

第1章

短视频 创作概述

短视频已成为当代主流的内容传播形式，广泛应用于教育、营销与社交等多个领域。随着人工智能技术的不断进步，短视频的创作方式也在发生深刻变革。AI不仅提升了短视频的内容生成与剪辑效率，还在创意表达上带来更多可能。本章从短视频概述、创作基础、剪辑工具到AI辅助工具等方面入手，系统地介绍了AI赋能短视频创作的方法。

AI



1.1 短视频概述

短视频凭借时长短、传播快、互动强等特点，成为当下主流的内容形式。从娱乐、科普到电商营销，不同类型的短视频满足了多样化的表达需求。与此同时，AI技术也正改变着短视频创作的模式。

1.1.1 短视频的特点

短视频作为一种新兴的媒介表达形式，具有区别于传统长视频的多重特点，主要体现在以下几个方面。

1. 时长短、节奏快

短视频的时长一般在15秒至5分钟之间，比较注重信息的快速传递与情绪的即时表达。由于碎片化的观看习惯，用户更倾向于接受节奏明快、主题突出的内容，这使得短视频成为高频传播的理想载体。

2. 内容多样、形式灵活

短视频的题材覆盖广泛，既可用于娱乐、搞笑、生活记录，也可服务于教育、营销、公益传播等领域。其表现形式包括实拍、配音、动画、混剪、直播回放等，创作者可根据自身定位和受众偏好灵活调整短视频的内容结构和呈现方式。

3. 创作门槛低、传播效率高

得益于智能手机与拍摄剪辑应用的普及，短视频创作不再依赖专业设备和技术，普通用户也能轻松上手。同时，短视频平台的算法推荐机制使优质内容能在短时间内实现高曝光，打破了传统媒体对流量分发的垄断。

4. 互动性强、参与度高

短视频具备观看、评论、转发于一体的互动机制。用户不仅是内容的接收者，也是内容的传播者和创作者。这极大地提升了用户参与的积极性，从而增强了内容的传播广度与影响力。

1.1.2 短视频的类型

随着短视频平台的多样化与用户需求的不断演变，短视频内容呈现出高度细分与类型化的趋势。常见的短视频类型大致可归纳为以下几类。

1. 娱乐搞笑类

该类型以轻松、幽默为主要特征，内容包括段子演绎、恶搞模仿、搞笑配音、萌宠搞笑等，能够迅速吸引用户注意力，并带动点赞、评论与分享。因传播性强，它逐渐成为平台引流和用户沉淀的核心内容之一。图1-1所示为网友拍摄的宠物搞笑视频片段。

2. 生活记录类

该类型以真实日常为基础，呈现创作者的美食烹饪、旅行打卡、居家生活等日常片段。这类内容贴近大众生活，易引发共鸣，具有强烈的代入感与亲切感，适合塑造个人IP或账号风

格。图1-2所示为徐州文旅宣传视频片段。

3. 知识科普类

此类视频通过简洁明了的表达，普及专业知识或实用技能，涵盖历史、科技、法律、财经、语言学习等领域。短视频平台的快节奏特性，促使内容以“干货浓缩”的方式呈现，既提升了用户黏性，也有利于创作者建立权威形象。图1-3所示为人民网科普视频片段。

4. 情感治愈类

此类内容聚焦情绪释放与心理共鸣，如语音日记、温暖故事、情感感悟、心理疗愈等。这类视频通常节奏缓慢、配乐温和，强调情感共振，常用于舒缓情绪、增强用户的情感连接。图1-4所示为网友创作的情感语录视频片段。



图 1-1



图 1-2



图 1-3



图 1-4

5. 创意剪辑类

此类短视频通过特效合成、快速剪辑、视觉转场、镜头调度等手段，营造出强烈的视觉冲击感和独特的艺术风格。创作者多借助AI剪辑工具与模板系统，打造富有创意的“视觉秀”，吸引用户驻足观看。图1-5所示为某摄影团队发布的创意拍摄片段。

6. 电商带货类

此类型围绕产品展示与销售转化展开，包括开箱测评、穿搭种草、直播回放、优惠活动宣传等。这类视频的商业目的明确，通常结合剧情引导、场景化使用、用户评价等方式提升信任感与购买意愿。图1-6所示为某博主拍摄的产品开箱视频。

7. 新闻播报类

此类型以简短、准确、客观的方式呈现新闻事件、时事热点和重要资讯等信息，以满足观众对信息的需求。该类视频比较注重一些细节方面的处理，例如主播的形象和语言风格、新闻报道的准确性和客观性、画面剪辑的流畅性和逻辑性等，以提高观众的观看体验和对新闻信息的接受程度。图1-7所示为人民日报官网发布的一则新闻视频。

8. 挑战互动类

此类型依托平台活动、热门话题或音频模板，用户以模仿、翻拍、共创等方式参与内容生产，如跳舞挑战、口播模仿、剧情反转等。这类视频参与度高、易形成爆款，适合用于快速提升账号活跃度。图1-8所示为网友翻拍的经典影视场景片段。

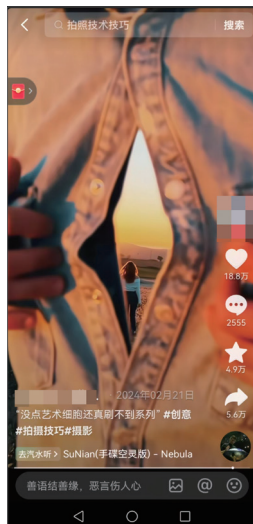


图 1-5



图 1-6



图 1-7

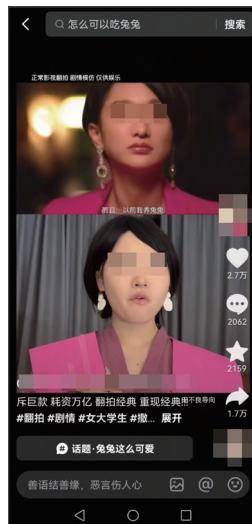


图 1-8

1.1.3 AI创作的核心优势

利用AI辅助创作短视频的优势，主要体现在内容生成提速、剪辑智能化、个性定制推荐、数据驱动优化等多个方面。

1. 快速生成内容，提升创作效率

AI在短视频脚本生成、画面设计、背景音乐选择等方面具备高效能力。创作者只需输入主题、关键词或风格偏好，AI就能在几秒钟内生成完整脚本或拍摄分镜，大大缩短前期构思和策划时间。例如，通过文本生成视频技术，AI可将文字描述快速转化为画面脚本，极大提高内容生产速度，满足快节奏的内容更新需求。

2. 智能化剪辑，降低技术门槛

AI具备自动剪辑能力，可根据内容语义、背景音乐节奏、人物动作等元素智能识别关键画面并进行剪辑、转场和配乐。常见功能包括自动选取高能片段、卡点剪辑、配音同步、去除无效画面等。即使是没有视频制作经验的用户，也能通过AI实现专业水准的剪辑效果，大幅降低创作的技术门槛。

3. 精准个性化定制，实现多风格切换

AI可根据不同平台（如抖音、快手、B站）以及受众偏好，生成风格各异的视频内容，包括搞笑、科普、情感、潮流等类型。AI还能调整视频比例（如9:16竖屏、1:1正方形）、字幕样式、滤镜配色等，使作品更贴合平台规则和用户审美，从而增强传播效果和用户黏性。

4. 高质量视觉生成，增强表现力

借助AI图像与视频生成技术（如图生图、视频补帧、AI动效），创作者可生成高分辨率、高表现力的视觉内容。例如，在AI加持下，可将静态图片快速转化为动态短视频，也可通过AI美颜、智能抠图、背景替换、特效生成等方式，提升视频的视觉吸引力，使普通素材也能“出圈”。

5. 数据驱动优化，提升传播效果

AI不仅能辅助创作，还能通过大数据分析提供内容优化建议。例如，AI可分析用户互动数据、播放时长、转化率等指标，预测哪些内容更易获得观看、转发或点赞，并反向指导选题策划与内容方向。此外，AI还可自动生成多版本文案、封面和标题，进行A/B测试，以获取更高的点击率和平台推荐量。

6. 人机协同创意，激发灵感火花

AI可作为“创意合伙人”，帮助创作者激发灵感。在遇到选题瓶颈时，AI可根据热点趋势、关键词联想等功能提供创意方向。通过人机协同，创作者可快速尝试多种表达方式，并进行灵活修改和反复迭代，以提高内容的创意密度和表达深度。

