

高等院校公共基础课系列教材

创新创业基础

主 编 李冬梅 贾海宁

副主编 康振华 隋丽丽 张丽华

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

在 AI 时代快速变化的就业市场中，创新创业精神与能力早已不是大学生职业发展的“可选项”，而是未来职业发展规划的必备素养。它不仅引导青年一代思考如何在竞争中生存，更推动他们主动定义、创造属于自己的职业未来与幸福人生。

本书介绍了开创个人事业的创新理念与方法，将创新创业教育的内涵从技术层面提升至涵盖个人职业发展和美好生活构建的广阔维度。书中梳理了大量实践案例、知识点、工具与个人事业开创路径，旨在帮助学习者体会从 0 到 1 的创造过程，深化自我认知、挖掘自身创新创业特质。同时，本书将职业探索与创业机会识别有机融合，帮助学习者提早明确未来职业规划与发展方向，从当下出发适应 AI 时代的发展要求，在充满不确定性的就业市场中牢牢掌握职业发展主动权，最终既实现个人价值，也为社会发展注入新鲜活力。

本书既可作为创新创业基础相关课程的教材，也可供创新创业教育工作者作为参考书与工具书使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。举报：010-62782989，beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目(CIP)数据

创新创业基础 / 李冬梅, 贾海宁主编. -- 北京 :
清华大学出版社, 2026. 8. -- (高等院校公共基础课系列
教材). -- ISBN 978-7-302-72479-7

I. G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2026V1H510 号

责任编辑：王 定

封面设计：周晓亮

版式设计：思创景点

责任校对：马遥遥

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<https://www.tup.com.cn>，<https://www.wqxuetang.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-83470000 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京同文印刷有限责任公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：14 字 数：324 千字

版 次：2026 年 9 月第 1 版 印 次：2026 年 9 月第 1 次印刷

定 价：49.80 元

产品编号：117974-01



FOREWORD

人类诞生之初，便开启了对世界万物及生存环境的不断探索，并且在每个成长阶段都有独特的学习内容和模式。在人工智能蓬勃发展的新时代，科技迭代提速，海量信息奔涌而来，数字化浪潮席卷全域，全球化融合持续加深，加之生态资源日渐紧缺，时代格局正发生深刻变化。党的二十大报告明确提出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略。未来社会发展的高度不确定性，愈发考验人们的多元知识储备、快速适配信息的能力、洞察能力、突破固有思维的创造力，以及综合协作素养，单一领域的学识早已难以应对复杂、模糊、多变的时代难题。唯有打破学科壁垒，深耕跨学科实践，以创新赋能发展、以实干担当使命，方能以创新思维摆脱现实困境，在新时代新征程中找准成长方向、扛起青年责任。

什么才是有价值的学习？可能很多人从未认真思考过这个问题。真正富有力量的学习，始终以丰盈生活、点亮人生为内核，自带前行的内生动力。在智能时代，我们应秉持做中学、学中思、思中悟、悟中行的成长准则，做到知行相融、内外合一，于亲身实践中汲取学识，在潜心研学中蜕变成长，以沉浸式体验夯实能力根基，从容奔赴属于自己的璀璨未来。

人与人之间最核心、最根本的差距，从来不是家境、天赋、机遇，而是认知层次与认知格局上的悬殊。一个人认知水平能否持续提高、眼界能否不断拓宽，根源于内在心智模式的重塑与优化。人生成长的本质，便是不断梳理思维框架，让大脑对事物的判断愈发通透明晰，打破固有思维桎梏，持续迭代升级自身心智体系，完成内在思维的蜕变与进阶。纵使如今人工智能飞速崛起，前沿科技日新月异，各类便捷工具深入生活，人类能够轻松借助科技攻克诸多现实难题，可唯独根植于内心深处的心智思维、思想境界没有捷径可以速成。

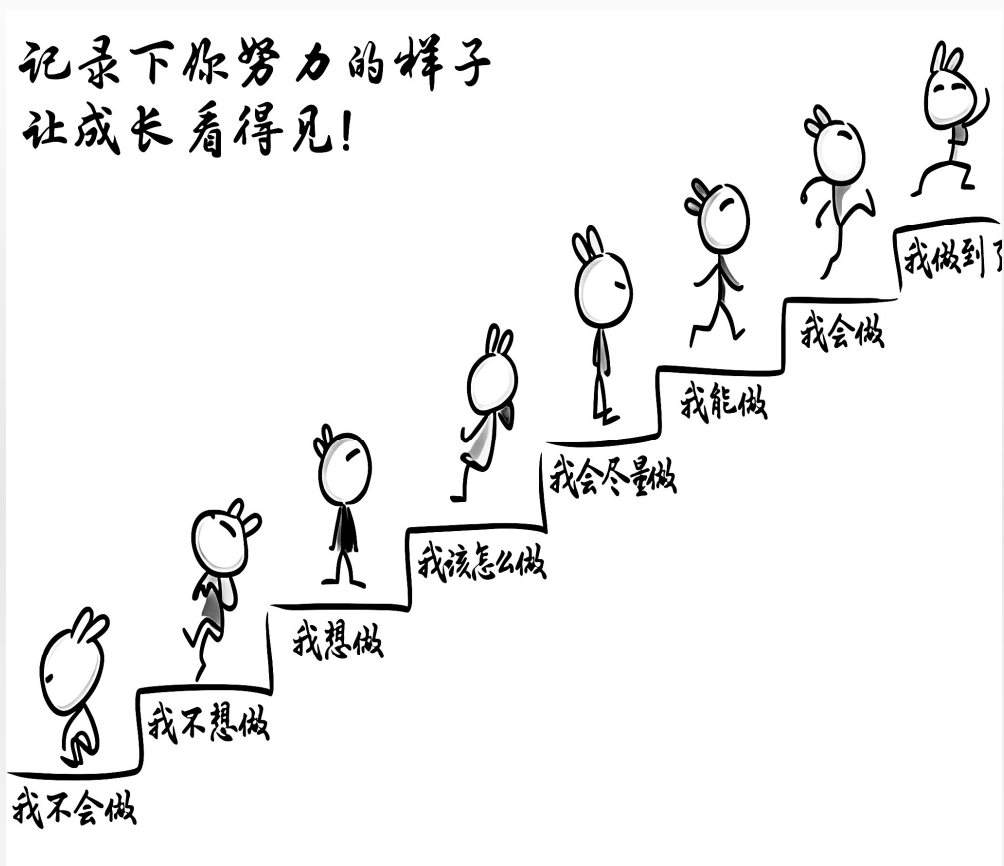
人唯有在漫漫成长路上稳步前行、循序渐进，以清醒的姿态正视自我、审视内心，认清自身短板与优势，主动唤醒潜藏心底的上进心，长久维系自我精进的内生力量，静下心来沉淀自我、打磨自我，方能实现心智的蜕变，重塑全新的精神面貌与人生状态，遇见焕然一新的自己。当代青年生逢其时、重任在肩，广大青年要坚定不移听党

话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成。只要心底依旧怀揣热忱与希望，不惧前路漫漫，不畏起步迟缓，无论身处人生哪个阶段，下定决心改变，沉下心来深耕成长，当下便是奔赴新生、重塑自我最好的开始。

