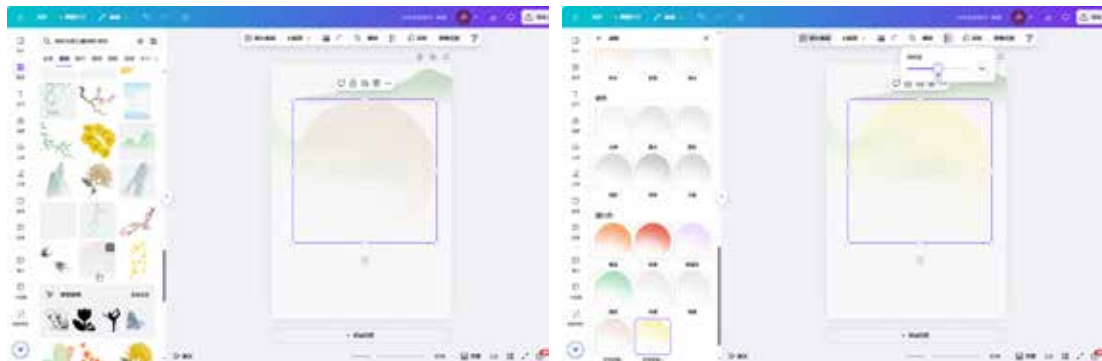


图 2-34

07 继续在页面中添加需要的飞鸟图片，并调整其大小及位置，如图2-35所示。

08 在左侧面板搜索框中输入“柳叶”，找到我们需要的图片，将其添加到页面中，并调整其位置及大小，如图2-36所示。

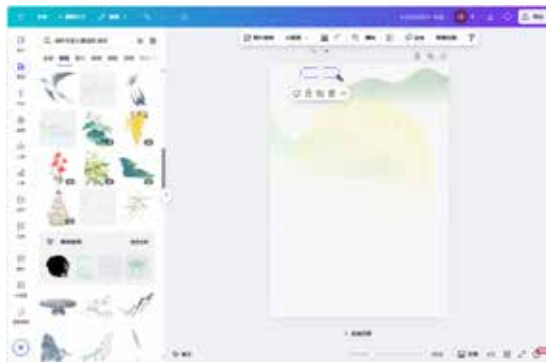


图 2-35

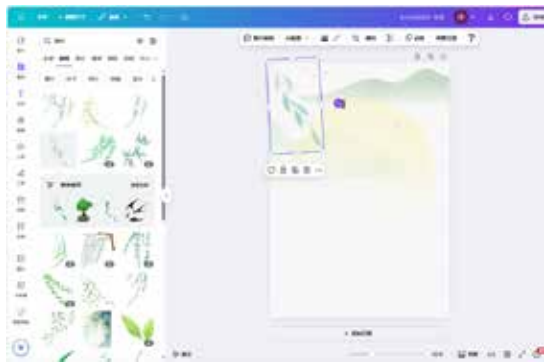


图 2-36

09 在工具栏中单击“图片编辑”按钮，在左侧显示的面板中拖动“色调”滑块至-50；在工具栏中单击“透明度”按钮，在弹出的面板中拖动“透明度”滑块至80，如图2-37所示。

10 继续添加图片，在工具栏中单击“图片编辑”按钮，在左侧显示的面板中拖动“色调”滑块至-20；在工具栏中单击“透明度”按钮，在弹出的面板中拖动“透明度”滑块至40，如图2-38所示。

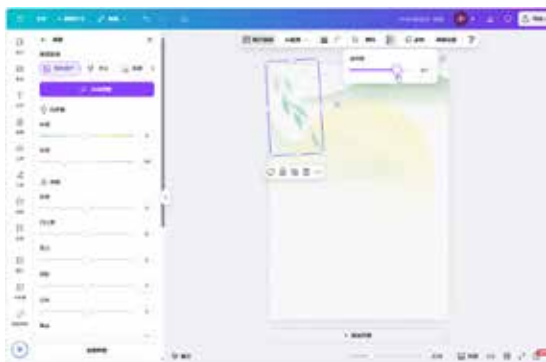


图 2-37



图 2-38

11 单击左侧“工具”类目，在弹出的浮动工具栏中单击“形状”工具，在列表中单击“矩形”，在页面中添加图形并调整其位置及大小，如图2-39所示。

12 在页面上方的工具栏中单击“颜色”图标，在左侧显示的“颜色”面板的“文档颜色”中双击矩形现有颜色，在弹出的面板中单击“渐变”选项，在下方的“风格”选项组中选择我们需要的线性渐变，如图2-40所示。