7. 降低成本，普惠内容创作

传统视频制作需要摄影师、剪辑师、文案、美工等团队协作，而AI将这些环节自动化，使个体创作者、小团队甚至新手都能低成本完成从策划到发布的全过程。特别是对初创企业、自媒体博主、小型商家而言，AI为其提供了低门槛、高效率的内容输出通道，真正实现“一个人就是一支团队”。



1.2 短视频创作基础

想要打造一条吸引人、易传播的视频作品，离不开扎实的创作基础。短视频创作并非一蹴而就，而是从前期的选题策划到中期的脚本设计，再到后期的拍摄与剪辑，每一步都至关重要。本节将围绕短视频的选题定位、脚本策划、拍摄方法以及剪辑手法这几个重要阶段进行阐述。

1.2.1 短视频选题定位

在短视频创作中，选题是构建内容的第一步。一个方向清晰、贴近受众、有传播价值的好选题，往往能决定一条视频是否被“看到”、被“喜欢”，甚至被“转发”。

1. 选题方向，内容定位要精准

选题方向决定了视频的主题范围，好的选题方向与风格统一的内容体系，有利于视频账号的垂直发展，吸引固定受众群体。创作者可以围绕以下几个方向进行思考。

- **知识类：**科普、干货、技能教学（如“3分钟了解人工智能”）。
- **娱乐类：**搞笑、反转剧情、生活日常（如“社恐人的一天”）。

- **情感类:** 共鸣、治愈、吐槽 (如“成年人的崩溃只在一瞬间”)。
- **种草/推荐类:** 美食测评、旅游体验、好物推荐等。
- **故事类:** 真实经历、虚构短剧、悬疑反转等。

2. 围绕“用户 + 平台”双重原则

一个好的短视频选题，应同时满足用户需求与平台推荐机制这两大原则。

- **用户感兴趣:** 选题须对目标观众有吸引力，能激发好奇心，引发情感共鸣，或满足实用需求。
- **平台易推送:** 平台更青睐符合当前热点、讨论度高、完播率高的视频内容。因此，选题应尽量结合当下趋势、热门标签，并契合平台话题方向。

例如，想做育儿类账号，遇上“儿童节”，就可以围绕“最适合0~3岁宝宝的亲子游戏”来策划内容，既贴近人群，又容易获得平台加权推荐。

3. 遵循“3+1”选题准则

在实际操作中，可遵循“3+1”选题准则。“3+1”指三个明确和一个聚焦主题。

- **明确受众:** 视频的受众人群，如大学生、新手宝妈、职场白领等。
- **明确内容目标:** 观众观看后能学到什么或感悟到什么，如实用知识、情绪共鸣、会心一笑等。
- **明确表达形式:** 明确是用访谈、口播、剧情，还是图文混剪的形式呈现。
- **聚焦单一主题:** 一个短视频只讲述一件事或一个观点，避免内容杂乱无章。



提示 在选题过程中，不要贪多求全。一条视频包含一个核心点，信息太杂会降低传播效果。此外，热点不盲目追随，要结合自己的领域，并具有可持续性产出内容，强行跟风反而会使账号定位混乱。

1.2.2 短视频脚本策划

脚本策划是连接创意构思与画面实现的关键一环。清晰合理的脚本，不仅能提升内容质量，还能提高拍摄效率。

1. 脚本是什么

短视频脚本是一种为视频拍摄与制作提供指导的文字方案，通常包括镜头顺序、对白内容、拍摄场景、动作设计、背景音乐等信息。它类似于“拍摄蓝图”，可以理解为将创意用语言和结构进行具象化和流程化，使创作者在实际执行中有章可循。图1-9所示为分镜头脚本。

2. 脚本的作用

脚本是短视频制作的导航系统，它在整个内容生产链条中起到了统筹全局、明确方向、提高效率的核

拍摄脚本						日期: 年 月 日	
镜头	拍摄地点	画面内容	时长	拍摄方法	声音内容	音乐	备注
1	学校操场	操场上有四个男生在足球踢踢足球，阳光下，精力充沛。	4s	采用全景，机器从阳光到操场固定拍摄	脚步声，说话声，笑声	活泼的音乐	淡出
2	学校操场	有一个男生A(主角)被球踢到，射门成功	5s	采用近景，机器先跟拍A脚步然后拍摄球进门过程	脚步声，脚步声	兴奋的音乐	切
3	图书馆	图书馆内无虚席，学生们都在认真看书学习	3s	采用远景，机器固定拍摄	翻书声	舒缓平静的音乐	淡出
4	图书馆	一个女生M(主角)坐在椅子上认真地看书一边认真记笔记	5s	采用近景，机器固定，人物斜前方拍摄	翻书声	舒缓平静的音乐	切
5	大学教室	上课时间，同学们边说边笑从门口进入教室内	4s	采用远景，机器固定拍摄	说笑声	兴奋的音乐	淡入

图 1-9

心作用。

- **明确创作思路：**将脑海中的创意具体化，用文字和镜头分镜来表达内容的起承转合、情节节奏、人物对白或情绪表达，确保创作方向不偏离主题。
- **优化拍摄流程：**脚本会列出每一个镜头需要的场景、道具、人物动作和台词，便于拍摄团队提前准备，从而节省沟通成本和时间成本，提升整体创作效率。
- **保障内容逻辑与节奏：**完整的脚本能够帮助创作者把控故事的节奏、逻辑结构和情感起伏，避免视频内容杂乱无章或节奏突兀。
- **增强团队协作效率：**脚本是导演、摄影师、演员、剪辑师之间沟通的桥梁。它把抽象的创意转化为具体的执行指令，使各环节工作人员能清晰了解自己的任务和标准，从而提高协作效率与专业水平。

3. 脚本的类型

短视频脚本根据内容形式、表现方式和应用场景的不同，可分为以下几种类型。

- **剧情类：**通过虚构情节、人物设定和矛盾冲突来推动故事发展，通常包含起承转合的结构。这类脚本广泛用于短剧、情感故事、社会热点改编等。
- **知识科普类：**以干货分享为核心，内容逻辑清晰、结构紧凑，用简洁通俗的方式传达专业知识，常用于教育、财经、医疗、科技等领域。
- **口播类：**强调“语言节奏感”，由主持人或讲述者面对镜头直接讲话，常用于热点点评、观点输出、娱乐吐槽等。
- **广告/带货类：**围绕产品进行内容包装，常见结构包括种草推荐、场景植入、产品测评等。其关键是要用创意方式激发观众的购买欲望。
- **Vlog类：**强调“记录真实生活”，但背后同样需要脚本进行结构化设计，确保内容节奏自然、富有吸引力。
- **创意混剪类：**以剪辑和视听语言为主，通过对影视片段、网络素材或自制内容的创意组合，表达特定主题或情绪。

4. 脚本的编写技巧

视频脚本的编写不仅关系到短视频的呈现效果，还决定着创作过程的效率与成品质量。一个结构清晰、内容有逻辑、节奏合理的脚本，是优秀短视频背后的核心保障。

(1) 有明确的目标定位。

创作脚本前，须明确三个核心问题：内容目的（是科普、娱乐还是广告）、目标受众（面向学生、职场人还是宝妈群体）、传播渠道（抖音、小红书还是B站）。这些因素决定了视频的语言风格、内容深度和结构重点。例如，面向年轻用户的视频可采用更具网络感的语言，而面向企业传播则应偏重专业性和逻辑性。

(2) 搭建“三段式”逻辑架构。

- **开头（引子）：**使用富有冲击力的开场白，通过提出冲突、设问或悬念迅速抓住观众的注意力。例如“你知道90%的人都搞错了牙膏的用法吗？”
- **中间（展开）：**按照时间线、因果关系或问题拆解的方式进行内容铺陈，合理安排镜头

变化，做到节奏有张有弛。

- **结尾 (收束)**：可强化观点、提出互动号召（如“点赞关注”“评论你的看法”）、引出下集，以增强用户黏性。

(3) 口语化表达。

短视频主要强调“说得清，听得懂”。脚本语言应尽量贴近口语表达，避免复杂句式与专业术语。同时要控制句子长度，确保每句话不超过10秒，以便配合节奏剪辑。例如，把“为了提高数据可视化效率”写成“让你更快看懂图表”。

(4) 注重节奏控制。

短视频用户的注意力极短，因此要在每5~10秒制造一次信息高点或情绪波动（如惊喜、反转、共鸣），用“节奏变化”留住观众。例如，先用搞笑设定引入，再迅速反转为暖心结局，增强记忆点与转发欲望。

