

第2章

海报设计

内容导读

在数字化创新的前沿领域，AIGC 与海报设计的融合正引领设计行业迈向全新方向。本章聚焦于这一新兴且极具潜力的交叉领域，旨在全方位解析 AIGC 技术如何深度赋能海报设计流程。通过本章的学习，你将深入理解 AIGC 技术原理及其在海报设计中的具体应用，切实掌握 AIGC 工具的操作方法，通过丰富的案例分析与实践练习，提升运用 AIGC 进行海报设计的能力，高效设计出高质量的海报作品，如图 2-1 所示。



图 2-1 AIGC 融合海报设计

2.1 AIGC 与海报设计

设计师利用 AIGC 可以快速生成具有特定风格、主题和色彩搭配的图片，极大丰富海报设计的视觉表现形式。结合 Photoshop 和 Illustrator 等设计软件，设计师可以对 AIGC 生成的素材进行进一步的优化和整合，最终创作出高质量作品，切实提升设计效率。

2.1.1 海报设计概述

1. 海报的定义与功能

海报是一种视觉传达的艺术形式，旨在通过组合文字、图像、色彩等元素，向特定受众传达特定信息。它广泛应用于商业、文化、公益等领域，具有宣传推广、传达信息、吸引注意力、激发情感等作用。在商业领域，海报可用于促销产品或服务，如新品发布的宣传海报，可以通过展示产品的特点和优势来吸引消费者购买；在文化领域，电影海报能传达电影的主题、风格等信息，激发观众的观影欲望，如图 2-2 所示；公益海报则致力于唤起人们对社会问题的关注和行动。



图 2-2 电影海报

2. 海报设计的发展历史

海报设计有着悠久的历史。从早期的手绘海报到印刷技术发展后的石印海报，再到现代数字化设计，在不同的历史时期，海报设计会受到当时的艺术风格、社会思潮和技术条件的影响。例如，在 20 世纪初的新艺术运动时期，海报设计呈现出自然流畅的曲线和有机形态；而在现代主义时期，强调简洁、功能主义的设计风格在海报中得到体现。随着计算机技术的兴起，海报设计逐渐数字化，设计软件的出现极大地改变了设计流程和表现形式，如今 AIGC 的加入更是为海报设计带来了新的变革，如图 2-3 所示。



图 2-3 AIGC 与海报设计

3. 海报设计的基本要素

1) 文字要素

文字是海报传递信息的重要载体，用于明确告知观众海报的主题、活动详情（如时间、地点、参与方式等）、产品特点、品牌信息等关键内容。例如，在商业促销海报中，文字要清楚地说明促销活动的起止时间、优惠方式等。

字体的选择对海报风格塑造至关重要。不同字体具有不同的表现特征，像书法字体能传达出文化、艺术、传统的感觉，适用于文化艺术活动海报；而具有现代感的无衬线字体，如 Arial、Helvetica 等，常用于科技产品或现代时尚活动海报，能体现简洁、高效的风格。

字号大小用于区分信息的重要程度。标题等重要信息一般采用较大字号，以吸引观众注意力，而详细的说明文字则采用较小字号。文字排版方式有多种，包括横排、竖排、环绕式排版等。合理的字距和行距能保证文字的可读性，避免文字过于拥挤或松散，影响观众阅读体验，如图 2-4 所示。



图 2-4 海报字体设计

2) 图像要素

图像是吸引观众目光的关键要素。一张富有吸引力的图像能够在瞬间抓住观众的眼球,使其在众多信息中突显。例如,在旅游海报中,一幅精美的风景图像能迅速激发观众对旅游目的地的向往。

图像内容必须紧密围绕海报主题,它可以是产品的真实照片、人物形象、抽象图案或场景描绘等。例如,体育赛事海报会使用运动员比赛的精彩瞬间图像,以直观地展示赛事主题。

图像风格要与海报的整体风格相匹配。如果是复古风格海报,图像可以采用具有怀旧质感的色调或古典绘画风格;若是现代简约风格海报,图像应简洁明了,避免过多复杂的细节,如图 2-5 所示。



图 2-5 图像风格与海报设计

3) 色彩要素

色彩能够营造出海报的整体氛围和情感基调。例如,红色系色彩能传达热情、活力、喜庆的氛围,适用于促销活动、节日庆典海报;蓝色系色彩给人冷静、专业、信赖的感觉,常用于科技、金融等领域的海报。

通过色彩对比可以突出海报中的重要元素。例如,在暗色调背景下,明亮色彩的文字或图像会更加醒目。互补色彩(如红与绿、蓝与黄)可以产生强烈的视觉冲击,适用于引导观众的视线。

色彩搭配是海报设计的重要环节,常见的搭配方法有单色搭配(利用同一种颜色的不同深浅或饱和度变化)、邻近色搭配(在色轮上相邻的颜色组合)和对比色搭配。合理的色彩搭配要根据海报主题、目标受众和期望传达的情感来确定,如图 2-6 所示。



图 2-6 色彩搭配

4) 构图布局

构图决定了海报中各个元素（文字、图像、标志等）的位置和相互关系。例如，采用三分法构图，将重要元素放置在画面的四个交叉点或分割线上，能使画面更加平衡和吸引人。引导观众视线的构图方式也很多，如利用线条、形状等元素引导观众按照设计师预期的顺序浏览海报内容。

海报设计要合理利用画面空间。留白是一种有效的空间利用技巧，适当的留白可以使主要元素更加突出，同时让画面显得简洁、大气。元素过于堆砌会导致画面杂乱无章。

保持画面的比例协调和平衡是构图的重要原则。不同元素在大小、数量上要相互平衡，防止画面出现一边重一边轻的失衡状态。例如，在包含多个图像和文字块的海报中，要通过调整它们的大小和位置来达到视觉上的平衡，如图 2-7 所示。

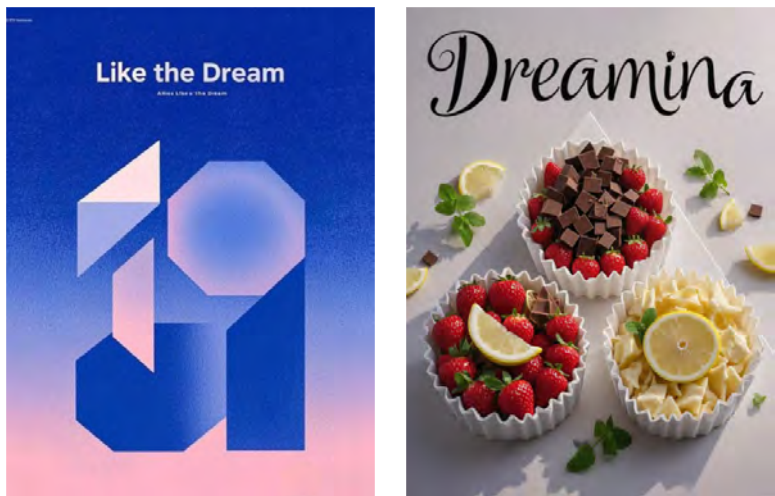


图 2-7 构图布局

5) 主题与创意

海报必须有一个明确的主题，这是整个设计的核心。所有的设计要素（文字、图像、色彩、构图等）都要围绕主题展开，为主题服务。例如，环保主题海报的所有设计元素都应该体现环保理念，如以绿色为主的色彩搭配、自然元素的图像等。

创意是海报设计的灵魂，能使海报与众不同。创意可以体现在文字的创意表达（如创意排版、文字变形）、图像的独特组合、色彩的创新搭配或构图的新颖方式等方面。例如，用一种非传统的方式组合图像来传达主题，能给观众留下深刻的印象，如图 2-8 所示。

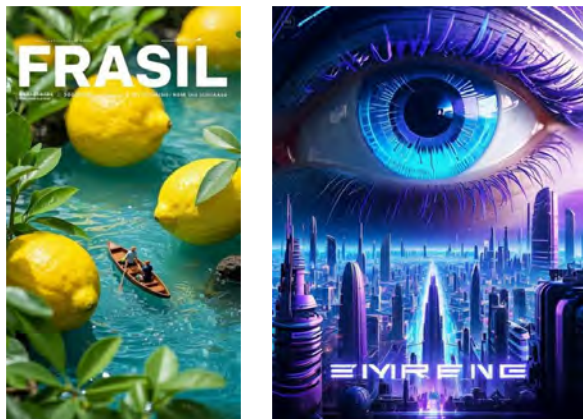


图 2-8 主题与创意

4. AIGC 在海报设计中的作用

AIGC（人工智能生成内容）为海报设计带来了前所未有的创新。它可以通过算法和模型生成各种图像元素、文案建议，甚至是完整的海报初稿。例如，Stable Diffusion 可以根据用户输入的关键词和风格描述生成独特的图像素材，如图 2-9 所示。这些 AIGC 生成的内容为设计师提供了丰富的灵感来源，拓展了设计的可能性，同时也在一定程度上提高了设计效率。结合 Photoshop 和 Illustrator 等传统设计软件，设计师可以对 AIGC 生成的素材进行进一步的优化和整合，创作出高质量的海报。