现在，系好安全带，让我们一起出发，去开启一段神奇的“创新创业体验之旅”，以青春之智、创新之力，书写无愧于时代的青春答卷！

贾海宁

2026年5月





PREFACE

前

言

一、写给学习者的话

从小学、初中到高中的学习实践，已经让“找到解题的标准答案”成为学习者的一种思维习惯和行动指南。然而，在未来漫长的人生道路上，我们可能会遇到无数个难题，却没有标准答案可循。我们有时会请教长者、老师或有经验的朋友，但是他人给出的答案往往不符合自己的实际情况。因此，每个人都应该学会创造性地思考和行动，把有价值的想法变成现实，从而创造出属于自己的幸福人生。立足新时代发展要求，培养创新思维、锤炼创业本领，是青年投身强国建设、民族复兴伟业的必备素养。那么，如何才能获得这种创造性思考和行动的能力呢？有一个很好的机会可以帮助你提前演练，它就是创新创业基础课。

山东工商学院“创新创业基础”课程的建设，遵循了“创造性行动”的思维方式。该课程经历了2015年“创业基础”课程的最初试点，2016—2018年的普及期，于2019年荣获山东省基础理论类一流金课建设立项。目前，以促进大学生成长与发展为主旨，以行动与实践为导向提升未来人生设计能力的“创新创业基础”课程框架已搭建完成，经过十多年的实践和迭代，形成了以“素养铸魂、实践引领、行动导向、成长可视”为特色的课程体系。

（一）课程内容体系

本书基于广义的创新创业范畴和创业效果推理逻辑，旨在让学习者拥有创新创业的经历和体验，在实践中掌握创新创业的理论和实践工具，提升创造性思考和行动的能力，开创性地设计自己未来的幸福人生。本书紧扣党的二十大关于创新发展、青年培养的部署要求，将理想信念教育、家国情怀培育融入课程全过程，引导青年将个人理想融入国家发展大局。本书内容设计为八章。

第一章和第二章，引导学习者深入理解课程内容与创造个人未来幸福生活之间的紧密联系，使其清晰认识到所学知识不仅局限于课堂或当下，更将在其职业发展、人生选择乃至长期目标实现中发挥关键作用；同时，从思维认知层面出发，系统剖析那些持续取得成功的创业者背后所依托的核心逻辑、战略思维模式及关键决策原则，包

括如何识别机会、应对不确定性、构建资源整合能力,以及在复杂环境中做出理性判断等。这种兼具现实意义与思想深度的探讨,能有效激发学习者的内在求知欲望,增强其主动探索与持续学习的动力,从而全面提升其积极性、主动性、获得感与创新性。

第三章至第七章,让学习者以模拟创业团队身份,完整经历从初始阶段的团队组建、痛点问题的深入探索、创新创意的系统产生,到最终方案的落地执行这一整套创业流程。在此过程中,学习者不仅能亲身体验创业实践中的关键环节与真实挑战,更能通过创业的效果推理(Effectuation)逻辑引导,深刻理解并内化创业思维的本质,即在高度不确定的环境中,如何基于自身可掌控的资源、行动导向的决策方式,以及与利益相关者的互动共创,逐步构建可行的商业路径,从而真正掌握创业过程中“在行动中创造未来”的核心理念与思维方式。

第八章,让学习者深入体验如何有效地传播具有实际意义和创新价值的创意想法,掌握表达与分享的核心技巧,并在真实或模拟的情境中实践如何吸引目标受众的注意力,激发共鸣,逐步赢得更多人的关注、认同与持续支持。

本书高度重视“知行合一”的教育理念,强调理论学习与实践行动的深度融合。课程通过精心设计的引导性案例激发学习兴趣,借助多样化的课堂活动促进学习者主动参与,并组织富有启发性的课堂讨论以深化理解。同时,辅以精选的拓展阅读材料,帮助学习者拓宽视野、夯实理论基础。在此基础上,课程特别注重引导学习者对自身行为表象进行深入反思,挖掘其背后蕴含的深层原理、逻辑依据与价值取向,从而为系统建构并内化与创新创业相关的核心理论知识奠定坚实的认知基础。此外,课程鼓励学习者运用思维导图、视频记录、创意草图等多种创新工具,将思维过程与阶段性成果进行视觉化呈现,既清晰展现个人在课程中的成长轨迹,也有效记录敢于尝试、勇于突破的探索精神,从而帮助学习者逐步建立起坚定的自信心,并形成更加成熟、更具时代感的创新创业观念。更为重要的是,课程通过营造沉浸式、互动性强的学习氛围,创造一段段令人难忘的学习时光,并结合结构化的学习复盘报告,引导学习者回顾关键节点、梳理经验教训、提炼成长收获,从而创造出课程学习中的“巅峰时刻”。这种深度投入与情感共鸣交织的学习体验,有助于学习者进入心理学意义上的“心流”状态,在专注与愉悦中真切感知自身在知识、能力、态度等维度的点滴进步与蜕变。

此外,附录还提供了各类创新实践类工具及学习复盘模板。使用创新实践工具,一方面可以更好地协助学习者完成实践任务;另一方面,可以促使学习者把思维转换和创新视为常态,为其勇敢跳出舒适圈、树立创新意识,以及提升创新能力奠定基础。

(二) 课程特色

(1) 创新创业教育、素养教育与个人职业生涯规划深度融合。本书紧扣时代发展背景与党的二十大育人目标,突出创新创业教育、素养教育与生涯教育的深度融合,并结合学生专业特点与发展需求,设计贴合实际、可落地的教学内容,助力学生树立正确的职业观和创业观,厚植家国情怀、培养担当精神,实现个人成长与职业发展、创新创业、国家发展的有机结合。

(2) 学习活动自主性强。学习者可以高度自主地完成从 0 到 1 的创新、创造性活动,包括但不限于:课外学习与地点的选择;模拟团队成员的选择、团队组建及团队管理;研究项目的选择;学习成果的设计,以及实践环节的组织与协调等。这既能满足个性化学习的需求,也能达成课程的育人目标。

(3) 学习成果原创性强。该课程使得学习的全过程与成果被详细、完整地记录下来,无论是学习随笔、开放性的讨论、课堂活动或行动与实践的反思,还是对个性化认知的建构、创意方案设计与输出等,均源于个体或团队的不同视角,且创意新颖,更是每位学习者独一无二的宝贵财富。

(4) 学习过程实践性强。该课程突出强调行动导向,将有价值的创意想法“做”出来而非仅停留在思考阶段。课程注重对实践结果的质疑、反思与认知迭代,让理论知识真正从实践中来,到行动中去。每一次创新和突破,都是对自信、勇敢、坚定、果断等品质的肯定。

(5) 学习任务挑战性强。在时间紧、任务重且资源有限的课程学习过程中,无论是完成创意想法落地的实践,还是从传统思维到创造性思维的转换,抑或学习行为从被动到主动的转变,都是对学习者心理、体力和脑力的巨大挑战。

(三) 课程学习目标

学习“创新创业基础”课程,应在态度、能力和知识等方面实现以下目标。

(1) 态度目标。树立正确的世界观、人生观、价值观、创造观,深入学习领会党的二十大精神,自觉将个人人生追求与全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦紧密结合,努力成为具有社会责任感、创业精神和实践能力的时代新人。具体包括以创业者的视角看待人生、看待大学生活,树立乐观、积极和大胆拥抱意外的人生态度,能正确进行自我认知,有意愿与他人和谐相处,坚守利他、为人类谋福祉的价值观,富有创造意识、首创精神,以及持之以恒的坚定信念。