(5) 留有余地，便于后续创作。

脚本不必一次讲完所有内容，可故意留白、挖坑。例如提出“这是导致肥胖的原因之一，想知道另两个吗？”，引导观众评论、关注或期待下一集，有助于账号持续运营。

1.2.3 短视频拍摄方法

拍摄是短视频创作的必经阶段之一。掌握一定的拍摄方法，可为创作之路增添光彩。

1. 视频拍摄工具

视频拍摄的设备有很多，常见的有手机、三脚架、灯光设备、反光板、外接麦克风等。

(1) 手机。

与其他拍摄设备相比，手机便携性强，操作灵活，能随时随地记录身边发生的事。当前的智能手机已具备专业级拍摄能力，通过正确的设置和使用，可充分发挥其拍摄性能。

(2) 三脚架。

三脚架是消除画面抖动的关键工具，根据场景不同有多种选择，如能俯拍的桌面迷你三脚架；可拍摄特殊角度的八爪鱼三脚架；还有带液压云台的、适合长镜头录制的专业三脚架；以及防手抖拍摄的手持云台稳定器，如图1-10所示。

(3) 灯光设备。

拍摄常用的灯光设备有LED灯、钨丝灯、柔光灯、环形灯等。图1-11所示为环形灯设备示意图。

- **LED灯**：目前主流的视频拍摄灯光之一，具有高亮度、节能环保、使用寿命长等优点。LED灯的色温可根据拍摄需要进行调整，非常方便。
- **钨丝灯**：一种传统的灯光设备，具有高亮度的特点，常用于营造温馨、浪漫的氛围，如家庭、餐厅等场景的拍摄。
- **柔光灯**：可使光线变得柔和，减少阴影和光斑的产生，让被摄的人物或物品看起来更加柔和自然。
- **环形灯**：一种可提供均匀光线的灯光设备，常用于美妆、人像等拍摄场景。它可放在拍摄对象的前方或上方，其光线十分柔和。

(4) 反光板。

反光板可通过反射自然光或人工光源来改善画面光影结构，五合一折叠款（80cm直径）是最实用的选择，如图1-12所示。银色面反光板反射强光用于阴天补光，金色面反光板营造暖调肤色，白色面反光板产生柔和填充光，黑色面反光板则可作为吸光板降低局部亮度。在紧急情况下，白色泡沫板或A4纸也能临时替代反光板。



图 1-10



图 1-11



图 1-12

(5) 外接麦克风。

根据拍摄场景不同，麦克风的选择差异显著。其中领夹式麦克风适合访谈或教程类内容，可夹在衣领获得清晰人声；枪式麦克风具有强指向性，能抑制环境噪音，适合户外Vlog拍摄；USB电容麦克风则是室内配音的理想选择。若无法使用外接麦克风，拍摄时手机应尽量靠近声源，并用毛衣或海绵包裹手机内置麦克风，以降低风噪干扰。

2. 拍摄参数设置

在拍摄视频前，需对以下拍摄参数进行设置。

(1) 帧率。

帧率（fps）指每秒播放的帧数，它会直接影响视频流畅度。目前，手机常见的录像帧率有30fps和60fps两种。以华为手机为例，进入录像模式后，点击右上角的“设置”按钮，在“设置”界面中选择“视频帧率”选项，即可选择相应的帧率值，如图1-13所示。

- **30fps:** 为手机拍摄的通用设置。此帧率的视频播放平滑，并且对于日常的场景（如日常生活记录、普通对话等）录制效果良好。
- **60fps:** 此帧率的视频更加流畅，适合拍摄运动场景（如体育活动、宠物奔跑），后期可做慢动作处理。但60fps的视频会占用更多的手机存储空间，并对手机性能的要求也更高。

(2) 分辨率。

分辨率决定视频的清晰度，常见选项包括720p、1080p和4K。目前视频网站的主流分辨率为1080p。在用手机拍摄视频时，最常用的分辨率就是1080p和4K。在“录像”模式的“设置”界面中，可选择“视频分辨率”选项进行设置，如图1-14所示。

- **1080p:** 大多数场景下的理想平衡点，文件大小适中且清晰度足够，适合社交媒体传播。
- **4K:** 能提供更丰富的细节，适合后期裁剪或大屏播放，但会显著增加存储空间占用。



图 1-13



图 1-14



若手机性能有限或仅需快速分享，720p可作为备用方案。需要注意的是，部分平台（如抖音）会压缩画质，上传4K可能无实际意义。

(3) 画面比例。

画面比例指的是视频画面的宽度和高度之比。早期电子屏幕的画面比例为4:3（标准屏），目前主流的屏幕画面比例为16:9（宽屏显示）。而电影屏幕则比普通电子屏幕更宽，甚至可达到2.35:1。用户在使用手机拍摄视频时，建议选择默认的16:9比例。

(4) 对焦与曝光。

开启手机录像功能后，手机会自动对画面主体进行对焦和测光。在自动对焦模式下，对焦区域默认位于画面中央，并优先对距离相机最近的物体。如果想要聚焦画面中某一特定主体，只需在屏幕上点击该对象，此时会出现一个对焦框以及太阳图标，说明所选对焦点已完成了自动对焦。


如果发现画面过暗或过亮，可以手动调整曝光。对焦后，滑动对焦框右侧小太阳图标即可调整画面光线。向上滑动太阳图标，可增加曝光，让画面变得更亮。

3. 拍摄与运镜技巧

(1) 拍摄模式。

视频拍摄有常规拍摄、慢动作拍摄以及延时拍摄3种模式。

- **常规拍摄：**常规拍摄为默认拍摄模式，是最基础的视频录制形式，适用于绝大多数内容场景，如日常Vlog、访谈、教程等。进入手机“录像”模式后，点击📹按钮即可开始录制视频。
- **慢动作拍摄：**慢动作通过高帧率录制（如120fps或以上）后，以标准帧率（30fps）进行播放，将瞬间动作延长呈现，可拍摄出人眼观察不到的奇妙景象，适合捕捉高速运动的细节，如水花飞溅、运动瞬间、宠物跳跃等。在相机界面，选择“更多”选项，开启

“慢动作”模式，根据需要调整放慢倍数（4~32倍）。设置完成后点击按钮即可，如图1-15所示。

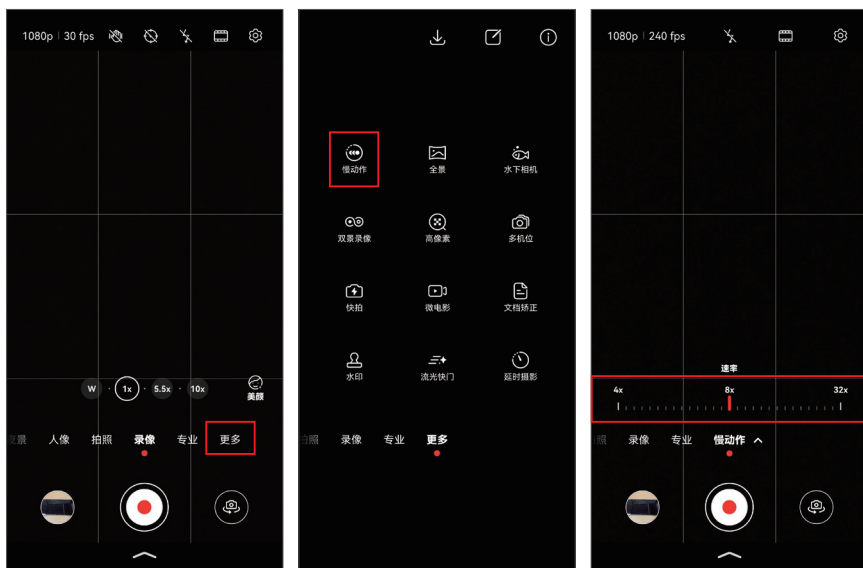


图 1-15

- **延时拍摄：**延时拍摄通过间隔拍摄单张照片（如每5秒一帧）或直接录制压缩后的视频，将长时间过程（如日出日落、云层流动、植物生长）浓缩为短片段。其核心价值在于展现时间流逝感，适用于风光摄影、工程记录或创意转场。在相机界面中，选择“更多”选项并开启“延时摄影”模式，点击“自动”按钮可调整速率、时长等参数，如图1-16所示。

