

新时代·营销新理念

# AI一人公司： 128种商业模式与盈利实操

胡华成 雷鸣 徐捷 编著

清华大学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书是一本系统阐述如何利用 AI 技术构建并运营一人公司的实战指南,旨在帮助读者抓住 AI 时代的创业机遇,实现个人商业价值的最大化。书中不仅深度剖析了 128 种可落地的商业模式与盈利路径,还随书附赠了六大实用资源包——教学视频、AI 提示词、实例文件、DeepSeek 使用技巧、AI 智能体开发技巧、AI 绘画+短视频生成技巧,确保读者能够即学即用,快速启动创业项目。本书内容围绕以下两大核心主线展开。

操作篇:涵盖公司定位、前期筹备、客户引流与后续运营等关键环节,详细拆解了如何利用 AI 进行市场调研、生成商业计划、自动化注册流程、搭建品牌形象、开发产品增值服务、获取精准客户以及实现高效管理,手把手教读者从 0 到 1 轻松启动并顺畅运营一人公司。

模式篇:聚焦内容创作、技术工具、创意产业、自媒体、电商营销以及垂直行业等六大热门赛道,全景式展现了 128 种“AI 一人公司”模式的商业逻辑、盈利模式与实操思路,帮助读者找到最适合自己的赛道,构建多元化的收入结构。

本书内容翔实,案例丰富,所有策略与技巧均源于实战,并紧跟技术前沿,适合广大创业者、自由职业者、内容创作者、自媒体人、小微企业主以及对 AI 商业应用感兴趣的读者阅读。另外,本书也可作为高校创新创业教育以及相关职业技能培训的学习教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。举报:010-62782989, beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

### 图书在版编目(CIP)数据

AI 一人公司:128 种商业模式与盈利实操 / 胡华成, 雷鸣, 徐捷编著. -- 北京:清华大学出版社, 2026. 6. --(新时代·营销新理念). -- ISBN 978-7-302-71493-4

I. F272.7

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2026FW4332 号

责任编辑:刘 洋

封面设计:方加青

版式设计:张 姿

责任校对:宋玉莲

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <https://www.tup.com.cn>, <https://www.wqxuetang.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-83470000 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市君旺印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:17 字 数:259 千字

版 次:2026 年 6 月第 1 版 印 次:2026 年 6 月第 1 次印刷

定 价:69.00 元

产品编号:114229-01

## 一、写作驱动

在“科技兴国”战略全面推进、数字经济与实体经济深度融合的今天，人工智能正在以前所未有的速度重塑商业生态，它不仅改变了企业的运营方式，更为个体创业者提供了低成本、高效率、高灵活性的创业路径。

“AI 一人公司”作为一种新兴的商业模式，借助 AI 技术实现从 0 到 1 的快速启动与规模化运营。本书正是在这一背景下诞生的，旨在帮助每一位有意投身 AI 创业的普通人系统掌握“AI 一人公司”的商业模式与操作思路，实现从想法到盈利的完整闭环。

在传统创业模式下，个体创业者常常面临以下几大难题，而 AI 技术正是破解这些难题的关键手段。

- (1) 缺乏创业方向，不知如何找到适合自己的赛道。
- (2) 市场调研成本高、周期长，难以快速验证商业构想。
- (3) 商业模式不清晰，缺乏系统的构建能力。
- (4) 品牌建设与视觉设计依赖外包服务，成本高昂。
- (5) 获客引流效率低，难以精准触达目标客户。
- (6) 客户服务与运营管理占用大量时间，难以聚焦核心业务。
- (7) 内容创作效率低下，难以持续输出高质量的内容。
- (8) 技术门槛高，难以自主开发软件工具。
- (9) 缺乏数据分析能力，难以优化业务模型。
- (10) 商业模式单一，难以构建多元收入结构。

面对上述痛点，传统创业模式往往让个体创业者陷入“事倍功半”的困



境。而 AI 技术的引入，不仅能有效解决这些难题，更能将一人公司打造成一个高效运转的“智能团队”。

本书围绕“AI 一人公司”这一核心主题，系统梳理了 128 种可落地的盈利模式，覆盖内容创作、技术工具、创意产业、自媒体、电商营销、垂直行业等六大领域，帮助读者从零开始搭建属于自己的 AI 驱动型商业体系。

## 二、本书特色

为帮助读者真正实现“AI 创业、一人成军”的目标，本书围绕“定位—搭建—引流—运营—盈利”五大阶段，打造了五大核心特色，内容全面、案例翔实、资源丰富，是一本读者真正“看得懂、学得会、用得上”的 AI 创业实战指南。本书特色如下所述。

(1) 随书赠送 6 个实用资源包，加速项目落地：包括教学视频、AI 提示词、实例文件、DeepSeek 使用技巧、AI 智能体开发技巧、AI 绘画 + 短视频生成技巧等，助力读者省时省力轻松跨越创业起步阶段。

(2) 8 个 AI 工具实战教学，赋能全流程创业环节：涵盖 DeepSeek、Kimi、豆包、即梦 AI、可灵 AI、扣子、MiniMax 等主流 AI 工具，重点介绍其核心用法。

(3) 115 个实操案例，还原一人公司的真实创业场景：涵盖市场分析、产品设计、营销推广以及用户运营等创业的各个环节，每个案例均源于真实商业实践，并配有详细的教学视频，让读者在实战中掌握 AI 赋能创业的方法与技巧。

(4) 128 种商业模式全解析，覆盖六大 AI 创业赛道：从内容创作到技术开发，从自媒体到垂直行业，每一种模式均配有商业逻辑与盈利路径说明，帮助读者快速找到适合自己的创业方向。

(5) 133 组提示词模板，精准触发 AI 高价值输出：针对创业者的常见 AI 应用场景，提供可直接复用的提示词模板，助力提升 AI 生成内容的质量与实用性。

### 三、教学资源

本书提供的配套教学资源及具体内容信息如表 1 所示。

表1 教学资源信息表

序号	教学资源	内容信息
1	教学视频	137分钟
2	AI提示词	133组
3	实例文件	241个
4	DeepSeek使用技巧	15个
5	AI智能体开发技巧	20个
6	AI绘画+短视频生成技巧	26个

### 四、获取方式

如果读者需要获取书中案例的教学视频、使用技巧或其他资源，使用微信的“扫一扫”功能扫描下面的二维码即可。



扫码获取本书附赠资源

### 五、特别提示

(1) 版本更新：本书在编写时，是基于写作时各种工具和网页平台的界面截取的实际操作图片，但本书从编辑到出版需要一段时间，这些工具和平台的功能、界面等都可能会有变动，请在阅读时，根据书中的思路举一反三，结合实际情况进行学习。

