

## 第2章

# 海报设计

### 内容导读

在数字化创新的前沿领域，AIGC 与海报设计的融合正引领设计行业迈向全新方向。本章聚焦于这一新兴且极具潜力的交叉领域，旨在全方位解析 AIGC 技术如何深度赋能海报设计流程。通过本章的学习，你将深入理解 AIGC 技术原理及其在海报设计中的具体应用，切实掌握 AIGC 工具的操作方法，通过丰富的案例分析与实践练习，提升运用 AIGC 进行海报设计的能力，高效设计出高质量的海报作品，如图 2-1 所示。



图 2-1 AIGC 融合海报设计

## 2.1 AIGC 与海报设计

设计师利用 AIGC 可以快速生成具有特定风格、主题和色彩搭配的图片，极大丰富海报设计的视觉表现形式。结合 Photoshop 和 Illustrator 等设计软件，设计师可以对 AIGC 生成的素材进行进一步的优化和整合，最终创作出高质量作品，切实提升设计效率。

### 2.1.1 海报设计概述

#### 1. 海报的定义与功能

海报是一种视觉传达的艺术形式，旨在通过组合文字、图像、色彩等元素，向特定受众传达特定信息。它广泛应用于商业、文化、公益等领域，具有宣传推广、传达信息、吸引注意力、激发情感等作用。在商业领域，海报可用于促销产品或服务，如新品发布的宣传海报，可以通过展示产品的特点和优势来吸引消费者购买；在文化领域，电影海报能传达电影的主题、风格等信息，激发观众的观影欲望，如图 2-2 所示；公益海报则致力于唤起人们对社会问题的关注和行动。



图 2-2 电影海报

#### 2. 海报设计的发展历史

海报设计有着悠久的历史。从早期的手绘海报到印刷技术发展后的石印海报，再到现代数字化设计，在不同的历史时期，海报设计会受到当时的艺术风格、社会思潮和技术条件的影响。例如，在 20 世纪初的新艺术运动时期，海报设计呈现出自然流畅的曲线和有机形态；而在现代主义时期，强调简洁、功能主义的设计风格在海报中得到体现。随着计算机技术的兴起，海报设计逐渐数字化，设计软件的出现极大地改变了设计流程和表现形式，如今 AIGC 的加入更是为海报设计带来了新的变革，如图 2-3 所示。



图 2-3 AIGC 与海报设计

### 3. 海报设计的基本要素

#### 1) 文字要素

文字是海报传递信息的重要载体，用于明确告知观众海报的主题、活动详情（如时间、地点、参与方式等）、产品特点、品牌信息等关键内容。例如，在商业促销海报中，文字要清楚地说明促销活动的起止时间、优惠方式等。

字体的选择对海报风格塑造至关重要。不同字体具有不同的表现特征，像书法字体能传达出文化、艺术、传统的感觉，适用于文化艺术活动海报；而具有现代感的无衬线字体，如 Arial、Helvetica 等，常用于科技产品或现代时尚活动海报，能体现简洁、高效的风格。

字号大小用于区分信息的重要程度。标题等重要信息一般采用较大字号，以吸引观众注意力，而详细的说明文字则采用较小字号。文字排版方式有多种，包括横排、竖排、环绕式排版等。合理的字距和行距能保证文字的可读性，避免文字过于拥挤或松散，影响观众阅读体验，如图 2-4 所示。



图 2-4 海报字体设计

### 2) 图像要素

图像是吸引观众目光的关键要素。一张富有吸引力的图像能够在瞬间抓住观众的眼球，使其在众多信息中突显。例如，在旅游海报中，一幅精美的风景图像能迅速激发观众对旅游目的地的向往。

图像内容必须紧密围绕海报主题，它可以是产品的真实照片、人物形象、抽象图案或场景描绘等。例如，体育赛事海报会使用运动员比赛的精彩瞬间图像，以直观地展示赛事主题。

图像风格要与海报的整体风格相匹配。如果是复古风格海报，图像可以采用具有怀旧质感的色调或古典绘画风格；若是现代简约风格海报，图像应简洁明了，避免过多复杂的细节，如图 2-5 所示。

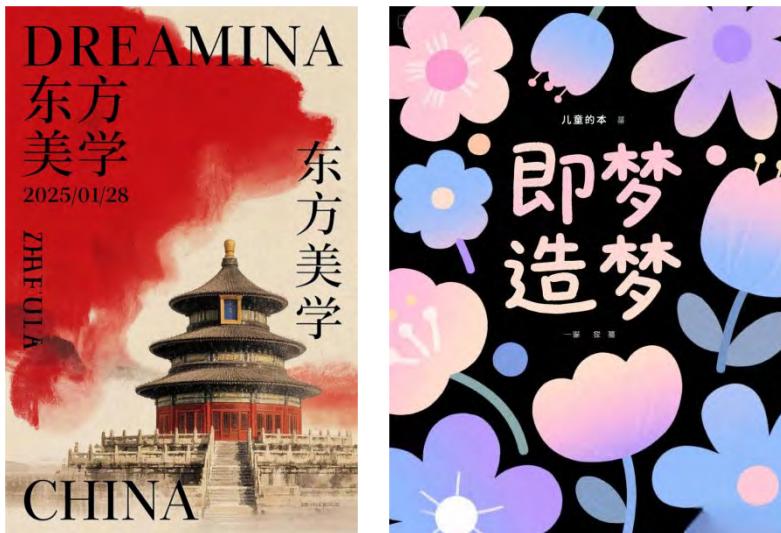


图 2-5 图像风格与海报设计

### 3) 色彩要素

色彩能够营造出海报的整体氛围和情感基调。例如，红色系色彩能传达热情、活力、喜庆的氛围，适用于促销活动、节日庆典海报；蓝色系色彩给人冷静、专业、信赖的感觉，常用于科技、金融等领域的海报。

通过色彩对比可以突出海报中的重要元素。例如，在暗色调背景下，明亮色彩的文字或图像会更加醒目。互补色彩（如红与绿、蓝与黄）可以产生强烈的视觉冲击，适用于引导观众的视线。

色彩搭配是海报设计的重要环节，常见的搭配方法有单色搭配（利用同一种颜色的不同深浅或饱和度变化）、邻近色搭配（在色轮上相邻的颜色组合）和对比色搭配。合理的色彩搭配要根据海报主题、目标受众和期望传达的情感来确定，如图 2-6 所示。



图 2-6 色彩搭配

#### 4) 构图布局

构图决定了海报中各个元素（文字、图像、标志等）的位置和相互关系。例如，采用三分法构图，将重要元素放置在画面的四个交叉点或分割线上，能使画面更加平衡和吸引人。引导观众视线的构图方式也很多，如利用线条、形状等元素引导观众按照设计师预期的顺序浏览海报内容。

海报设计要合理利用画面空间。留白是一种有效的空间利用技巧，适当的留白可以使主要元素更加突出，同时让画面显得简洁、大气。元素过于堆砌会导致画面杂乱无章。

保持画面的比例协调和平衡是构图的重要原则。不同元素在大小、数量上要相互平衡，防止画面出现一边重一边轻的失衡状态。例如，在包含多个图像和文字块的海报中，要通过调整它们的大小和位置来达到视觉上的平衡，如图 2-7 所示。

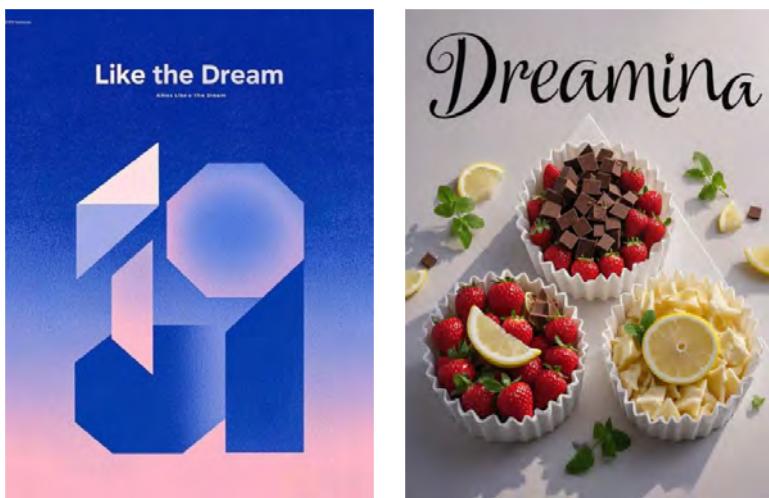


图 2-7 构图布局

## 5) 主题与创意

海报必须有一个明确的主题，这是整个设计的核心。所有的设计要素（文字、图像、色彩、构图等）都要围绕主题展开，为主题服务。例如，环保主题海报的所有设计元素都应该体现环保理念，如以绿色为主的色彩搭配、自然元素的图像等。