(2) 能力目标。能够与他人组建团队,运用 10 种以上的创新工具完成从 0 到 1 的创意项目实践,提升在不确定情境下的问题探索能力、需求与资源挖掘能力、人脉拓展能力,以及与他人共创能力、风险控制能力、意外转化能力、价值创造能力等。

(3) 知识目标。能够用专业术语清晰表述与创新创业相关的基础知识和基本理论,包括但不限于创新与广义创业的内涵及本质,创业效果理论与创业思维,创业团队的协作,用户需求洞察,创意与创造性思维,原型制作与测试,商业模式要素及框架,以及有效传播创意想法的逻辑与呈现等。

(四) 课程如何学

(1) 明确课程学习对个人的价值。本课程所传递的创新与创业理念及其哲学思想,与每个人息息相关。掌握创新创业的思维和方法论,一方面可以让学习者在开创未来事业的过程中少走很多弯路;另一方面,可以帮助就业者共情创业者的感受,协助创业者实现创业梦想,同时实现自己的人生价值。此外,每个人都是自己人生的 CEO(首

席执行官), 创新创业的思维和方法论可以帮助每个人创造出自己理想的幸福生活。

(2) 勇敢跳出自己的舒适圈。人生有无数种可能。每一个决定都会带来不同的结果。像创业者那样, 从自身拥有的资源开始行动, 从稳定中寻求改变, 在不确定中创造机会。给自己一块试验田, 尝试去做从未做过的事; 与各式各样的人共事; 尝试以不同的行为方式完成日常事务……努力尝试跳出自己的舒适圈, 打破思维局限、拓宽人生视野, 就能看到更广阔的天地。

(3) 积极参与团队活动和学习。群体动力学理论认为, 一个人行为的改变是个人内在需要与环境外力相互作用的结果。改变思维和行为习惯对个人而言可能是一件很难的事, 但与他人一起行动则更容易达成目标。积极参与团队活动和学习, 能让改变变得更加有趣和轻松, 在协作共进中培养集体意识与团队精神, 彰显新时代青年团结奋进的优良品格。

(4) 主动质疑、反思与积极践行。衡量学习是否有效, 关键在于能否对过去的行为及产生的后果进行质疑和反思。没有质疑, 明天就是今天的简单延续; 没有反思, 深度的心智加工活动就会停滞, 无法产生新的认知。此外, 长期不用的知识会逐渐被遗忘, 唯有在生活中应用才能发挥其价值。因此, 我们应以知行合一的姿态投入行动, 争做敢创新、会创业、勇担当的新时代青年。

二、写给老师的话

(一) 编写《创新创业基础》的初衷

目前已经出版的《创新创业基础》《创业基础》等类似的教材有很多, 大部分以知识传授为主线, 辅以课后拓展阅读和课外实践。然而, “创新创业基础”课程是一门实践性和理论性, 科学性和艺术性都很强的课程, 是学生进入下一步专创融合课程学习、专业实践及规划设计未来职业发展的基础。因此, 该课程应以学生成长与发展为主线, 以培养学生敢闯、会创的能力发展为中心, 突出创新实践与学习成果导向, 将课堂教学功能定位于引导、支持和协助学生完成课外实践探索; 课程内容、学习形式、成果呈现, 以及学习的组织形式, 都应回归“立德树人”的教育本质, 全面落实立德树人根本任务, 将党的二十大精神、理想信念、家国情怀等素养元素润物无声地融入教学全过程。

实践类课程的设计与教学应遵循学习科学(如何学习)、教学科学(如何促进学习)和评估科学(如何衡量学习成效)的基本原则, 坚持知识传授、价值塑造和能力培养的有机统一。基于此, 我们萌生了为学习者提供一套成长与发展指南的想法。经过几年的积累和构思, 我们编写了本教材。

(二) 教材的使用建议

本书不仅仅是一本教材, 更是一本记录学习者创新成长的日记。教师在进行教学设计时, 可根据实际情况灵活调整教学内容, 将部分内容安排在课前或课后; 课堂上应突出体验活动的分享与启发, 以及对学生实践的指导和反馈。本书配套有教学大纲、

教学课件、课时设计等教学资源，读者可扫下列二维码获取。



教学大纲



教学课件



课时设计

(三) 编者与致谢

本书由李冬梅、贾海宁任主编，康振华、隋丽丽、张丽华任副主编，李燕妮、殷程程、王崇梅、郭晶、岳明、张琳、衣玫妍参与编写。书中部分插图来自学生的设计并经 AI 工具重构，部分图片来自参与课程学习的学生成果。

本书在编写过程中参阅了大量的参考资料，书后列出了主要的参考文献。本书得到山东工商学院创新创业学院领导的大力支持，以及清华大学出版社的细致编排，在此一并表示衷心感谢！

由于编写时间仓促，书中不足之处在所难免，请广大读者批评指正。

李冬梅
2026 年 5 月



CONTENTS

目

录

第一章 认知构建：创新创业与人生

发展	001
学习导读	002
引导案例	003
课前活动	006
知识加油站	007
1-1 创新与人生设计	007
1-2 创业与人生设计	010
课堂活动	011
阅读与思考	012
1-1 走出“舒适区”做行动派	012
1-2 当我们海阔天空	014
1-3 跳出“舒适圈”，迎接挑战	014
行动与实践	016
1-1 访谈身边的创业者	016
1-2 高校开展创新创业教育的现实意义演讲	016
认知与成长	017
1-1 如何成为自己想要的样子	017
1-2 我的“第一次”备忘录	018
1-3 我的认知重构	018
本章小结	019

第二章 思维破局：开启事业的创新

思维	020
学习导读	021

引导案例	022
课前活动	025
知识加油站	027
2-1 思维定势与创造性思维	027
2-2 初识创业思维	029
2-3 创业逻辑与思维本质	029
课堂活动	033
2-1 拼图与创意拍照	033
2-2 个人成就故事	034
阅读与思考	035
2-1 创业时代	035
2-2 事实与观点辨析	036
2-3 人工智能 OPC(一人公司)创新创业如何先行先试	036
行动与实践	038
2-1 规划你的行动方案	038
2-2 创业思维应用练习	040
2-3 创业思维 ING	040
认知与成长	041
2-1 我的“第一次”备忘录	041
2-2 我的认知重构	041
本章小结	042

第三章 团队搭建：模拟创业团队组建

与协作	043
学习导读	044
引导案例	045
课前活动	047

知识加油站	048	4-3 自习室座位预约系统的用户 需求探寻	084
3-1 创业团队的特征与生成 过程	048	行动与实践	085
3-2 创业团队协作的障碍与 应对	050	4-1 问题探寻实践	085
课堂活动	052	4-2 问题洞察、需求挖掘及 定义	085
阅读与思考	053	认知与成长	086
3-1 创业者应具备的精神和 能力	053	4-1 我的“第一次”备忘录	086
3-2 雷军的第二次创业	055	4-2 我的认知重构	087
3-3 你需要这样的最佳拍档	057	本章小结	087
行动与实践	059	第五章 创意破题：解决方案的设计与 生成	088
3-1 自我认知测评	059	学习导读	089
3-2 生成模拟创业团队	063	引导案例	089
认知与成长	064	课前活动	092
3-1 我的“第一次”备忘录	064	知识加油站	093
3-2 我的认知重构	064	5-1 创造性思维与创意	093
本章小结	065	5-2 创造性思维方式	095
第四章 需求洞察：痛点识别与问题 探索	066	5-3 创意产生的技法	097
学习导读	067	课堂活动	100
引导案例	068	5-1 创意设计大比拼	100
课前活动	071	5-2 超市购物车改造	101
知识加油站	072	阅读与思考	102
4-1 人本视角下问题探索的 价值	072	5-1 植物会发光？魔幻世界变 现实	102
4-2 问题的探寻途径及工具	074	5-2 运用 TRIZ 发明原理的生活 实例	103
4-3 问题筛选、洞察与定义	076	5-3 创新创业大赛金奖项目 学习	105
课堂活动	079	行动与实践	105
4-1 我最喜欢的 App 调查	079	5-1 头脑风暴	105
4-2 寻找有价值的问题	080	5-2 随身物品创意方案	106
阅读与思考	081	认知与成长	106
4-1 智己汽车——从维保痛点到 “IM Care 一键达”全场景 服务革命	081	5-1 我的“第一次”备忘录	106
4-2 设计思维是未来核心竞 争力	083	5-2 我的认知重构	107
		本章小结	107