(2) AI生成的内容差异：即使是完全相同的提示词，AI模型每次生成的内容都会有差别，这是模型基于算法与算力得出的新结果，是正常情况，所以大家看到书里的截图与视频存在区别，包括大家用同样的提示词自己再去生成内容时，生成的结果也会有差异。另外，由于本书篇幅有限，

AI生成的内容在书中仅部分呈现，若读者需查看完整内容，请参阅随书赠送资源中的实例文件。

（3）内容说明：在撰写过程中，为确保内容的广度与代表性，本书涵盖了多达128种盈利模式，受限于篇幅，对于其中涉及的复杂操作（尤其是短视频生成与剪辑等需要多步骤实操）的案例，书中提供了实现框架与要点指引。若读者希望在这些领域进行深度学习，建议结合更专注于此的专门教程进行拓展，如《AI短视频生成与制作从入门到精通》一书，可作为读者深入掌握视频类创业技能的补充。

本书由胡华成编著，由于编者知识水平有限，书中难免有疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

## 操作篇

# 1

操作篇

### 第1章 用AI开一人公司，如何年入百万 / 002

#### 1.1 “AI一人公司”：新时代的创业机遇 / 003

1.1.1 定义解读：AI一人公司的核心内涵 / 003

1.1.2 特征解析：看懂“AI一人公司”的  
本质 / 004

#### 1.2 “AI一人公司”年入百万的案例分享 / 005

1.2.1 案例1：利用AI工具打造服务实现年收入  
近百万 / 005

1.2.2 案例2：开发多款AI应用实现年收入  
近千万 / 006

1.2.3 案例3：创建AI初创公司实现年收入  
超千万 / 008

#### 1.3 为什么“AI一人公司”能年入百万 / 009

1.3.1 AI优势1：效率的飞跃 / 009

1.3.2 AI优势2：低成本的运营模式 / 011

1.3.3 AI优势3：广阔的市场空间 / 012

#### 1.4 如何用AI助力打造年入百万的一人公司 / 012

1.4.1 精准定位：找到你的独特赛道 / 012

1.4.2 能力提升：掌控核心技术或资源 / 014

- 1.4.3 打造个人IP：提升你的影响力 / 015
- 1.4.4 构建商业闭环：实现从流量到收入的转化 / 016
- 1.4.5 持续学习与创新：保持你的竞争力 / 017

## **2**

### 操作篇

## 第2章 前期筹备，AI轻松启动一人公司 / 019

- 2.1 公司定位：用AI破解一人公司启动难题 / 020
  - 2.1.1 没方向？用AI找商业灵感 / 020
  - 2.1.2 怕踩坑？用AI做市场调研 / 021
  - 2.1.3 模式卡壳？用AI搞商业模式创新 / 023
  - 2.1.4 定位模糊？用AI提炼差异化卖点 / 024
  - 2.1.5 计划拖延？用AI生成商业计划 / 026
- 2.2 公司创建：借助AI实现1人 = 1个高效团队 / 028
  - 2.2.1 流程烦琐？用AI自动搞定公司注册 / 028
  - 2.2.2 不懂设计？用AI快速完成品牌搭建 / 029
  - 2.2.3 人手不足？用AI助力产品/服务开发 / 031
  - 2.2.4 技术门槛高？用AI轻松打造数字员工 / 032

## **3**

### 操作篇

## 第3章 中途发力，AI帮你快速获客引流 / 040

- 3.1 零人脉冷启动：AI帮忙搞定第一批客户与资金 / 041
  - 3.1.1 没客户名单？AI自动抓取高意向潜在客户 / 041
  - 3.1.2 不会写开发信？AI生成高回复率话术 / 042
  - 3.1.3 不敢报价？AI即时给出最优价格区间 / 043
  - 3.1.4 成交拖延？AI让沉默客户主动付款 / 044
- 3.2 AI引流：8种方法，让客户源源不断 / 045
  - 3.2.1 AI追热点，流量主动找上门 / 046
  - 3.2.2 AI写文案，“钩子”一放客就来 / 047
  - 3.2.3 AI做图片，快速抓住用户注意力 / 048

- 3.2.4 AI生成视频，刷到就停不下来 / 050
- 3.2.5 AI策划直播，场场人气爆棚 / 053
- 3.2.6 AI做数字人直播，引流不打烊 / 054
- 3.2.7 AI运营社群，客户活跃又复购 / 059
- 3.2.8 AI优化广告，少花钱多获客 / 061

## 4

操作篇

### 第4章 后续运营，AI助力打造商业王国 / 063

- 4.1 客户服务：AI让一人公司服务不打折 / 064
  - 4.1.1 AI智能客服，24小时响应不缺席 / 064
  - 4.1.2 AI话术库，客户疑问秒解答 / 065
  - 4.1.3 AI跟踪售后，复购率悄悄往上飙 / 066
  - 4.1.4 AI处理投诉，负面情绪变好评 / 067
- 4.2 运营管理：AI帮你把一人公司跑顺 / 068
  - 4.2.1 AI自动排期，琐事再多也不慌乱 / 068
  - 4.2.2 AI监控流程，漏洞早发现早修补 / 069
  - 4.2.3 AI管理供应链，进货出货不用愁 / 070
  - 4.2.4 AI提醒合规，政策红线不触碰 / 071
- 4.3 数据分析：用AI给公司“导航” / 072
  - 4.3.1 AI扒用户数据，需求摸得透透的 / 073
  - 4.3.2 AI算盈利数据，哪里赚钱看得清 / 074
  - 4.3.3 AI盯流量数据，引流方向不跑偏 / 074
  - 4.3.4 AI测产品数据，优化迭代有依据 / 075

## 模式篇

## 5

模式篇

### 第5章 内容创作类：20种AI盈利模式与实操 / 078

- 5.1 模式1：AI文案内容盈利 / 079
  - 5.1.1 AI爆款文章代写：按篇收费 / 079

- 5.1.2 AI商业文案定制：广告/营销 / 080
- 5.1.3 AI电子书创作：批量出版 / 082
- 5.1.4 AI提示词市场：售卖优质Prompt / 083
- 5.1.5 AI剧本创作：影视/IP盈利 / 085
- 5.1.6 AI品牌故事：IP孵化 / 087
- 5.1.7 AI多语言翻译：帮助企业出海 / 088
- 5.1.8 AI文案培训：知识付费 / 090

## 5.2 模式2：AI短视频创作盈利 / 091

- 5.2.1 AI精品短剧：影视化内容盈利 / 091
- 5.2.2 AI短视频教程：知识付费 / 092
- 5.2.3 AI批量原创：平台创作分成 / 093
- 5.2.4 AI账号矩阵运营：广告/私域盈利 / 094
- 5.2.5 AI内容定制服务：B端盈利 / 095