创意是海报设计的灵魂，能使海报与众不同。创意可以体现在文字的创意表达（如创意排版、文字变形）、图像的独特组合、色彩的创新搭配或构图的新颖方式等方面。例如，用一种非传统的方式组合图像来传达主题，能给观众留下深刻的印象，如图 2-8 所示。



图 2-8 主题与创意

## 4. AIGC 在海报设计中的作用

AIGC（人工智能生成内容）为海报设计带来了前所未有的创新。它可以通过算法和模型生成各种图像元素、文案建议，甚至是完整的海报初稿。例如，Stable Diffusion 可以根据用户输入的关键词和风格描述生成独特的图像素材，如图 2-9 所示。这些 AIGC 生成的内容为设计师提供了丰富的灵感来源，拓展了设计的可能性，同时也在一定程度上提高了设计效率。结合 Photoshop 和 Illustrator 等传统设计软件，设计师可以对 AIGC 生成的素材进行进一步的优化和整合，创作出高质量的海报。

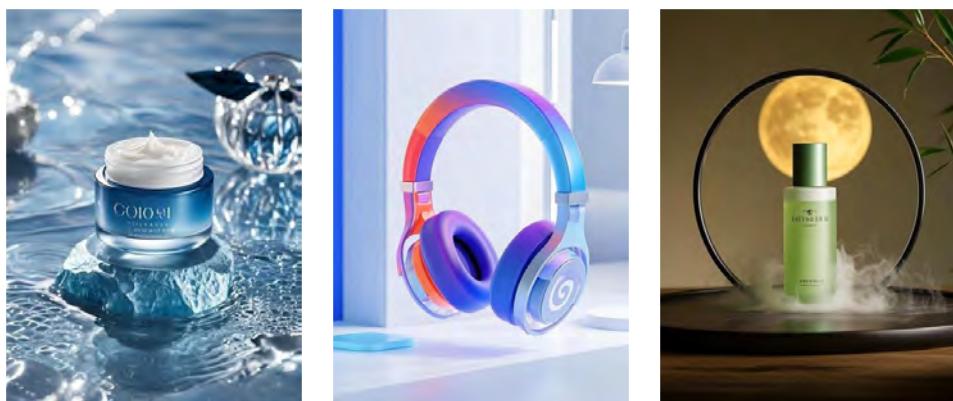


图 2-9 Stable Diffusion 生成的素材



## 2.1.2 设计目标与设计原则

### 1. 设计目标

#### 1) 信息传达清晰准确

海报的首要目标是让观众在短时间内理解其传达的核心信息。无论是产品海报中的产品特点、价格和购买信息，还是活动海报中的时间、地点和活动内容，都需要清晰地呈现。例如，在设计一张音乐会海报时，要明确显示演出乐队名称、演出时间、演出地点以及票价等关键信息，避免信息出现混淆或遗漏，如图 2-10 所示。



图 2-10 音乐会海报

#### 2) 吸引目标受众注意力

在众多的视觉信息中，海报需要脱颖而出。可以通过独特的视觉元素、鲜明的色彩对比、有趣的构图方式等吸引目标受众的目光。如果是针对年轻人的时尚品牌海报，可以采用时尚潮流的图像、大胆的色彩搭配和动感的排版来吸引他们的注意；而针对老年人群体的健康讲座海报，则可能要更注重色彩的柔和与信息的简洁明了。

#### 3) 引发情感共鸣

好的海报能够触动受众的情感，促使他们产生进一步了解或参与的欲望。情感共鸣可以通过多种方式实现，如使用具有感染力的图像、温馨或励志的文案等。比如咖啡图片搭配感人的文字，能够激发观众的购买欲望，如图 2-11 所示。



图 2-11 咖啡海报

## 2. 设计原则

### 1) 简洁性原则

海报设计应避免过于复杂的元素堆砌。简洁的设计能够让信息更快速地被理解和接受。在构图上，要突出重点元素，减少不必要的装饰。例如，在设计一张简约风格的手机海报时，可以将高清的手机图片作为核心元素，搭配简洁的品牌标识和主要卖点文字，再去除复杂的背景和过多的色彩变化，如图 2-12 所示。



图 2-12 手机海报

### 2) 对比性原则

利用色彩、大小、形状等方面对比可以增强海报的视觉冲击力。例如，在色彩对比上，可以使用互补色，如红色和绿色、蓝色和黄色等，使重要的元素更加突出。在大小对比方面，将主要的标题或产品图片放大，与其他次要元素形成对比，引导观众的视线，如图 2-13 所示。



图 2-13 对比性原则



### 3) 统一性原则

海报中的各个元素，包括文字、图像、色彩等，需要在风格上和主题上保持统一。从整体的色彩搭配到细节的字体选择，都要相互协调。例如，设计一张复古风格的电影节海报，会选用复古色调的色彩方案，如棕褐色调；同时，使用具有复古风格的字体来书写电影名称和相关信息；图像元素也要体现出复古的氛围，如老电影胶片的图案等，使整个海报呈现出统一而强烈的复古风格，如图 2-14 所示。



图 2-14 统一性原则

### 4) 可读性原则

对于包含文字信息的海报，文字的可读性至关重要。要注意文字的字体、字号、颜色以及背景的对比度等，避免使用过于花哨或难以辨认的字体，确保在一定的观看距离内观众能够清晰地阅读文字内容。例如，在户外大型海报中，标题文字要足够大且清晰，正文内容的行距和字距也要合适，以便于阅读，观众即使在较远的距离或复杂的环境下也能获取信息。

## 2.1.3 设计难点与注意事项

### 1. 设计难点

#### 1) 创意的独特性

在当今这个信息爆炸的时代，如何创造出独特的创意海报是一个巨大的挑战。市场上充斥着大量的海报，很容易出现创意雷同的情况。设计师需要深入挖掘产品或活动的特点，结合目标受众的心理和文化背景，运用 AIGC 和自身的设计思维来生成与众不同的创意。例如，在设计同类型的电玩海报时，要避免只是简单地展示电玩场景，而是应从独特的角度出发，如结合电玩的特殊成分所带来的独特体验，或者以一种新颖的方式呈现品牌故事，如图 2-15 所示。



图 2-15 电玩创意海报

### 2 ) AIGC 生成内容的质量控制

虽然 AIGC 可以生成大量的设计素材，但生成内容的质量参差不齐，有时候生成的图像可能存在细节模糊、不符合逻辑或与预期风格偏差较大等问题。例如，使用 Stable Diffusion 生成的海报图像可能会出现人物肢体不协调、物体透视错误等情况，设计师需要对 AIGC 生成的内容进行筛选和调整。

### 3 ) 不同工具之间的协作

在使用 Stable Diffusion、Photoshop 和 Illustrator 等多种工具时，如何实现这些工具之间的高效协作是一个难点。每个工具都有其独特的功能和所支持的文件格式，数据在不同工具之间的转换可能会出现兼容性问题。例如，将 Stable Diffusion 生成的图像导入 Photoshop 或 Illustrator 时，可能会遇到色彩模式不一致、图像分辨率改变等问题，此时需要设计师熟悉各个工具的特性并掌握相应的解决方法。

## 2. 注意事项

### 1 ) 版权问题

在使用 AIGC 生成内容以及其他素材（如图片、字体等）时，要注意版权问题。一些 AIGC 模型生成的图像可能存在版权归属不明确的情况，设计师需要确保使用的素材具有合法的版权，避免因侵权行为带来法律纠纷。对于从网络上获取的素材，要核实其版权许可情况。对于商业海报设计，要尽量使用正版的字体和图片资源。

### 2 ) 目标受众分析

在设计海报之前，要充分了解目标受众的特点和需求。不同年龄、性别、文化背景和消费层次的受众对海报的接受度和反应不同。例如，针对儿童的海报设计，可以使用明亮鲜艳的色彩、可爱的卡通形象；而针对商务人士的海报设计，则要注重专业性和稳重感，在设计风格和元素选择上要根据目标受众进行有针对性的调整。

### 3 ) 设计的可适应性

海报可能会在不同的媒介和环境中展示，如发布到社交媒体平台上、印刷在纸张上、展示在户外广告牌上等。设计师需要考虑海报在不同尺寸、分辨率和展示环境下的视觉效



果。例如，设计用于社交媒体分享的海报时，要考虑手机屏幕的尺寸和不同社交媒体平台的展示规则，保证海报在小屏幕上也能清晰地传达信息；对于户外广告牌海报，要考虑远距离观看的效果，确保文字和图像足够大，且具有足够的视觉冲击力，如图 2-16 所示。



图 2-16 适应性设计

## 2.2 设计流程与方法

本节主要讲解如何使用 Stable Diffusion 生成科幻背景和机甲装置素材，并结合 Photoshop 和 Illustrator 等设计软件对素材进行优化和整合，设计出人工智能主题海报。