第六章 验证迭代：创意方案的用户

测试与优化	108
学习导读	109
引导案例	110
课前活动	112
知识加油站	113
6-1 创意方案的原型设计	113
6-2 创意方案的原型测试	114
课堂活动	118
阅读与思考	120
6-1 健康轻食品牌超级碗 FOODBOWL 的精益 创业之路	120
6-2 风火递——验证小微商家 “简易发货工具”需求 假设	121
6-3 中华老字号品牌数字化焕新 原型测试方案	123
行动与实践	125
6-1 设计你的产品原型	125
6-2 产品原型的测试	126
认知与成长	127
6-1 我的“第一次”备忘录	127
6-2 我的认知重构	128
本章小结	128

第七章 价值深耕：持续创造价值的

商业逻辑	130
学习导读	131
引导案例	132
课前活动	135
知识加油站	136
7-1 个人商业模式的内涵	136
7-2 个人商业模式画布	139
课堂活动	145
阅读与思考	147
7-1 设计的艺术：用四步法打造 个人商业模式	147

7-2 一张画布读懂一个职业	149
行动与实践	152
7-1 商业模式画布探寻	152
7-2 个人商业模式探寻	152
认知与成长	153
7-1 我的“第一次”备忘录	153
7-2 我的认知重构	154
本章小结	154

第八章 愿景共创：成果传播与未来

展望	155
学习导读	156
引导案例	157
课前活动	159
知识加油站	160
8-1 商业路演的设计思路与 准备	160
8-2 路演的技巧	163
课堂活动	165
阅读与思考	166
8-1 演讲提纲构思的逻辑	166
8-2 用语言吸引观众的五个 技巧	168
行动与实践	170
8-1 优秀路演观摩	170
8-2 创意项目路演	172
认知与成长	174
8-1 我的“第一次”备忘录	174
8-2 我的认知重构	174
本章小结	175

附录 实践工具箱

附录 A 能力测评类工具	177
A-1 创新能力水平自我测评	177
A-2 创造性人格测试	178
附录 B 创新实践类工具	179
B-1 客户画像	179
B-2 同理心地图	180
B-3 现场访谈调研	181

参考文献 206

第一章

认知构建：创新创业与人生发展

【观点】人人都可以创新，人人都可以成为新事业的开创者。

当下，世界格局深度调整，全球化进程面临挑战，人工智能与数字化技术的飞速迭代，正在深刻重塑传统社会的发展模式。职业迭代速度持续加快，新兴职业不断涌现，传统职业逐步转型，平台经济重构了就业形态与劳动模式，打破了工业化时代固化、可预判的稳定职业发展路径。如今，大型企业的平台庇护、名校学历的光环加持，都不再是职业稳定的专属保障，基于时代规律搭建的传统职业规划底层逻辑，已逐步失效。

在充满不确定性的新时代，创业不再是少数人的专属职业选择，而是大众应对时代变化、立足社会发展的生存理念与生活方式。并非每个人都能成为顶尖的科学家、成功的企业家，但创新与创造的权利属于每一个人。普通人皆可通过持续学习、主动探索，培育创新思维、锤炼创造能力，挣脱固有发展框架的束缚，成为自己未来幸福生活的创造者。

面对 21 世纪复杂多变的生存与发展环境，唯有主动更新认知，树立积极的创造理念，强化实干能力，主动适应时代变革，才能突破发展局限，在瞬息万变的时代浪潮中，开辟独特而精彩的人生道路，收获充实且幸福的未来。



在日新月异的时代浪潮中，创业的身影遍布生活各处。但什么样的人才能称为“创业者”？你认知中的创新和创业的内涵是什么？为什么要开展创新创业实践？创新创业课程对你在大学的学习和生活、人生观、世界观和价值观乃至未来的人生职业规划有哪些影响？可能你从未认真思考过这些问题，对未来的人生也没有清晰的规划。但从此刻开始，请你认真聆听自己内心的声音，以一种“未来智慧”的新视角重新看待这个复杂多变的世界。只有获取具有生活价值的认知，学习才会变得更加有意义。

创新创业课程不仅赋能我们专业之外的创新思维与实践能力，更能重塑我们的认知格局，在潜移默化中影响我们的三观、校园学习生活乃至未来的人生发展方向。让我们以未来视角审视当下、以全局思维看待世界，跳出碎片化学习的误区，明晰学习的本质与意义，为人生职业规划筑牢根基，赋予成长长久且深远的正向力量。

本章学习内容

本章主要包括：创新创业的内涵与本质；创新创业与人生发展的关系；新时代背景下创新创业的意义与价值；科学的创新创业观的基本内涵。通过本章的学习，学习者将完成对创新创业内涵从狭义到广义的认知升级，明确课程对个人未来成长价值的创造；深入理解创新创业的本质；了解创新创业与人生发展的关系，以及创业在超级个体崛起时代背景下的意义和价值，树立科学的创新创业观；提升后续学习体验的参与意愿。

本章学习目标

素养目标

以创业者的视角看待人生和大学生活。

能力目标

- (1) 能够与不熟悉的人或陌生人初次建立联系，运用访谈、对话、演讲等方式进行沟通和交流。
- (2) 能够使用访谈工具对创业者进行提问、访谈并做好记录。
- (3) 能够利用多种渠道搜集资料，并进行加工、整理和归纳，形成多视角的观点。

知识目标

- (1) 能够清晰地描述对创新创业内涵和本质的新认知。
- (2) 能够清晰地阐述自己对创新创业教育必要性的理解。

引导案例

互联网上扬起梦想之帆

互联网行业洋溢着创业的火热激情，但真正能付诸行动的人并不多。在准备创业的那一刻，往往就意味着放弃目前取得的所有成就，甚至放弃一切从头再来。敢于创业的人，必定是勇于挑战、执着于梦想的人。猎豹移动公司 CEO 傅盛就是这样一位为了实现梦想敢于从头再来的创业者。

傅盛 1999 年毕业于山东工商学院信息管理与信息系统专业。在校期间他创办了电脑技术协会，之后该协会发展为省级优秀社团。初入职场，他就为自己定下了“5 年成为 CEO”的目标。初出茅庐的傅盛拥有许多青年人都有创业梦想，但他的创业之路却一波三折。无论创业道路如何曲折，他都在执着地追寻着自己最初的梦想。