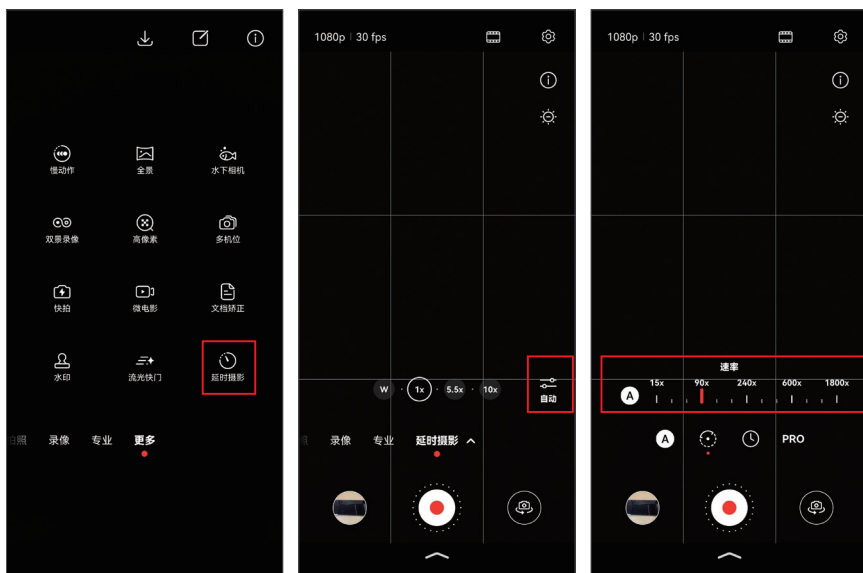


图 1-16

（2）运镜技巧。

拍摄运镜是通过移动摄像机镜头来改变画面结构、视角和空间关系的关键技术手段。运镜

往往需要与拍摄形式有机结合，如慢动作结合环绕镜头，能够展现转瞬即逝的动态瞬间；延时拍摄配合升降镜头，在压缩时间的同时，能够展现空间层次的渐变。常见的运镜方式有以下几种。

- **推/拉镜头：**通过让镜头逐渐靠近被摄主体（或使用变焦放大），使画面从全景或中景逐步聚焦到特写的过程。
- **移动镜头：**将镜头沿水平方向左右移动，通常用于展示横向排列的元素，如书架商品、队伍行进等。
- **跟随镜头：**将镜头与主体同步移动（如跟拍行走的人物、骑行中的自行车），保持主体在画面中的相对位置不变。
- **环绕镜头：**以被摄主体为中心做圆周运动（如绕人物360°拍摄），全方位展示主体与周围空间的关系。
- **升降镜头：**通过垂直方向移动（从低处仰拍升至高处俯拍，或反向）镜头，改变视角高度以展现场景全貌。
- **一镜到底：**采用无剪辑的连续拍摄，通过复杂运镜串联多个场景，如从厨房跟拍至餐厅，再进入客厅。

1.2.4 短视频剪辑手法

剪辑可以理解为裁剪或拼接。通俗地说，剪辑是使用软件对拍摄的视频进行切割、合并，并加入图片、背景音乐、特效、转场等元素，将视频重组而得到一个有血有肉、有故事情节的作品。

剪辑也是视频创作不可或缺的环节。相同的视频片段，不同的剪辑手法，呈现出的视频效果也不尽相同。常见的剪辑手法有以下4种。

1. 静接静

静接静是将两个相对静止的镜头进行剪辑连接。这类剪辑手法多用于表现人物之间的凝视、对话场景，或营造安静、沉稳、沉思、悬念等氛围。静态画面的连接强调构图、光影与表情之间的呼应，因此剪辑时需格外注意前后镜头的构图是否协调、节奏是否平稳，避免突兀跳切。例如，女主在酒店房间窗边静静地坐着，接着镜头切换至远处模糊的夜景。这两个静态镜头之间没有任何对白，却通过剪辑传达出人物对城市的陌生感和内心的空虚。

2. 动接动

动接动是将两个都有明显运动的镜头进行衔接。此手法能保持运动的连贯性和节奏感，广泛应用于动作片、运动类视频、Vlog等。例如，一个人奔跑的镜头剪辑为另一角度的奔跑画面，观众就会感觉到运动的连贯性。实现“动接动”的关键是动作方向的一致性、运动速度的匹配以及剪切点的精准控制。通过对同一动作或连续动作的不同角度剪辑，可以营造出高度动感、节奏紧凑的视觉体验。

3. 动静结合

动静结合是指将动态镜头与静态镜头进行组合剪辑，通过节奏上的对比，增强视觉张力与情感起伏。它既可以是动到静，比如在一段紧张追逐后突然定格于一个静态镜头来释放情绪；

也可以是静到动，用以推动叙事、打破沉闷。例如，一位人物长时间凝视照片的静态镜头，紧接着画面突然切换至奔跑或冲突的动态镜头，能瞬间制造紧张气氛，引导观众的情绪转变。动静交替往往是一种收放自如的节奏控制方式，常用于叙事类、剧情类视频的转场处理与氛围营造。

4. 分屏

分屏是一种将画面分割成两个或多个区域，同时展示多个画面内容的剪辑技法，它常用于表现不同场景下的同步事件、人物对比、情节交错发展等。分屏可采用横向、纵向或不规则布局，关键在于构图的协调性与内容的平衡。比如一边是女主角独自等待的画面，一边是男主角赶来的画面，二者分屏并列展现能有效增强戏剧张力和信息传递效率。分屏剪辑不仅是一种视觉表达的创新手法，更能在有限时长内浓缩叙事、强化情感传递，在广告、短视频、剧情影片中均有广泛运用。

Ai 1.3 视频剪辑工具

视频剪辑工具大致可分为专业型和便捷型两种。对于有剪辑经验的人来说，使用专业型工具更能发挥其创意和技术优势。相比之下，便捷型工具更适合剪辑新手或日常创作爱好者。

1.3.1 剪映

剪映是一款由字节跳动公司推出的便捷型视频剪辑工具，主打“操作简单、功能丰富、适合新手”的特点，广泛应用于短视频创作、Vlog剪辑和社交媒体内容制作等场景，如图1-17所示。



图 1-17

剪映采用所见即所得的操作界面，用户可以通过拖曳、点击、滑动等直观操作完成剪辑工作。即便是从未接触过视频剪辑的新手，也能在短时间内上手制作出流畅、有节奏感的视频。尽管剪映定位为轻量化工具，但功能上并不简陋，它具备以下几个核心功能。

- **剪切拼接：**快速裁剪、合并素材，支持轨道编辑。

- **文字字幕**：多种字体样式，可一键生成字幕，支持语音识别字幕生成。
- **滤镜与特效**：内置丰富的滤镜、动态转场和视觉特效，有助于提升画面表现力。
- **音频处理**：支持背景音乐添加、音效匹配和变声处理。
- **AI功能**：支持智能抠像、自动剪辑、智能卡点等AI功能，提高剪辑效率。

1.3.2 Premiere Pro

Premiere Pro (简称PR)是由Adobe公司开发的一款非线性视频编辑软件，广泛应用于影视制作、网络视频及广告剪辑等多个专业领域。作为业内公认的高端剪辑工具，PR具备强大的功能、灵活的操作流程和高度的可扩展性，如图1-18所示。