## 5.3 模式3：AI音频内容生产盈利 / 097

- 5.3.1 AI有声书制作：版权分成盈利 / 097
- 5.3.2 AI语音克隆：定制化声音服务 / 099
- 5.3.3 AI音乐生成：原创BGM售卖 / 100
- 5.3.4 AI播客制作：广告分成盈利 / 101
- 5.3.5 AI配音服务：多语种配音市场 / 102
- 5.3.6 AI课程录音：知识付费盈利 / 105
- 5.3.7 AI电台节目：平台流量分成 / 106

# 6

模式篇

## 第6章 技术工具类：21种AI盈利模式与实操 / 109

### 6.1 模式1：AI模型开发与训练盈利 / 110

- 6.1.1 模型即服务（MaaS）：API调用收费 / 110
- 6.1.2 垂直行业模型训练：B端私有化部署 / 112
- 6.1.3 模型微调服务：开源模型商业部署 / 113
- 6.1.4 AI训练算力租赁：GPU/TPU按需付费 / 114
- 6.1.5 多模态模型开发：图文音视频融合 / 116

- 6.1.6 AI训练数据服务：标注/合成数据售卖 / 117
- 6.2 模式2：AI工具辅助程序开发盈利 / 118
  - 6.2.1 AI代码生成：开发者订阅收费 / 119
  - 6.2.2 AI网站开发：SaaS年费盈利 / 121
  - 6.2.3 AI低代码开发：企业级授权收费 / 123
  - 6.2.4 AI自动化 workflow：按任务量计费 / 124
  - 6.2.5 AI小程序开发：授权/定制收费 / 126
  - 6.2.6 AI数字员工外包：企业定制收费 / 127
- 6.3 模式3：AI智能体制作盈利 / 128
  - 6.3.1 AI智能客服：企业订阅收费 / 128
  - 6.3.2 AI销售助理：佣金分成盈利 / 130
  - 6.3.3 AI数据分析师：按报告收费 / 131
  - 6.3.4 AI教育导师：知识付费模式 / 132
  - 6.3.5 AI财务顾问：企业年费制 / 134
  - 6.3.6 AI法律顾问：咨询服务盈利 / 135
  - 6.3.7 AI供应链优化：项目制收费 / 136
  - 6.3.8 AI政务助手：政府采购服务 / 137
  - 6.3.9 AI医疗助手：医院合作分成 / 139

# 7

模式篇

## 第7章 创意产业类：26种AI盈利模式与实操 / 141

- 7.1 模式1：AI图像处理盈利 / 142
  - 7.1.1 AI图像增强：SaaS订阅收费 / 142
  - 7.1.2 AI人像精修：商业摄影合作分成 / 143
  - 7.1.3 AI风格化滤镜：会员订阅制 / 144
  - 7.1.4 AI商品图生成：电商服务收费 / 146
  - 7.1.5 AI海报制作：按项目收费 / 147
  - 7.1.6 AI证件照生成：线上自助收费 / 148
- 7.2 模式2：AI商业设计盈利 / 149
  - 7.2.1 AI Logo设计：按方案收费 / 149

- 7.2.2 AI包装设计：品牌定制收费 / 150
- 7.2.3 AI室内设计：装修公司合作分成 / 151
- 7.2.4 AI服装设计：时尚品牌授权收费 / 152
- 7.2.5 AI模特设计：广告营销盈利 / 153
- 7.2.6 AI模特换装：品牌定制接单收费 / 154
- 7.2.7 AI PPT制作：平台分成盈利 / 155
- 7.2.8 AI 3D建模：游戏/影视定制收费 / 156

### 7.3 模式3：AI艺术创作盈利 / 157

- 7.3.1 AI视频剪辑：按分钟收费 / 157
- 7.3.2 AI特效制作：影视公司合作收费 / 159
- 7.3.3 AI动画生成：IP授权收费 / 160
- 7.3.4 AI影视创作：短剧定制收费 / 161
- 7.3.5 AI插画生成：数字艺术品售卖 / 162
- 7.3.6 AI动漫制作：IP孵化与授权收费 / 163
- 7.3.7 AI艺术策展：虚拟画廊分成 / 164
- 7.3.8 AI非遗数字化：传统文化创新盈利 / 165
- 7.3.9 AI文创IP开发：数字艺术授权收费 / 166
- 7.3.10 AI城市文创：文旅IP商业化运营 / 168
- 7.3.11 AI雕塑设计：数字建模+实体定制 / 169
- 7.3.12 AI手办设计：3D打印定制销售 / 170



## 第8章 自媒体类：20种AI盈利模式与实操 / 172

### 8.1 模式1：AI自媒体创作盈利 / 173

- 8.1.1 AI小说推文：网盘拉新+CPS分成 / 173
- 8.1.2 AI短视频书单：创作者分成+带货佣金 / 174
- 8.1.3 AI漫画解说：广告植入+平台流量收益 / 175
- 8.1.4 AI影视混剪：短剧出海+二次创作盈利 / 176
- 8.1.5 AI新闻快讯：媒体机构订阅收费 / 177

### 8.2 模式2：AI自媒体流量盈利 / 178

- 8.2.1 AI虚拟直播：电商带货+打赏分成 / 179
- 8.2.2 AI短剧矩阵：多平台分发+广告收益 / 180
- 8.2.3 AI热点追踪：爆款内容批量复制 / 181
- 8.2.4 AI同城团购：本地商家推广分成 / 182
- 8.2.5 AI直播切片：二次传播+挂载小程序 / 183
- 8.2.6 AI流量矩阵：多账号协同运营 / 185
- 8.3 模式3：AI自媒体IP盈利 / 185
  - 8.3.1 AI虚拟偶像：商业代言+周边销售 / 186
  - 8.3.2 AI明星克隆：定制化语音/形象授权 / 187
  - 8.3.3 AI角色IP：二次元/古风形象孵化 / 187
  - 8.3.4 AI知识博主：课程+社群付费 / 189
  - 8.3.5 AI品牌联名：跨界合作分成 / 190
  - 8.3.6 AI数字分身：个人IP商业化 / 191
  - 8.3.7 AI教学培训：收徒+工具包售卖 / 192
  - 8.3.8 AI IP衍生品设计：商业价值落地 / 193

