

## 项目

# 1

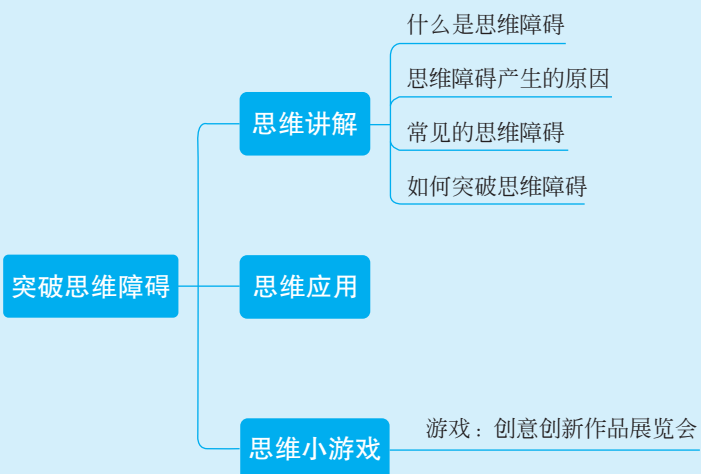
# 突破思维障碍



### 学习目标

- ① 了解思维障碍的内涵、特点及形成的原因。
- ② 认识常见思维障碍的类型。
- ③ 掌握突破思维障碍的方法。
- ④ 完成创意作品展示的任务。
- ⑤ 树立创新意识，善于用创新思维解决难题。

### 思维导图



## 练一练，学习如何突破思维障碍

1. 小红的爸爸开了一家花店。一天，爸爸有事要离开花店，让小红帮忙看店。小红不会给玫瑰花打包，于是爸爸临走时将店里的 1000 朵玫瑰花全部打包成了 10 个花束，无论顾客要买几朵玫瑰花，小红都可以不用打开包装，只需要随意组合便可直接销售。请问小红的爸爸是怎样打包的？
2. 在一个雨夜，你驾车经过熟悉的小镇。有三个人在焦急地等车，他们分别是医生、女人和老人。对你而言，医生对你有救命之恩；你对女人倾慕已久，她也对你有好感，你希望与她深入相处；老人重病在身，需要去医院。此时公交车已经停运，不可能有其他车经过，而你的车只能捎带一人，你应该带上他们中的哪一个？

## 1.1

## 思维讲解

法国心理学家约翰·法伯曾做过一个著名的毛毛虫实验，通过实验发现毛毛虫有一种“跟随者”的习性，总是盲目地跟随着前面的毛毛虫。法伯把若干条毛毛虫放在一个花盆的边缘上，首尾相接，围成一圈，并在花盆周围不远处撒了一些毛毛虫最喜欢吃的松针。毛毛虫一条跟着一条，绕着花盆一圈又一圈地爬。一小时过去了，一天过去了，毛毛虫夜以继日地坚持绕着花盆的边缘转圈。这些毛毛虫一连爬了七天七夜，终因饥饿和精疲力竭而死去。

实验的结果耐人寻味：在这么多毛毛虫中，其实只要有一只稍微与众不同，大胆尝试，走出圈子，便能避免死亡的命运。我们也常常像毛毛虫一样陷入一种不能自拔的状态，仿佛走入了迷宫一般，寻找不到出路。其实，有时候只需要换个角度，换个思路，就能寻得出路。

### 1.1.1 什么是思维障碍

人的大脑思维有一个特点，就是一旦沿着一定的方向、按照一定的次序思考，久而久之就会形成一种惯性，即思维惯性。思维惯性是顽固的、不容易克服的。如果对于自己长期从事的工作或日常生活中经常发生的事情产生了思维惯性，多次以这种思维惯性来对待客观事物，就会形成非常固定的思维模式，即思维定式。思维定式就是按照积累的思维活动经验、教训和已有的思维规律，在反复使用中形成的比较稳定、定型化了的思维路线、方式、程序、模式。在一些情况下，思维惯性和思维定式会形成思维障碍，会阻碍人创造性地思考、解决问题，对于打破常规、发明创造是非常不利的。