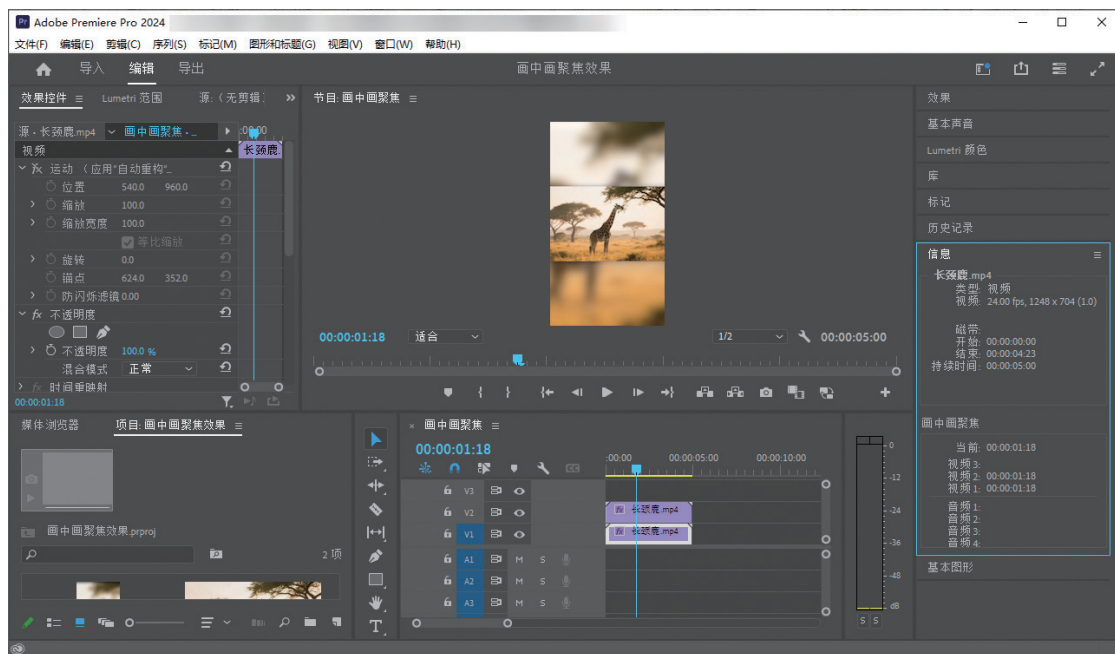


图 1-18

Premiere Pro软件的主要功能如下。

- **多轨编辑与时间线管理**：支持多条音视频轨道的自由编辑，可以轻松实现分屏、叠加、转场等复杂剪辑效果，适合处理结构复杂的视频项目。
- **支持多种格式与高分辨率素材**：兼容几乎所有主流视频格式，如MOV、MP4、AVI、MXF等，可处理高达8K分辨率甚至VR视频的超高清素材。
- **丰富的特效与调色功能**：内置Lumetri调色系统，支持精细的色彩校正、LUT应用、遮罩调节等功能，满足专业调色需求。
- **强大的音频编辑**：可进行音频降噪、均衡调节、混响、人声增强等操作，提升音频质量。
- **与Adobe软件无缝集成**：可与Photoshop、After Effects、Audition等软件协同工作，实现素材快速导入、动态链接、项目同步管理。

Premiere Pro主要面向专业视频编辑师、自媒体创作者等对功能和画质要求较高的用户群体。它的入门门槛较高，同时对硬件要求也高。虽然支持多平台，但需付费订阅，成本相对较高。

Ai 1.4 常用AI辅助工具

短视频创作已步入智能化时代，越来越多的AI工具被广泛应用于脚本撰写、创意挖掘、素材生成等多个环节，利用这些工具不仅能大幅提升内容生产效率，也为创作者带来了全新的表达方式。

1.4.1 智能脚本创作——文心一言

文心一言是百度基于其大语言模型系列打造的多模态人工智能平台，具备强大的中文理解与生成能力。该工具支持智能问答、文案撰写、内容润色等功能。在短视频领域，它特别适用于脚本构思与文案生成，其用户界面如图1-19所示。



图 1-19

文心一言经过大量中文数据训练，生成的脚本语言地道、语感强，适合抖音、快手、小红书等中文社交平台使用。用户只需输入简单的选题关键词或一句话主题，系统便能生成完整的短视频脚本，包括开场、内容逻辑与结尾，大大缩短了创作时间。

例如，以“睡前5分钟教你快速入睡的方法”为创作主题，让文心一言生成视频脚本摘要，可在提示词框中输入：“请以‘睡前5分钟教你快速入睡的技巧’为主题，生成一份短视频创作脚本内容”。其脚本结构可按照场景地点、画面内容、时长、拍摄方法、声音内容等要求进行设计。稍等片刻，系统即可生成相应的脚本内容。

文心一言

以下是为“睡前5分钟教你快速入睡的技巧”设计的短视频脚本，采用模块化结构便于多平台适配。

短视频脚本：5分钟睡前入睡技巧

主题：科学验证的“5分钟入睡法”实操指南。

目标：降低入睡门槛，强化“可操作感”与“即时效果”。

1. 开场 (0:00-0:10)

- 场景地点：卧室床头（暖光台灯下）。

- **画面内容:**

- ◆ 主播侧坐床边，手持计时器（特写）。
- ◆ 镜头下摇展示床边环境（眼罩/耳塞/温水杯）。

- **时长:** 10秒。

- **拍摄方法:** 中景平视+物品特写切换。

- **声音内容:**

主播轻声：“失眠星人集合！今晚教你5分钟必睡技巧”。

- **音乐/音效:**

轻柔的翻书声+渐入的白噪音（雨声）。

2. 技巧一：4-7-8呼吸法（0:11-0:30）

- **场景地点:** 保持卧室场景。

- **画面内容:**

- ◆ 主播闭眼演示呼吸节奏（鼻孔吸气/嘴唇呼气特写）。
- ◆ 分屏显示呼吸节奏动画（数字4→7→8高亮跳动）。

- **时长:** 19秒。

- **拍摄方法:**

- ◆ 主画面：中景跟拍主播呼吸动作。
- ◆ 副画面：动态信息图（参考健康类App界面）。

- **声音内容:**

主播：“吸气4秒→屏住7秒→呼气8秒，重复3次”。

- **计时器滴答声强化节奏感。**

- **音乐/音效:**

背景雨声持续，呼吸声放大处理。

……

3. 制作增强建议

- **数据可视化:**

- ◆ 在呼吸法环节加入“焦虑值下降曲线”。
- ◆ 体温调节部分显示“褪黑素分泌量提升200%”动态标签。

- **多版本适配:**

- ◆ 15秒精华版：仅保留呼吸法演示+数据对比。
- ◆ 3分钟完整版：增加原理讲解（如DMN网络抑制动画）。

- **用户互动设计:**

- ◆ 视频中插入“你今晚会尝试哪个技巧？”弹幕投票。
- ◆ 评论区置顶“睡眠打卡模板”（例：22:30泡脚→23:00入睡）。

- **平台差异化:**

- ◆ 抖音：强化节奏感，使用“5秒法则”开头。
- ◆ 小红书：增加“助眠好物”平铺镜头（眼罩/香薰机等）。

◆B站：添加“睡眠科学”参考文献弹幕条。

通过将生物钟调节、感官剥夺等复杂原理转化为5分钟可完成的动作序列，配合即时反馈机制（如体温变化显示），可显著提升用户实践意愿。建议搭配“21天睡眠挑战”形成系列内容。

1.4.2 深度挖掘创意——DeepSeek

DeepSeek是由国内团队研发的高性能中文大语言模型，专注于深度内容生成与逻辑推理能力。与一般AI工具不同，DeepSeek在处理复杂语境、抽象概念与多轮推理方面表现出色，特别适用于短视频选题拓展、话题策划、创意发散等前期构思环节，其用户界面如图1-20所示。



图 1-20

DeepSeek能够围绕一个主题快速拓展出多个创意方向，涵盖不同用户兴趣维度，如实用、情绪、悬念、反转等类型。通过分析网络语言模式与常见结构，该模型能自动融合热点话题与潮流词汇，使内容更贴近当前流行趋势。相比简单堆砌关键词的生成工具，DeepSeek生成的创意内容更具逻辑连贯性。

例如，以早晨话题为主，让DeepSeek先定位一个主题方向。可在提示框中输入：“想做一条关于年轻人吃早餐的短视频，有什么好的选题方向？”稍等片刻，系统会根据需要生成几个选题以供参考。

DeepSeek

针对年轻人早餐主题的短视频，结合当下流行趋势和痛点，推荐以下创意方向及具体执行建议。

🔥 热门选题方向（附差异化思路）：

【极致效率挑战】

- **选题**：5分钟搞定米其林摆盘早餐。
- **亮点**：用便利店食材+创意摆盘，例如饭团改造成寿司塔。
- **道具**：迷你喷枪、可食用金箔（制造反差感）。

【暗黑料理实验】

- **选题：**用早餐机压一切的后果。
- **执行：**测试压月饼/汤圆/泡面等非常规食材。
- **数据点：**记录爆浆距离/机器哀鸣时长（娱乐化呈现）。

【职场生存学】

- **选题：**带薪吃早餐的100种姿势。
- **场景：**假装加班实则煎蛋/显示器后偷喝豆浆。
- **道具：**可折叠硅胶蒸笼（藏在文件格里）。

.....