### 2.2.1 Stable Diffusion 在海报设计中的应用

#### 1. 项目任务

设计人工智能主题海报，最终效果如图 2-17 所示。

#### 2. 项目分析

(1) 视觉呈现：色彩搭配上，可以采用冷色调，如蓝色、银灰色等，营造科技感与未来感。构图方面，常以简洁的线条勾勒出智能设备、机器人或数据网络等元素，通过元素的对称、环绕或聚焦式布局引导视线，突出主体。图像素材选取高精度的科技产品图、智能算法的可视化图形或虚拟数字人形象，结合光影效果，增强画面的立体感与层次感，使海报在视觉上极具吸引力与冲击力，并能迅速抓住观众注意力，传达人工智能的前沿性与先进性。



扫码观看



图 2-17 人工智能主题海报

(2) 文案传达：主标题通常简洁有力，使用如“AI 赋能，智创未来”等富有号召力与前瞻性的词汇，直接点明主题核心。副标题或正文则会对人工智能的优势、应用场景或产品特色进行简要阐述，以清晰易懂的语言向受众传递关键信息，让观众在短时间内了解人工智能的价值与意义，激发其进一步探索的兴趣。文案风格与视觉风格应契合，整体营造出专业、高端且充满创新活力的氛围。

### 3. 设计尺寸

海报尺寸为 50cm（宽）× 70cm（高），分辨率为 200ppi，色彩模式为 CMYK。

### 4. 项目过程

下面介绍使用 Stable Diffusion 生成海报背景、主体图像和字体的操作方法。

#### 1) 生成海报背景

**步骤 01** 打开 Stable Diffusion，进入“文生图”页面，选择一个偏艺术性的写实类大模型，输入相应的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，为图像带来更逼真的视觉效果，如图 2-18 所示。



图 2-18 输入提示词（1）

**步骤 02** 打开 Lora 选项卡，选择一个制作科幻光效场景的 LoRA 模型，如图 2-19 所示，即可在正向提示词中自动添加 LoRA 模型参数。设置模型的权重为 1，用于控制图像的画风。



图 2-19 选择相应的 LoRA 模型



**步骤 03** 切换至“生成参数”选项卡，设置“采样迭代步数”为 20、“采样器”为 Euler a、“宽度”为 512、“高度”为 768、“提示词相关性”为 7、“生成批次”为 3，如图 2-20 所示。



图 2-20 设置相关参数（1）

**步骤 04** 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果图如图 2-21 所示。

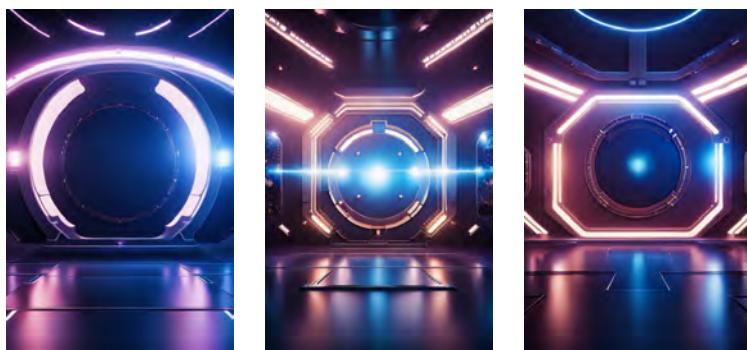


图 2-21 最终效果图（1）

**步骤 05** 切换到“麦橘写实”大模型，单击“生成”按钮下方的“清空提示词”按钮，继续输入相应的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，同时添加另一个用于生成科技科幻背景的 LoRA 模型，并将权重设置为 1，如图 2-22 所示。



图 2-22 输入提示词（2）

**步骤 06** 在“生成参数”选项卡中，设置“采样迭代步数”为 20、“采样器”为 Euler a、“宽度”为 512、“高度”为 768、“提示词相关性”为 7、“生成批次”为 3，如图 2-23 所示。



图 2-23 设置相关参数（2）

**步骤 07** 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果图如图 2-24 所示。



图 2-24 最终效果图（2）

## 2 ) 生成主体图像

**步骤 01** 单击“生成”按钮下方的“清空提示词”按钮，选择偏艺术性的写实类大模型，继续输入相应的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，同时添加一个用于生成科技风格机械装置的 LoRA 模型，并将权重设置为 1，如图 2-25 所示。



图 2-25 输入提示词



**步骤 02** 在“生成参数”选项卡中，设置“采样迭代步数”为 30、“采样器”为 DPM++ 2M SDE、“宽度”为 512、“高度”为 768、“提示词相关性”为 7、“生成批次”为 3，如图 2-26 所示。



图 2-26 设置相关参数

**步骤 03** 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果图如图 2-27 所示。



图 2-27 最终效果图

### 3) 生成机械风格字体

**步骤 01** 利用 Illustrator 创作“AI 赋能，智创未来”风格化字体，设计规格为 1536px×1024px，如图 2-28 所示。

**步骤 02** 打开 Stable Diffusion，进入“文生图”页面，选择一个偏艺术性的写实类大模型，输入相应的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，同时添加一个用于生成机械风格字体的 LoRA 模型，并将权重设置为 0.8，如图 2-29 所示。



图 2-28 风格字体



图 2-29 输入提示词

**步骤 03** 在“生成参数”选项卡中，设置“采样迭代步数”为 30、“采样器”为 DPM++ 2M SDE、“宽度”为 1536、“高度”为 1024、“提示词相关性”为 7。选中“高分辨率修复”复选框，设置“放大算法”为 R-ESRGAN 4x+、“放大倍率”为 2、“重绘幅度”为 0.5、“生成批次”为 3，如图 2-30 所示。

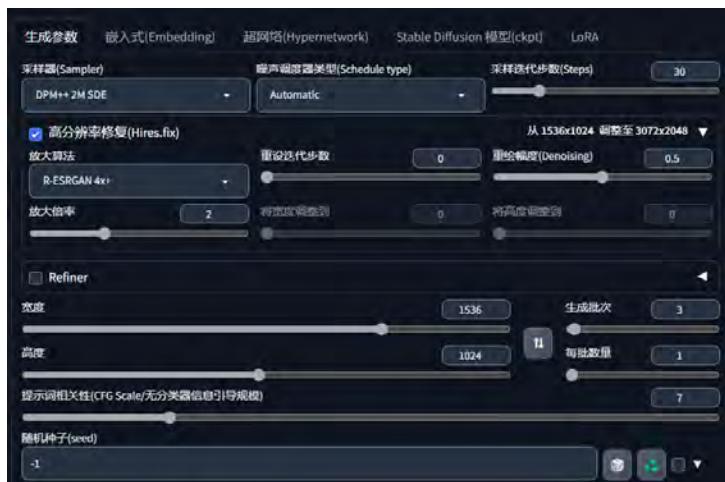


图 2-30 设置相关参数

**步骤 04** 展开 ControlNet 插件卷展栏，在“ControlNet 单元 0”选项卡中上传“AI 赋能，智创未来”风格字体图片，如图 2-31 所示。



图 2-31 上传字体图片



**步骤 05** 在“控制类型”选项区中选中“Canny（硬边缘）”单选按钮，选择合适的预处理器和模型。设置“控制权重”为 1.15、“引导终止时机”为 0.89，微调 ControlNet 插件的引导时机，调节画面的有效性和美观度，如图 2-32 所示。



图 2-32 设置 ControlNet 相关参数

**步骤 06** 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果图如图 2-33 所示。



图 2-33 最终效果图

## 2.2.2 Photoshop/Illustrator 设计流程

使用 Stable Diffusion 生成人工智能主题的设计素材后，选择 3 张较为合适的图片，利用 Photoshop 和 Illustrator 软件进行创作。选取的素材如图 2-34 所示。