## 9 模式篇

### 第9章 电商营销类：19种AI盈利模式与实操 / 195

- 9.1 模式1：AI内容电商盈利 / 196
  - 9.1.1 AI商品描述：优化详情文案 / 196
  - 9.1.2 AI短视频带货：批量生成+投放 / 197
  - 9.1.3 AI直播脚本：话术自动生成 / 199
  - 9.1.4 AI测评内容：UGC自动化加工 / 200
  - 9.1.5 AI视觉设计：主图、详情页优化 / 201
  - 9.1.6 AI爆款标题：提升商品点击率 / 202
  - 9.1.7 AI促销文案：活动页自动生成 / 204
  - 9.1.8 AI内容“种草”：KOC/KOL匹配 / 205
- 9.2 模式2：AI营销创意盈利 / 207
  - 9.2.1 AI用户画像：数据分析收费 / 207
  - 9.2.2 AI营销策略：咨询收费 / 208

- 9.2.3 AI品牌策划：项目制收费 / 210
- 9.2.4 AI SEO优化：按关键词收费 / 211
- 9.2.5 AI社交媒体运营：账号代管收费 / 213

### 9.3 模式3：AI广告投放盈利 / 214

- 9.3.1 AI广告文案生成：按篇收费 / 214
- 9.3.2 AI广告素材生成：按点击效果收费 / 216
- 9.3.3 AI跨渠道投放：全平台智能预算分配 / 217
- 9.3.4 AI竞价策略优化：ROI提升分成 / 218
- 9.3.5 AI受众定向分析：精准人群包售卖 / 219
- 9.3.6 AI个性化推荐：用户画像精准营销 / 220

# 10

模式篇

## 第10章 垂直行业类：22种AI盈利模式与实操 / 222

### 10.1 模式1：AI硬件产品盈利 / 223

- 10.1.1 AI智能家居设备：硬件销售+增值服务  
订阅 / 223
- 10.1.2 AI可穿戴设备：健康监测+数据盈利 / 224
- 10.1.3 AI工业传感器：预测性维护+企业服务  
收费 / 226
- 10.1.4 AI机器人：租赁+服务费模式 / 227
- 10.1.5 AI边缘计算设备：算力租赁+行业定制 / 228

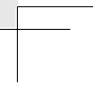
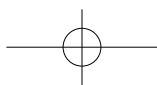
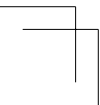
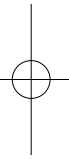
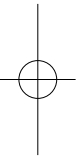
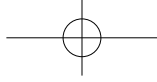
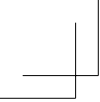
### 10.2 模式2：AI企业服务盈利 / 229

- 10.2.1 AI财税自动化：SaaS订阅+企业定制收费 / 229
- 10.2.2 AI法律合同审核：按量计费+风控增值  
服务 / 231
- 10.2.3 AI人力资源招聘：按成功入职抽成+企业  
年费制 / 233

### 10.3 模式3：AI生活服务盈利 / 234

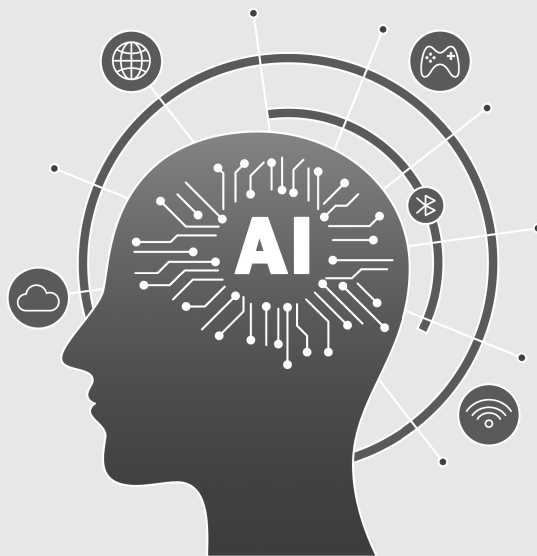
- 10.3.1 AI健康管理：个性化健康方案+保险合作  
分成 / 235

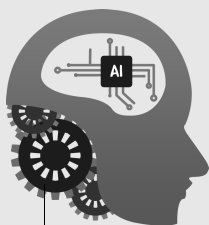
- 10.3.2 AI本地生活推荐：商家推广佣金+用户  
订阅 / 235
- 10.3.3 AI家政服务调度：接单抽成+会员增值  
服务 / 237
- 10.3.4 AI旅游行程规划：酒店/景点佣金+定制服务  
收费 / 238
- 10.4 模式4：AI教育培训盈利 / 240
  - 10.4.1 AI个性化学习：学生订阅+学校B端采购 / 240
  - 10.4.2 AI语言陪练：按分钟计费+会员包月 / 243
  - 10.4.3 AI职业培训：课程销售+企业内训合作 / 244
- 10.5 模式5：AI工业制造盈利 / 246
  - 10.5.1 AI质检自动化：按检测量收费+良率提升  
分成 / 246
  - 10.5.2 AI生产排程优化：工厂降本增效分成 / 247
  - 10.5.3 AI数字孪生：仿真优化+产线升级咨询 / 249
- 10.6 模式6：AI物流交通盈利 / 250
  - 10.6.1 AI智能调度系统：物流公司接单抽成 / 250
  - 10.6.2 AI自动驾驶货运：按里程/运输量收费 / 252
  - 10.6.3 AI仓储机器人：租赁+运营优化分成 / 253
  - 10.6.4 AI无人配送服务：按配送费分成 / 254
- 后记 / 256



# 1

## 操作篇





## 第 1 章

# 用 AI 开一人公司， 如何年入百万

### 学前提示

在技术红利与个体崛起的双重浪潮下，一人公司正在成为主流商业模式，它不再是资源与规模的竞争，而是创意、效率与杠杆运用能力的比拼。本章主要介绍 AI 赋能一人公司实现年入百万的可能性路径，为读者提供一套可复制、可落地的轻资产创业方法论。



## 1.1 “AI一人公司”：新时代的创业机遇

在人工智能技术日益普及的今天，“AI一人公司”正在成为一种具有颠覆性的轻创业模式，它不再依赖于庞大团队或重资产投入，而是通过智能化工具的高效协同，实现个人专业能力的极致放大与商业价值的规模化盈利。

“AI一人公司”的核心在于“杠杆”——用AI撬动专业级内容产出，并用数字产品实现规模化盈利。这种模式打破了传统创业对资源、人脉和规模的依赖，让专注、敏捷与创造力成为新的“护城河”。本节主要介绍“AI一人公司”的定义内涵与关键特征，帮助大家厘清这一新兴商业形态的本质与边界。

### 1.1.1 定义解读：AI一人公司的核心内涵

AI是英文“Artificial Intelligence”（人工智能）的缩写，是指由计算机系统模拟人类智能行为的技术，包括自然语言处理、图像识别、图像生成、视频生成、语音合成等能力，可辅助或替代人类完成一些特定任务。