13 单击“渐变色”选项下的起始颜色，在弹出的面板中设置颜色为#F8FFEE，透明度为20%；再单击结束颜色，在弹出的面板中设置颜色为#9BCF7B，透明度为50%，如图2-41所示。



图 2-39



图 2-40



图 2-41

14 单击“形状”工具，在列表中单击圆形，在页面中添加图形并调整其位置及大小，然后在页面上方的工具栏中单击“颜色”图标，在左侧显示的“颜色”面板的“文档颜色”中单击刚创建的渐变颜色，在“风格”选项组中单击圆形渐变，如图2-42所示。在“渐变色”选项下调整渐变颜色过渡效果，如图2-43所示。

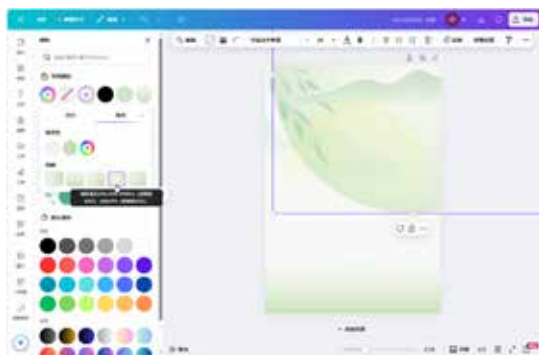


图 2-42

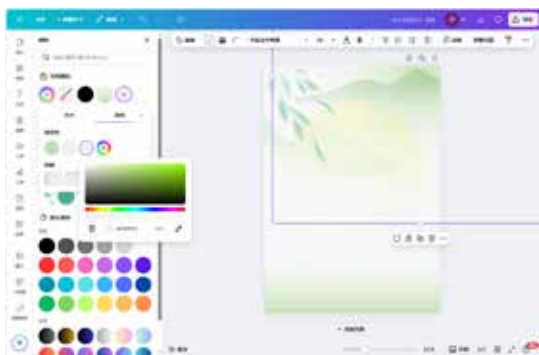


图 2-43

15 按Ctrl+A键选中页面中所有的图片和图形对象，按Ctrl+G键进行建组或在页面下方显示的浮动工具栏中单击“建组”图标，再单击“仅锁定位置”图标，如图2-44所示。

16 单击“文字”类目，在显示的面板中，单击“添加标题”按钮，在页面中添加文本框，如图2-45所示。

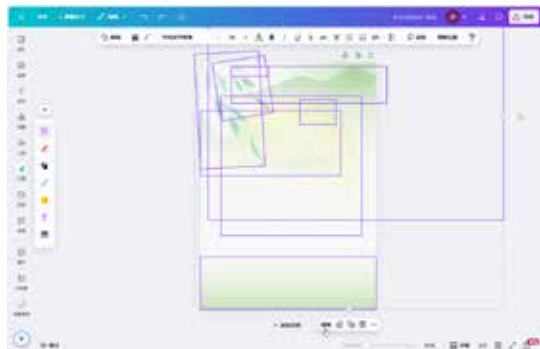


图 2-44



图 2-45

17 在文本框中输入文字内容，单击页面上方工具栏中“字体”选项，在左侧显示“字体”面板，可以选择我们所需的字体，然后在工具栏中设置标题文字的其他属性，如图2-46所示。

18 单击文本框上方的浮动工具栏中的“创建副本”按钮，调整文本框位置及大小，更改文本内容，并在页面上方的工具栏中重新设置文本属性，如图2-47所示。



图 2-46



图 2-47

19 继续单击“文字”类目面板中“添加文本框”按钮，创建文本框并输入文字内容，并单击工具栏中“文字颜色”按钮设置文字颜色，如图2-48所示。

20 按Ctrl+D键创建刚生成的文本副本，调整其位置，并更改文字内容，如图2-49所示。



图 2-48



图 2-49

21 选中三个文本框，在工具栏中单击“调整位置”按钮，在左侧显示的面板中单击“垂直居中对齐”按钮和“水平”按钮对齐文本框，如图2-50所示。

22 在工作界面中单击“图片”类目，在搜索框中输入关键词“抹茶”，然后选择我们所需图片，将其添加到页面中，并调整其位置及大小，如图2-51所示。



图 2-50



图 2-51

23 在页面中右击刚添加的图片，在弹出的菜单中选择“信息”命令，在弹出的提示框中选择“获取全套素材”选项，如图2-52所示。在显示的相关素材图片中，添加需要的图片，如图2-53所示。