1. 360 安全卫士的“意外”成功

2005 年，傅盛加入奇虎公司，负责当时不被公司重视的 360 安全卫士项目。项目开发前期面临着两大难题：其一，项目不被看好；其二，360 开发团队只有 4 人，势单力薄。面对窘境，傅盛并没有退缩，反而被激起了骨子里那股不服输的劲头。他为自己定下目标，废寝忘食全身心投入，几乎每天加班到半夜才回家。遇上合适的人才，他会立即坐飞机去找对方面谈，甚至自掏腰包借钱给素未谋面的技术员，帮他们解决生活问题。他的热情和激情赢得了对方的敬佩，有不少技术员选择远离家乡去北京加入他的 360 开发团队。

随着项目的不断发展，360 安全卫士的总安装量从 2006 年底的 20 万到 2008 年突破 1 亿，成为日后 360 上市的重要根基。2008 年 6 月，傅盛选择了离开。这一经历为日后创业积累了千金难买的经验。

2. 20 万元再创业

2008 年，傅盛离开奇虎公司加盟经纬创投并担任副总裁。然而，傅盛仍牵挂着自己的创业梦想，不久就辞职创业。他选择创业时正是金融危机最严重的时候，大多数风投公司都不会轻易投资给一个没有任何背景的公司。2009 年 9 月 9 日，在没有任何风险投资支持情况下，傅盛和好搭档徐鸣用两人几年打工积攒下来的 20 万元组建了可牛公司。傅盛出任公司董事长兼 CEO。

面对创业资金不足的情况，精打细算成为常态。傅盛以 3000 元的月租在北京郊区租了一套房子，作为可牛公司的办公场地。新公司 9 名员工每人月薪仅 1000 元，他和徐鸣甚至不领任何工资。为了让员工在公司安心工作，他还请来了保姆每天为员工做饭。正是这种破釜沉舟的创业激情和成熟可行、具有行业创新性的创业方案，最终赢得了创业投资公司的关注。可牛公司成立仅一个月，就获得经纬创投的 3000 万元投资。傅盛的这股劲头同样获得了天使投资人雷军的赞赏。经过一个半月的疯狂开发，可牛公司最终推出了可牛影像，一个可以一键美化图片的图像处理工具。2010 年 5 月，可牛公司为用户带来口碑极佳且完全免费的可牛杀毒软件，进军互联网安全领域。

3. 自我革命重新起航

在离开奇虎之后，傅盛获得了第三次创业的机会。在深思熟虑后，他最终选择内部创

业，带领金山安全走向一个新台阶。2010年11月10日，金山安全和可牛公司合并成立独立运营的子公司金山网络，傅盛担任CEO。与此同时，傅盛正式宣布“金山毒霸永久免费”。这意味着金山网络放弃了每年高达2亿元的收入。为了设计出新的盈利模式，傅盛带领团队走向自我革命之路，为这家老牌软件公司植入互联网基因。他将金山网络的开发团队分成若干个小团队，每个小团队负责一个小项目，以“快”为秘诀，为金山网络带来了一个接一个的新产品。金山毒霸、金山卫士等核心产品几乎每周发布一个新版本，经过大半年的努力，核心产品的用户群激增，接近1亿。

2011年，傅盛在“第七届CEO年会”中荣膺由《IT时代周刊》、IT商业新闻网评选的“2011IT新锐人物奖”。

2012年，在《环球企业家》杂志举办的环球创新盛典中，傅盛被授予“2012年度创新领袖”奖项。

2015年，傅盛与原央视主持人张泉灵联合发起成立紫牛基金，专注人工智能和内容领域早中期投资。

2016年1月，傅盛入围2015中国十大经济年度人物奖；3月16日，他当选“世界经济论坛-全球青年领袖论坛”评选的2016年“全球青年领袖”；9月，傅盛创立人工智能公司猎户星空，布局全链条AI技术，包括芯片+算法、全感知视觉识别、语音全链条技术、麦克风阵列、6轴消费级机械臂和室内自主导航平台，致力于打造“真有用”的机器人，助力全球服务产业升级。

2018年3月，傅盛任猎豹移动董事长兼首席执行官；10月，其参演的电影《燃点》上映。

2019年傅盛带领猎豹移动获得钛媒体2019EDGE Awards“年度科技企业”、极客公园“2019年度前沿探索力奖”，个人获得江西省五一劳动奖章。

2020年，猎豹移动开始战略转型，猎户星空服务机器人业务逐步落地，覆盖酒店、商场、政务等场景，猎豹移动入选“2020中国企业创新能力100强”（第23位）。

2023年7月，傅盛获聘腾讯云最具价值专家(TVP)。

2024年1月，傅盛发布猎户星空大模型Orion-14B，猎户星空大模型通过国家网信办算法备案，产品覆盖全球60多个国家和地区。3月，傅盛入选中关村高端领军人才、中关村创新创业青年英豪等名单。

2025年7月，猎豹移动控股轻量型机械臂领先企业UFACTORY，加速机器人战略布局，并入选“中国民营企业发明专利500家”。

2026年1月，傅盛在世界人工智能大会WAIC Up!发表主题演讲，探讨AI Agent跨越生产力场景信任门槛的路径。3月，猎豹移动推出“龙虾”AI Agent产品(OpenClaw框架)，公司定位升级为“AI驱动的工业互联网公司”，主营业务涵盖服务机器人、AI赋能硬件、大模型应用(Agentic AI)。

至此，傅盛顺利走过了软件、互联网与AI三个阶段的创业历程，带领团队完成了战略转型和迭代，个人也完成了从学生向技术专家、创新创业领军人物、优秀企业家的蜕变。

(资料来源：山东工商学院官方网站、猎豹移动官网以及网络资料整理，有删改。<http://gc.sdbt.edu.cn/info/1720/3431.htm>)

案例启示

这是一个 VUCA 时代(VUCA 即 volatility、uncertainty、complexity、ambiguity 四个单词首字母的缩写,也称乌卡时代),5G 网络、物联网、云计算、大数据、AI 等新技术新概念层出不穷;信息时代的发展势不可挡,我们无法预知明天会发生什么。有一类人群,他们有梦想、有勇气,在高度不确定环境下积极创造商机,提出创造性解决方案;同时整合身边的资源,持续为社会、为他人、为自己创造价值,他们就是创业者。尽管创业的过程很艰辛,失败比比皆是,但他们面对不确定性泰然处之,从不灰心、不懈怠,不轻易言败。

“未来已来,将至已至,唯变不变”。想要不被时代抛弃,只有一个办法,就是让自己永远奔跑。只有主动拥抱这种不确定性,敢于不断地突破自我,提升自己在不确定环境下的生存和发展能力,才能应对未来的挑战。

因此,同学们应该学习创业者思考问题的方式、积极乐观的人生态度,以及快速行动的实践法则,从创业者的视角看待大学生活、未来的职业规划及待开创的事业,并创造自己想要的人生。



思考:

(1) 从上述案例和启示中找出 3 个引起你关注的词语或句子,说明为什么会引起你的关注。这让你联想到了什么?

(2) 你认为在 VUCA 时代应该做些什么来提升自己的生存和发展能力?