“AI一人公司”并非指完全无人参与的自动化企业，而是指个体创业者以AI为核心生产力工具，将原本需团队协作完成的内容创作、客户服务、数据分析、产品运营等环节，压缩至由一人主导的高效闭环。

例如，前谷歌工程师 Sarah Chen 打造了一款 Screenshot API（Application Programming Interface，应用程序编程接口）产品，她巧妙运用 ChatGPT 自动生成开发者文档，并借助 AI 技术深度剖析用户反馈邮件，精准提炼出功能需求。这一创新举措成效显著，产品迭代周期大幅压缩，从原本的 30 天锐减至 7 天。短短 6 个月时间，该产品便实现了月收入 10 万美元的佳绩。

### 1.1.2 特征解析：看懂“AI一人公司”的本质

“AI一人公司”的本质是“人机协同”：人类负责战略判断、创意构思与用户洞察，AI则承担重复执行、规模放大与效率提升方面的工作。



“AI一人公司”这种模式打破了传统创业对人力、资金和组织规模的依赖，使个体能以极低边际成本提供高价值数字产品或服务，实现小而美、快而准的轻资产商业形态，是数字经济时代个体价值最大化的典型路径，其主要特征如下。

(1) 高度灵活性与自主性：创业者可以根据自身的优势和市场需求，自主决定公司的业务方向和运营模式，无须像传统公司那样受到复杂的层级结构和烦冗流程的束缚。例如，一位擅长文案创作的创业者，可以利用AI快速生成初稿，再根据自己的创意和经验进行优化，从而为客户提供高质量的文案代写服务。这种自主性使得创业者能够更加灵活地应对市场变化，及时调整一人公司的运营策略。

(2) 成本控制优势显著：在传统公司模式下，高昂的运营成本往往成为制约企业发展的瓶颈。然而，“AI一人公司”由于规模小，创业者可以省去租赁大型办公场地、招聘大量员工等费用。这种成本控制优势使得创业者能够在较低的资金投入下开展业务，提高了创业的可行性和成功率。

(3) 创新能力强：创业者作为公司的核心，能够直接将自身的创意与AI技术相结合，快速实现创新。例如，在数字艺术领域，一位艺术家可以利用AI生成图像技术，创造出独特的艺术作品，满足市场对个性化艺术产品的需求，如图1-1所示。

(4) 快速响应市场变化：在快速变化的市场环境中，“AI一人公司”能够凭借其敏捷的决策机制和灵活的运营模式，快速响应市场变化。与传统公司相比，创业者无须通过复杂的内部审批流程就可以迅速调整产品或服务策略。

(5) 个性化服务突出：创业者可以根据客户的具体要求，利用AI技术提供定制化的解决方案。以个性化旅游规划为例，一位创业者可以利用AI算



法分析客户的兴趣爱好、预算和时间安排，为他们量身定制独一无二的旅游行程。这种个性化服务不仅提高了客户满意度，还能增强客户忠诚度，为公司带来长期稳定的业务。



图1-1 AI生成的艺术作品示例

## 1.2 “AI一人公司”年入百万的案例分享

为了让大家对“AI一人公司”的盈利潜力有更直观、更震撼的认知，本节将深入介绍3个具有代表性的真实案例，它们分别代表了利用AI工具提供服务、开发AI应用产品以及创建AI初创公司这3种不同层级的创业路径。

这些案例将生动地揭示，个体创业者如何精准地抓住市场机遇，通过人机协同的商业模式，实现年收入从百万元到千万元级别的跨越。相信这些鲜活的故事能为创业者注入信心，并启发属于大家自己的商业灵感。

### 1.2.1 案例1：利用AI工具打造服务实现年收入近百万

创业者可以依托现成AI工具链，提供高价值的数字服务或产品，在无须团队与重资产投入的情况下，实现年营收达百万元级别的轻创业模式。

例如，美国大学生鲁迪·阿罗拉（Rudy Arora）与萨尔塔克·达万（Sarthak Dhawan）在20岁辍学创业，最初为解决“上课听讲与记笔记难以兼顾”的痛点，开发了一款名为Turbolearn（后升级为Turbo AI）的AI笔记工具，如图1-2所示。

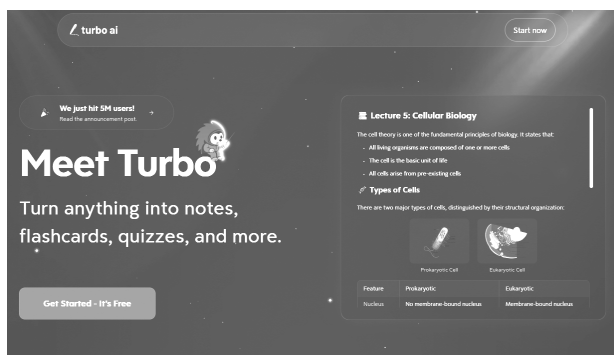


图1-2 Turbo AI

用户上传课堂录音、PDF 文件或 YouTube 视频，Turbo AI 即可自动生成结构化笔记、闪卡与测验题。该 AI 产品凭借实用性和口碑迅速在哈佛、MIT（Massachusetts Institute of Technology，麻省理工学院）等高校扩散，半年内用户从 100 万名飙升至 500 万名。尽管仅融资 75 万美元，但他们的公司已实现稳定盈利，年经常性收入（Annual Recurring Revenue，ARR）达八位数，并吸引了高盛、麦肯锡等企业客户使用。

Turbo AI 的成功源于精准捕捉学生群体的真实需求，将 AI 能力深度嵌入学习场景，而非简单堆砌技术。Turbo AI 的产品设计非常轻量化，配合高效的社交媒体运营，实现低成本病毒式传播。“AI 一人公司”模式在此体现为“小团队+高杠杆”，用 AI 替代传统教育科技公司庞大的教研与内容团队。

一人公司可借鉴其思路，聚焦细分场景痛点，将 AI 工具整合成标准化解决方案，如笔记生成、内容创作、效率模板等，通过免费内容引流至私域，再以电子书、训练营、订阅服务等形式盈利，形成“AI 生产—平台分发—用户付费”的闭环。

### 1.2.2 案例2：开发多款AI应用实现年收入近千万

创业者可以基于第三方开源大模型或其 API，快速构建面向细分市场的垂直应用矩阵，通过多产品协同覆盖不同用户需求，最终依靠订阅制、内购或广告打造千万元级年收入商业模式。

例如，国内某创业者在创业初期便确立“产品矩阵”策略，不依赖单一



爆款，而是持续推出轻量级 AI 工具。例如，使用 Fast3D 帮助设计师一键生成 3D 模型，使用 Raphael AI 实现文本到矢量图的转换，使用 AnyVoice 实现多语种语音克隆。这些 AI 产品均依赖 Claude(如图 1-3 所示)等大模型的能力，但可将其封装成极简界面以降低用户的使用门槛。