### 1.1.2 思维障碍产生的原因

#### 1. 知识贫乏

一个人的知识越贫乏，思维越容易受到限制。知识不仅包括书本上的内容，而且包括对生活中经验的总结。

#### 2. 无批判的学习

现在通过各类渠道传播的信息很多，对于一些“伪科学”，应勇于质疑、敢于批判。我们在学习过程中应有自己的主见，要坚持独立思考，形成自己的观点。

#### 3. 迷信

迷信不仅指封建迷信，还指迷信权威、迷信书本。迷信会使自己闭目塞听，对周围事物不敏感。妨碍人们创造的最大障碍，并不是未知的东西，而是已知的东西。

#### 4. 固执与偏见

固执与偏见是指人们形成的偏于一方面的见解。有些成功人士因为经验丰富，会过于自信，处理事情时一味坚持己见，但有可能环境已经改变，过去的经验并不适用，反而形

成了偏见。

### 1.1.3 常见的思维障碍

常见的思维障碍有习惯型思维障碍、直线型思维障碍、权威型思维障碍、从众型思维障碍、书本型思维障碍、经验型思维障碍、自卑型思维障碍、麻木型思维障碍、偏执型思维障碍等。

#### 1. 习惯型思维障碍

习惯型思维障碍是指人们不自觉地用某种习惯的思维方式去思考已经变化的问题。惯性思维并不总是有害的，对于一些简单的问题和日常生活中的小事，按照习惯去思考、行事，可以节省时间或者少费脑筋，但对于新出现的比较复杂的问题，若也用惯性思维去解决，就会使我们犯错误或者面对新问题时一筹莫展。

#### 2. 直线型思维障碍

人们在解决简单问题时常会用“一就是一、二就是二”或“A=B、B=C 则 A=C”这样的直线型思维方式，这就形成了直线思维定式，不善于从侧面、反面或迂回地思考问题，不懂得变通。

#### 3. 权威型思维障碍

权威型思维障碍是指人们在长期的学习、工作和生活中，对权威的尊敬甚至崇拜，对权威形成不自觉的认同和盲从。尊重权威没有错，但一切都按照权威的意见办事，不敢怀疑权威的理论或观点，不敢逾越权威半步，就会对创新思维形成极大障碍。权威障碍主要有三种：一是人们在从小到大的学习过程中所接受的“教育权威”；二是由于专业技能差异所导致的“专业权威”；三是由于职务不同所导致的“领导权威”。

#### 4. 从众型思维障碍

人们在生活中常会有从众心理，即不带头、不冒尖，盲从众人的认知与行为，明明稍加独立思考就能正确决策的事，偏偏跟着大家走弯路，这就是从众型思维障碍。例如，一个遵守交通规则的人，独自遇到红灯时肯定会停下来，过马路时肯定要走斑马线，但是当与许多人一起过马路的时候，看到大家都不走斑马线，而且闯红灯的人越来越多，便也会跟着大家一起不遵守交通规则。

#### 5. 书本型思维障碍

书本型思维障碍是指人们对书本知识的完全认同与盲从。在许多人的认知里，书本上写的内容都是正确的，遇到难题会先查书，如果发现自己掌握的知识与书本上不一样，那就是自己错了，书上没有说的不敢做，书上说不能做的更不敢做。对于读书比自己多的人说的话，他们完全相信，一点也不敢怀疑。书本型思维障碍使人们对书本知识的过分相信而不能突破和创新。

## 6. 经验型思维障碍

经验型思维障碍是指人们不自觉地用已经获得的经验去思考变化中的问题。在当今社会，世界变化日新月异，科技进步非常快，很多以前不可能的事情都变成了可能，所以我们不能完全依照过去的经验去判断未来，依照已经发生过的事情来判断尚未发生的事情。过去的经验既是我们的财富，在某种程度上又是我们的包袱。