图 2-34 选取相关素材图片

### 1. 完成版面主体的效果设计

**步骤 01** 打开 Photoshop，执行“文件”|“新建”命令，在弹出的“新建文档”对话框中设置相关参数，单击“创建”按钮，新建文档，如图 2-35 所示。

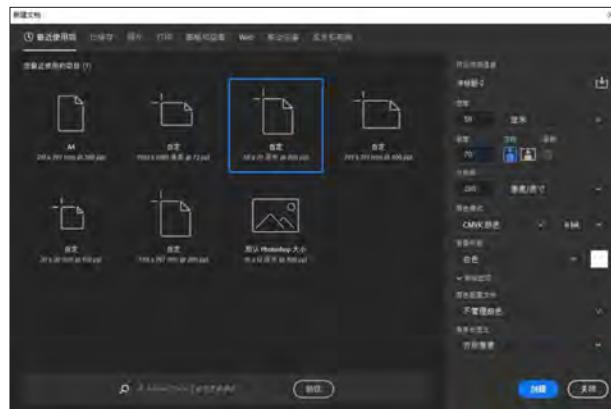


图 2-35 新建文档

**步骤 02** 导入选取的两张科技背景素材，将图层 1 的“不透明度”调整为 78%，将图层 2 的混合模式设置为“正片叠底”。执行“滤镜”|“渲染”|“镜头光晕”命令，在弹出的“镜头光晕”对话框中设置相关参数，如图 2-36 所示。



图 2-36 背景素材参数设置

**步骤 03** 选择图层 2，按 Ctrl+M 组合键，在弹出的“曲线”对话框中设置相关参数，如图 2-37 所示。

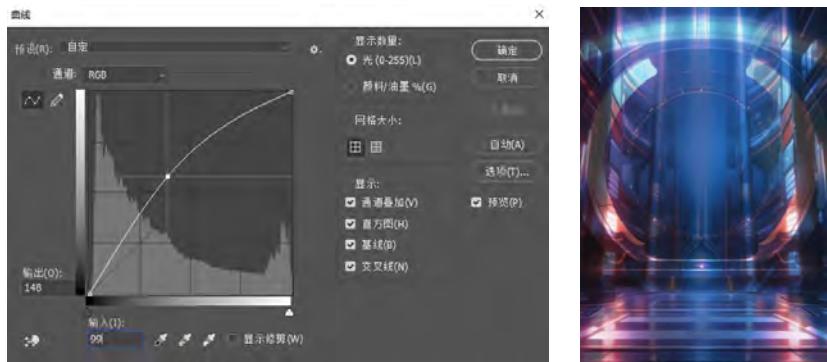


图 2-37 图层 2 的曲线参数设置

**步骤 04** 选择图层 1，按 Ctrl+M 组合键，在弹出的“曲线”对话框中设置相关参数，如图 2-38 所示。

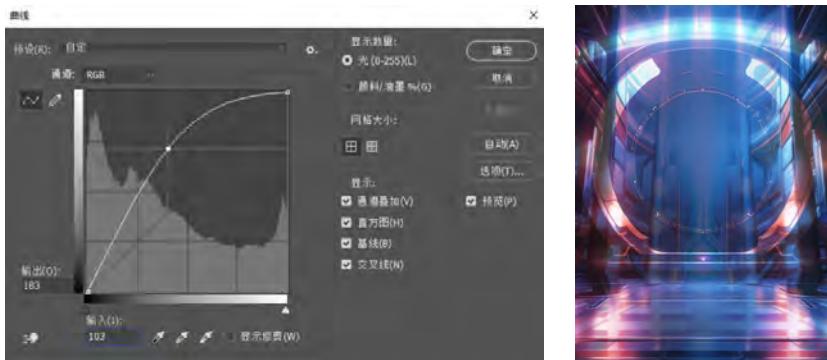


图 2-38 图层 1 的曲线参数设置

**步骤 05** 将图层 1、图层 2 合并，按 Ctrl+M 组合键，在弹出的“曲线”对话框中设置相关参数，如图 2-39 所示。



图 2-39 合并图层后进行曲线参数设置

**步骤 06** 执行“滤镜”|“渲染”|“镜头光晕”命令，在弹出的“镜头光晕”对话框中设置相关参数，如图 2-40 所示。



图 2-40 设置镜头光晕参数 (1)

**步骤 07** 再次执行“滤镜”|“渲染”|“镜头光晕”命令，并添加两个镜头光晕效果，如图 2-41 所示。



图 2-41 设置镜头光晕参数 (2)

**步骤 08** 导入机器人素材，选择“对象选择工具”，单击机器人图像进行快速抠图，并将其拖动到文档的合适位置，如图 2-42 所示。



图 2-42 将机器人置入工作区



## 2. 合成主题字体

**步骤 01** 打开 Illustrator，执行“文件”|“打开”命令，打开曲线文字素材，如图 2-43 所示。



图 2-43 打开曲线文字素材

**步骤 02** 将曲线文字拆分为“AI”“赋能，”“智”“创”“未来”五部分，分别调整字体的大小、倾斜度和位置，如图 2-44 所示。



图 2-44 拆分文字并进行调整

**步骤 03** 选择“直接选择工具”，调整文字路径锚点，将“智”“未”进行文字重构，效果如图 2-45 所示。



图 2-45 文字重构

**步骤 04** 将文字图形转换成图片格式，并使用 Stable Diffusion 将其转换为机械风格字体。将原始字体和机械风格字体一并导入 Photoshop 工作区，调整至合适的大小和位置，并放置在机器人图层下方，如图 2-46 所示。



图 2-46 置入文字图形与机械风格字体图片

**步骤 05** 将机械风格字体和原始文字图形重叠。单击机械风格字体图层，将其混合模式设置为“正片双叠底”，如图 2-47 所示。



图 2-47 混合效果

**步骤 06** 选择机械风格字体图层，按 Ctrl+M 组合键，打开“曲线”对话框设置相关参数，如图 2-48 所示。最终效果如图 2-49 所示。

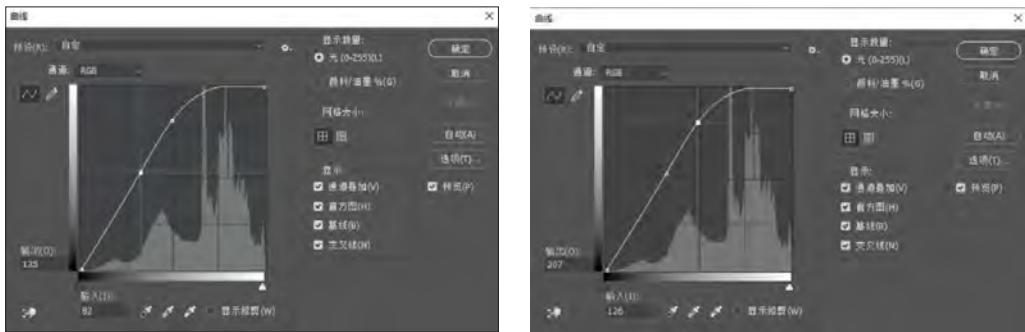


图 2-48 设置曲线相关参数



图 2-49 机械风格字体图层调整完成效果

**步骤 07** 使用 Illustrator 的矩形工具 和直线段工具 制作装饰图形，并用灰色和白色进行填充。导出图片并置入 Photoshop 工作区，在装饰图形下面绘制一些白色色块，如图 2-50 所示。

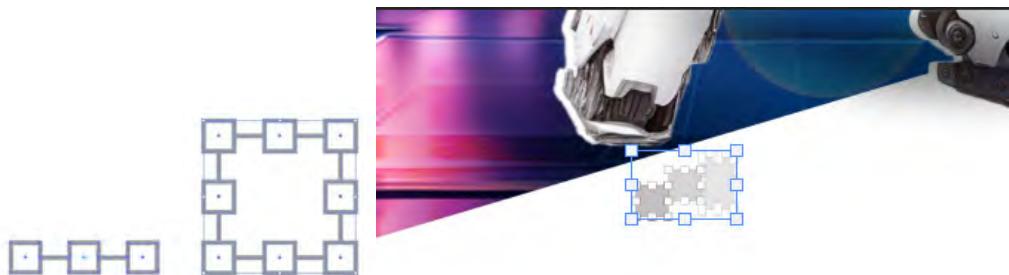


图 2-50 绘制装饰图形

### 3. 添加文字信息

**步骤 01** 在 Photoshop 中，选择“横排文字工具” ，输入文字内容，如图 2-51 所示。



图 2-51 输入文字内容

**步骤 02** 将所有内容合并，导出图片格式，效果如图 2-52 所示。

**步骤 03** 选择“矩形选框工具” ，设置“羽化”值为 150 像素，在选框中填充白色，通过变形制作白色光线效果，如图 2-53 所示。最终效果如图 2-54 所示。



图 2-52 导出图片效果



图 2-53 添加光线效果

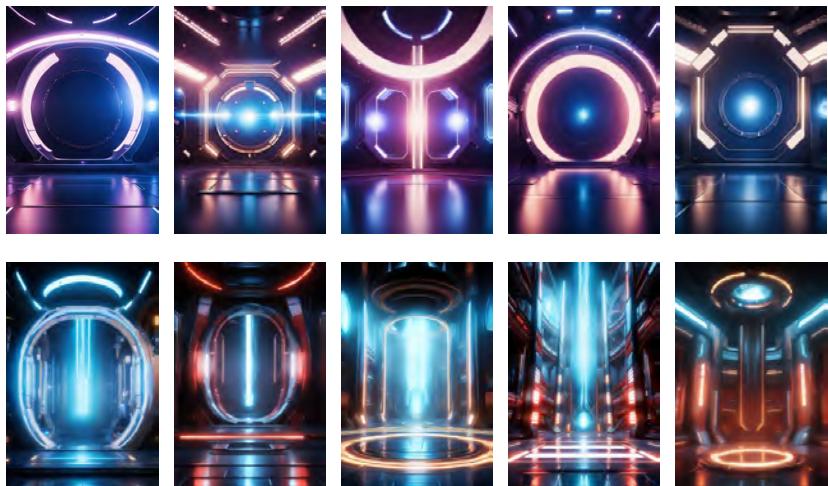


图 2-54 最终海报效果图



### 2.2.3 AIGC 作品展示

#### 1. 人工智能背景



#### 2. 机器人



#### 3. 字体



## 2.3 拓展练习

本节案例包括电商促销节宣传海报设计和中国航天宣传海报设计。在案例中，首先使用 DeepSeek 生成对应的提示词，然后搭配 Stable Diffusion 和即梦 AI 生成图片素材，再结合 Photoshop 和 Illustrator 设计软件对素材进行优化和整合，最终高效完成海报设计。