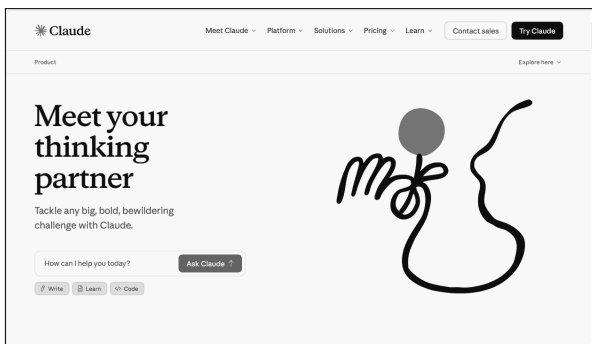


图1-3 Claude

该创业者通过 GitHub、Product Hunt 和社群分发产品，吸引全球开发者与创作者使用。由于边际成本极低，新增用户几乎不增加运维负担。2024 年，其产品矩阵累计服务超 10 万付费用户，年收入逼近千万元，真正实现“一人即公司，一机即工厂”。

### 知识拓展

GitHub 是全球最大的代码托管与协作平台，基于 Git 版本控制系统构建，供开发者存储、管理、协作开发软件项目。无论是个人还是企业，均可在 GitHub 上托管开源或私有化代码仓库，并实现项目管理与自动化部署。对创业者而言，GitHub 不仅是发布 AI 工具的渠道，也是获取早期技术用户和建立开发者口碑的重要阵地。

Product Hunt 是一个专注于新品发现的社区平台，主要面向科技爱好者和创业者，每日推荐新上线的 App、网站、AI 工具或硬件产品。用户可对产品点赞、评论和分享，优质产品常被 VC(Venture Capital, 风险投资)和媒体关注。对于一人公司而言，Product Hunt 是低成本冷启动的关键渠道，能够帮助创业者迅速获得首批种子用户并引发病毒式传播。

一人公司可借鉴其思路，以大模型 API 为底层引擎，快速封装出解决具体问题的微型 AI 应用；通过标准化交互设计降低学习成本，利用社区与平

台自然流量获客；采用“免费试用+订阅升级”的盈利模式，让产品具备“自增长”能力，最终靠多款产品叠加形成稳定的收入结构。

### 1.2.3 案例3：创建AI初创公司实现年收入超千万

创业者可以基于生成式 AI 技术开发高度自动化产品，通过解决开发者或企业效率痛点，快速获得全球付费用户，并在短期内打造出千万元级经常性收入的创业模式。

例如，总部位于瑞典斯德哥尔摩的 Lovable 是一家典型的 AI 原生初创公司，团队初期仅 5 人，专注于让非技术人员通过自然语言提示快速构建完整 Web 应用，如图 1-4 所示。用户只需输入“我想要一个带用户登录功能、任务列表和数据看板的项目管理工具”，Lovable 即可自动生成包含前端界面、后端逻辑与数据库结构的可运行应用。

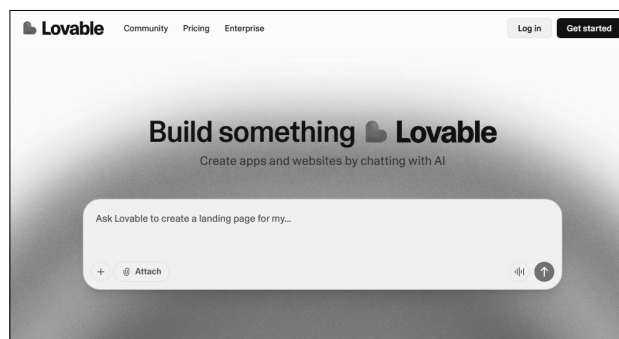


图1-4 Lovable

Lovable 上线后因极大地降低了 Web 应用开发门槛而迅速走红，8 个月内 ARR 突破 1 亿美元，人均创收达 222.2 万美元。Lovable 的成功关键在于将 AI Agent(智能体)深度集成到产品 workflow 中，实现从需求到部署的端到端自动化，验证了“小团队+高杠杆 AI”模式的巨大商业潜力。

一人公司可借鉴其思路，瞄准技术门槛高但需求广泛地开发场景，用 AI 将复杂工程流程封装为自然语言交互；产品设计强调“开箱即用”与即时反馈；通过 Product Hunt、开发者社区等渠道实现冷启动，依靠用户传播产品来获客；采用订阅制定价方式，确保收入可预测且能持续增长。



## 1.3 为什么“AI一人公司”能年入百万

“AI一人公司”模式之所以能突破传统个体经营的收入天花板，根本原因在于其重构了创业的基本要素：效率、成本与市场。AI不仅将内容生成、客户服务、数据分析等环节自动化，更使试错成本趋近于零；一人即可运营全球业务，无需办公场地与固定团队；同时，数字产品的边际成本几乎为零，天然具备规模化潜力。这些优势共同构成了一个高杠杆、低风险、快反馈的创业新范式。

本节主要介绍AI赋能一人公司实现高收入的三大核心优势，阐明其超越传统小微企业的结构性竞争力。

### 1.3.1 AI优势1：效率的飞跃

在传统创业模式中，时间是最稀缺的资源；而在AI赋能下，个体可将重复性工作交由智能工具处理，从而将精力聚焦于高价值决策与创新方面，让你的工作效率大幅提升。过去需数小时完成的文案撰写、视频剪辑、数据分析或客户沟通等工作，如今可在几分钟内由AI辅助完成。

例如，生成一篇结构完整、语言流畅的公众号推文，从选题到成稿仅需15分钟；制作一条带字幕与配音的短视频，全程无须打开剪辑软件。节省下来的时间，可以用来拓展业务、优化产品、深化用户服务，甚至开发第二收入曲线，从而形成“效率提升—服务升级—收入增长”的正向循环。更重要的是，这种效率的提升并非是一次性红利，而是可复用、可积累的数字资产，能够持续放大个体商业价值。