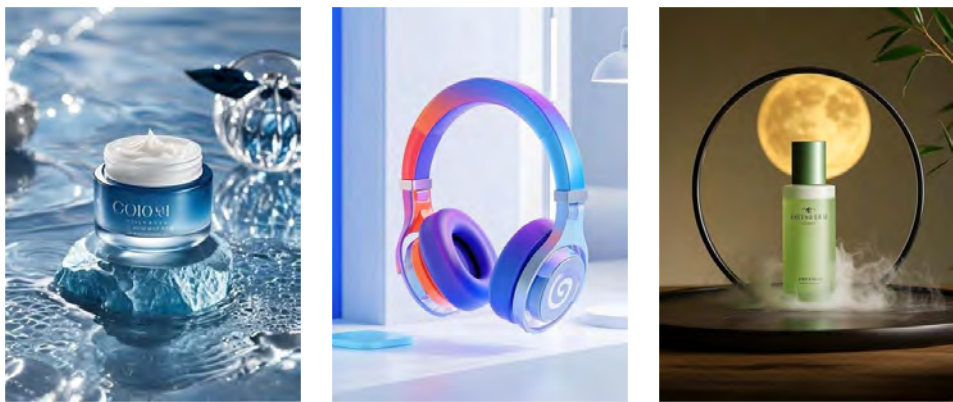


图 2-9 Stable Diffusion 生成的素材

2.1.2 设计目标与设计原则

1. 设计目标

1) 信息传达清晰准确

海报的首要目标是让观众在短时间内理解其传达的核心信息。无论是产品海报中的产品特点、价格和购买信息，还是活动海报中的时间、地点和活动内容，都需要清晰地呈现。例如，在设计一张音乐会海报时，要明确显示演出乐队名称、演出时间、演出地点以及票价等关键信息，避免信息出现混淆或遗漏，如图 2-10 所示。

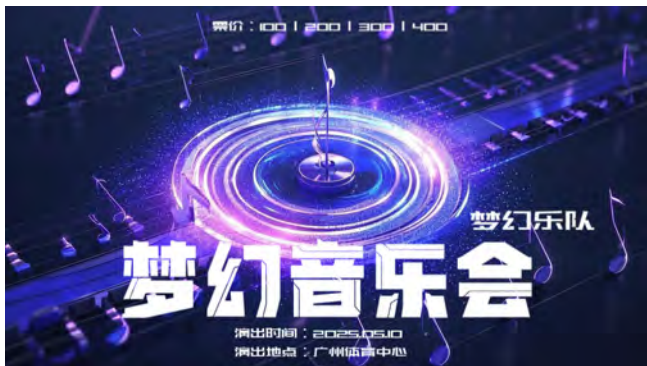


图 2-10 音乐会海报

2) 吸引目标受众注意力

在众多的视觉信息中，海报需要脱颖而出。可以通过独特的视觉元素、鲜明的色彩对比、有趣的构图方式等吸引目标受众的目光。如果是针对年轻人的时尚品牌海报，可以采用时尚潮流的图像、大胆的色彩搭配和动感的排版来吸引他们的注意；而针对老年人群体的健康讲座海报，则可能要更注重色彩的柔和与信息简洁明了。

3) 引发情感共鸣

好的海报能够触动受众的情感，促使他们产生进一步了解或参与的欲望。情感共鸣可以通过多种方式实现，如使用具有感染力的图像、温馨或励志的文案等。比如咖啡图片搭配感人的文字，能够激发观众的购买欲望，如图 2-11 所示。



图 2-11 咖啡海报

2. 设计原则

1) 简洁性原则

海报设计应避免过于复杂的元素堆砌。简洁的设计能够让信息更快速地被理解和接受。在构图上,要突出重点元素,减少不必要的装饰。例如,在设计一张简约风格的手机海报时,可以将高清的手机图片作为核心元素,搭配简洁的品牌标识和主要卖点文字,再去除复杂的背景和过多的色彩变化,如图 2-12 所示。



图 2-12 手机海报

2) 对比性原则

利用色彩、大小、形状等方面的对比可以增强海报的视觉冲击力。例如,在色彩对比上,可以使用互补色,如红色和绿色、蓝色和黄色等,使重要的元素更加突出。在大小对比方面,将主要的标题或产品图片放大,与其他次要元素形成对比,引导观众的视线,如图 2-13 所示。



图 2-13 对比性原则

3) 统一性原则

海报中的各个元素，包括文字、图像、色彩等，需要在风格上和主题上保持统一。从整体的色彩搭配到细节的字体选择，都要相互协调。例如，设计一张复古风格的电影节海报，会选用复古色调的色彩方案，如棕褐色调；同时，使用具有复古风格的字体来书写电影名称和相关信息；图像元素也要体现出复古的氛围，如老电影胶片的图案等，使整个海报呈现出统一而强烈的复古风格，如图 2-14 所示。



图 2-14 统一性原则

4) 可读性原则

对于包含文字信息的海报，文字的可读性至关重要。要注意文字的字体、字号、颜色以及背景的对比度等，避免使用过于花哨或难以辨认的字体，确保在一定的观看距离内观众能够清晰地阅读文字内容。例如，在户外大型海报中，标题文字要足够大且清晰，正文内容的行距和字距也要合适，以便于阅读，观众即使在较远的距离或复杂的环境下也能获取信息。

2.1.3 设计难点与注意事项

1. 设计难点

1) 创意的独特性

在当今这个信息爆炸的时代，如何创造出独特的创意海报是一个巨大的挑战。市场上充斥着大量的海报，很容易出现创意雷同的情况。设计师需要深入挖掘产品或活动的特点，结合目标受众的心理和文化背景，运用 AIGC 和自身的设计思维来生成与众不同的创意。例如，在设计同类型的电玩海报时，要避免只是简单地展示电玩场景，而是应从独特的角度出发，如结合电玩的特殊成分所带来的独特体验，或者以一种新颖的方式呈现品牌故事，如图 2-15 所示。



图 2-15 电玩创意海报

2) AIGC 生成内容的质量控制

虽然 AIGC 可以生成大量的设计素材，但生成内容的质量参差不齐，有时候生成的图像可能存在细节模糊、不符合逻辑或与预期风格偏差较大等问题。例如，使用 Stable Diffusion 生成的海报图像可能会出现人物肢体不协调、物体透视错误等情况，设计师需要对 AIGC 生成的内容进行筛选和调整。

3) 不同工具之间的协作

在使用 Stable Diffusion、Photoshop 和 Illustrator 等多种工具时，如何实现这些工具之间的高效协作是一个难点。每个工具都有其独特的功能和所支持的文件格式，数据在不同工具之间的转换可能会出现兼容性问题。例如，将 Stable Diffusion 生成的图像导入 Photoshop 或 Illustrator 时，可能会遇到色彩模式不一致、图像分辨率改变等问题，此时需要设计师熟悉各个工具的特性并掌握相应的解决方法。

2. 注意事项

1) 版权问题

在使用 AIGC 生成内容以及其他素材（如图片、字体等）时，要注意版权问题。一些 AIGC 模型生成的图像可能存在版权归属不明确的情况，设计师需要确保使用的素材具有合法的版权，避免因侵权行为带来法律纠纷。对于从网络上获取的素材，要核实其版权许可情况。对于商业海报设计，要尽量使用正版的字体和图片资源。

2) 目标受众分析

在设计海报之前，要充分了解目标受众的特点和需求。不同年龄、性别、文化背景和消费层次的受众对海报的接受度和反应不同。例如，针对儿童的海报设计，可以使用明亮鲜艳的色彩、可爱的卡通形象；而针对商务人士的海报设计，则要注重专业性和稳重感，在设计风格和元素选择上要根据目标受众进行有针对性的调整。

3) 设计的可适应性

海报可能会在不同的媒介和环境中展示，如发布到社交媒体平台上、印刷在纸张上、展示在户外广告牌上等。设计师需要考虑海报在不同尺寸、分辨率和展示环境下的视觉效

果。例如，设计用于社交媒体分享的海报时，要考虑手机屏幕的尺寸和不同社交媒体平台的展示规则，保证海报在小屏幕上也能清晰地传达信息；对于户外广告牌海报，要考虑远距离观看的效果，确保文字和图像足够大，且具有足够的视觉冲击力，如图 2-16 所示。



图 2-16 适应性设计

2.2 设计流程与方法

本节主要讲解如何使用 Stable Diffusion 生成科幻背景和机甲装置素材，并结合 Photoshop 和 Illustrator 等设计软件对素材进行优化和整合，设计出人工智能主题海报。