### 2.3.1 DeepSeek + Stable Diffusion：电商促销节宣传海报设计

#### 1. 项目任务

本项目将使用 DeepSeek 生成相关提示词，并搭配 Stable Diffusion 生成 3D 电商主题场景，再结合 Photoshop 和 Illustrator 设计软件对素材进行优化和整合，设计出电商促销节宣传海报，如图 2-55 所示。

#### 2. 项目分析

(1) 色彩搭配：海报以暖色调为主，如黄色、粉色等，营造出温馨欢快的氛围。明亮的色彩组合不仅能迅速吸引眼球，还能传递出“双十一”大促的热闹与活力，契合购物狂欢的主题。

(2) 画面风格：采用了 3D 卡通风格，人物形象可爱生动，场景细节丰富逼真，给人一种童趣且充满亲和力的感觉。这种风格能拉近受众的心理距离，吸引各年龄段尤其是年轻消费者的关注。

(3) 构图布局：画面中心是两个卡通小孩，男孩推着装满商品的购物车，女孩抱着玩偶，突出购物元素。背景是摆满商品的货架，上方有醒目的“双 11 狂欢购”标题和“双十一特惠 低价狂欢”标语，整体构图主次分明，引导观众视线聚焦于促销主题。

#### 3. 设计尺寸

海报尺寸为 1024px × 1536px，分辨率为 300ppi，色彩模式为 RGB。

#### 4. 项目过程

下面介绍使用 DeepSeek 搭配 Stable Diffusion 生成 3D 电商主题场景的操作方法，并展示如何利用 Illustrator 和 Photoshop 进行二次设计，最终设计出电商促销节宣传海报。



扫码观看



图 2-55 电商促销节宣传海报



### 1) DeepSeek 生成提示词——3D 电商主题场景

**步骤 01** 登录 DeepSeek 个人账号，进入对话界面。打开“深度思考 (R1)”和“联网搜索”功能，按照赋予角色、设定背景、明确需求、补充要求、提出任务的流程，向 DeepSeek 输入基本要求。首先，赋予 DeepSeek 一个特定的角色——平面设计师，以便它能更专业地回答我们的问题。其次，设定任务背景：利用 Stable Diffusion 生成电商促销海报，以便 DeepSeek 能提供更准确的答案。然后，明确任务需求：场景中包含男孩、女孩、购物车、货架，地点位于商店内，以粉色为主色调，画面为 3D 场景，以便得到更有价值的答案。接着补充说明：描述本次使用到的 Flux 大模型和 LoRA 模型，使 DeepSeek 生成的提示词更能匹配 Stable Diffusion。最后，向 DeepSeek 提出任务：写出正向提示词和反向提示词，如图 2-56 所示。



图 2-56 输入基本要求

**步骤 02** 向 DeepSeek 发送任务并等待提示词生成，如图 2-57 所示。

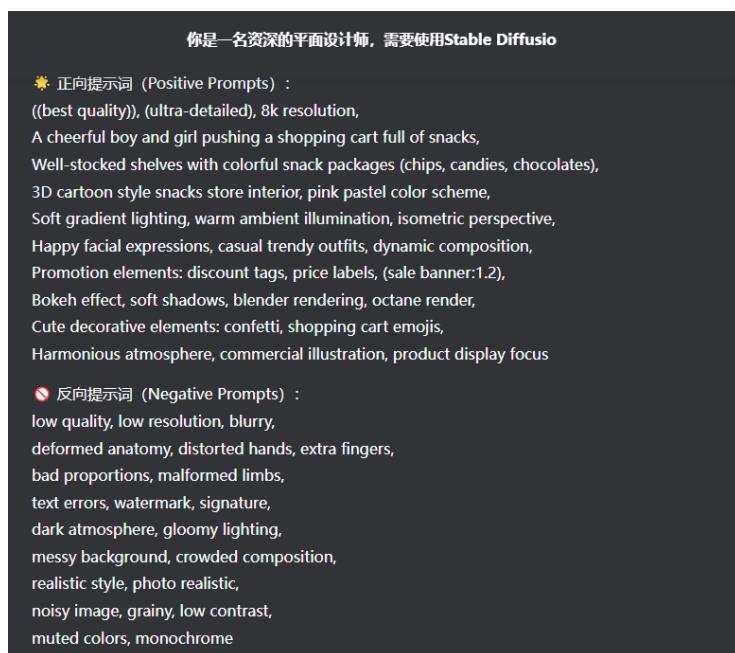


图 2-57 DeepSeek 生成提示词

### 2 ) Stable Diffusion 生成 3D 电商主题场景

**步骤 01** 打开 Stable Diffusion，进入“文生图”页面。选择通用性强、成像质量高的 Flux 大模型，输入 DeepSeek 生成的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，同时添加一个用于生成 3D 电商场景和人物的 LoRA 模型，权重设置为 0.8，如图 2-58 所示。



图 2-58 输入提示词

**步骤 02** 在“生成参数”选项卡中，设置“采样迭代步数”为 35、“采样器”为 Euler、“宽度”为 1024、“高度”为 1536、“提示词相关性”为 3.5、“生成批次”为 3，如图 2-59 所示。



图 2-59 设置相关参数



**步骤 03** 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果图如图 2-60 所示。



图 2-60 最终效果图

### 3 ) Stable Diffusion 生成电商字体

**步骤 01** 进入“文生图”页面，选择“基础算法”大模型，输入相应的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，同时添加一个用于生成 3D 电商字体的 LoRA 模型，并将权重设置为 1，如图 2-61 所示。



图 2-61 输入提示词

**步骤 02** 在“生成参数”选项卡中，设置“采样迭代步数”为 30、“采样器”为 DPM++ 2M、“宽度”为 1024、“高度”为 1024、“提示词相关性”为 7。选中“高分辨率修复”复选框，设置“放大算法”为 R-ESRGAN 4x+、“放大倍率”为 2、“重绘幅度”为 0.3、“生成批次”为 3，如图 2-62 所示。

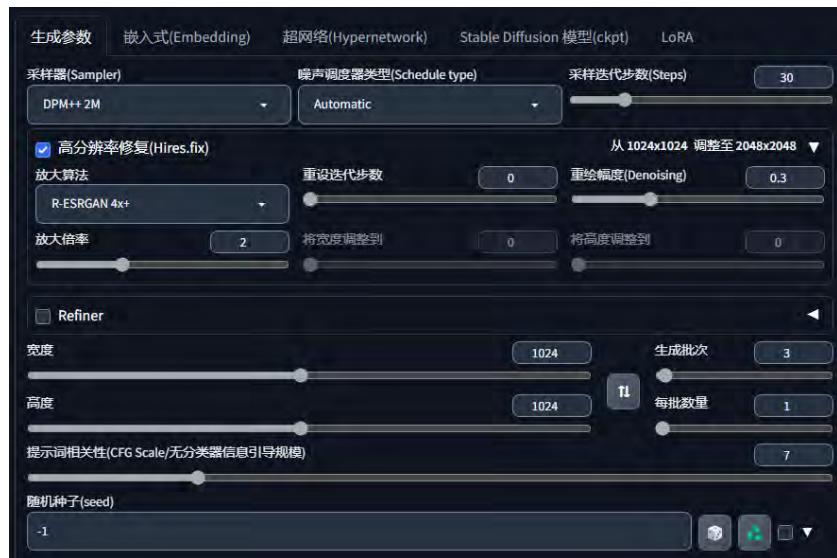


图 2-62 设置相关参数

**步骤 03** 打开 Illustrator，新建一个尺寸为 1024px×1024px、颜色模式为 RGB 的空白文档，输入“双 11 狂欢购”广告语并调整字体结构，如图 2-63 所示。

**步骤 04** 展开 ControlNet 插件卷展栏，在 ControlNet Unit0 选项卡中上传广告语图片，如图 2-64 所示。



图 2-63 创建广告语



图 2-64 导入图片到 ControlNet 插件

**步骤 05** 在 Control Type 选项区中选中“Canny (硬边缘)”单选按钮，选择合适的预处理器和模型，设置“控制权重”为 1.15、“完结步数”为 0.89，通过微调 ControlNet 插件的引导时机，调节画面的有效性和美观度，如图 2-65 所示。

