

腾讯的 QClaw

对于尚未接触过 OpenClaw 的读者而言，其部署过程中的技术门槛往往令人望而却步。针对这一痛点，腾讯推出了 QClaw——一个为 OpenClaw 量身定制的一键启动工具。

QClaw 并非重新构建底层技术，而是将 OpenClaw 封装为开箱即用的软件形态，实现了无需 Docker 环境、无需命令行操作、无需服务器配置的极简部署流程。用户仅需下载安装包并双击运行，即可完成本地部署；绑定微信后，可通过 IM 工具远程操控计算机；内置 Kimi、DeepSeek、智谱 GLM、MiniMax 等国产大模型，内测期间免收 Token 费用；官方 SkillHub 社区已聚合 1.3 万余个经过安全扫描认证的技能组件。通过 QClaw，OpenClaw 的使用门槛已由原先仅面向程序员，降至普通用户亦可轻松驾驭的程度。

2.1 QClaw 的安装

QClaw 作为腾讯云为 OpenClaw 生态打造的一键部署工具，相较于传统部署方式中烦琐的环境配置与命令行操作，QClaw 将安装过程简化为直观的图形界面引导。以下将详细介绍 QClaw 的安装流程，帮助读者零门槛完成云端智能体的环境搭建，为后续的深度应用奠定坚实基础。

第 1 步 访问 QClaw 官网，如图 2.1 所示，根据安装的计算机系统选择对应版本：macOS（Apple 芯片）、macOS（Intel 芯片）、Windows。



图 2.1 QClaw 官网首页

第 2 步 下载安装包后，双击下载的安装包，将软件安装到合适的位置。安装成功后弹出窗口如图 2.2 所示，单击“完成”按钮，启动主程序。安装程序会自动完成 Node.js、Docker 及网关服务的部署，耗时约 2 ~ 3 分钟。



图 2.2 QClaw 安装包

第3步 启动 QClaw 后，首页界面如图 2.3 所示，单击该界面左下角的“未登录”图标。



图 2.3 QClaw 首页界面

第4步 弹出微信登录窗口，如图 2.4 所示，勾选“我已阅读并同意软件许可及服务协议与隐私保护指引”后，单击“微信登录”按钮，中央会显示一个动态刷新的二维码，用手机微信扫描二维码，在弹出页面单击“确认登录”按钮。等待约 5 秒，登录成功后，就有了专属小龙虾。