以内容创作为例，借助DeepSeek等AI写作工具，可以快速生成高质量的文案内容，操作方法如下。

**步骤 1** 打开并登录DeepSeek，在输入框下方单击“深度思考”按钮。启用该模式，如图1-5所示，能让AI更全面深入地分析问题，提供更精准、更细致且具有逻辑性的回答。



1.3.1 案例



图1-5 启用“深度思考”模式

**步骤 2** 输入相应的提示词，如图 1-6 所示。提示词的本质是向 AI 传达创作意图的指令，清晰、具体的提示词能引导 AI 生成更符合预期的内容。

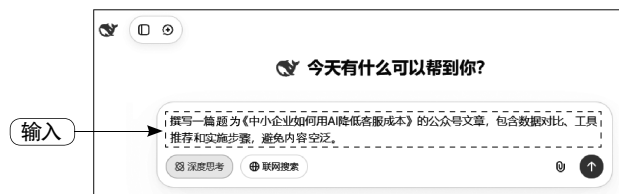


图1-6 输入相应的提示词

**步骤 3** 单击“发送”按钮，即可发送指令，AI 会迅速给出一篇基础文案，只需稍作修改即可使用，能够节省大量构思与撰写时间，具体案例如下。

### 提示词

撰写一篇题为《中小企业如何用 AI 降低客服成本》的公众号文章，包含数据对比、工具推荐和实施步骤，避免内容空泛。

### DeepSeek

AI 替代人工客服？中小企业降低客服成本实用指南

“每天几百个客户咨询，只有 3 个客服，根本忙不过来。”

“想招更多客服，但每月人力成本又要增加上万元。”

许多中小企业的管理者，常常面临着这样的困境。客服是企业的必要成本，但日益增长的人工费用却在不断挤压着企业的利润空间。

.....



## 知识拓展

注意，由于本书篇幅有限，AI生成的文案内容在书中仅呈现部分，若读者需查看完整内容，请参阅随书赠送资源中的实例文件。

### 1.3.2 AI优势2：低成本运营模式

传统创业动辄需要数万元甚至上百万元的启动资金，而“AI一人公司”模式彻底重构了创业的成本结构——无需雇员、无需办公室，仅靠百元级AI工具订阅费用即可开启商业闭环，极大地降低了创业者的试错门槛。

“AI一人公司”模式的运营成本极低，创业者只需投入少量资金用于购买工具或软件，就能启动项目。例如，一台笔记本电脑、每月几十元的云服务器租用费用、百元左右的AI工具订阅费，即可支撑产品开发、内容创作与客户服务全流程。

相比传统公司动辄数万元的人力与租金支出，“AI一人公司”模式将固定成本压缩至近乎为零。更重要的是，边际成本也趋近于零——服务第1个客户和第1000个客户的成本几乎相同。这种低成本的模式，即使是创业小白也能轻松上手，快速积累经验 and 客户资源，实践“小步快跑、快速验证”的精益创业路径。

例如，重庆某创业者开发的画图工具Raphael AI，仅花费十余元租用腾讯云服务器部署网站，产品界面由AI生成，代码由Claude编写，AI生图功能则使用的是Flux开源大模型，全程无外包、无团队，如图1-7所示。Raphael AI上线三天即实现日收入超400美元，如今月活跃用户已经超过了300万人。

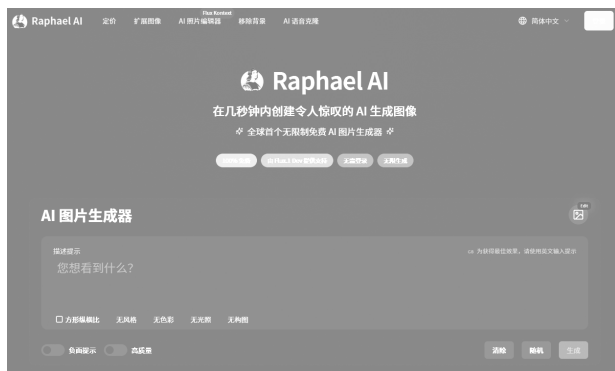


图1-7 Raphael AI

### 1.3.3 AI优势3：广阔的市场空间

AI技术的应用场景广泛，并非局限于科技圈，其能力已渗透至教育、零售、制造、医疗等千行百业，催生出海量细分需求，市场潜力巨大。个体创业者只需找准一个垂直切口，即可触达庞大且未被充分满足的市场。

无论是企业需要的AI营销工具、智能客服以及数据分析系统，还是个人需要的效率助手、学习伴侣以及内容生成器，都存在真实且迫切的需求。

中国互联网络信息中心所发布的《生成式人工智能应用发展报告（2025）》数据显示，截至2025年6月，我国生成式人工智能的用户规模已高达5.15亿人，普及率迅猛攀升至36.5%。仅仅在半年之内，用户数量就激增了2.66亿人，普及率也大幅提升了18.8个百分点。

这意味着，从跨境电商卖家到县城咖啡馆店主，从自由教师到退休老人，都在主动寻求AI解决方案。因此，只要你能找到适合自己的细分领域，哪怕只是“帮宠物店写朋友圈文案”或“为电工做报价单模板”，也有可能在全中国万亿级市场中分得一杯羹，且竞争远小于传统红海赛道。

## 1.4 如何用AI助力打造年入百万的一人公司

年入百万元并非偶然，而是系统设计的结果。用AI助力打造成功的一人公司，既需要自身优势与市场需求的精准匹配，也离不开能力构建、品牌塑造与商业闭环的协同推进。关键不在于掌握所有技术，而在于找到“你能解决什么问题”与“市场愿意为什么付费”的交集，并用AI将其产品化、标准化、可复制化。

本节主要介绍“从0到1”用AI构建年入百万元的一人公司的5个关键步骤，为大家提供一套清晰、可行、可落地的行动指南。

### 1.4.1 精准定位：找到你的独特赛道

AI浪潮席卷各行各业，机会看似遍地皆是，实则暗藏



1.4.1 案例



同质化陷阱。唯有结合自身优势与真实市场需求，锚定一个细分切口，才能避免陷入“人人做课、个个卖 Prompt(提示词)”的内卷困局。

AI 领域的机会众多，但盲目跟风只会让你迷失方向。你需要深入研究市场需求，找到适合自己的细分赛道，具体可采用“三圈交集法”，如图 1-8 所示。

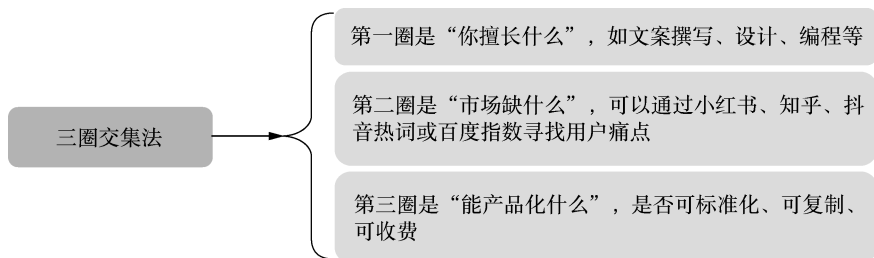


图1-8 三圈交集法

例如，若你熟悉跨境电商运营，可以尝试开发一个针对独立站的 AI 多语种客服话术生成器工具；若你曾是 HR，可以尝试打造 AI 简历优化 + 面试模拟工具，相关案例如下。



### 提示词

生成一道经典面试题“请举例说明你如何处理团队冲突”的标准追问链，并提供一个符合 STAR 结构的高分回答范例，语气自然，避免套话。



### DeepSeek

好的，这是一个非常经典的面试问题。面试官通过这个问题，考察的不仅是你的冲突处理能力，更是你的沟通协作、问题解决、情商以及以结果为导向的综合素质。

以下是一个针对“请举例说明你如何处理团队冲突”的标准追问链和一个符合 STAR 结构的高分回答范例。

### 标准追问链

面试官不会只满足于你准备好的第一个答案，他们会层层深入，以辨别真伪和深度。一个完整的追问链可能如下：

1. 核心问题：“请分享一个你如何处理团队冲突的例子。”

.....