1.4.3 全能创作助手——豆包AI

豆包AI是一款集文案生成、脚本创作、视频策划、设计建议于一体的全能AI助手，专为内容创作者、短视频运营人员以及自媒体人打造。无论用户是新手小白还是资深创作者，豆包AI都能提供相应的帮助。图1-21所示为豆包AI两种不同类型的生成界面。



图 1-21

在视频创作方面，利用豆包AI可进行脚本生成、智能剪辑、素材收集以及多模态融合创作等操作。

- **脚本生成：**根据输入主题自动生成视频脚本，风格灵活可选，适配剧情类、知识类、营销类等多种内容场景。
- **智能剪辑：**内置AI剪辑引擎，可自动识别重点语句、人物情绪与背景节奏，实现智能卡点、镜头切换与节奏控制。
- **素材收集：**整合可商用的视频、音效、图片等素材资源，快速匹配所需内容，提升画面表现力与信息密度。
- **多模态融合创作：**支持语音生成配音、图文转视频、自动生成口播内容、人物动效合成等功能，满足全流程创作需求。

在文字生成界面中单击“更多”按钮，可选择所需功能。例如单击“视频生成”按钮，可将文字或图片转换为视频；单击“音乐生成”按钮，可利用豆包AI生成视频背景音乐，如图1-22所示。



图 1-22

1.4.4 梦幻素材生成器——即梦AI

即梦AI是一款主打“AI生成视频素材”的创作工具，集文本驱动、图像渲染、动态画面合成为一体。用户只需输入文字描述，即可自动生成高质量、可商用的2D和3D视觉素材。这些素材涵盖动画人物、虚拟场景、特效镜头等内容，广泛适用于短视频、动画、广告和影视创意制作等多个领域，如图1-23所示。

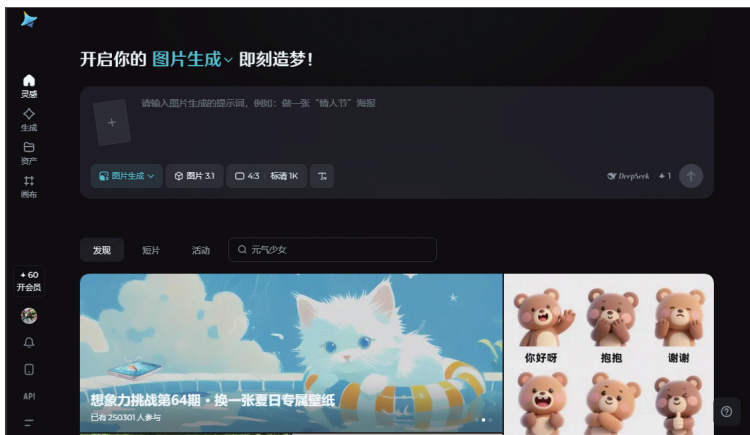


图 1-23

在短视频创作过程中，即梦AI的核心功能如下。

- **文生图**：通过文字描述生成高质量图像。用户只需输入想要的画面风格、人物特征和场景设定，即可一键生成美术风格统一、构图完整的图像。该功能常用于视频分镜设计、广告草图制作、角色概念图生成等场景。
- **图生图**：用户可上传草图或已有图像，即梦AI将基于原图进行内容细化或风格迁移，适用于视频画面的细化处理与视觉风格统一。
- **图生视频**：将静态图像输入即梦AI的“视频生成”模块，系统可自动生成镜头推进、视角变换或角色动作等效果的短视频。通过设置运动轨迹，如“镜头缓慢拉近”“环绕角色旋转”，可输出拟真的动态镜头，适合于广告片段、视觉特效或动画演示。
- **视频润色与分镜增强**：即梦AI支持将不同AI生成的画面拼接成视频序列，并通过内置的分镜规划工具进行镜头逻辑编排，还可借助AI配音、字幕生成、转场建议等功能，优化

整体叙事节奏，提升视频成品质量。

例如，用户可将所需图片上传至平台，并进入“视频生成”功能界面，输入相关提示词，稍等片刻即可生成5秒的视频，如图1-24所示。

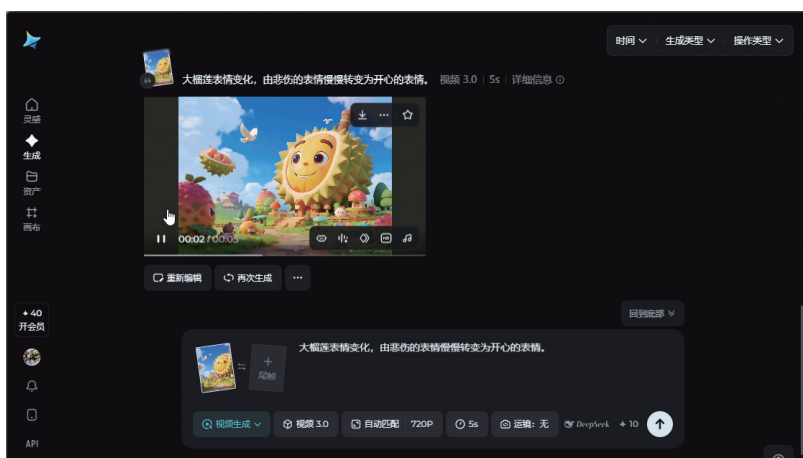


图 1-24

1.4.5 灵动视频创作——可灵AI

可灵AI是字节跳动推出的一款AIGC视频创作平台，集成了图像生成、文案撰写、人物建模、语音合成、镜头生成与编辑等多种功能。该工具基于大模型驱动的多模态创作能力，用户仅需输入自然语言提示词，即可驱动数字人播报、场景切换、剧情设定与动画生成，适用于广告、短剧、教学、科普、品牌宣传等多种视频内容的自动化生产，如图1-25所示。

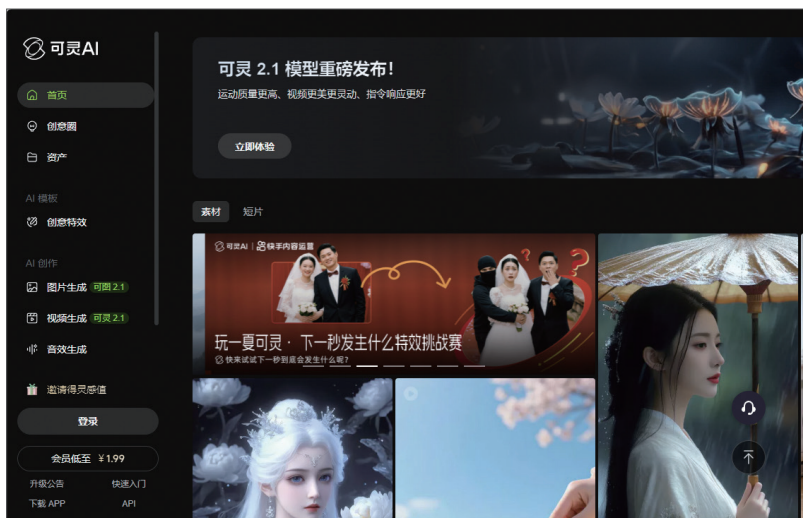


图 1-25

可灵AI视频创作工具的核心功能如下。

- **一键式剧本创作：**输入创意脚本或提示词，系统即可快速生成配图、配音、分镜设计和人物动作，大幅提升视频生产效率。
- **高拟真数字人支持：**内置多款风格各异的数字人形象，并支持语音驱动唇形同步与表情

控制，实现高度仿真的视频解说与角色演出。

- **丰富场景与模块库：**平台内置了大量视频背景、场景模板和转场特效，涵盖新闻、生活、娱乐、科技等多个领域，支持快速调用与组合拼接。
- **智能化镜头控制：**可根据文字描述智能调整镜头视角、远近、推拉摇移等动作，无需手动剪辑即可生成电影级视觉效果。
- **全流程AI驱动创作：**从选题策划、脚本撰写、人物设定到镜头渲染、字幕生成与配音合成，实现全流程AI协同创作，大幅降低人力成本和制作门槛。

例如，用户可直接通过文字描述来生成相应的视频，如图1-26所示。

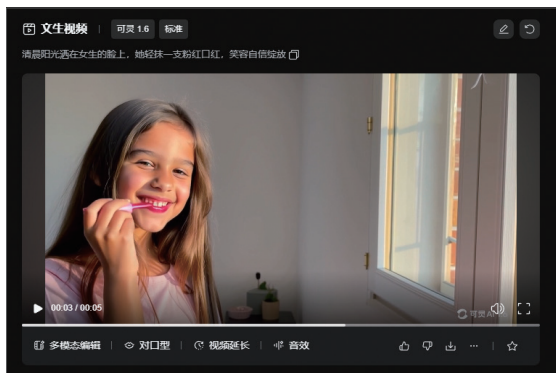


图 1-26

Ai 1.5 用AI工具生成视频脚本

视频脚本通常分为文学脚本和分镜头脚本两种类型。本节将分别介绍AI技术在这两种脚本编写中的应用方式，并提供一些常用提示词，以供用户参考使用。

1.5.1 生成文学脚本

文学脚本又称文学剧本，是一种用文学语言详细描述已构思故事的情节、人物、环境和对白的文本形式。它是影视作品的“内容蓝本”，为导演、摄影师、美术师、演员等创作人员理解剧情和人物提供基础依据。