## 7. 自卑型思维障碍

自卑型思维障碍是指一个人非常不自信，由于失败或成绩较差，被他人轻视，产生了自卑心理，并在这种心理的支配下，不敢去做没有把握的事情。

## 8. 麻木型思维障碍

麻木型思维障碍的表现是不敏感，思维不活跃。有这种思维障碍的人注意力不容易集中，难以进入兴奋的状态，对各类事物习以为常，不能及时捕捉关键问题。

## 9. 偏执型思维障碍

在日常生活中，我们常会发现有些人特别固执，思考问题时总是以自我为中心，总觉得自己很了不起，不知道天外有天，人外有人。这些人不会听取他人的意见，喜欢跟他人唱对台戏，人家说东，他偏往西，喜欢赌气，即便花费许多力气、走了许多弯路也不愿回头，这便是会阻碍创新思维的偏执型思维障碍。

### 1.1.4 如何突破思维障碍

思维障碍是我们进行创新的拦路虎，突破思维障碍最好的办法就是转换思维视角。什么是思维视角？人的思维活动不仅有方向、次序，还有起点，在起点上，还有切入的角度。思维开始时的切入角度便叫作思维视角。扩展思维视角对认识客观事物具有极大影响，这是因为：第一，事物本身都有不同的侧面，从不同角度去考察，就能更加全面地了解事物的本质；第二，任何事物都不是孤立存在的，与周围的其他事物有着千丝万缕的联系，观察研究某一未显露本质的事物，可以从与其有联系的另一事物中找到切入点；第三，事物是发展变化的，发展变化的趋势有多种可能性。

突破思维障碍可采用以下方法。

#### 1. 改变凡事“顺着想”的思路

“顺着想”可以使我们比较容易地找到解决问题的切入点，提高效率，但当“顺着想”行不通的时候，就需要改变思路，变“顺着想”为“倒着想”，从对立面去思考，或者改变自己的位置和出发点，换位思考。

#### 2. 转换问题，获得新视角

问题是多种多样的，但彼此之间有很多相通的地方，对于难以解决的问题，与其盯住不放，不如把问题转换一下，尝试将复杂问题简单化，把生疏的问题转化为熟悉的问题，可能就会有新的思维视角。

## 1.2 思维应用

### 1.2.1 收到快递却找不到刀子

小花收到了快递盒子，兴高采烈地想拿美工刀划开透明胶打开快递，但找来找去都找不到美工刀，十分恼火。小花的丈夫问明原因后，随手拿起身边的钥匙，把透明胶戳开，打开了快递。小花不禁想：“为什么他会想到用钥匙呢？”此后，每次丈夫开快递，小花都会留意他用什么划开透明胶。她发现丈夫有时用美工刀，有时用螺丝刀，有时用钥匙，有时用中性笔。小花发现，自己会按照习惯去找美工刀，而对丈夫来说，只要是尖锐的东西，都可以用来打开快递，思维更加开阔。

### 1.2.2 如何防止“人遛狗”变成“狗遛人”

许多年轻人钟爱饲养大型犬，但养大型犬有一个难题，就是在遛狗时可能变成“狗遛人”，瘦弱的女生很容易被大型犬拉着向前冲。应该怎样防止狗暴冲呢？

最常见的思维就是，狗暴冲时主人要出言呵斥并打它，通过这种方式让它停止这样的行为。一旦停止了暴冲，就要表扬它、赞美它，给它好吃的。“胡萝卜加大棒”是驯狗的惯用套路。但是这样的方法并不是对所有狗都适用，尤其有的狗已经超过了适合训练的年龄，或者有的狗自主意识非常强，或者狗主人训练方法不够专业，这样的训练可能难以奏效。所以，可以换一种思维，从狗的角度，怎样让狗暴冲就会不舒服，自动不暴冲呢？