**步骤 06** 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果如图 2-66 所示。

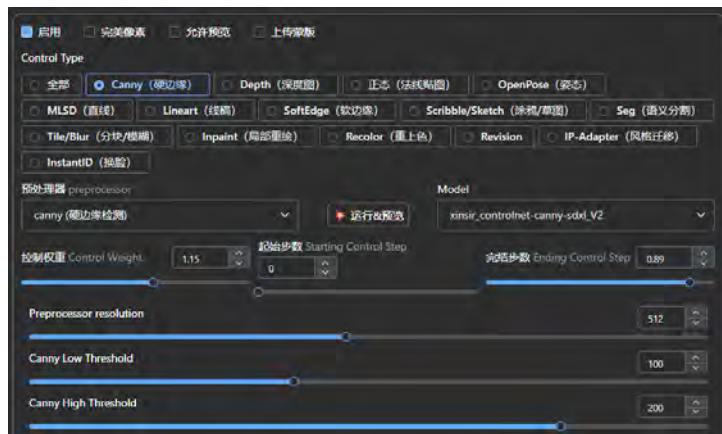


图 2-65 设置 ControlNet 相关参数



图 2-66 最终效果图

#### 4) Photoshop 创作设计

**步骤 01** 打开 Photoshop 软件，执行“文件”|“打开”命令，打开选定的电商背景图，将广告语图片置入画布中。在“图层”面板的广告语图片图层上右击，执行“栅格化图层”命令，并按 Ctrl+T 组合键调整图像大小，如图 2-67 所示。

**步骤 02** 选择“钢笔工具”，调整钢笔工具为“排除重叠形状”模式，勾勒广告语文字并右击，执行“建立选区”命令，按 Ctrl+Shift+I 组合键反选背景灰色，按 Delete 键删除，如图 2-68 所示。单击“添加图层样式”按钮，选择“光泽”和“投影”效果，并设置相关参数，如图 2-69 所示。



图 2-67 导入素材



图 2-68 抠图

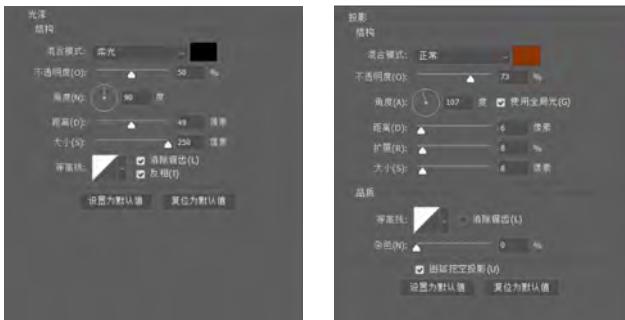


图 2-69 设置文字效果



**步骤 03** 按住 Ctrl+ 键，单击广告语文字图层缩略图，使其转变为选区，如图 2-70 所示。新建图层，重命名为“底色”，并置于广告语文字图层下方。选择“矩形选框工具”，在属性栏中单击“添加到选区”按钮，增加选区范围，如图 2-71 所示。与文字选区形成整体，为文字添加底色，如图 2-72 所示。



图 2-70 添加选区



图 2-71 增加选区范围



图 2-72 添加文字底色

**步骤 04** 复制“底色”图层，按 Ctrl+T 组合键调整形状大小并右击，“变形”命令，并调整外形。执行“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，在弹出的“高斯模糊”对话框中，设置模糊半径为 6 像素，如图 2-73 所示。



图 2-73 添加文字底框



**步骤 05** 单击“添加图层样式”按钮 $\square$ ，选择“渐变叠加”和“外发光”效果，并设置相关参数，如图 2-74 所示。

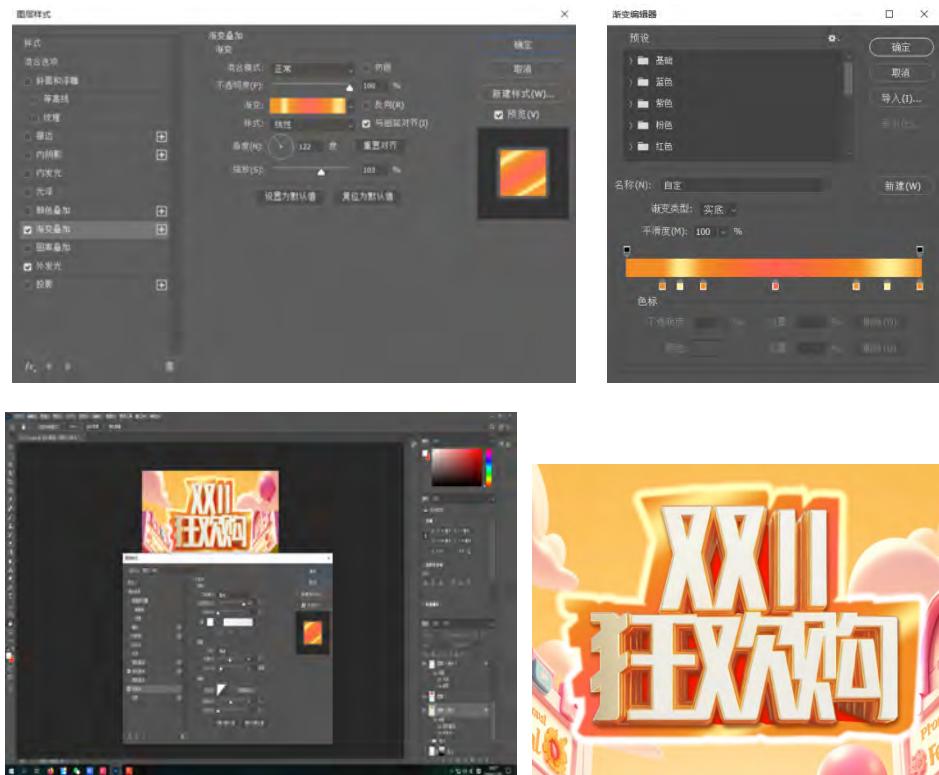


图 2-74 调整文字底框

**步骤 06** 选择“椭圆工具” $\odot$ ，绘制白色圆形，命名图层为“光点”。执行“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，在弹出的“高斯模糊”对话框中，设置“半径”为 6 像素。复制多个“光点”图层并按  $Ctrl+G$  组合键进行编组，设置组的混合模式为“强光”，如图 2-75 所示。

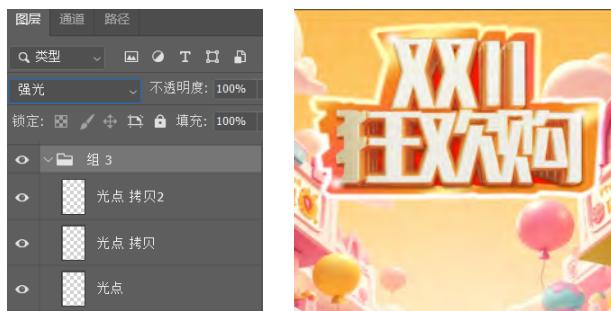


图 2-75 添加光点

**步骤 07** 选择“钢笔工具” $\text{P}$ ，调整为“合并形状”模式 $\square$ ，如图 2-76 所示，绘制光线形状。右击形状，执行“建立选区”命令，设置填充颜色为白色，如图 2-77 所示。执

行“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，在弹出的“高斯模糊”对话框中，设置“半径”为9像素。单击“图层蒙版”按钮建立蒙版。选择“渐变工具”，添加光线渐变效果。设置图层的“不透明度”为63%，设置图层混合模式为“叠加”，如图2-78所示。