2.2.1 Stable Diffusion 在海报设计中的应用

1. 项目任务

设计人工智能主题海报，最终效果如图 2-17 所示。

2. 项目分析

(1) 视觉呈现：色彩搭配上，可以采用冷色调，如蓝色、银灰色等，营造科技感与未来感。构图方面，常以简洁的线条勾勒出智能设备、机器人或数据网络等元素，通过元素的对称、环绕或聚焦式布局引导视线，突出主体。图像素材选取高精度的科技产品图、智能算法的可视化图形或虚拟数字人形象，结合光影效果，增强画面的立体感与层次感，使海报在视觉上极具吸引力与冲击力，并能迅速抓住观众注意力，传达人工智能的前沿性与先进性。



扫码观看



图 2-17 人工智能主题海报

（2）文案传达：主标题通常简洁有力，使用如“AI 赋能，智创未来”等富有号召力与前瞻性的词汇，直接点明主题核心。副标题或正文则会对人工智能的优势、应用场景或产品特色进行简要阐述，以清晰易懂的语言向受众传递关键信息，让观众在短时间内了解人工智能的价值与意义，激发其进一步探索的兴趣。文案风格与视觉风格应契合，整体营造出专业、高端且充满创新活力的氛围。

3. 设计尺寸

海报尺寸为 50cm（宽）× 70cm（高），分辨率为 200ppi，色彩模式为 CMYK。

4. 项目过程

下面介绍使用 Stable Diffusion 生成海报背景、主体图像和字体的操作方法。

1）生成海报背景

步骤 01 打开 Stable Diffusion，进入“文生图”页面，选择一个偏艺术性的写实类大模型，输入相应的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，为图像带来更逼真的视觉效果，如图 2-18 所示。



图 2-18 输入提示词（1）

步骤 02 打开 Lora 选项卡，选择一个制作科幻光效场景的 LoRA 模型，如图 2-19 所示，即可在正向提示词中自动添加 LoRA 模型参数。设置模型的权重为 1，用于控制图像的画风。



图 2-19 选择相应的 LoRA 模型

步骤 03 切换至“生成参数”选项卡，设置“采样迭代步数”为20、“采样器”为 Euler a、“宽度”为512、“高度”为768、“提示词相关性”为7、“生成批次”为3，如图2-20所示。



图 2-20 设置相关参数 (1)

步骤 04 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果如图2-21所示。

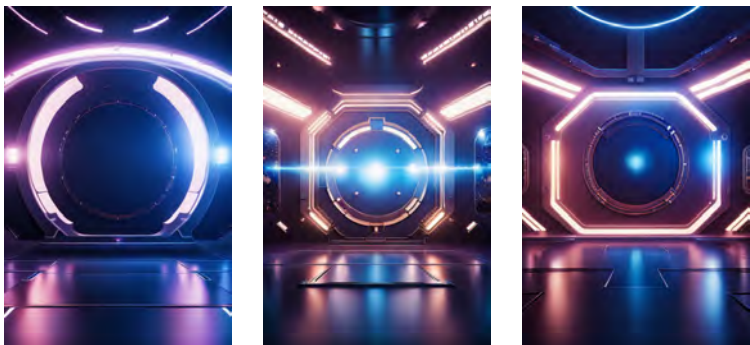


图 2-21 最终效果图 (1)

步骤 05 切换到“麦橘写实”大模型，单击“生成”按钮下方的“清空提示词”按钮，继续输入相应的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，同时添加另一个用于生成科技科幻背景的 LoRA 模型，并将权重设置为1，如图2-22所示。



图 2-22 输入提示词 (2)

步骤 06 在“生成参数”选项卡中，设置“采样迭代步数”为 20、“采样器”为 Euler a、“宽度”为 512、“高度”为 768、“提示词相关性”为 7、“生成批次”为 3，如图 2-23 所示。



图 2-23 设置相关参数（2）

步骤 07 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果如图 2-24 所示。



图 2-24 最终效果图（2）

2) 生成主体图像

步骤 01 单击“生成”按钮下方的“清空提示词”按钮，选择偏艺术性的写实类大模型，继续输入相应的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，同时添加一个用于生成科技风格机械装置的 LoRA 模型，并将权重设置为 1，如图 2-25 所示。



图 2-25 输入提示词

步骤 02 在“生成参数”选项卡中，设置“采样迭代步数”为30、“采样器”为DPM++ 2M SDE、“宽度”为512、“高度”为768、“提示词相关性”为7、“生成批次”为3，如图2-26所示。



图 2-26 设置相关参数

步骤 03 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果如图2-27所示。



图 2-27 最终效果图

3) 生成机械风格字体

步骤 01 利用 Illustrator 创作“AI 赋能，智创未来”风格化字体，设计规格为1536px×1024px，如图2-28所示。

步骤 02 打开 Stable Diffusion，进入“文生图”页面，选择一个偏艺术性的写实类大模型，输入相应的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，同时添加一个用于生成机械风格字体的 LoRA 模型，并将权重设置为 0.8，如图2-29所示。



图 2-28 风格字体



图 2-29 输入提示词

步骤 03 在“生成参数”选项卡中，设置“采样迭代步数”为 30、“采样器”为 DPM++ 2M SDE、“宽度”为 1536、“高度”为 1024、“提示词相关性”为 7。选中“高分辨率修复”复选框，设置“放大算法”为 R-ESRGAN 4x+、“放大倍率”为 2、“重绘幅度”为 0.5、“生成批次”为 3，如图 2-30 所示。

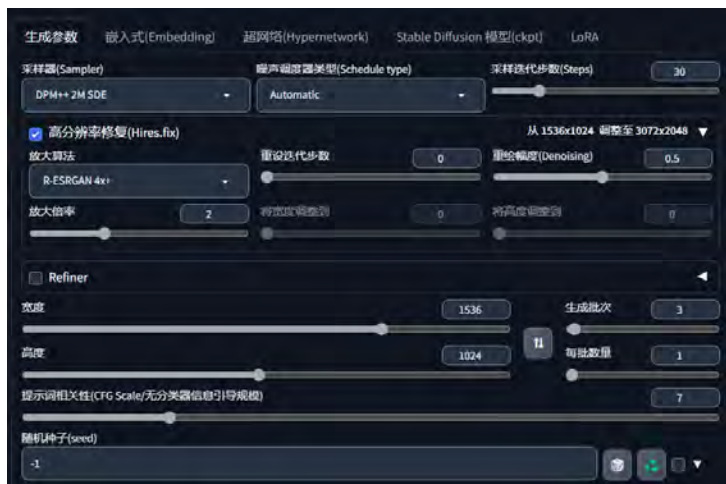


图 2-30 设置相关参数

步骤 04 展开 ControlNet 插件卷展栏，在“ControlNet 单元 0”选项卡中上传“AI 赋能，智创未来”风格字体图片，如图 2-31 所示。



图 2-31 上传字体图片

步骤 05 在“控制类型”选项区中选“Canny（硬边缘）”单选按钮，选择合适的预处理器和模型。设置“控制权重”为 1.15、“引导终止时机”为 0.89，微调 ControlNet 插件的引导时机，调节画面的有效性和美观度，如图 2-32 所示。



图 2-32 设置 ControlNet 相关参数

步骤 06 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果如图 2-33 所示。



图 2-33 最终效果图

2.2.2 Photoshop/Illustrator 设计流程

使用 Stable Diffusion 生成人工智能主题的设计素材后，选择 3 张较为合适的图片，利用 Photoshop 和 Illustrator 软件进行创作。选取的素材如图 2-34 所示。

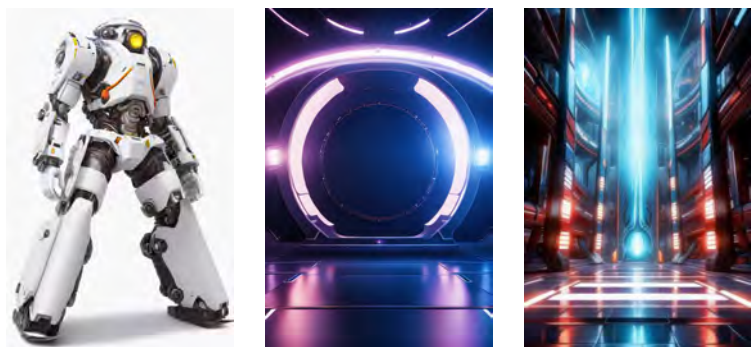


图 2-34 选取相关素材图片

1. 完成版面主体的效果设计

步骤 01 打开 Photoshop，执行“文件”|“新建”命令，在弹出的“新建文档”对话框中设置相关参数，单击“创建”按钮，新建文档，如图 2-35 所示。

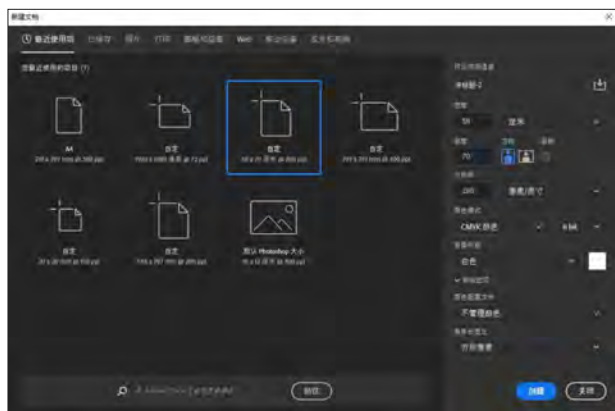


图 2-35 新建文档

步骤 02 导入选取的两张科技背景素材，将图层 1 的“不透明度”调整为 78%，将图层 2 的混合模式设置为“正片叠底”。执行“滤镜”|“渲染”|“镜头光晕”命令，在弹出的“镜头光晕”对话框中设置相关参数，如图 2-36 所示。