有人想到，可以在狗的脖子上系一根绳，做成一个活套，如果狗暴冲，活套就会收紧、勒住狗，使其自动减速，由此发明了防暴冲的活套宠物项链，如图 1-1 所示。

还有人想到，狗一旦向前冲，就会被前面的东西刺到，便会停止暴冲，由此发明了刺钉宠物项圈，如图 1-2 所示。当然，刺钉的一端是圆润的，而且有保护套，不会伤到狗。



图 1-1 防暴冲的活套宠物项链



图 1-2 防暴冲的刺钉宠物项圈

## 1.3

## 思维小游戏：创意创新作品展览会

## 1.3.1 游戏内容

每组选择一个领域，在网上收集有创意的作品图片、视频，并将收集到的材料制作成 PPT 或短视频，向全班同学展示。

可选领域：建筑、海报、广告、服装、产品发明、农作物改良、小说漫画、店名店招、摊位形象、营销促销、员工福利、周年庆、家族团聚、成人礼、环保、公益、手工艺品、其他你感兴趣的需要创意的领域。

单位：小组。

要求：

- (1) 收集不少于 8 张作品图片；
- (2) 制作 PPT 或短视频时，每个画面展示一张大图，并加一行文字说明。

## 1.3.2 创意创新作品示例

## 1. 创意商品

商品设计需要融入创新元素。例如，55℃的保温杯可以把 100℃的开水在 1 分钟内快速降温至 55℃；某咖啡品牌推出限量版猫爪杯，饮料倒进去就会形成一个粉色的立体猫爪，软萌惹人爱，如图 1-3 所示。



图 1-3 55℃的保温杯与猫爪杯

## 2. 创意作品

文学艺术作品的创作，如小说、漫画、电影等，更是需要创意。有创意的作品能让人眼前一亮，获得人们更多的关注和好评。例如，电影《流浪地球》改编自同名小说，讲述的是未来世界太阳即将毁灭，人类为了生存开启“流浪地球”计划，展示了在这样的绝境下人们不同的生活境况，充满创意。

## 3. 创意酒店

主题酒店常会用一些创新元素吸引顾客去打卡、消费。例如，酒店可以开在海底、深山独木桥旁、冰天雪地中、水面上、悬崖峭壁上，顾客可以在瀑布下吃饭，和长颈鹿吃饭，

在山洞里吃饭，这些都让人耳目一新。图 1-4 所示为独具创意的海底酒店。



图 1-4 独具创意的海底酒店

#### 4. 创新医疗技术

医疗技术的发展需要科研人员有创新精神，以此不断推动技术进步。例如，科研人员发明了可被人体吸收的电子器件，让电子系统植入人体；发明了如图 1-5 所示的意念控制假肢，人可以直接通过大脑的意念让假肢做出相应的动作；发明了如图 1-6 所示的医用纳米机器人，可以让其装着药物在血液、细胞液中向病灶区运动，实现肿瘤的靶向治疗。