图 2-52



图 2-53

24 单击“素材”类目，在搜索框中输入关键词“投影”，选择所需图片，调整其大小及位置，如图2-54所示。

25 单击工具栏中“图片编辑”按钮，在左侧面板的“颜色编辑”选项组中，拖动“色相”滑块至-80，“饱和度”滑块至-22，“透明度”滑块至50，如图2-55所示。



图 2-54



图 2-55

26 单击图片上方浮动工具栏中的“创建副本”按钮，并调整其位置，然后按Ctrl+[键后移图层堆叠顺序，如图2-56所示。

27 单击“工具”类目，在显示的工具栏中单击“形状”工具，在弹出的列表中单击“圆角矩形”添加图形。然后在页面中调整圆角矩形效果，单击工具栏中“圆角”按钮，在弹出的面板中拖动“圆角”滑块至55，如图2-57所示。

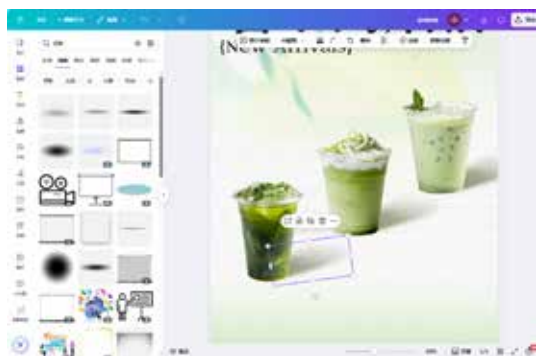


图 2-56

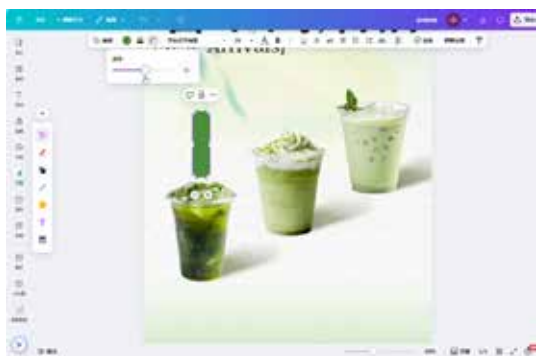


图 2-57

28 在工具栏中单击“颜色”按钮，在左侧面板中双击圆角矩形的填色，在弹出的面板中单击“渐变”选项，在“风格”选项下选择线性渐变，然后设置渐变颜色，如图2-58所示。

29 单击“文字”类目，单击“添加文本框”按钮在页面中添加文本框，在工具栏中单击“竖版文字”按钮，然后在文本框中输入文字，如图2-59所示。



图 2-58

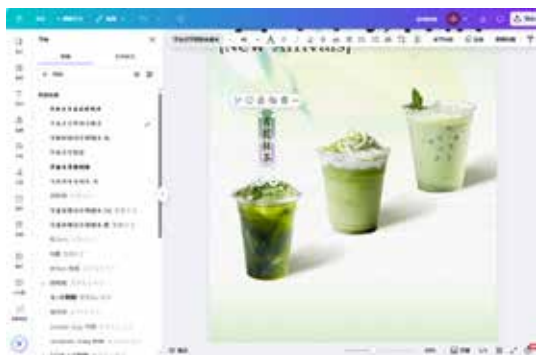


图 2-59

30 单击“素材”类目，在搜索框中输入关键词“叶子”，找到需要的插画添加到页面中，如图2-60所示。然后单击工具栏中“颜色”按钮，在左侧面板中设置颜色效果，如图2-61所示。



图 2-60



图 2-61

## 版式设计

31 选中步骤(27)至步骤(30)添加的对象，单击“创建副本”按钮创建副本，并修改文字内容，如图2-62所示。

32 单击“工具”类目，在显示的工具栏中单击“文字”按钮，然后输入文字内容，如图2-63所示。



图 2-62

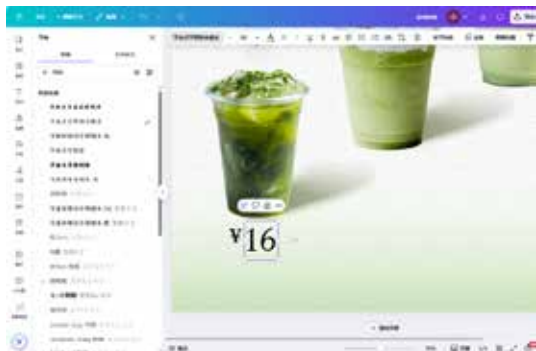


图 2-63

33 单击“素材”类目，在搜索栏中输入关键词“印章”，在页面中添加所需的插画，然后单击工具栏中的“颜色”按钮，在面板中设置插画颜色，如图2-64所示。



图 2-64

34 单击“文字”类目，单击“添加文本框”按钮在页面中添加文本框，在工具栏中单击“竖版文字”按钮，然后输入文字内容，如图2-65所示。继续单击“添加文本框”按钮添加文本框，然后输入文字内容，如图2-66所示。