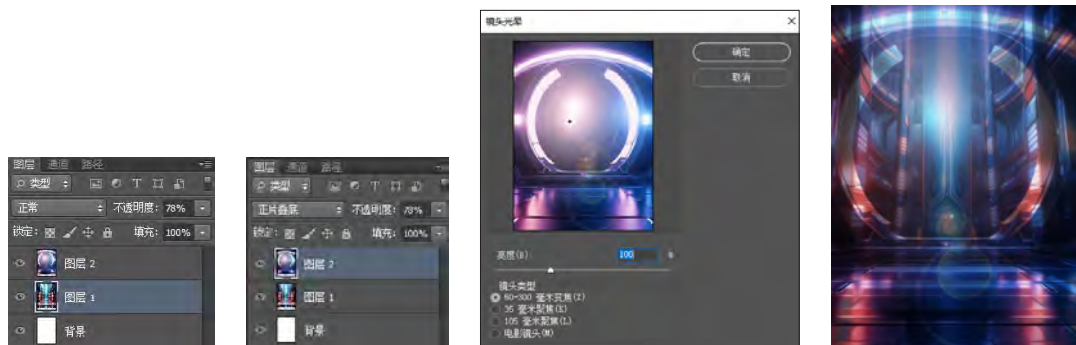


图 2-36 背景素材参数设置

步骤 03 选择图层 2，按 Ctrl+M 组合键，在弹出的“曲线”对话框中设置相关参数，如图 2-37 所示。

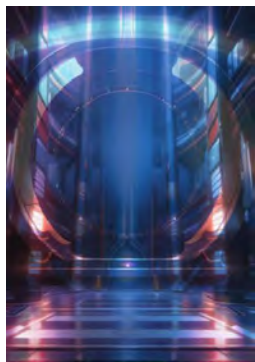
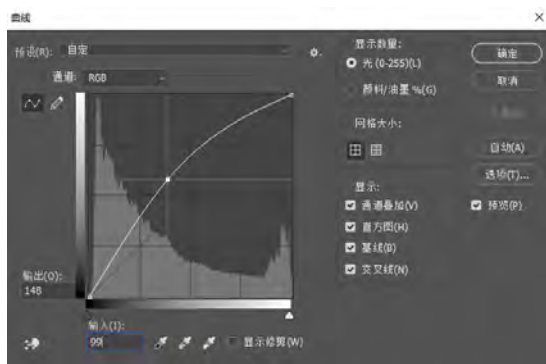


图 2-37 图层 2 的曲线参数设置

步骤 04 选择图层 1，按 Ctrl+M 组合键，在弹出的“曲线”对话框中设置相关参数，如图 2-38 所示。

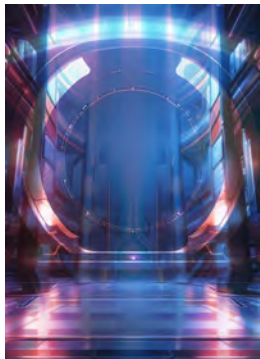
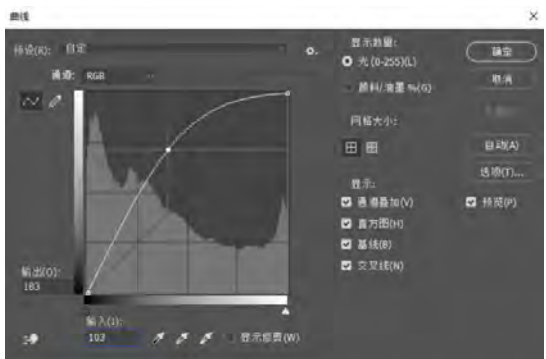


图 2-38 图层 1 的曲线参数设置

步骤 05 将图层 1、图层 2 合并，按 Ctrl+M 组合键，在弹出的“曲线”对话框中设置相关参数，如图 2-39 所示。

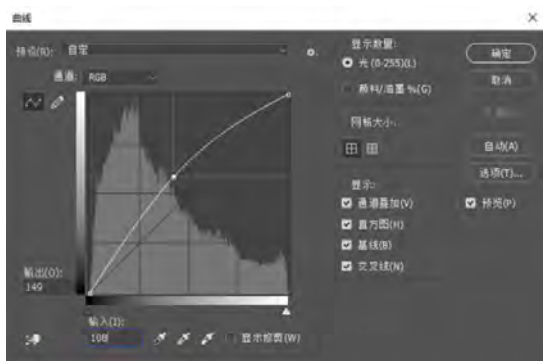


图 2-39 合并图层后进行曲线参数设置

步骤 06 执行“滤镜”|“渲染”|“镜头光晕”命令，在弹出的“镜头光晕”对话框中设置相关参数，如图 2-40 所示。



图 2-40 设置镜头光晕参数 (1)

步骤 07 再次执行“滤镜”|“渲染”|“镜头光晕”命令，并添加两个镜头光晕效果，如图 2-41 所示。



图 2-41 设置镜头光晕参数 (2)

步骤 08 导入机器人素材，选择“对象选择工具”，单击机器人图像进行快速抠图，并将其拖动到文档的合适位置，如图 2-42 所示。



图 2-42 将机器人置入工作区

2. 合成主题字体

步骤 01 打开 Illustrator，执行“文件”|“打开”命令，打开曲线文字素材，如图 2-43 所示。

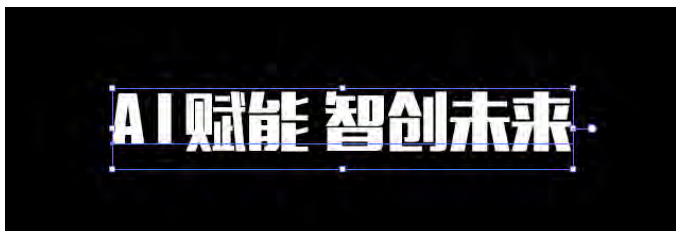


图 2-43 打开曲线文字素材

步骤 02 将曲线文字拆分为“AI”“赋能，”“智”“创”“未来”五部分，分别调整字体的大小、倾斜度和位置，如图 2-44 所示。



图 2-44 拆分文字并进行调整

步骤 03 选择“直接选择工具”，调整文字路径锚点，将“智”“未”进行文字重构，效果如图 2-45 所示。



图 2-45 文字重构

步骤 04 将文字图形转换成图片格式，并使用 Stable Diffusion 将其转换为机械风格字体。将原始字体和机械风格字体一并导入 Photoshop 工作区，调整至合适的大小和位置，并放置在机器人图层下方，如图 2-46 所示。



图 2-46 置入文字图形与机械风格字体图片

步骤 05 将机械风格字体和原始文字图形重叠。单击机械风格字体图层，将其混合模式设置为“正片双叠底”，如图 2-47 所示。



图 2-47 混合效果

步骤 06 选择机械风格字体图层，按 Ctrl+M 组合键，打开“曲线”对话框设置相关参数，如图 2-48 所示。最终效果如图 2-49 所示。

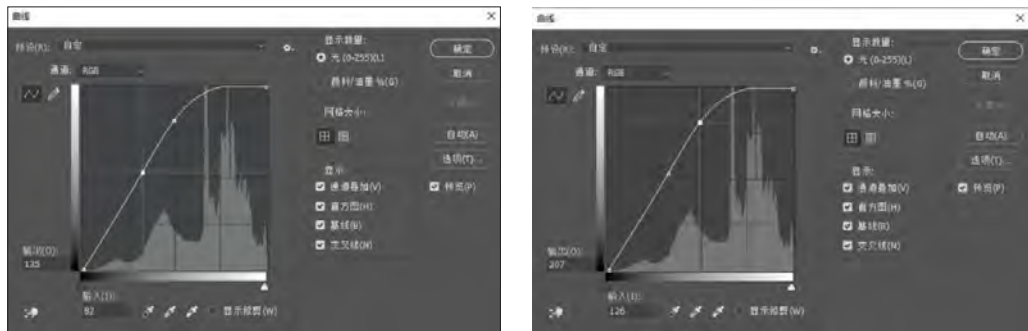


图 2-48 设置曲线相关参数



图 2-49 机械风格字体图层调整完成效果



步骤 07 使用 Illustrator 的矩形工具  和直线段工具  制作装饰图形，并用灰色和白色进行填充。导出图片并置入 Photoshop 工作区，在装饰图形下面绘制一些白色色块，如图 2-50 所示。