图 2.4 微信登录窗口

2.2 接入微信

成功安装 QClaw 后，可以将它接入微信，便于在微信中对它“发号施令”。

第 1 步 打开 QClaw 客户端，如图 2.5 所示，登录后，单击左下方的“设置”图标。



图 2.5 QClaw 客户端界面

第 2 步 弹出扫码关联微信的窗口，如图 2.6 所示，用手机微信扫描屏幕上的二维码，窗口内容变为图 2.7 所示，单击“确定”按钮。



图 2.6 扫码关联微信窗口

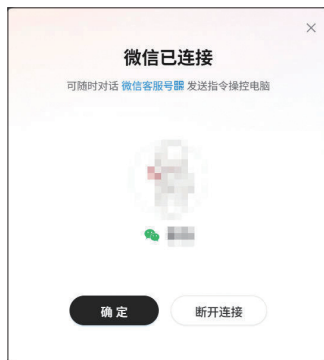


图 2.7 微信已连接

第三步 配置微信后，微信中会自动添加并弹出 QClaw 客服。配置好后，可以进行测试，输入“你好”后机器人进行了回复，就表示配置已经成功，如图 2.8 所示。

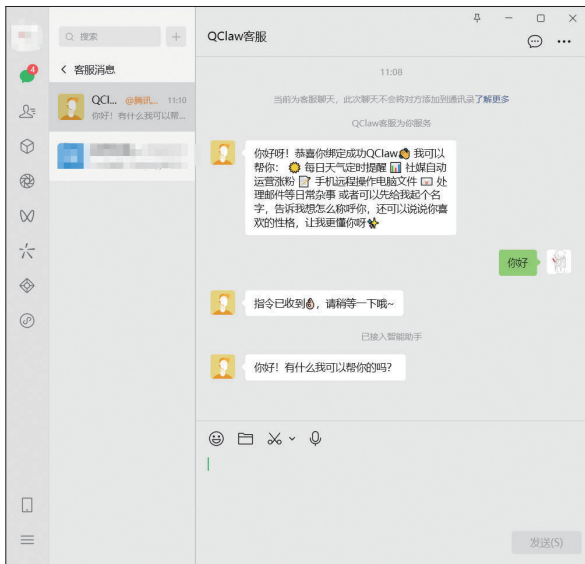


图 2.8 QClaw 对话界面

2.3 应用场景实例

工具之价值终须在具体场景中得以验证——本节选取“定时推送天气”与“出游规划”两则典型案例，旨在为读者从“工具部署”向“场景落地”的跨越提供可参照的实践路径。

2.3.1 定时推送天气

可以通过 QClaw 的帮助，进行日常提醒、天气查询、习惯养成、重复事务自动化等操作，比如生成当日的天气报告。在已经

成功接入 QClaw 的微信中发送以下对话，QClaw 会自动去抓取相关信息并进行分析，最终形成报告，效果如图 2.9 和图 2.10 所示。

提示词示例：

帮我设置每天早上 8 点推送天气。

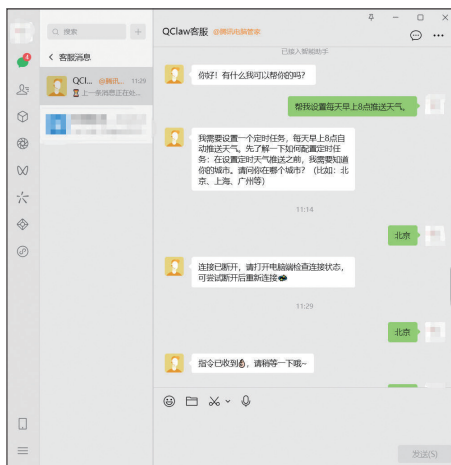


图 2.9 对话测试

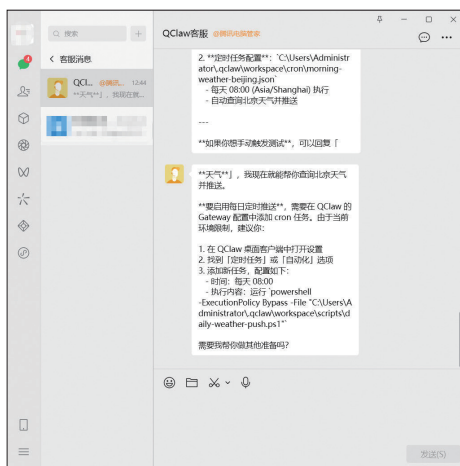


图 2.10 对话回复

2.3.2 出游规划

出游规划作为典型的高复杂度任务，涉及信息检索、行程生成、票务查询等多个环节，对智能体的任务拆解与跨平台调度能力提出了更高要求。通过本案例剖析，读者可直观感受 QClaw 在复合型任务中的执行逻辑与协同机制。

第 1 步 在 QClaw 客户端界面中，切换到左侧底部的灵感广场板块，如图 2.11 所示，选择合适的模板，如懒人出游规划。

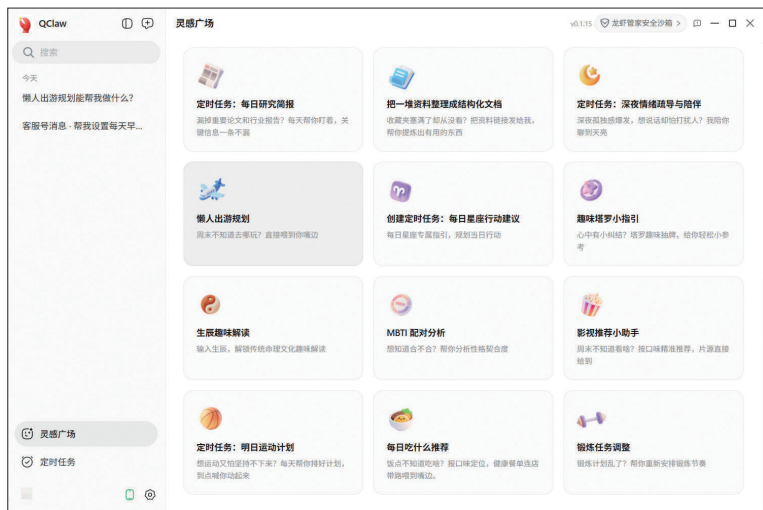


图 2.11 灵感广场

第 2 步 自动跳转懒人出游规划对话界面，输入提示词，如图 2.12 所示，单击右侧黑色箭头图标发送。

提示词示例：

请帮我规划“周末”的出行方案，我在“深圳南山区”。步骤：①使用 weather skill 查询周末天气；②根据我的位置和天气，推荐“车程 1 小时内”的目的地；③制定详细行程。

要求：①目的地分3类——海边、山林、文艺；②包含车程、特色、适合人群；③有具体时间安排。



图 2.12 提示词

第3步 最终规划效果如图 2.13 所示。



图 2.13 回复的旅游规划