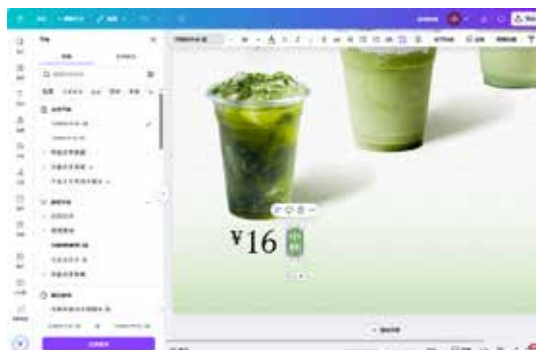


图 2-65



图 2-66

35 选中步骤(32)至步骤(34)添加的对象，单击“创建副本”按钮创建副本，并修改文字内容，如图2-67所示。

36 在页面中分别将每组茶饮对象进行建组，然后单击工具栏中的“调整位置”按钮，在左侧显示的面板中单击“垂直”按钮，如图2-68所示。

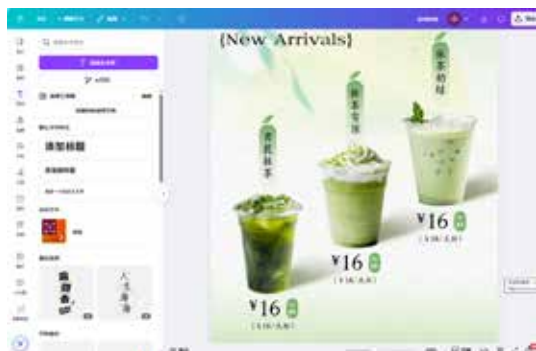


图 2-67



图 2-68

37 单击“素材”类目，在搜索框中输入“二维码”，在显示的图片中选择需要的二维码样式添加到页面中，然后单击工具栏中“AI抠图”按钮去除图片背景部分，如图2-69所示。

38 单击“文字”类目，在显示的面板中单击“添加文本框”按钮，在添加的文本框中输入文字内容，然后设置文字属性，如图2-70所示。



图 2-69



图 2-70

39 单击“素材”类目，在搜索框中输入“电话”，在显示的图片中选择需要的插图，将其添加到页面中，如图2-71所示。



图 2-71

## 版式设计

④0 单击“工具”类目，在显示的工具栏中单击“文字”工具，添加文本框并输入文字内容，如图2-72所示。

④1 单击“素材”类目，在搜索框中输入“笔刷”，在显示的图片中选择需要的插图，将其添加到页面中，如图2-73所示。

④2 单击工具栏中的“颜色”按钮，在左侧面板中设置图片颜色，如图2-74所示。

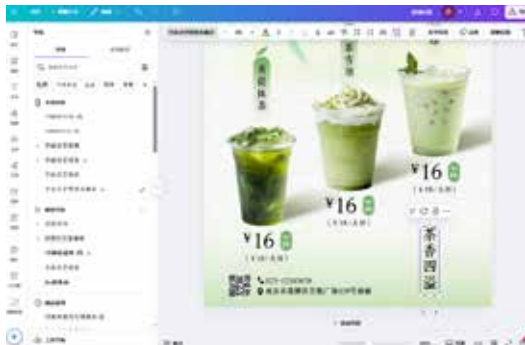


图 2-72



图 2-73



图 2-74

④3 选中步骤(40)至步骤(42)添加的对象，按Ctrl+Alt键移动并复制对象，然后修改文字内容，完成海报的制作，如图2-75所示。



图 2-75

④4 在编辑界面右上角输入框中输入文件名称，再单击右侧“导出”按钮，在弹出的面板中单击“下载”按钮，在显示的“下载”面板中，设置文件保存类型及属性，然后单击“下载”按钮，下载完成的文件，如图2-76所示。



图 2-76