图 2-50 绘制装饰图形

3. 添加文字信息


步骤 01 在 Photoshop 中，选择“横排文字工具” ，输入文字内容，如图 2-51 所示。



图 2-51 输入文字内容

步骤 02 将所有内容合并，导出图片格式，效果如图 2-52 所示。


步骤 03 选择“矩形选框工具” ，设置“羽化”值为 150 像素，在选框中填充白色，通过变形制作白色光线效果，如图 2-53 所示。最终效果如图 2-54 所示。



图 2-52 导出图片效果



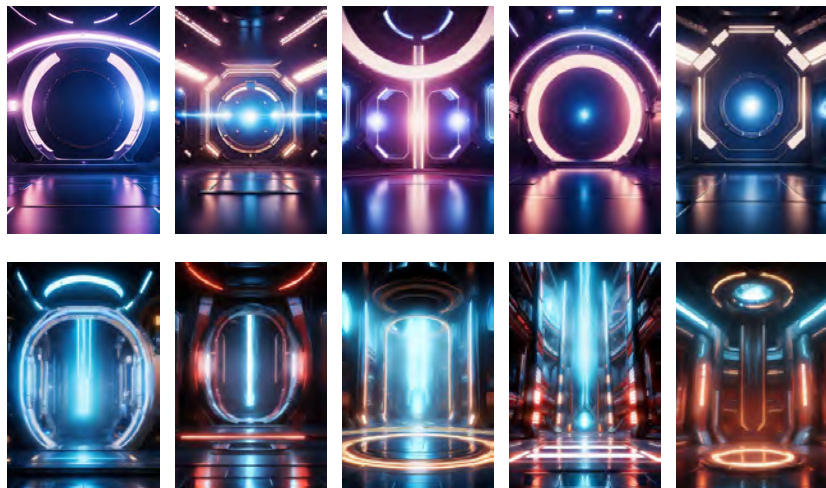
图 2-53 添加光线效果



图 2-54 最终海报效果图

2.2.3 AIGC 作品展示

1. 人工智能背景



2. 机器人



3. 字体



2.3 拓展练习

本节案例包括电商促销节宣传海报设计和中国航天宣传海报设计。在案例中, 首先使用 DeepSeek 生成对应的提示词, 然后搭配 Stable Diffusion 和即梦 AI 生成图片素材, 再结合 Photoshop 和 Illustrator 设计软件对素材进行优化和整合, 最终高效完成海报设计。

2.3.1 DeepSeek + Stable Diffusion: 电商促销节宣传海报设计

1. 项目任务

本项目将使用 DeepSeek 生成相关提示词, 并搭配 Stable Diffusion 生成 3D 电商主题场景, 再结合 Photoshop 和 Illustrator 设计软件对素材进行优化和整合, 设计出电商促销节宣传海报, 如图 2-55 所示。

2. 项目分析

(1) 色彩搭配: 海报以暖色调为主, 如黄色、粉色等, 营造出温馨欢快的氛围。明亮的色彩组合不仅能迅速吸引眼球, 还能传递出“双十一”大促的热闹与活力, 契合购物狂欢的主题。

(2) 画面风格: 采用了 3D 卡通风格, 人物形象可爱生动, 场景细节丰富逼真, 给人一种童趣且充满亲和力的感觉。这种风格能拉近受众的心理距离, 吸引各年龄段尤其是年轻消费者的关注。

(3) 构图布局: 画面中心是两个卡通小孩, 男孩推着装满商品的购物车, 女孩抱着玩偶, 突出购物元素。背景是摆满商品的货架, 上方有醒目的“双 11 狂欢购”标题和“双十一特惠 低价狂欢”标语, 整体构图主次分明, 引导观众视线聚焦于促销主题。



扫码观看



图 2-55 电商促销节宣传海报

3. 设计尺寸

海报尺寸为 1024px × 1536px, 分辨率为 300ppi, 色彩模式为 RGB。

4. 项目过程

下面介绍使用 DeepSeek 搭配 Stable Diffusion 生成 3D 电商主题场景的操作方法, 并展示如何利用 Illustrator 和 Photoshop 进行二次设计, 最终设计出电商促销节宣传海报。

1) DeepSeek 生成提示词——3D 电商主题场景

步骤 01 登录 DeepSeek 个人账户，进入对话界面。打开“深度思考(R1)”和“联网搜索”功能，按照赋予角色、设定背景、明确需求、补充要求、提出任务的流程，向 DeepSeek 输入基本要求。首先，赋予 DeepSeek 一个特定的角色——平面设计师，以便它能更专业地回答我们的问题。其次，设定任务背景：利用 Stable Diffusion 生成电商促销海报，以便 DeepSeek 能提供更准确的答案。然后，明确任务需求：场景中包含男孩、女孩、购物车、货架，地点位于商店内，以粉色为主色调，画面为 3D 场景，以便得到更有价值的答案。接着补充说明：描述本次使用到的 Flux 大模型和 LoRA 模型，使 DeepSeek 生成的提示词更能匹配 Stable Diffusion。最后，向 DeepSeek 提出任务：写出正向提示词和反向提示词，如图 2-56 所示。



图 2-56 输入基本要求

步骤 02 向 DeepSeek 发送任务并等待提示词生成，如图 2-57 所示。

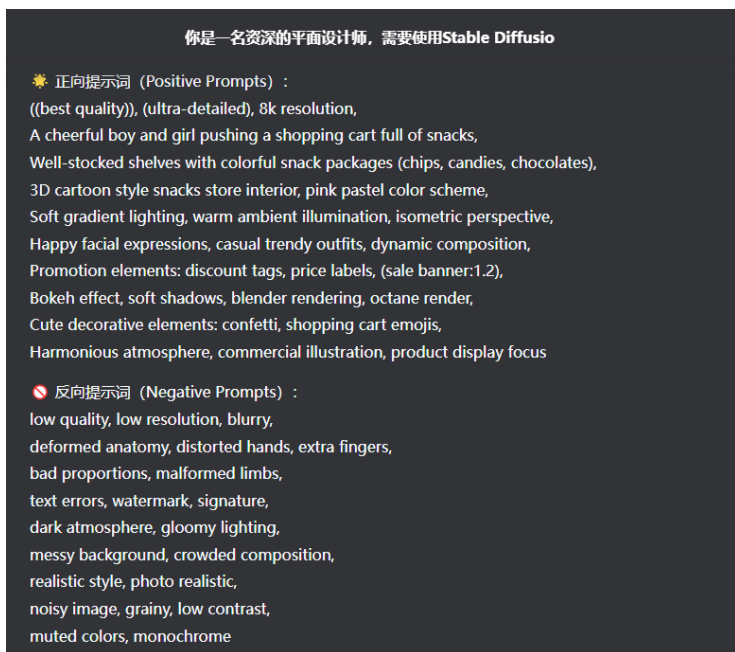


图 2-57 DeepSeek 生成提示词

2) Stable Diffusion 生成 3D 电商主题场景

步骤 01 打开 Stable Diffusion，进入“文生图”页面。选择通用性强、成像质量高的 Flux 大模型，输入 DeepSeek 生成的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，同时添加一个用于生成 3D 电商场景和人物的 LoRA 模型，权重设置为 0.8，如图 2-58 所示。



图 2-58 输入提示词

步骤 02 在“生成参数”选项卡中，设置“采样迭代步数”为 35、“采样器”为 Euler、“宽度”为 1024、“高度”为 1536、“提示词相关性”为 3.5、“生成批次”为 3，如图 2-59 所示。



图 2-59 设置相关参数

步骤 03 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果如图 2-60 所示。



图 2-60 最终效果图

3) Stable Diffusion 生成电商字体

步骤 01 进入“文生图”页面，选择“基础算法”大模型，输入相应的正向提示词和反向提示词，描述画面的主体内容并排除某些特定的内容，同时添加一个用于生成 3D 电商字体的 LoRA 模型，并将权重设置为 1，如图 2-61 所示。



图 2-61 输入提示词

步骤 02 在“生成参数”选项卡中，设置“采样迭代步数”为 30、“采样器”为 DPM++ 2M、“宽度”为 1024、“高度”为 1024、“提示词相关性”为 7。选中“高分辨率修复”复选框，设置“放大算法”为 R-ESRGAN 4x+、“放大倍率”为 2、“重绘幅度”为 0.3、“生成批次”为 3，如图 2-62 所示。