文学脚本由故事结构、人物设定、对白、场景描述、动作描写这几个基本要素组成。

- **故事结构：**包括开端、发展、高潮、结局等情节安排。
- **人物设定：**清晰描绘主要人物的性格、背景、行为动机等。
- **对白：**角色之间的对话内容，用于展现人物关系、推动情节发展与揭示冲突。
- **场景描述：**描述时间、地点和氛围，例如“夜晚，城市街道昏黄的灯光下……”
- **动作描写：**刻画人物的行为、表情和心理活动，例如“她缓缓抬头，眼神坚定。”

下面将以宣传运动水杯为例，介绍如何使用AI工具逐步生成高质量的产品视频脚本。

第 1 步：明确宣传目标

在使用AI工具前，用户需要明确希望生成的脚本类型。

- **制作视频的用途：**电商带货、社交种草还是品牌宣传。
- **目标受众：**健身爱好者、学生群体、上班族。
- **视频风格：**励志、搞笑、实用科普、解压治愈。
- **产品卖点：**保温保冷24小时、食品级材质、防漏设计、多种配色且时尚美观。

例如，本次宣传目标是：为健身人群推广一款轻便防漏的运动水杯，视频用于抖音平台带

货，风格轻松、幽默、真实感强。

第2步：生成初步脚本

有了宣传目标，就可利用AI工具生成初步视频脚本。以文心一言工具为例，在提示词框中输入提示词：“请帮我生成有一段带有对话的情景剧脚本。围绕运动水杯产品展开对话，目标人群是【健身人群】，视频用于【抖音带货】，视频风格【轻松幽默】，时长约为【30秒】。请加入产品卖点【轻便防漏、保温保冷、时尚外观】”。

稍等片刻，文心一言即可根据提示词生成初步的脚本内容。

文心一言

《健身搭子与水杯奇遇》30秒抖音带货脚本

【场景1：健身房器械区（日/内）】

（镜头从满头大汗举铁的男主切换到他脚边摇晃的水杯）

男主（喘气）：“教练！这破杯子又漏水了！”（突然踩到水渍踉跄）

（水杯弹起，男主手忙脚乱接住，水溅到隔壁肌肉男脸上）

肌肉男（抹脸冷笑）：“兄弟，你这古董杯该退休了。”（掏出荧光绿水杯炫技转圈）

【场景2：特写产品旋转展示】

（水杯在空中划出弧线，落地时发出“咚”的闷响）

男主（蹲下敲杯身）：“这么轻？是塑料的吧？”

肌肉男（弹杯盖）：“304不锈钢+食品级硅胶！看这锁扣（咔嚓声）——”

（突然把杯子倒扣在男主头上，水一滴未漏）

【场景3：更衣室镜子前（日/内）】

（男主对着镜子摆pose，水杯在腰间晃出潮牌感）

男主（挑眉）：“这抹茶绿……有点娘吧？”

肌肉男（突然入镜举着冰美式）：“保冷12小时懂不懂？”（杯壁瞬间凝满水珠）

【场景4：健身房门口（黄昏/外）】

（男主把杯子塞进运动包侧袋，包瞬间瘪下去）

男主（惊喜）：“真的不占地方！”

肌肉男（骑动感单车掠过）：“记得明天带它来上我的搏击课！”（抛来飞吻）

【场景5：产品定格+字幕】

（水杯在夕阳下折射出彩虹光，弹出三个卖点气泡）

💧轻便防漏 | ❄️保温保冷 | 🌟时尚出街

男主（OS）：“等等！你刚才倒的是冰美式还是……”

【黑屏字幕】

点击购物车，解锁健身潮人标配。

背景音：罐头笑声+动感电子音效。

【创意说明】

● 通过“漏水事故-产品对比-真相现场”的经典喜剧结构，强化记忆点。

- 用健身房社死现场引发共鸣，肌肉男反差萌人设增加趣味性。
- 卖点可视化：倒扣防漏测试/冰镇效果/收纳对比，符合短视频“3秒定律”。
- 结尾悬念留白，暗示产品多功能性（可装咖啡/运动饮料等）。
- 色彩心理学：荧光绿+抹茶绿碰撞，符合健身人群活力审美。

第3步：优化脚本

脚本初稿生成后，用户可继续使用AI工具进行细化或优化。例如，提示词优化为：“请把这段脚本按‘开头—卖点—使用场景—结尾带货’的结构重新梳理一下。”

文心一言

以下是按照“开头—卖点—使用场景—结尾带货”结构重新梳理的30秒脚本，强化产品核心信息传递逻辑。

【开头：痛点场景+冲突引入】（0~7秒）

画面：健身房哑铃区，男主满头大汗举铁，脚边旧水杯漏水形成水洼。

男主（喘气）：“教练！这杯子又漏水了！”（突然踩滑踉跄）

肌肉男（画外音）：“兄弟，你这古董杯该退休了！”（荧光绿水杯划过镜头）

设计点：

- 用“社死现场”快速引发健身人群共鸣。
- 肌肉男抛杯动作自然引出产品，形成视觉冲击。

【卖点展示：功能可视化+幽默互动】（8~18秒）

画面1：水杯空中旋转特写，落地发出“咚”的闷响。

男主（敲杯身）：“这么轻？塑料的吧？”

肌肉男（弹杯盖）：“304不锈钢+食品级硅胶！看这锁扣——”（咔嚓声倒扣在男主头上，水未漏）

画面2：肌肉男突然掏出冰美式倒入杯中，杯壁瞬间凝满水珠。

男主（挑眉）：“抹茶绿……有点娘吧？”

肌肉男（高举杯子）：“保冷12小时懂不懂？”（背景音效：冰块碰撞声）

设计点：

- 轻便防漏：用“倒扣头上”替代传统泼水测试，强化喜剧效果。
- 保温保冷：通过“冰美式现倒”直观展示，避免“12小时”数字空洞感。
- 时尚外观：用“娘/潮”对话制造冲突，自然带出色彩设计。

【使用场景：多维度渗透健身生活】（19~24秒）

画面1：男主把水杯塞进运动包侧袋，包瞬间瘪下去。

男主（惊喜）：“真的不占地方！”

画面2：肌肉男骑动感单车掠过，水杯在腰间晃出潮牌感。

肌肉男（喊）：“明天带它来上我的搏击课！”（抛来健身毛巾）

设计点：

- **收纳场景：**对比旧杯子占空间，突出轻便性。
- **运动场景：**搏击课暗示产品耐用性，毛巾互动增加生活感。

【结尾带货：强记忆点+行动指令】（25~30秒）

画面：夕阳下杯子折射彩虹光，弹出三个卖点气泡。

🔵轻便防漏 | ❄️保温保冷 | 🟠时尚出街

男主（OS）：“等等！你刚才倒的是冰美式还是……”（镜头切肌肉男狡黠眨眼）

黑屏字幕：“点击购物车，解锁健身潮人标配”。

背景音：罐头笑声+动感电子音效。

设计点：

- **悬念留白：**暗示产品可装多种饮品，拓展使用场景。
- **三气泡卖点：**符合抖音用户“扫视型”阅读习惯。
- **行动指令：**用“标配”强化身份认同，刺激下单。

【结构优化亮点】

- **信息密度提升：**每个镜头至少承载1个卖点，删除冗余对话。
- **节奏把控：**按“痛点-解决方案-场景验证-社交认证”逻辑推进。
- **带货转化设计：**结尾悬念引导评论区互动（“你们猜肌肉男倒的是什么？”）。

脚本的提示词多种多样，用户可以根据视频制作需求来设计相关提示词。下面归纳了一些常用的脚本提示词。

- 写一个三十秒的电商视频脚本。产品是美白面膜，风格轻松搞笑，结尾引导购买。
- 生成一段关于无线蓝牙耳机产品介绍文案。强调音质和续航，适合抖音短视频口播。
- 写一个卖点突出、适合主播演绎的文学脚本，产品是防晒衣，强调透气和轻盈。
- 写一段适合宝妈人群的婴儿车推广短视频脚本，语言亲切，突出安全性。
- 以“颜值即正义”为主题，写一个适合推广高颜值饮水杯的短视频文学脚本。
- 生成一段适合情景剧形式的电商脚本，产品是洗地机，场景设定为家庭大扫除。
- 写一段以“情侣互送礼物”为主题的脚本，推广情侣手表，适合情人节档期。
- 写一段30秒内的爆款短视频文学脚本，主推产品是羽毛球拍，强调专业与性价比。
- 生成一段针对00后女生的电商视频口播脚本，产品是彩妆套装，强调颜值与流行。
- 写一段适合下沉市场用户的洗衣液文学脚本，语言朴实，主打去污力强、价格实惠。
- 为热销美容仪设计一段30秒短视频脚本，突出产品卖点、使用场景和用户反馈。
- 生成一段适合抖音带货的脚本。产品为无线吸尘器，强调吸力强、续航久、性价比高。
- 编写一段适合社交媒体推广的短视频文案，产品是日式便当盒，主打便携、保温和颜值。
- 请生成一段快节奏的电商短视频脚本，适合直播间预热环节，推广夏季防晒衣。
- 撰写一段结合场景演绎和卖点讲解的视频脚本，用于推广智能门锁。
- 为天猫旗舰店制作一段新品上架短视频脚本，产品是蓝牙耳机，需包含开箱介绍和卖点对比。