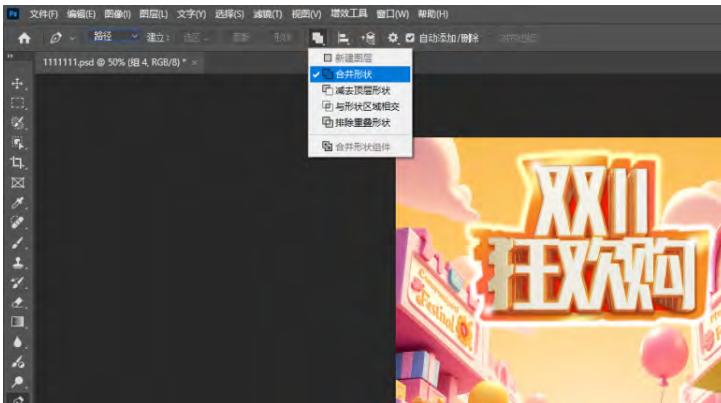


图 2-76 绘制光线路图



图 2-77 将路径转变为选区

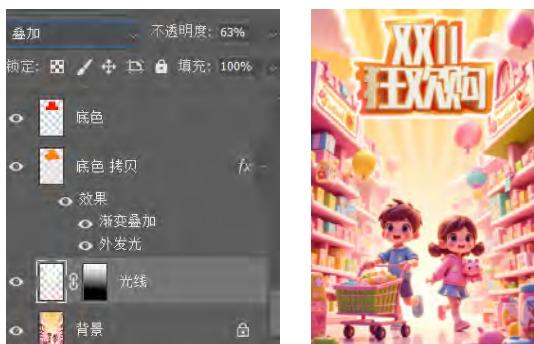


图 2-78 添加蒙版

**步骤 08** 选择“钢笔工具”，绘制促销标语旗帜形状，如图2-79所示。右击形状，执行“建立选区”命令，按Alt+Delete组合键填充前景色。单击“添加图层样式”按钮 $\text{fx}$ ，选择“描边”“渐变叠加”“投影”效果，并设置相关参数，如图2-80所示。



图 2-79 绘制促销标语旗帜形状

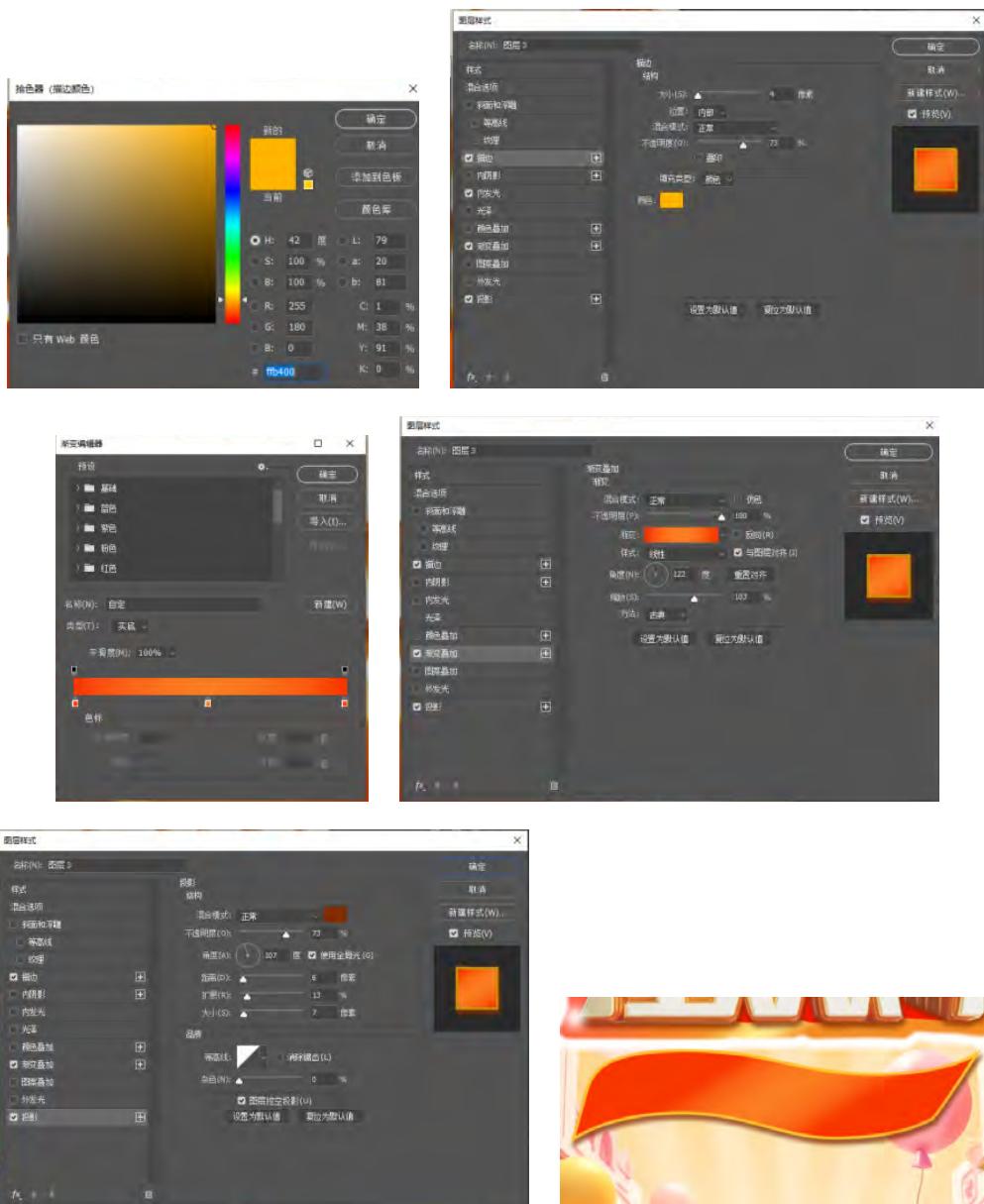


图 2-80 设置图层样式效果

**步骤 09** 选择“钢笔工具”，绘制文字路径，如图 2-81 所示。输入文字，单击“添加图层样式”按钮，选择“内发光”效果，并设置相关参数，如图 2-82 所示。



图 2-81 绘制文字路径



图 2-82 输入文字并设置图层样式

**步骤 10** 选择“钢笔工具”，绘制彩带形状。右击形状，执行“建立选区”命令，按 Alt+Delete 组合键填充前景色。单击“添加图层样式”按钮, 选择“渐变叠加”效果，并设置相关参数，如图 2-83 所示。

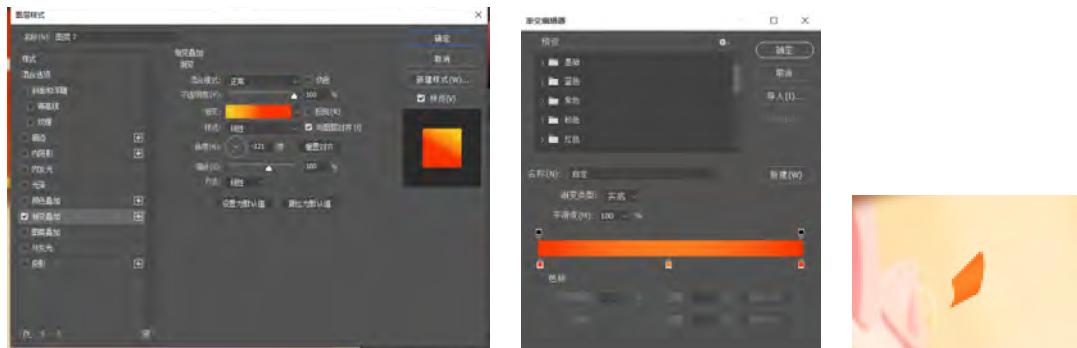


图 2-83 绘制彩带形状并设置图层样式

**步骤 11** 按 Ctrl+J 组合键复制彩带图层，按 Ctrl+T 组合键调整每片彩带的大小和角度，最终效果如图 2-84 所示。



图 2-84 最终效果



## 5 ) Stable Diffusion 作品展示

根据 DeepSeek 生成的提示词，利用 Stable Diffusion 可生成多个 3D 电商主题场景，如图 2-85 所示。



图 2-85 Stable Diffusion 生成的 3D 电商主题场景效果图



扫码观看

## 2.3.2 DeepSeek + 即梦 AI：中国航天宣传海报设计

### 1. 项目任务

本项目将使用 DeepSeek 生成相关提示词，搭配即梦 AI 生成航天科技主题场景，并利用 Photoshop 进行创作设计，以“2035 年中国航天日”为主题，设计中国航天宣传海报，效果如图 2-86 所示。