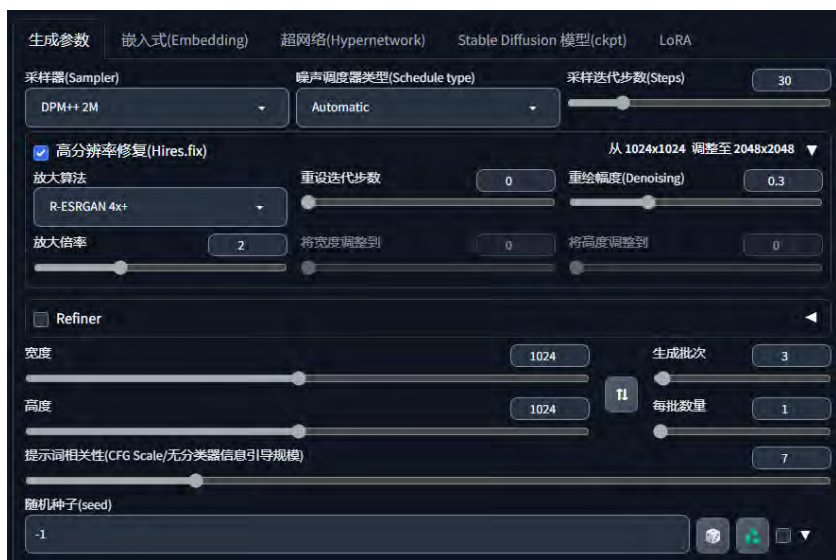


图 2-62 设置相关参数

步骤 03 打开 Illustrator，新建一个尺寸为 1024px×1024px、颜色模式为 RGB 的空白文档，输入“双 11 狂欢购”广告语并调整字体结构，如图 2-63 所示。

步骤 04 展开 ControlNet 插件卷展栏，在 ControlNet Unit0 选项卡中上传广告语图片，如图 2-64 所示。



图 2-63 创建广告语



图 2-64 导入图片到 ControlNet 插件

步骤 05 在 Control Type 选项区中选中“Canny（硬边缘）”单选按钮，选择合适的预处理器和模型，设置“控制权重”为 1.15、“完结步数”为 0.89，通过微调 ControlNet 插件的引导时机，调节画面的有效性和美观度，如图 2-65 所示。

步骤 06 单击“生成”按钮，等待效果图生成。最终效果如图 2-66 所示。

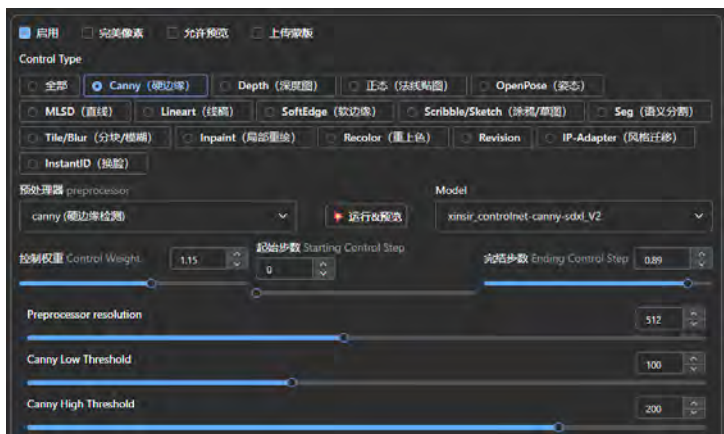


图 2-65 设置 ControlNet 相关参数



图 2-66 最终效果图

4) Photoshop 创作设计

步骤 01 打开 Photoshop 软件，执行“文件”|“打开”命令，打开选定的电商背景图，将广告语图片置入画布中。在“图层”面板的广告语图片图层上右击，执行“栅格化图层”命令，并按 Ctrl+T 组合键调整图像大小，如图 2-67 所示。

步骤 02 选择“钢笔工具”，调整钢笔工具为“排除重叠形状”模式，勾勒广告语文字并右击，执行“建立选区”命令，按 Ctrl+Shift+I 组合键反选背景灰色，按 Delete 键删除，如图 2-68 所示。单击“添加图层样式”按钮，选择“光泽”和“投影”效果，并设置相关参数，如图 2-69 所示。

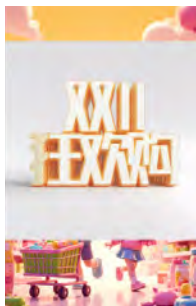


图 2-67 导入素材



图 2-68 抠图



图 2-69 设置文字效果

步骤 03 按住 Ctrl+ 键，单击广告语文字图层缩略图，使其转变为选区，如图 2-70 所示。新建图层，重命名为“底色”，并置于广告语文字图层下方。选择“矩形选框工具”，在属性栏中单击“添加到选区”按钮，增加选区范围，如图 2-71 所示。与文字选区形成整体，为文字添加底色，如图 2-72 所示。



图 2-70 添加选区



图 2-71 增加选区范围



图 2-72 添加文字底色



步骤 04 复制“底色”图层，按 Ctrl+T 组合键调整形状大小并右击，“变形”命令，并调整外形。执行“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，在弹出的“高斯模糊”对话框中，设置模糊半径为 6 像素，如图 2-73 所示。

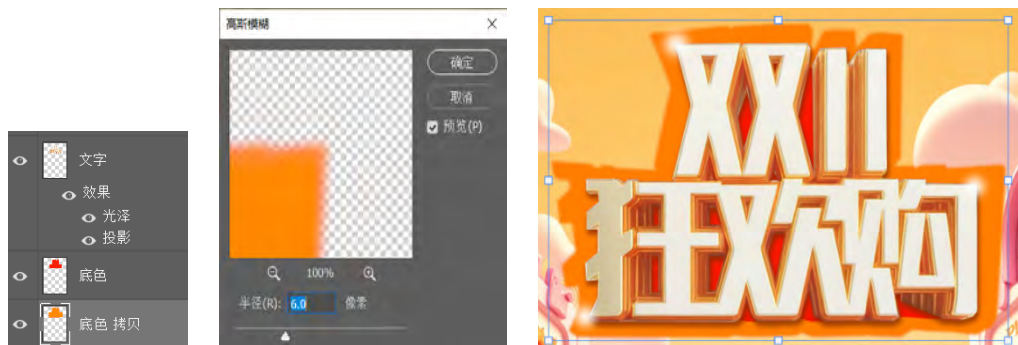



图 2-73 添加文字底框

步骤 05 单击“添加图层样式”按钮 ，选择“渐变叠加”和“外发光”效果，并设置相关参数，如图 2-74 所示。

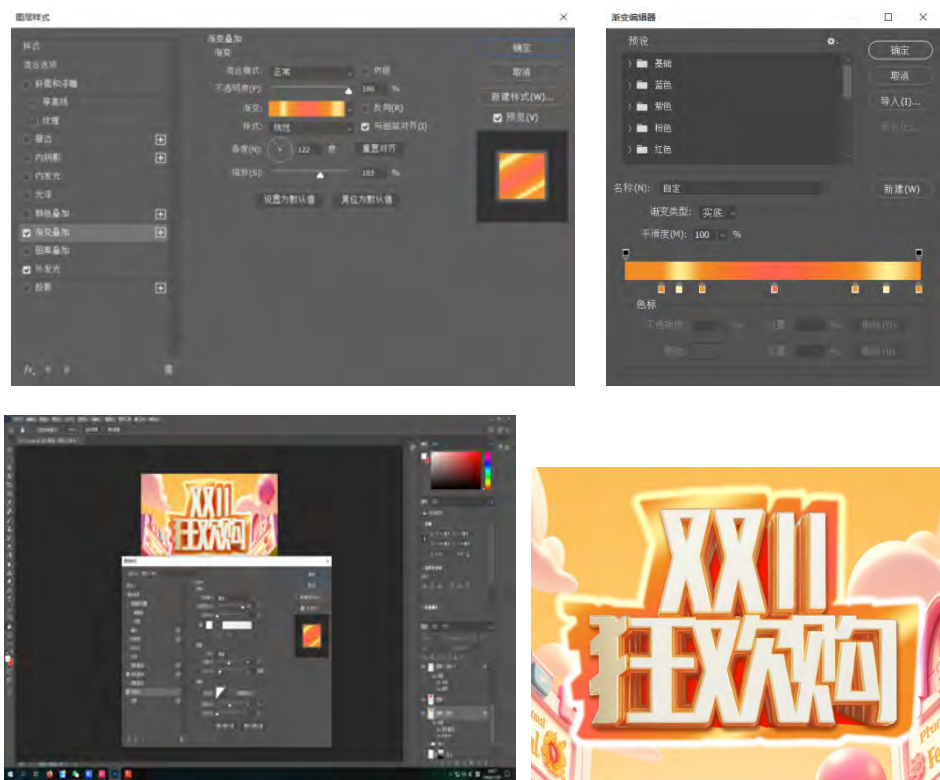



图 2-74 调整文字底框

步骤 06 选择“椭圆工具” ，绘制白色圆形，命名图层为“光点”。执行“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，在弹出的“高斯模糊”对话框中，设置“半径”为6像素。复制多个“光点”图层并按 Ctrl+G 组合键进行编组，设置组的混合模式为“强光”，如图 2-75 所示。