(3) 请尝试用除文字以外的方式表达你的想法。

寻找有缘人

活动目标

- (1) 记录刚看到课程名称时对课程开设的认知状态。
- (2) 对课程预期及个人未来进行展望。
- (3) 体验课程学习的行动导向、学习方式。

工具包

A4 纸、水彩笔。

时间计划及步骤

本活动在教室内完成。每位学生领取一张 A4 白纸，选择一支自己喜欢的颜色的水彩笔，按照要求在格子内填写。注意每填写完一个格子后需要和周围的同学互换水彩笔，确保每个格子的书写颜色不重复。本活动时长约 10~15 分钟，步骤如下。

步骤一：折纸(1 分钟)。将 A4 白纸沿长边方向折成三等份，再沿短边方向折成三等份，展开后形成大小均等的九宫格。

步骤二：设计自我头像(1~2 分钟)。在九宫格最中心的格子里给自己设计一个头像并用彩笔画出来，标明姓名和班级。

步骤三：个人画像(5~6 分钟)。

(1) 在第一行的每个格子中依次写下：为什么要上大学？为什么选择现在的专业？第一次看到本课程名称时有何感受？

(2) 在第二行的每个格子中依次写下：进入大学后的感受是怎样的？遇到的困惑是什么？你理想中的大学是什么样子？

(3) 在第三行的每个格子中依次写下：对课程的期待、对未来人生的期待，以及大学期间最想做的一件事。

步骤四：寻找志同道合的小伙伴(3~6 分钟)。快速离开座位找到从未交谈过的同学，寻找相同位置格子里内容相似的同学并请该同学在相同格子里签名，一旦有同学完成连线签名(对角线/横排/竖排都可)，活动即可结束。

活动分享

- (1) 请最先完成的同学向全班同学说出自己成功的经验。
- (2) 请所有同学将个人画像拍照并分享。
- (3) 以上做法是否属于创新？为什么？

活动感悟

记录下你内心深处的真实想法。

我看到了：

我听到了：

我的感受及启发：

知识加油站

1-1 创新与人生设计

(一) 创新的含义

创新一词在《辞海》中的解释如下：“创”是首创、创始的意思；“新”是初次出现的意思；“创新”意为“首创前所未有的事物”。起源于拉丁语的创新(Innovation)，有三层含义：

- (1) 更新。就是对原有的东西进行优化、替换，但并没有做到创造或改变。
- (2) 创造新的东西。就是创造出原来没有的东西，是质的改变。
- (3) 改变。就是对原有的东西进行发展和改造，颠覆原有的模式或研发新的商品。

由此可见，创新最早是人类为了满足自身的需要，不断拓展对客观世界及其自身的认知与行为的过程和结果的活动。随着人类的不断探索，创新被赋予了新的内涵和外延。它可以是一种活动，也可以是一种思想、一种观念、一种思维、一项发明……

(二) 创新理论的发展

创新理论之父约瑟夫·熊彼特在《经济发展理论》一书中把创新内涵归结为“建立一

种新的生产函数”，即把一种从未有过的、关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。这种组合包括：生产新的产品、新的生产方法、开拓新的市场、开辟和利用新的原材料、新的供应来源及创建新的组织等。

创新有四大类型¹：变革创新、市场创新、产品创新和运营创新。人们对创新最朴实的认知是产品创新，所以才有了以产品设计创新闻名的 IDEO 公司，才有了 TRIZ 理论(即“发明问题解决理论”)。而变革创新会对社会和国家产生巨大影响，甚至是划时代的标志，比如蒸汽机的发明将手工作坊式生产转变为机械化的大规模生产，即第一次工业革命开创的“蒸汽时代”(1760 年—1840 年)，标志着农耕文明向工业文明过渡。第二次工业革命进入了“电气时代”(1870 年—1914 年)、第三次工业革命使人们进入了“信息时代”(1950 年至今)。第四次工业革命正在发生，物联网将机器与机器、人与机器、人与人相互连接，智能工厂、智能设备、智能交通、智能生活等成为日常。

现代管理学大师彼得·德鲁克在《动荡年代的管理》一书中拓展了创新理论。他认为，“创新是有系统地抛弃昨天，有系统地寻求创新机会，在市场薄弱的地方寻找机会，在新知识的萌芽期寻找机会，在市场需求和短缺中寻找机会。创新是赋予资源以新的创造财富能力的行为。任何使用现有资源的财富创造潜力发生改变的行为，都可以称之为创新”。因此，创新是一个经济术语，强调将新事物、新思想付诸实践的过程。

由此可见，关于创新的内涵，不同时期、不同视角、不同研究学者有不同的界定。创新是一个动态发展的概念，随着时代的进步被赋予新的含义。从经济学视角看，创新的发生离不开三个要素：用户需求、技术可行和商业永续，三者缺一不可。

(三) 创新与创造、发明的关系

在日常生活中，人们常常难以厘清创造、发明、创新之间的区别和联系。创新与创造、发明到底有何关系呢？一般而言，创造是发明的基础，发明、创造是创新的一部分，它们产生的创意或发明是创新的起点。但更关键的是，创新还包括创意、发明的商业化。创造通常是个体行为，发明是个体或团队行为，创新则是组织行为或过程。它们之间的关系如图 1-1 所示²。

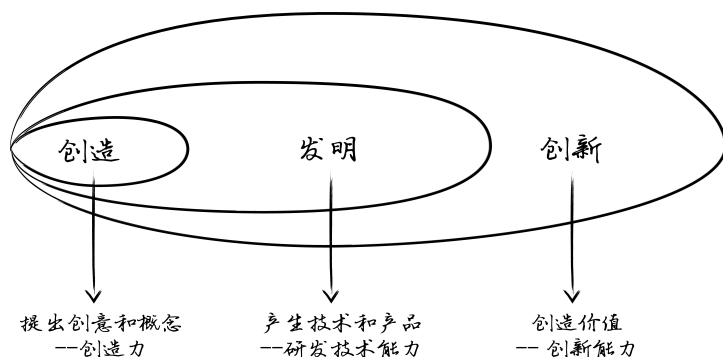


图 1-1 创造、发明、创新三者之间的关系

1 鲁百年. 创新设计思维[M]. 2 版. 北京: 清华大学出版社, 2018: 9-11.

2 祝海波. 创新创业基础教程[M]. 南京: 江苏凤凰美术出版社, 2019: 8-9.

(四) 创新与个人发展

创新无处不在，每一个人、每一个家庭、每一个企业和每一个国家都需要不断创新，这是生存的需要，也是生活的需要，更是生命存在的意义。没有创新就不会有人类历史的进步。

一个人不论年龄、身份和教育背景如何，只要有创新意识，即使自身不具备一定的专业知识和专门技能，也可以在他人的帮助下进行创新。农民工赵正义只有初中文化程度，但他苦心钻研 15 年，发明了高效、节能、环保的新型塔基，并获得了国家科学技术进步奖二等奖；在深圳福田区青少年科技节上，两名小学生在家人的帮助下发明的可放倒成“躺椅”的课桌，受到评委专家的好评；深圳平乐骨伤科医院护理部副主任张会凡发现上门核酸采样工作人员的工作有诸多不便，设计了核酸检测专用“背心”，并申请了专利……这些都是普通人不受年龄、身份和教育背景等限制做出创新的真实案例。

创新具有丰富的内涵和多样的形式，只要能突破陈规、有所推进，无论大小都可以称得上是创新。创新能力固然有与生俱来的“先天”因素，但后天的刻意练习和能力提升更为关键。每个人只要能经过系统学习和不断实践，就可以掌握创新的理论和方法，在未来的学习、生活和工作中都有能力开启创新生活的每一天。用创新意识、创新思维照亮人生前行的道路，用行动力和创造力打造自己喜爱的人生，为建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国贡献力量。