### 2. 项目分析

(1) 色彩搭配：以蓝色和紫色为主色调，蓝色代表天空与宇宙，紫色增添神秘梦幻感。点缀亮色星光，既凸显航天的科技感，又营造出浩瀚宇宙的神秘氛围。

(2) 画面风格：采用科幻风格，逼真的宇航员形象，写实的火箭、地球及星云等元素，让画面极具视觉冲击力，展现出航天探索的宏大场景。

(3) 构图布局：将宇航员置于画面中心，突出主体。火箭在左上角，地球和宇宙景观作为背景，底部添加文字信息，整体构图平衡，主次分明，有效传达了航天主题。

### 3. 设计尺寸

海报尺寸为 576px × 1024px，分辨率为 300ppi，色彩模式为 RGB。

### 4. 项目过程

下面介绍使用 DeepSeek 搭配即梦 AI 生成航天科技主题场景的操作方法，并展示如何利用 Photoshop 进行二次设计，最终设计出中国航天宣传海报。

#### 1) DeepSeek 生成提示词——航天科技主题场景

**步骤 01** 登录 DeepSeek 个人账号，进入对话界面，打开“深度思考(R1)”和“联网搜索”功能，并按照赋予角色、设定背景、明确需求、补充要求、提出任务的流程向 DeepSeek 输入基本要求。首先，赋予 DeepSeek 一个特定的角色——平面设计师，以便它能更专业地回答我们的问题。其次，设定任务背景：设计一张航天海报，以便 DeepSeek 能提供更准确的答案。然后，明确任务需求：画面中包含宇航员、火箭、地球和浩瀚宇宙，以便得到更有价值的答案。接着补充说明：真实感，蓝色主色，紫色点缀，画面布局平衡，主次分明。最后，向 DeepSeek 提出任务：写出连续完整的 AI 绘画提示词，如图 2-87 所示。

**步骤 02** 向 DeepSeek 发送任务并等待提示词生成，如图 2-88 所示。



图 2-86 中国航天宣传海报



图 2-87 输入基本要求

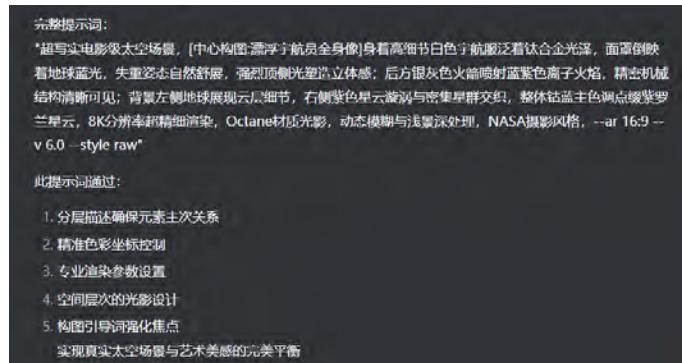


图 2-88 DeepSeek 生成提示词

## 2) 即梦 AI 生成航天科技主题场景

**步骤 01** 登录即梦 AI, 进入主页。单击“图片生成”按钮, 将 DeepSeek 生成的提示词复制到左上角的文本框中, “生图模型”选择“图片 2.1”, “精细度”设置为 10, “图片比例”设置为 9:16, 单击“立即生成”按钮, 即可生成航天科技主题场景, 如图 2-89 所示。

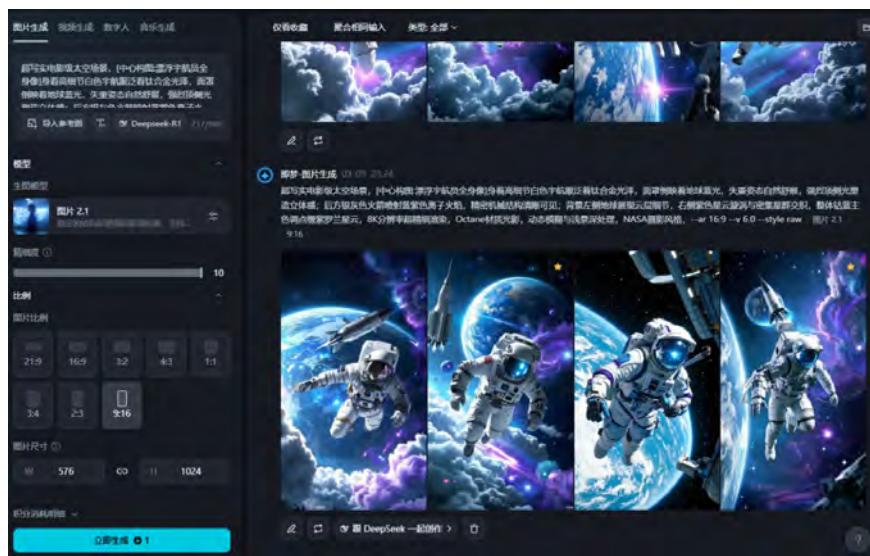


图 2-89 输入提示词并生成航天科技主题场景

**步骤 02** 经过多此生成，在素材库中挑选出最符合设计要求的图片，用于接下来的海报设计，选定结果如图 2-90 所示。



图 2-90 选定的海报素材图

### 3) Photoshop 创作设计

**步骤 01** 打开 Photoshop，导入选定的海报素材图，新建合成将前景色设置为浅紫色（R:181、G:145、B:233）。选择“画笔工具”中的“柔边圆画笔”，设置“画笔大小”为 133 像素、“不透明度”为 40%，长按鼠标左键涂抹宇航员右下方的黑暗区域。将图层的混合模式设置为“线性减淡”，营造出蓝紫色氛围，如图 2-91 所示。单击“调整图层”按钮 ，执行“曲线”功能，向上拖动曲线的控制点，调整画面的整体亮度，如图 2-92 所示。



图 2-91 涂抹

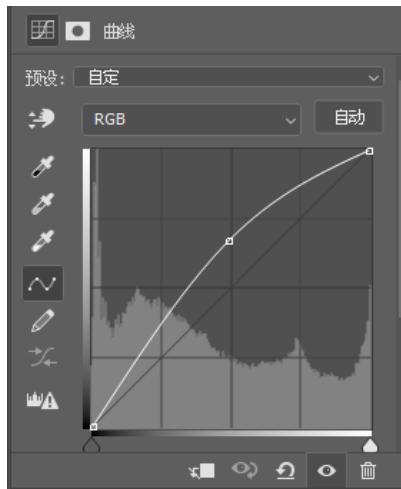


图 2-92 调整曲线



**步骤 02** 在海报上方输入标题“航天逐梦”“无畏苍穹”，字体为思源黑体 -Heavy，字体大小为 90 点，抗锯齿方式为浑厚，字体颜色为白色。单击“添加图层样式”按钮 ，选择“描边”效果，设置描边大小、位置、混合模式、不透明度、颜色分别为 4 像素、外部、正常、100%、#206ab3，如图 2-93 所示。



图 2-93 添加标题和描边效果

**步骤 03** 在海报右上方分别输入“2035”“SPACE”“DAY”“OF CHINA”，其中，“SPACE”字体为思源黑体 -Heavy，大小为 30 点，其他文字字体为思源黑体 -Bold，大小为 15 点，从上往下右对齐排列。选择“直线工具” ，在字体右侧绘制一条粗细为 3px 的直线，设置颜色为 #fa00fd，无描边，如图 2-94 所示。



图 2-94 添加侧标题

**步骤 04** 选择“多边形工具” ，绘制一个特殊多边形，其大小为 30px×30px、边数为 4、圆角半径为 0、星形比例为 1%，并选中“平滑星形缩进”“从中心”复选框，按 Ctrl+T 组合键，将多边形旋转 45 度，取消描边。单击“添加图层样式”按钮 ，选择“渐变叠加”效果，设置渐变颜色为 #2d27ff 和 #ff0a6c，设置混合模式、不透明度、样式、角度、缩放分别为正常、100%、线性、39 度、100%，并将多边形放置在字体左侧，如图 2-95 所示。

**步骤 05** 在海报下方输入文字“中国航天日”“中国梦 航天梦”，设置字体为思源黑体 -Bold，大小分别为 63 点和 30 点。单击“添加图层样式”按钮 ，选择“描边”效果，

设置描边大小分别为 2 像素和 1 像素，设置位置、混合模式、不透明度、颜色分别为外部、正常、100%、#206ab3，如图 2-96 所示。



图 2-95 绘制渐变多边形



图 2-96 添加底部文案和描边

**步骤 06** 选择“矩形工具”，绘制一个尺寸为 360px×78px、描边大小为 5 像素、描边颜色为白色、无填充的矩形。调整矩形和文字的位置，使矩形的上下边恰好穿过文字的中间位置。右击矩形图层，执行“栅格化图层”命令，使用“矩形选框工具”框选覆盖文字区域的上下边线，并按 Delete 键删除。按 Ctrl+D 组合键，取消蚂蚁线，如图 2-97 所示。

**步骤 07** 在“中国梦·航天梦”下方输入中国航天日日期“2035.4.24”，设置大小为 20 点。将步骤 04 中绘制的渐变多边形复制两份，分别放置在日期的左右两侧，完成最终效果图，如图 2-98 所示。



图 2-97 添加矩形修饰框



图 2-98 最终效果图

#### 4) 即梦 AI 作品展示

根据 DeepSeek 生成的提示词，利用即梦 AI 可生成多个航天科技主题场景，如图 2-99 所示。



图 2-99 即梦 AI 生成的航天科技主题场景



图 2-99 即梦 AI 生成的航天科技主题场景（续）