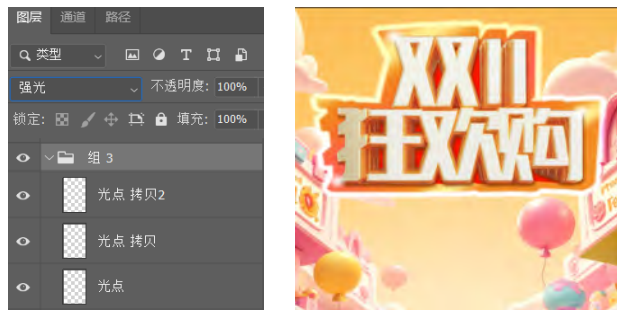






图 2-75 添加光点

步骤 07 选择“钢笔工具” ，调整为“合并形状”模式 ，如图 2-76 所示，绘制光线形状。右击形状，执行“建立选区”命令，设置填充颜色为白色，如图 2-77 所示。执

行“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，在弹出的“高斯模糊”对话框中，设置“半径”为9像素。单击“图层蒙版”按钮建立蒙版。选择“渐变工具”，添加光线渐变效果。设置图层的“不透明度”为63%，设置图层混合模式为“叠加”，如图2-78所示。

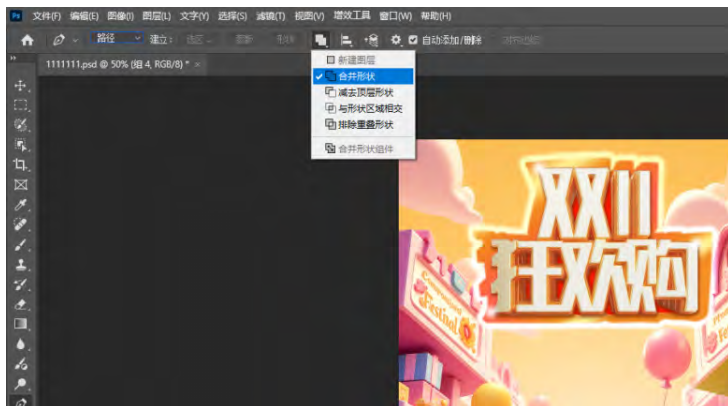


图 2-76 绘制光线路径



图 2-77 将路径转变为选区

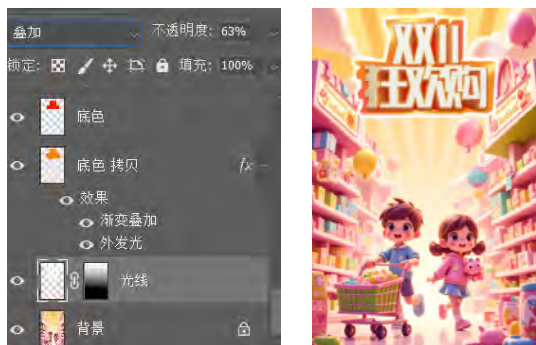


图 2-78 添加蒙版



步骤 08 选择“钢笔工具”，绘制促销标语旗帜形状，如图2-79所示。右击形状，执行“建立选区”命令，按Alt+Delete组合键填充前景色。单击“添加图层样式”按钮，选择“描边”“渐变叠加”“投影”效果，并设置相关参数，如图2-80所示。



图 2-79 绘制促销标语旗帜形状

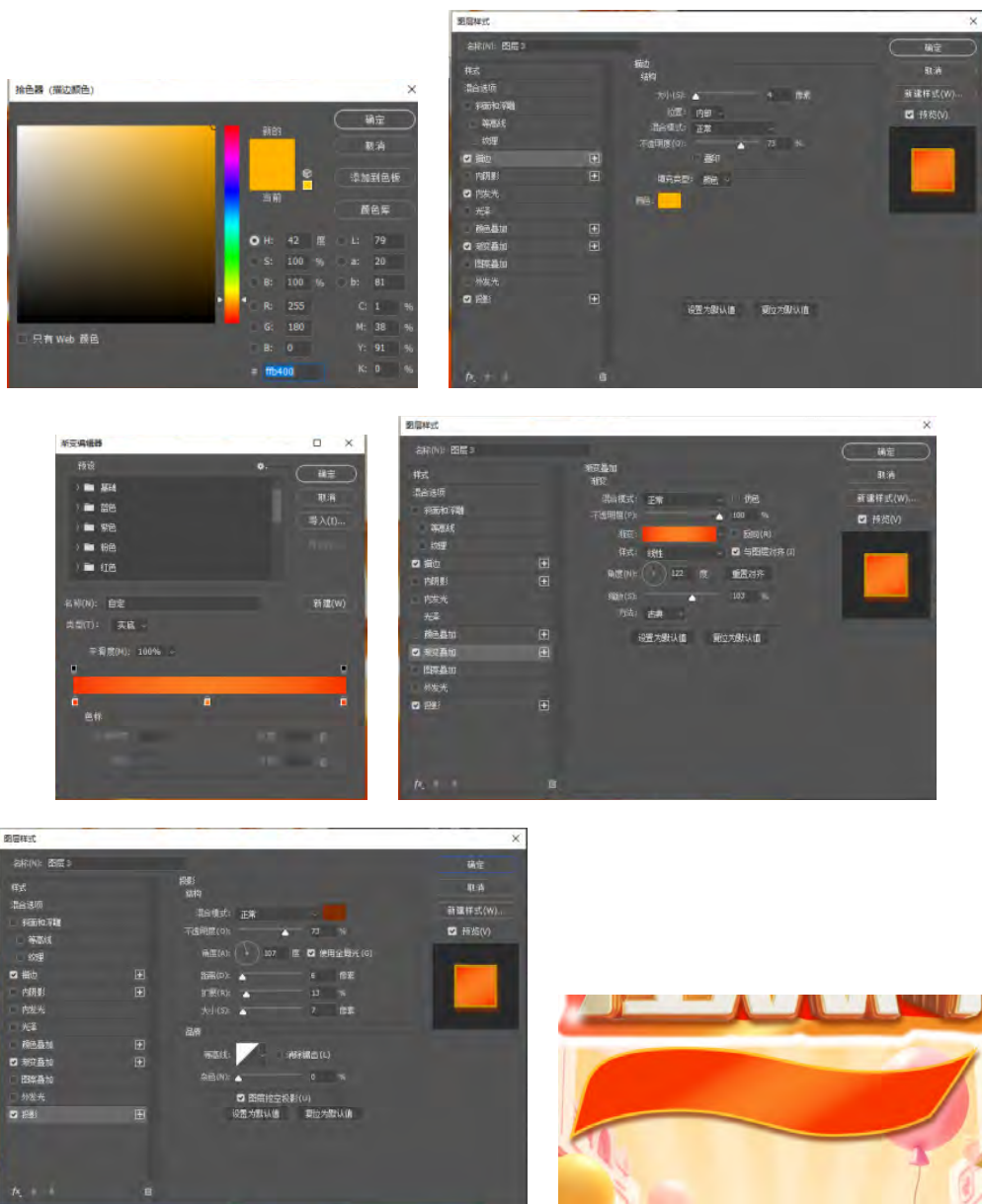


图 2-80 设置图层样式效果



步骤 09 选择“钢笔工具”, 绘制文字路径, 如图 2-81 所示。输入文字, 单击“添加图层样式”按钮, 选择“内发光”效果, 并设置相关参数, 如图 2-82 所示。



图 2-81 绘制文字路径



图 2-82 输入文字并设置图层样式



步骤 10 选择“钢笔工具”，绘制彩带形状。右击形状，执行“建立选区”命令，按 Alt+Delete 组合键填充前景色。单击“添加图层样式”按钮，选择“渐变叠加”效果，并设置相关参数，如图 2-83 所示。



图 2-83 绘制彩带形状并设置图层样式

步骤 11 按 Ctrl+J 组合键复制彩带图层，按 Ctrl+T 组合键调整每片彩带的大小和角度，最终效果如图 2-84 所示。



图 2-84 最终效果

5) Stable Diffusion 作品展示

根据 DeepSeek 生成的提示词，利用 Stable Diffusion 可生成多个 3D 电商主题场景，如图 2-85 所示。



图 2-85 Stable Diffusion 生成的 3D 电商主题场景效果图

2.3.2 DeepSeek + 即梦 AI: 中国航天宣传海报设计



扫码观看

1. 项目任务

本项目将使用 DeepSeek 生成相关提示词, 搭配即梦 AI 生成航天科技主题场景, 并利用 Photoshop 进行创作设计, 以“2035 年中国航天日”为主题, 设计中国航天宣传海报, 效果如图 2-86 所示。

2. 项目分析

(1) 色彩搭配: 以蓝色和紫色为主色调, 蓝色代表天空与宇宙, 紫色增添神秘梦幻感。点缀亮色星光, 既凸显航天的科技感, 又营造出浩瀚宇宙的神秘氛围。

(2) 画面风格: 采用科幻风格, 逼真的宇航员形象, 写实的火箭、地球及星云等元素, 让画面极具视觉冲击力, 展现出航天探索的宏大场景。

(3) 构图布局: 将宇航员置于画面中心, 突出主体。火箭在左上角, 地球和宇宙景观作为背景, 底部添加文字信息, 整体构图平衡, 主次分明, 有效传达了航天主题。