- 生成一段30秒的视频脚本，推广厨房多功能料理机，强调实用性与安全性。
- 生成一段以用户体验为核心的视频脚本，介绍一款护肤精华液的效果、质地和口碑。

1.5.2 生成分镜头脚本

分镜头脚本是在文学脚本的基础上进一步细化的技术性拍摄指导文档，是导演与摄影团队用于执行拍摄的脚本。每个画面都以“镜头”为单位进行编排，明确标注景别、运镜方式、镜头时间、拍摄角度、音效、对白等内容。这类脚本强调技术性和可操作性，是影视拍摄过程中的“施工图”。分镜头脚本形式如表1-1所示。

表1-1

镜头号	景别	内容描述	拍摄方式	音效 / 对白
001	全景	咖啡馆外，傍晚灯光昏黄，人流穿梭	静态	背景音乐淡入
002	中景	苏雨坐在角落翻看手机	推镜	咖啡师低语声
003	特写	门铃响起，江辰推门进入	横移	“叮咚”门铃声
.....

下面同样以“运动水杯”产品宣传为主题，利用文心一言生成相应的分镜头脚本。提示词如下：

请根据以下提供的产品内容，生成一个短视频分镜头脚本。

产品：运动水杯。

样式卖点：保温保冷、轻便时尚、防漏设计、食品级材质。

视频用途：轻松幽默。

目标人群：健身达人。

请以表格形式输出，包含：镜头号、景别、画面内容、拍摄方式、音效/对白、时长。

生成的分镜头脚本如下。

文心一言

以下是针对运动水杯的30秒轻松幽默分镜头脚本，以表格形式呈现，突出保温保冷、轻便时尚、防漏设计、食品级材质四大卖点，目标人群为健身达人。

镜头号	景别	画面内容	拍摄方式	音效 / 对白	时长
1	俯拍	男主举哑铃时，旧水杯漏水形成小水洼，滑倒前惊恐表情	慢动作+水滴特写	水滴声+男主惨叫：“啊——！”	3s
2	中景	肌肉男从画外抛入荧光绿运动水杯，稳稳落在男主脚边	抛物线跟拍	破风声+肌肉男画外音：“兄弟，换装备！”	2s

(续表)

镜头号	景别	画面内容	拍摄方式	音效 / 对白	时长
3	特写	水杯旋转展示, 杯身渐变涂装+反光LOGO	360° 环绕拍摄	电子音效: “Biu——”	2s
4	过肩镜头	男主质疑: “这么轻? 塑料的吧?” 敲击杯身	手持跟拍	“咚咚” 空心声+男主挑眉	2s
5	微距	肌肉男用钢刷猛刮杯内壁, 无划痕	高速摄影	刺耳刮擦声+肌肉男: “304钢! 懂吗?”	3s
6	对比分屏	左屏: 旧杯倒置漏水成线; 右屏: 新杯倒扣在男主头上, 饮料未滴落	左右分屏	水流声+男主槽圈: “WTF?!”	3s
7	第一视角	男主装满冰美式, 杯壁瞬间凝霜, 手指摸霜擦掉	主观视角	冰块碰撞声+男主: “哇哦——”	2s
8	动态跟拍	肌肉男骑动感单车掠过, 水杯在腰间晃出潮牌感	低角度跟拍	动感单车链条声+肌肉男: “明天搏击课见!”	3s
9	俯拍	男主把水杯塞进运动包侧袋, 包瞬间瘪下去	推镜头	布料摩擦声+男主: “真不占地方!”	2s
10	特写	水杯弹出四个卖点气泡: ❄️防漏 ❄️保冷 🛡️安全 🏃时尚	动态定格	罐头笑声+电子音效	3s
11	中景	肌肉男突然抢过水杯喝一口, 吐出彩虹糖烟	反转镜头	“噗——” 喷气声+男主: “你喝的是……?”	2s
12	黑屏	字幕弹出: “点击购物车 解锁健身潮人标配”	文字动画	警报声+肌肉男画外音: “手慢无!”	3s

创意说明

(1) 幽默逻辑。

- 用“滑倒惨叫”开场制造笑点, 结尾“彩虹糖烟”形成反转闭环。
- 肌肉男“暴力测试”(钢刷刮杯/倒扣饮料)强化产品可靠性。

(2) 卖点渗透。

- **保温保冷:** 冰美式凝霜+搏击课场景暗示全天候使用。
- **轻便时尚:** 塞包瘪包+腰间晃动突出设计感。
- **防漏设计:** 头部倒扣测试比传统泼水更夸张。
- **食品级材质:** 钢刷刮擦替代证书展示, 更符合短视频调性。

(3) 目标人群契合。

- 荧光绿配色、搏击课、动感单车等元素精准狙击健身达人审美。
- “潮人标配”话术激发身份认同感。

数据优化点

- **前3秒完播率**：惨叫+滑倒冲突画面留住用户。
- **互动设计**：评论区提问“你的水杯漏过水吗？”。
- **标签策略**：#健身黑科技 #运动水杯测评 #沙雕广告。
- 是否需要调整笑点密度或增加价格信息？可进一步优化细节。

用户可以试着多生成几个不同的版本进行对比。例如可尝试生成“Vlog式分镜”。提示词可以这样输入：“请根据以上生成的脚本，撰写一份‘生活化Vlog风格’的分镜头脚本，以第一视角进行拍摄，以增强生活感。”

用户也可对当前分镜脚本进行优化，其提示词可为：“请优化这段分镜脚本，使其更适合小红书的节奏和风格，画面更清新，台词更口语化。”

下面归类了几条常用分镜头脚本提示词，以供参考。

- 生成一份适合电商带货的分镜头脚本，产品是厨房多功能锅，要求包括画面描述和配音文案。

- 写一个30秒分镜头脚本，推广跑步鞋，要求展示穿着跑步、轻盈落地的画面。

- 生成一段分镜脚本，推广智能门锁，画面要体现科技感和家庭安全。

制作一个适合电商直播剪辑的分镜脚本，产品是轻奢女包，场景设定在咖啡馆。

- 写一个分镜脚本，产品是宠物粮，场景包括狗狗开心吃粮、主人满意笑容。

- 生成一个以“懒人神器”为主题的分镜脚本，主推产品是折叠式懒人沙发，画面对比明显。

- 写一个适合日用百货（洗发水）推广的分镜脚本，要有对比实验镜头。

- 设计一段化妆品广告分镜脚本，突出妆前妆后对比，适合快剪风格。

- 生成一段适合节日促销的分镜脚本，产品是榨汁机，要突出节日氛围与实用性。

- 写一个以“用户评价”为线索的分镜头脚本，推广一款颈椎按摩仪，画面体现使用场景。

- 生成一个唇彩短视频的开场分镜，展示产品在柔光下的静物特写，背景干净简洁，突出品牌LOGO。

- 编写一个包含开箱分镜的脚本，镜头从手部拆封到产品呈现，细节展示产品质感，搭配背景音乐节奏推进。

- 生成一组功能演示类分镜，画面重点展示用户操作产品的流程，每个步骤镜头清晰、有节奏感。

- 生成一段带有限时促销感的脚本分镜，画面加入倒计时、红色闪烁字效、购物车图标等强化购买欲望的元素。

- 创建一组展示产品工艺与细节的分镜脚本，镜头缓慢推进，聚焦质感、接口、配件等微小部位。

- 设计一段“口播+配图”的分镜脚本，画面配合主播讲解节奏，穿插实拍素材与动态图标，以增强信息的传达。

- 生成一组功能演示类分镜，画面重点展示用户操作产品的流程，每个步骤镜头清晰、有节奏感。