精准定位不是让你去选择最热门的赛道，而是要找到供需失衡且你能高效交付的切入点，这是构建“AI一人公司”差异化壁垒的关键。



### 知识拓展

STAR 是面试中用于评估应聘者能力的结构化方法，包含情境（Situation）、任务（Task）、行动（Action）和结果（Result）4个要素，能够帮助面试官系统了解候选人的过往经历和能力。

## 1.4.2 能力提升：掌控核心技术或资源

在“AI一人公司”模式中，真正的“护城河”并非拥有庞大团队，而是对关键能力或稀缺资源的掌控，无论是自主开发能力、独特数据资产，还是对行业的深度理解，皆可构成你的差异化优势。

AI技术是一人公司的核心竞争力，但这个技术不仅指编程能力。如果你具备工程背景，能熟练调用API或使用低代码平台构建产品，自然有机会占得先机。若AI技术非你所长，也可以通过“能力互补”策略破局。

例如，内容创作者可与独立开发者合作，将方法论封装为SaaS（Software as a Service，软件即服务）工具；设计师可利用现成AI模型（如Stable Diffusion）开发图像生成工具，如图1-9所示。更重要的是，持续跟踪AI技术演进，如关注Claude、DeepSeek等大模型的新增功能，及时将其融入产品迭代。其实，掌握“用好AI工具”的能力，本身就是一种核心竞争力。



图1-9 利用Stable Diffusion模型开发的图像生成工具

### 1.4.3 打造个人IP：提升你的影响力



1.4.3 案例

在“AI 一人公司”中，个人 IP（知识产权，Intellectual Property）的作用至关重要，它不仅是信任的载体，还是低成本获客的核心引擎。创业者可以选择 1 或 2 个主阵地，如抖音、小红书、视频号或知乎，围绕自身专业领域持续输出高价值内容。

例如，定期发布 AI 工具实测对比、细分场景解决方案、避坑指南或客户成功案例，而非泛泛而谈“AI 有多厉害”。内容需体现“可复制、可操作、有结果”，让用户感受到真实的价值。同时，通过评论互动、直播答疑、社群运营等方式强化“陪伴感”，将流量沉淀为私域资产。

当用户因信任而主动付费时，你的 IP 便完成了从影响力到商业力的转化。另外，创业者可以借助 DeepSeek 等 AI 工具大幅降低内容创作门槛，高效产出符合各平台调性的图文、评论与观点文章，让个人 IP 建设从“耗时的负担”变为“系统化动作”，相关案例如下。



#### 提示词

针对“某大模型突然涨价”的新闻写一篇短评，立场中立，分析对普通创业者的影响，并提供 3 个应对策略，要求适合发在知乎上。

## DeepSeek

技术红利退潮：大模型涨价背后的创业者生存法则

当技术巨头突然调整商业策略，普通创业者往往成为最直接的受影响者。这轮大模型涨价潮，表面上是一次商业定价调整，实质上标志着行业从野蛮生长的“技术尝鲜期”进入了精耕细作的“商业回报期”。

对资源有限的创业者而言，这次涨价带来三重冲击：直接推高了产品运营成本，压缩了本就微薄的利润空间；打破了创业团队对技术稳定性的预期，迫使团队重新评估商业模式；加速了行业洗牌，缺乏资金和技术储备的项目面临出清风险。

面对这波冲击，创业者可考虑以下应对策略：

技术策略上，拥抱混合架构。将核心业务仍交由大模型处理，边缘需求转向优化后的开源模型或小型模型。实践表明，合理的技术架构调整可降低30%~50%的模型调用成本，且对用户体验影响有限。

.....

### 1.4.4 构建商业闭环：实现从流量到收入的转化

一个成功的“AI一人公司”模式，需要构建完整的商业闭环，涵盖流量获取、产品开发、客户转化和交付4个环节，如图1-10所示。



图1-10 构建“AI一人公司”完整商业闭环的4个环节



### 1.4.5 持续学习与创新：保持你的竞争力

如今，AI 行业的发展非常迅速，可以说是日新月异，昨天的技术可能今天就过时了。因此，持续学习和创新是保持竞争力的关键。



1.4.5 案例

创业者应建立系统性的学习机制：定期浏览权威信源、追踪主流大模型更新日志，以及参与线上研讨会或行业社群讨论。同时，创业者还要善于将学习成果快速转化为产品迭代。例如，当某模型新增“多文件分析”功能时，立即思考能否用于简历优化或竞品报告生成。

创业者可以采用“小步快跑式”创新策略：如每月尝试一个新场景、测试一种新工具、验证一个新的定价策略。创业者唯有将“学以致用”常态化，才能让你的一人公司在 AI 技术浪潮中不被淘汰，反而借势跃升。

另外，DeepSeek 等 AI 工具不仅能辅助执行任务，还能成为创业者的“智能学习伙伴”，助你梳理技术动态、提炼行业洞察、模拟创新方案以及寻找差异化机会，让持续进化变得高效而可操作，相关案例如下。



#### 提示词

对比市面上 3 款热门 AI 写作工具的定价、功能和用户评价，找出它们未覆盖的细分需求点，要求适合一人公司切入。



#### DeepSeek

好的，这是一个非常棒的市场分析着眼点。一人公司（或称 Solo Entrepreneur）的核心需求是：高效、低成本、专业化，且能直接带来商业价值。

下面我将对比三款热门 AI 写作工具：Jasper、Copy.ai 和 ChatGPT（主要针对 Plus 版），并据此找出它们未覆盖的细分需求点，为你提供切入建议。



三款热门 AI 写作工具对比（略）

通过以上对比，我们可以发现，现有的巨头主要聚焦于“内容生产的广度与效率”，但在“内容的深度、专业度与 workflow 整合”上，为一人公司留下了大量空白。

以下是为一人公司量身定制的潜在切入方向：

.....