图 2-86 中国航天宣传海报

3. 设计尺寸

海报尺寸为 576px × 1024px, 分辨率为 300ppi, 色彩模式为 RGB。

4. 项目过程

下面介绍使用 DeepSeek 搭配即梦 AI 生成航天科技主题场景的操作方法, 并展示如何利用 Photoshop 进行二次设计, 最终设计出中国航天宣传海报。

1) DeepSeek 生成提示词——航天科技主题场景

步骤 01 登录 DeepSeek 个人账户, 进入对话界面, 打开“深度思考 (R1)”和“联网搜索”功能, 并按照赋予角色、设定背景、明确需求、补充要求、提出任务的流程向 DeepSeek 输入基本要求。首先, 赋予 DeepSeek 一个特定的角色——平面设计师, 以便它能更专业地回答我们的问题。其次, 设定任务背景: 设计一张航天海报, 以便 DeepSeek 能提供更准确的答案。然后, 明确任务需求: 画面中包含宇航员、火箭、地球和浩瀚宇宙, 以便得到更有价值的答案。接着补充说明: 真实感, 蓝色主色, 紫色点缀, 画面布局平衡, 主次分明。最后, 向 DeepSeek 提出任务: 写出连续完整的 AI 绘画提示词, 如图 2-87 所示。

步骤 02 向 DeepSeek 发送任务并等待提示词生成, 如图 2-88 所示。



图 2-87 输入基本要求

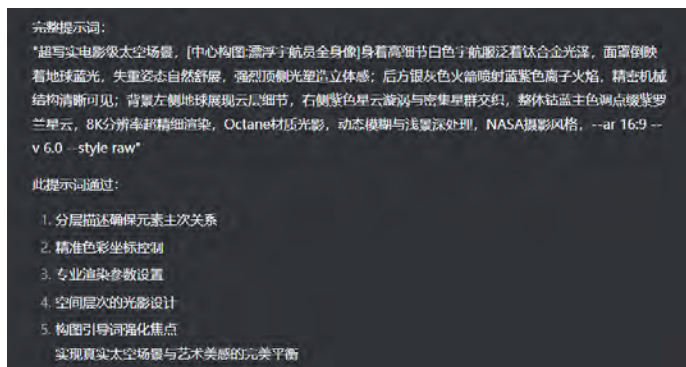


图 2-88 DeepSeek 生成提示词

2) 即梦 AI 生成航天科技主题场景

步骤 01 登录即梦 AI, 进入主页。单击“图片生成”按钮, 将 DeepSeek 生成的提示词复制到左上角的文本框中, “生图模型”选择“图片 2.1”, “精细度”设置为 10, “图片比例”设置为 9:16, 单击“立即生成”按钮, 即可生成航天科技主题场景, 如图 2-89 所示。

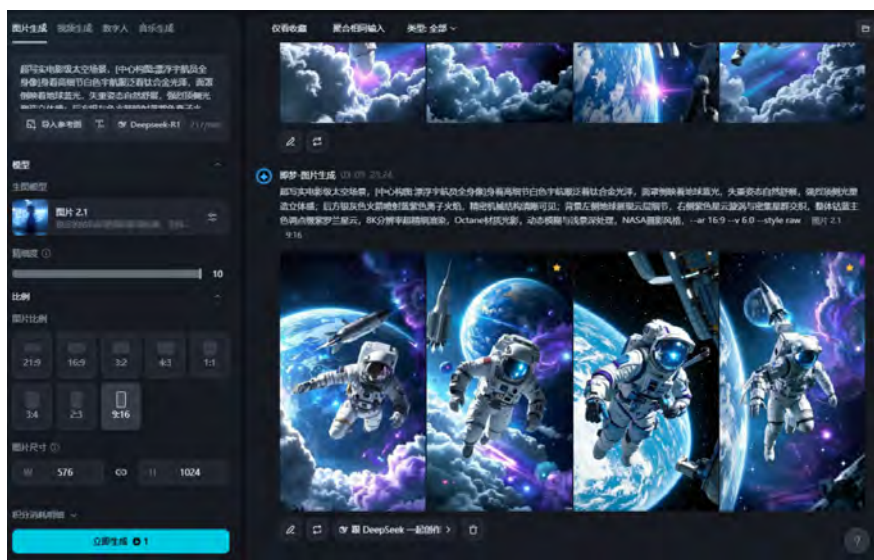


图 2-89 输入提示词并生成航天科技主题场景

步骤 02 经过多次生成，在素材库中挑选出最符合设计要求的图片，用于接下来的海报设计，选定结果如图 2-90 所示。



图 2-90 选定的海报素材图

3) Photoshop 创作设计



步骤 01 打开 Photoshop，导入选定的海报素材图，新建合成将前景色设置为浅紫色（R:181、G:145、B:233）。选择“画笔工具”中的“柔边圆画笔”，设置“画笔大小”为 133 像素、“不透明度”为 40%，长按鼠标左键涂抹宇航员右下方的黑暗区域。将图层的混合模式设置为“线性减淡”，营造出蓝紫色氛围，如图 2-91 所示。单击“调整图层”按钮，执行“曲线”功能，向上拖动曲线的控制点，调整画面的整体亮度，如图 2-92 所示。



图 2-91 涂抹

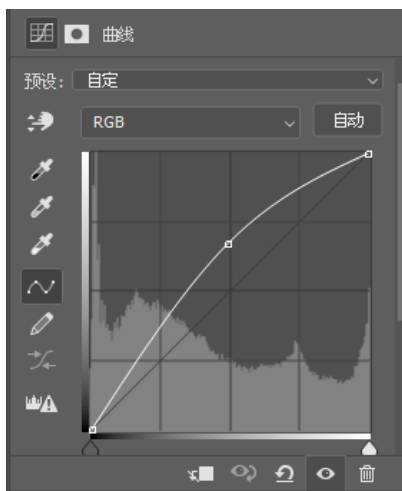


图 2-92 调整曲线


步骤 02 在海报上方输入标题“航天逐梦”“无畏苍穹”，字体为思源黑体-Heavy，字体大小为90点，抗锯齿方式为浑厚，字体颜色为白色。单击“添加图层样式”按钮 ，选择“描边”效果，设置描边大小、位置、混合模式、不透明度、颜色分别为4像素、外部、正常、100%、#206ab3，如图2-93所示。



图 2-93 添加标题和描边效果





步骤 03 在海报右上方分别输入“2035”“SPACE”“DAY”“OF CHINA”，其中，“SPACE”字体为思源黑体-Heavy，大小为30点，其他文字字体为思源黑体-Bold，大小为15点，从上往下右对齐排列。选择“直线工具” ，在字体右侧绘制一条粗细为3px的直线，设置颜色为#fa00fd，无描边，如图2-94所示。



图 2-94 添加侧标题

步骤 04 选择“多边形工具” ，绘制一个特殊多边形，其大小为30px×30px、边数为4、圆角半径为0、星形比例为1%，并选中“平滑星形缩进”“从中心”复选框，按Ctrl+T组合键，将多边形旋转45度，取消描边。单击“添加图层样式”按钮 ，选择“渐变叠加”效果，设置渐变颜色为#2d27ff和#ff0a6c，设置混合模式、不透明度、样式、角度、缩放分别为正常、100%、线性、39度、100%，并将多边形放置在字体左侧，如图2-95所示。

步骤 05 在海报下方输入文字“中国航天日”“中国梦 航天梦”，设置字体为思源黑体-Bold，大小分别为63点和30点。单击“添加图层样式”按钮 ，选择“描边”效果，



设置描边大小分别为2像素和1像素,设置位置、混合模式、不透明度、颜色分别为外部、正常、100%、#206ab3,如图2-96所示。



图 2-95 绘制渐变多边形



图 2-96 添加底部文案和描边

步骤 06 选择“矩形工具”, 绘制一个尺寸为 360px×78px、描边大小为 5 像素、描边颜色为白色、无填充的矩形。调整矩形和文字的位置,使矩形的上下边恰好穿过文字的中间位置。右击矩形图层,执行“栅格化图层”命令,使用“矩形选框工具”框选覆盖文字区域的上下边线,并按 Delete 键删除。按 Ctrl+D 组合键,取消蚂蚁线,如图 2-97 所示。

步骤 07 在“中国梦 航天梦”下方输入中国航天日日期“2035.4.24”,设置大小为 20 点。将步骤 04 中绘制的渐变多边形复制两份,分别放置在日期的左右两侧,完成最终效果图,如图 2-98 所示。



图 2-97 添加矩形修饰框



图 2-98 最终效果图

4) 即梦 AI 作品展示

根据 DeepSeek 生成的提示词，利用即梦 AI 可生成多个航天科技主题场景，如图 2-99 所示。



图 2-99 即梦 AI 生成的航天科技主题场景



图 2-99 即梦 AI 生成的航天科技主题场景 (续)