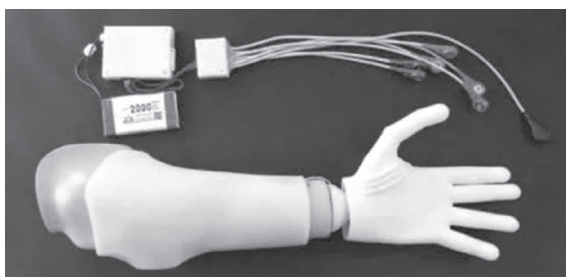


图 1-5 意念控制假肢

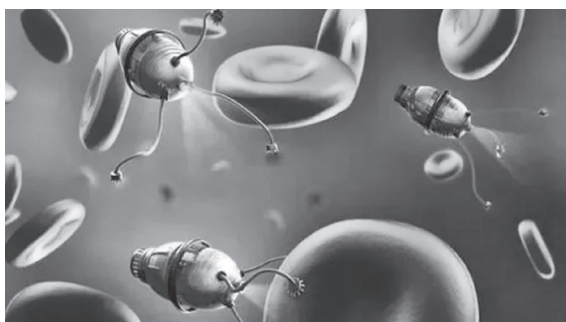


图 1-6 医用纳米机器人

#### 5. 创新商业模式

企业的发展需要商业模式的不断创新，以应对全新的竞争环境和顾客需求。例如，零售模式经过不断创新演变，从传统的单店模式发展出了连锁经营模式、电商模式、新零售模式等。

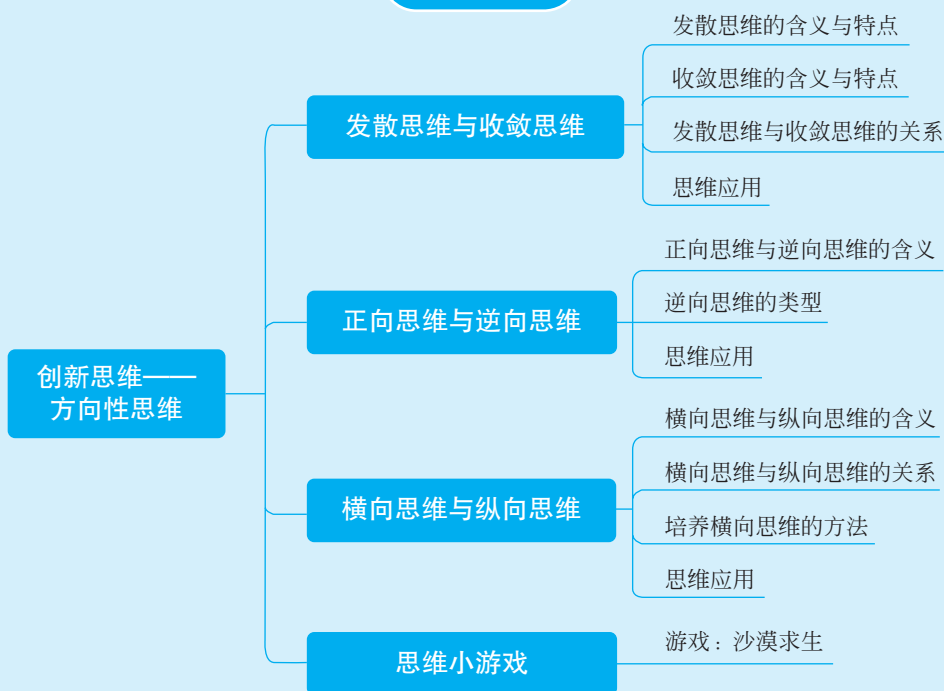


## 创新思维——方向性思维

### 学习目标

- ① 认识发散思维与收敛思维、正向思维与逆向思维、横向思维与纵向思维。
- ② 学会应用发散思维、逆向思维、横向思维思考并解决问题。
- ③ 综合运用方向性思维完成“沙漠求生”小游戏。
- ④ 结合中华优秀传统文化、党史知识体会方向性思维的内涵。

### 思维导图



思维是人脑对客观事物的概括和间接的反应过程，它能够探索与发现事物的本质联系和内在规律，是认知过程的高级阶段。把人们最初思维的趋势和思路比作思维方向，按照趋势和思路来开展的思维称为方向性思维。方向性思维可以充分发挥人们的探索力和想象力，包括发散思维与收敛思维、正向思维与逆向思维、横向思维与纵向思维等。

## 2.1 发散思维与收敛思维



### 练一练，对比发散思维与收敛思维

1. 没有开瓶器，如何开红酒？
2. 如何让孔雀开屏？
3. 三位男青年 A、B、C 即将与三位姑娘甲、乙、丙结婚。A 说他要娶的是甲姑娘。甲姑娘却说她将嫁给 C。C 说他是与丙结婚。直到他们举行婚礼时才弄清楚，原来 A、甲、C 三人说的都不是真话。你能推理出究竟是谁与谁结婚吗？