学习随笔

(1) 你曾经有过哪些方面的创新？感受如何？

(2) 你曾想过做哪些方面的创新？

1-2 创业与人生设计

(一) 创业的内涵

《辞海》对“创业”的解释是“创立基业”。在《新华字典》里,“创业”被定义为“开创事业”。英文中,“创业”有两种表述方式: start-up 和 entrepreneurship。

(1) 狭义的创业。狭义的创业(start-up)是指创办新的企业,创业者成为企业的老板。这个过程包含了与创办企业相关的要素:识别用户需求、创造新事物、运用新技术、创建新的组织、整合资源、获取高额利润等,即通过发现和捕捉创新机遇,提供新颖的产品或服务,通过创建企业实现经济或社会价值的运作过程。

(2) 广义的创业。广义的创业(entrepreneurship)是指开创新的事业,即以成就事业为目的的创造性实践活动。广义的创业可能既没有行为方面的创新,也没有创办新的组织形式,更没有从任何渠道获取收入。无论是从狭义还是广义的角度看,这些行为都在试图创造价值,也承担了一定的风险,行为发起者并不确定他的行为是否能带来一定的收入,但更强调创业行为中的开拓性和创造性。

哈佛大学霍华德·史蒂文森教授认为,“创业是在不拘于当前资源条件的限制下,追寻机会,组合不同的资源以利用和开发机会并创造价值的过程”。¹深圳子谦国际创业教育学院的朱燕空认为,“创业就是把有价值的想法变成现实”²(本课程中的创业及后续的研讨都是基于广义创业的范畴)。

按照创业的动机划分,创业可以分为生存型创业和机会型创业;按照新企业建立的渠道不同来分类,创业可分为自主型创业和企业内创业;按照对市场和个人的影响程度不同,创业可分为复制型创业、模仿型创业、安定型创业和冒险型创业³。

(二) 创业的本质

人类社会的发展和进步离不开创业者及创业活动的推动。创业是一种创新性活动,即开创并经营一种事业;同时,创业也是有激情、有智慧、有志向的人所渴望的生活方式与人生态度。

从本质上看,创业是基于创新活动的价值创造实践。创新是创业的基础和前提,无论是创办一个新的企业,还是开创个人的事业,都离不开思维、技术、资源、市场等方面的创新。创业就是开拓创新,是创新活动的成果和收获。没有创新,创业就是无源之水、无本之木,缺乏生机和活力;同时,创新的成效也只能通过创业实践进行检验。

1 张玉利,陈寒松,薛红志,等. 创业管理[M]. 4版. 基础版. 北京:机械工业出版社,2016: 8-9.

2 朱燕空. 创业学什么:人生方向设计、思维与方法论[M]. 北京:国家行政学院出版社,2016: 5.

3 杜鹏举,罗芳. 大学生创新创业基础[M]. 北京:中国铁道出版社,2018: 284-300.

（三）创业与个人发展

当下，我们生活在一个快速变化、发展的世界里，颠覆人们对日常生活原有认知的事件随时都在发生。尽管自然灾害、气候变化及科学技术的更新迭代带来的新问题让身处其中的人们深感焦虑甚至恐惧，但每个人心底对未来生活的期待和美好憧憬并没有改变。对于刚踏入大学校门的很多人而言，似乎从未认真思考过自己将来要做什么或者希望成为什么样的人。不断确认自己想做什么、能做什么、喜欢做什么、擅长做什么，以及重新定位人生的意义，是新时代年轻人成长的必经之路。

创业不仅仅是一种职业选择，更是一种人生态度和生活方式。如果把人生看作创业的过程，每一个人都是自己人生方向的设计师和创造者。为了实现幸福生活、达成美好憧憬，我们应学习创业者的思考和行动方法论，设计并开创与众不同、自己喜爱的人生。

学习随笔

- (1) 根据以上内容, 写下你印象最深的三个关键词, 并尝试描述你对广义创业的认知。

- (2) 你是否认同创业与自己的人生设计有关? 对你有何启示?

课堂活动

一种行为在何时属于创业

学习目标

- (1) 根据具体场景判断哪种行为属于创业。
- (2) 了解广义创业的内涵, 理解创业的本质。

阅读材料

在当今这个科技引领的时代, 媒体高度关注那些成功的创业者, 以及他们创立的企

业，如京东、百度、华为等，创业已经成为技术创新的代名词。然而，技术创新是创业的重要组成部分，却不是创业所必需的。以下情境是否可以称为创业呢？

1. 在一个所有村民都是文盲的村子里，某人行动起来，告诉村民教育的益处并努力说服家长送他们的子女去读书，而不是让他们做农活或家务。

2. 为改善村民都是文盲的现状，某人开始在村子广场的树下无偿向当地的孩子教授知识。

3. 受村里几个富人委托，某人开始为有能力支付学费的村民子女提供私塾教育。

4. 村里的公办学校不能容纳所有想入学的孩子，某人看到商机，开办了一所私立学校。

5. 在农村教育处于低迷状态时，某人开发了一个技术平台，任何受过教育的人都可以在这个平台上无偿给世界各地的学习者提供课程。

6. 为实现在线教学和学习，某人建立了一个新的支付机制，村民可以通过这个支付机制购买在线课程，这个机制让人们能够通过全国各地的网络服务商为课程付费。

(资料来源：潘卡基·马斯卡拉，陈耿宣. 为创业而生：写给创业者的创业书(干货版)[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017：4-5.)

阅读上述材料，以小组方式讨论：

(1) 上述 6 种情境中，哪种属于创业行为？为什么？

(2) 一种行为在什么条件下可以被认定为创业？

(3) 你认为创业的本质是什么？



阅读与思考

1-1 走出“舒适区”做行动派

“人生是一场长跑，不同意‘输在起跑线’的说法。”

“细胞能够再生，但是人生不能逆转！”

“机遇一定是留给有准备的人。”

.....

2022 年 1 月 2 日上午，江西农业大学南区图书馆报告厅里，师生济济一堂。该校 89

级优秀校友、新晋中国科学院院士李劲松回到母校，以“爱党爱国，自立自强”为主题，与自己大学时代的班主任、中国科学院院士、江西农大党委书记黄路生同台共授新年第一课。

李劲松毕业于南昌一所普通高中，1993年毕业于江西农大畜牧专业，硕士保送至江苏农学院(现扬州大学)，博士就读于中国科学院。回想自己的求学和科研生涯，李劲松将其归结为红土地上的“草根逆袭”。

虽然已经从江西农业大学毕业 28 年，但是李劲松对在母校学习生活的点滴记忆犹新。“那个时候，物质没有今天这么丰富，信息也不如今天这么发达，经常和同学一起去小餐馆、小吃摊吃点小炒，喝点小酒，生活很简单但是很快乐。”李劲松回忆说。

“人生是一场长跑，而不是短跑，我不同意‘输在起跑线’的说法，我大学和硕士研究生读的都是普通学校，读博士的时候才上了‘名校’。”李劲松说。

大学是人生的起点，是今后走向社会最为关键的四年。李劲松寄语大学生：应做一个行动派。在求学的寂寞中积累经验，只有这样，等机会出现的时候才能抓住，才能一飞冲天。

“青年人应该在大学这个舞台上全面展示个人的能力，抓住一切的机会让自己忙起来，丰富多彩地度过这四年，紧张而有压力、痛并快乐着的大学才是充实的，让自己真正成为德智体美劳全面发展的人，为人生下一个阶段打下坚实的基础。”李劲松说。他认为，所谓“冲天”，就是要不断走出人生的“舒适区”，更多时候拼一把、坚持一下，以站上更高更大的平台。

“大学的第一要务是静心学习；其二要立志成才，年轻人有梦想才有方向，有方向才能凝聚力量；其三要强健体魄；其四是学会欣赏比自己优秀的人。”

“科研工作要面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向经济建设主战场、面向人民生命健康。”

“我们生在一个伟大的时代，有幸在这个时代当中能够参与到国家和民族的复兴过程中来，是莫大幸福。希望老师、同学们，不负时代、不负韶华、爱党爱国、自立自强！”

“心存梦想、脚踏实地、以德为本、合作共赢。”李劲松最后寄语大学生。

(资料来源：<http://jx.people.com.cn/n2/2022/0103/c190260-35080009.html>，有删改。)



思考：

(1) 你认同“输在起跑线”这种理念吗？为什么？

(2) 你认为走出自己的舒适区做行动派，最大的阻力来自哪里？

(3) 你愿意从哪些方面尝试走出自己的舒适区？请举例说明。

(4) 最想对自己说的话：

1-2 当我们海阔天空

以宿舍为单位观看影片《当我们海阔天空》，记录下你印象深刻的画面或某句话，并说明为什么对此印象深刻。这让你联想到了什么？请将你的感受与他人分享。

观后感：

1-3 跳出“舒适圈”，迎接挑战

面对日新月异的社会与经济变革，许多国际组织、国家和地区都在思考如何培养未来的公民，以使其能够更好地适应 21 世纪的工作与生活。2016 年 6 月 3 日，北京师范大学中国教育创新研究院和世界教育创新峰会(WISE)共同发布了《面向未来：21 世纪核心素养教育的全球经验》，该报告从全球范围内选取了有代表性的 5 个国际组织和 24 个国家或地区(或称经济体)的 21 世纪核心素养框架，将素养框架中的 29 个相关内容进行了拆分，再将含义相近、层级相当的条目合并，最后归纳为 18 个素养条目，如表 1-1 所示。

表 1-1 21 世纪核心素养

维度	素养
领域素养(9 项)	基础领域素养(6 项): 语言素养; 数学素养; 科技素养; 人文与社会素养; 艺术素养; 运动与健康素养 新兴领域素养(3 项): 信息素养; 环境素养; 财商素养
通用素养(9 项)	高阶认知(3 项): 批判性思维; 创造性与问题解决; 学会学习与终身学习 个人成长(2 项): 自我认知与自我调整; 人生规划与幸福生活 社会性发展(4 项): 沟通与合作; 领导力; 跨文化与国际理解; 公民责任与社会参与

每个人都生活在一个无形的、环境相对稳定的舒适圈里。一旦跨出这个圈子,在不熟悉的环境中迎接变化和挑战,就会感到焦虑不安。



思考:

(1) 请同学们结合近 3 年国内外政治、经济发展形势,思考未来个人可能面对哪些挑战? 让你感到焦虑不安的因素有哪些?

(2) 你认为表 1-1 中哪些素养最重要? 为什么?

(3) 要跳出自己的“舒适圈”,你认为自己欠缺哪些方面的学习和实践? 现在要做哪些改变才能应对未来的挑战?

(4) 最想对自己说的话:

行动与实践

1-1 访谈身边的创业者

请利用课余时间, 参观走访学校大学生创业中心或商业街的店铺, 对身边的师哥、师姐、亲朋好友中的创业者、商业街的店铺老板等人员进行访谈, 要求如下。

- (1) 对 2 个以上的对象进行访谈, 总时长 30 分钟左右。
- (2) 提前准备访谈提纲, 问题可以来自本章的主要知识点, 也可以是关于创业、创业活动的内容, 还可以是你想了解的与创业活动有关的话题。
- (3) 访谈时请做好记录, 如果对方允许, 最好能录音或录像。
- (4) 访谈结束后, 请整理资料, 并剪辑视频。视频编辑时注意保护被访谈者的隐私。

实践反思

(1) 你从被访者身上学到了什么? 哪些是你无法在教室的课堂上学到的?

(2) 请把访谈过程中印象最深的场景、事件、人物、表情等以关键词的形式记录下来。

1-2 高校开展创新创业教育的现实意义演讲

假如你是一名高校校长, 准备在大会上给全体学生演讲。请准备一份 500 字左右的发言稿, 主要内容如下。

- (1) 从国家发展层面出发, 说明开展创新创业教育的时代背景及必要性。
- (2) 讲述学习创新创业课程对个人未来成长的意义。
- (3) 说明应采用何种方式进行学习, 以及怎样才能提高学习效率。

要求：通过网络或期刊搜集国家开展创新创业教育的背景资料，结合自己在本章的学习内容撰写一篇发言稿；在宿舍举办一个小型演讲会。

实践反思

(1) 国家为什么要在高校开设创新创业课程？

(2) 你在同学的演讲中听到了什么？哪些是你印象最深的？为什么？

认知与成长

1-1 如何成为自己想要的样子

电影《流浪地球》中有句发人深省的台词：“最初没有人在意这场灾难，这不过是一场山火、一次旱灾、一个物种的灭绝、一座城市的消失，直到这场灾难和每个人息息相关。千万别等真正的末日来临之后，我们才意识到曾经我们明明有机会拯救自己。”当今世界处于百年未有之大变局，在变幻莫测的时代背景下，我们应该思考：你想成为怎样的自己？此刻的你是怎样的？你希望拥有怎样的人生？这些问题思考得越早，想得越明白，你的行动就会越坚定。请尝试用彩笔绘制一幅人生路线图(图 1-2)。



未来的我



现在的我



人生就是一场未知的旅行



图 1-2 我的人生路线图

1-2 我的“第一次”备忘录

让“做自己不会做的事”成为一种生活方式。请认真回顾在行动和学习过程中经历的“第一次”，并详细描述突破自我后的感受。例如：第一次主动向陌生的同学分享自己的想法，第一次……。这些是你成长的点滴记录。每个“第一次”都是你的创新和自我突破，也是面对未知“敢闯”的自信来源。

(1) 我的“第一次”：

(2) 我的“第一次”：

(3) 我的“第一次”：

1-3 我的认知重构

请根据知识加油站的内容，通过图书查阅、期刊阅读、网络搜索等途径对下列知识点进行梳理，并结合实践体验概括总结形成自己的认知。请使用附录 C 中的任意工具完成认知重构的呈现与表达。

(1) “创新创业内涵和本质”之我见。

(2) 我的创新创业观。

本章小结

狭义的创业是指基于某种形式或某些领域的创新而创办新的公司或企业。从更宽泛的范畴来看，广义的创业是指主体通过创造性地思考和行动，将机会变成现实的价值创造过程。其核心是创新、创造，即把有价值的想法变成现实，重在过程。

人人都需要向创新创业者学习。学习创新创业者不畏艰难，在高度不确定环境下创造新机会的乐观主义人生态度和创新创业思维方法；学习创新创业者开拓创新、自信、勇敢、坚持不懈、敢于冒险的意志品质。

人人都可以成为创新创业者。虽然不是每个人都可以成为发明家获取专利，或创办新的企业，但是创新创业者的精神、思维和行动逻辑是可以后天习得的，最有效的方法是在实践中行动、在行动中反思、在反思中领悟、在领悟中认知。

让我们像创业者那样思考和行动，“以终为始”，站在未来看现在，规划并创造自己想要的人生！